

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff6791728096a70d59

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)

Экономический факультет  
Кафедра экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от « 20 » 06 2021 г., № 12

Зав. кафедрой / Фони́на Т.Б. /

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**По учебной дисциплине**  
Управленческая экономика

**Направление подготовки**  
38.04.02 Менеджмент

**Программа подготовки:**  
Управление государственными и муниципальными закупками

**Квалификация**  
Магистр

**Формы обучения**  
Очная, заочная

Мытищи  
2021

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                  | Этапы формирования                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;                                                                                                                                               | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |
| ОПК-1 -Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;                                                    | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |
| ОПК-3- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования                                            | Описание показателей                                                                                                                      | Критерии оценивания  | Шкала оценивания                                            |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| УК-1                    | Пороговый                | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>знать</b><br>методы экономического и стратегического анализа.<br><b>уметь</b><br>анализировать методы экономического и стратегического | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |

|       |             |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                                             |
|-------|-------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
|       |             |                                                              | о анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                                                             |
|       | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>знать</b> методы экономического и стратегического анализа.<br><b>уметь</b> анализировать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.<br><b>владеть</b> методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |
| ОПК-1 | Пороговый   | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b> на продвинутом уровне экономическую организационную и управленческую теорию<br><b>Уметь:</b> формулировать цели решения профессиональных задач на основе знания                                                                                                                                                            | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |

|  |             |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                             |
|--|-------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
|  |             |                                                              | экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                                                             |
|  | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <p><b>Знать:</b> на продвинутом уровне экономическую организационную и управленческую теорию</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать цели решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p><b>Владеть:</b> методикой организации внедрения результатов решения профессиональных задач навыками применения обобщенного и критического анализа</p> | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |

|       |             |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                                                             |
|-------|-------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
|       |             |                                                              | практик управления для решения профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                                         |                      |                                                             |
| ОПК-3 | Пороговый   | 3. Работа на учебных занятиях.<br>4. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b><br>процедуру принятия обоснованных организационно-управленческих решений<br><b>Уметь:</b><br>рассчитать и оценить операционную, организационную эффективность и социальную значимость принятых организационно-управленческих решений                                            | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |
|       | Продвинутый | 3. Работа на учебных занятиях.<br>4. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b><br>процедуру принятия обоснованных организационно-управленческих решений<br><b>Уметь:</b><br>рассчитать и оценить операционную, организационную эффективность и социальную значимость принятых организационно-управленческих решений<br><b>Владеть:</b><br>навыками обеспечения | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |

|  |  |  |                                                                                                                                |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | реализации принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### Шкала оценивания устного опроса

| Критерии оценивания                     | Баллы |
|-----------------------------------------|-------|
| Свободное владение материалом           | 5     |
| Достаточное усвоение материала          | 3     |
| Поверхностное усвоение материала        | 1     |
| Неудовлетворительное усвоение материала | 0     |

### Шкала оценивания доклада

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                     | Баллы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста. | 20    |
| Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.                                                                                                  | 15    |
| Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.                          | 7     |
| Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.                                      | 2     |

**5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### Примерный перечень вопросов для подготовки к устному опросу

1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации.
2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет.
3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом.

4. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
5. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
6. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
8. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.
9. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры.
10. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
11. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.
12. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).
13. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.
14. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.
15. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования.
16. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.
17. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.

#### **Примерный список тем докладов**

1. Основные принципы эффективного менеджмента.
2. Сущность прибыли и ее значение. Альтернативные издержки.
3. Дисконтирование в обосновании долгосрочной стратегии фирмы.
4. Спрос, факторы спроса и функция спроса.
5. Предложение, факторы предложения и функция предложения.
6. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Основные виды производственных функций и алгебраические формы представления.
8. Роль менеджера в организации производственного процесса
9. Стоимостная функция при выпуске одного и нескольких видов продукции
10. Методы приобретения ресурсов и операционные издержки.
11. Понятие и виды специализированных инвестиций.
12. Вознаграждение менеджера и решение проблемы «работодатель-подчиненный».
13. Взаимоотношения менеджеров и работников
14. Структура рынка: сущность, показатели и основные критерии.
15. Сущность интеграции и ее виды.
16. Понятие и виды предпринимательского риска.
17. Типы личности по отношению к риску
18. Ассиметричность информации как отражение степени риска и неопределенности в процессе принятия решений.
19. Принятие управленческих решений с учетом риска.
20. Основные типы аукционов и информационные структуры.
21. Основные критерии разграничения совершенной и несовершенной конкуренции.
22. Основные модели олигополий.
23. Состязательные рынки и сговор.
24. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Решения менеджера в краткосрочном и долгосрочном периодах.

25. Монополия и решения менеджеров.
26. Менеджер на рынке монополистической конкуренции.
27. Ценовая дискриминация и ценовая сбалансированность.
28. Роль государства в ликвидации «провалов» рынка.
29. Антимонопольная политика и лоббирование.
30. Общественные товары и неполная информация.

### **Примерный перечень вопросы для подготовки к экзамену**

1. Институциональная природа фирмы: виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
5. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
6. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
7. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
8. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
9. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
10. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
11. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
12. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
13. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
14. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
15. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
16. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
17. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
18. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
19. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
20. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка докладов.

Одним из условий, обеспечивающих успех практических занятий, является совокупность определенных конкретных требований к докладам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые студентом примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с программой подготовки. Примеры из области наук, близких к программе подготовки студента, из сферы познания. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

В ходе освоения дисциплины студенту необходимо подготовить доклады, а также активно участвовать в устных опросах на практических занятиях.

Подготовку к экзамену необходимо начать с проработки основных вопросов по дисциплине, изучаемых в процессе обучения. Для этого необходимо прочесть и уяснить содержание теоретического материала по учебникам и учебным пособиям по дисциплине.

Экзамен проводится устно по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

Экзамен проходит в следующем порядке: вначале экзамена в аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает билет и готовится к ответу на указанном преподавателем месте, время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса экзаменационного билета. При наличии у принимающего экзамен сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

#### **Шкала оценивания экзамена**

| Критерий оценивания                           | Баллы |
|-----------------------------------------------|-------|
| Полные и правильные ответы на вопросы билета. | 30    |

|                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ответы на вопросы билета изложены достаточно глубоко; имеются незначительные ошибки.                                       | 20 |
| Ответы на вопросы билета изложены неполно; практическая направленность проблемы отсутствует или имеет существенные ошибки. | 10 |
| Ответы на вопросы билета изложены плохо или с грубыми ошибками.                                                            | 0  |

### **Итоговая шкала по дисциплине**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

| Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации | Оценка в традиционной системе |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| 81 - 100                                                                       | «5»                           | отлично             |
| 61 – 80                                                                        | «4»                           | хорошо              |
| 41 – 60                                                                        | «3»                           | удовлетворительно   |
| 0 - 40                                                                         | «2»                           | неудовлетворительно |