

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)  
Экономический факультет  
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
Протокол от «10» июня 2021г. №  
Зав. кафедрой Желтенков А.В.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По учебной дисциплине  
Методы исследования в менеджменте

Направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки  
Кадровый менеджмент

Квалификация  
Магистр

Форма обучения  
Заочная

Мытищи  
2021

# 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                                    | Этапы формирования                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                  | 1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -4)<br>2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов) |
| ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. | 1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -4)<br>2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов) |

## 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования                                          | Описание показателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Критерии оценивания           | Шкала оценивания                                                                         |
|-------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1                    | Пороговый                | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <b>знать</b><br>основные этапы проведения научного исследования в менеджменте и их характеристики; основные принципы и этапы проведения научных исследований в менеджменте;<br><b>уметь</b><br>планировать осуществление этапов исследований в менеджменте;<br>формулировать гипотезу научного исследования в менеджменте и выбирать методы ее доказательства; | Устный опрос, реферат, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания реферата<br>Шкала оценивания устного опроса |
|                         | Продвинутый              | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <b>знать</b><br>основные этапы проведения научного исследования в                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Устный опрос, реферат, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала                                                        |

|       |             |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                               |                                                                                                         |
|-------|-------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |             |                                                                       | <p>менеджменте и их характеристики; основные принципы и этапы проведения научных исследований в менеджменте;</p> <p><b>уметь</b></p> <p>планировать осуществление этапов исследований в менеджменте;</p> <p>формулировать гипотезу научного исследования в менеджменте и выбирать методы ее доказательства;</p> <p><b>владеть</b></p> <p>навыками организации проведения отдельных этапов научных исследований в менеджменте; навыками осуществления научных исследований в менеджменте на основе выдвинутой научной гипотезы и выбранных методов исследования.</p> |                               | <p>оценивания реферата</p> <p>Шкала оценивания устного опроса</p>                                       |
| ОПК-5 | Пороговый   | <p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа</p> | <p><b>знать</b></p> <p>общенаучные, специальные, количественные и качественные методы исследований;</p> <p><b>уметь</b></p> <p>применять количественные и качественные методы исследований в соответствии с планом исследования; применять смешанные методы исследования;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Устный опрос, реферат, доклад | <p>Шкала оценивания доклада</p> <p>Шкала оценивания реферата</p> <p>Шкала оценивания устного опроса</p> |
|       | Продвинутый | <p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа</p> | <p><b>знать</b></p> <p>общенаучные, специальные, количественные и качественные методы исследований;</p> <p><b>уметь</b></p> <p>применять количественные и качественные методы исследований в соответствии с планом исследования; применять смешанные методы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Устный опрос, реферат, доклад | <p>Шкала оценивания доклада</p> <p>Шкала оценивания реферата</p> <p>Шкала оценивания устного опроса</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | исследования;<br><b>владеть</b><br>навыками проведения<br>научных исследований с<br>использованием<br>качественных методов<br>исследования; навыками<br>осуществления<br>исследовательских<br>проектов с применением<br>количественных и<br>качественных методов. |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### Шкала оценивания устного опроса студентов

| Уровень оценивания     | Критерии оценивания                     | Баллы |
|------------------------|-----------------------------------------|-------|
| Устный опрос студентов | Свободное владение материалом           | 5     |
|                        | Достаточное усвоение материала          | 4     |
|                        | Поверхностное усвоение материала        | 3     |
|                        | Неудовлетворительное усвоение материала | 0     |

Максимальное количество баллов – 25 (по 5 балла за каждый из 5 опросов).

### Шкала оценивания реферата

| Уровень оценивания | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Баллы |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Реферат            | Тема исследования актуальная, содержание реферата соответствует теме, оформление соответствует методическим рекомендациям; знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, продемонстрировать собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы; умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата. | 10    |
|                    | Тема исследования актуальна; есть незначительные замечания по оформлению реферата; у обучающегося возникают трудности при ответе на вопросы по теме реферата и формулировке сути рассматриваемой проблемы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8     |
|                    | Тема реферата раскрыта недостаточно полно; есть существенные замечания по оформлению реферата; затруднения в изложении, аргументировании; студент не может ответить на вопросы по теме реферата; отсутствие личной заинтересованности в рассматриваемой теме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5     |

|  |                                                                                                                                         |   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | Тема реферата не актуальная; оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям; не раскрыта суть рассматриваемой проблемы. | 0 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

Максимальное количество баллов – 5. Для студента, не сдавшего реферат – 0 баллов.

#### **Шкала оценивания доклада**

| Уровень оценивания | Критерии оценивания                                                                                                                                                                     | Баллы |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Доклад             | Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста. | 10    |
|                    | Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.                                                                                                  | 8     |
|                    | Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.                          | 5     |
|                    | Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.                                      | 0     |

Максимальное количество баллов – 5. Для студента, не сдавшего работу – 0 баллов.

### **1.3. Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к устному опросу на практических занятиях**

1. Исследования в менеджменте, их особенности, виды, классификация.
2. Исследовательская деятельность, ее особенности, этика научных и бизнес-исследований.
3. Логика и структура исследования.
4. Основные этапы научного и бизнес-исследования.
5. Виды исследовательских работ и их характеристика.
6. Предмет и объект исследования, цели и задачи.
7. Проблема и гипотеза в научном исследовании.
8. Методология научного и бизнес-исследования.
9. Методология и метод: взаимосвязь понятий.

10. Методы научных исследований: содержание и классификация.
11. Общелогические методы исследований.
12. Методы теоретических исследований.
13. Методы эмпирических исследований.
14. Методология и логика системного анализа.
15. Методы социологических исследований работы.

### **Перечень примерных тем рефератов**

1. Методология и организация исследования систем управления.
2. Разработка концепции исследования систем управления.
3. Характеристика этапов проведения исследования.
4. Источники получения сведений о деятельности организации.
5. Структуризация методов исследований в менеджменте.
6. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
7. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
8. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
9. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
10. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
11. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
12. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
13. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
14. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
15. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.

### **Примеры тестовых заданий**

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?
  - а) Возможность использования компьютерной техники.
  - б) Уровень развития науки управления.
  - в) Творческий потенциал менеджера и его команды
  - г) Сложность решаемых проблем.
  - д) Мотивация персонала.
2. Что представляет собой типология исследований?
  - а) Логическая схема проведения исследования.

б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.

в) Классификация разновидностей исследования.

г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.

д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

а) Особенностью изучаемой проблемы.

б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.

в) Целью и функциями управления.

г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.

д) Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.

б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.

в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.

г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.

д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

а) Ситуация.

б) Управленческое решение.

в) Основные свойства и характеристики управления.

г) Проблема.

д) Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.

б) Для повышения качества управленческих решений.

в) Для разработки стратегии управления.

г) Для эффективного совершенствования управления.

д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

а) Структура органов и звеньев управления.

б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.

- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.

10. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.



9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральных и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.
22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др.
24. Важнейшие области применения методов исследования операций.
25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.

#### **1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка рефератов, докладов.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **опроса**.

**Реферат** – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему

реферата из списка рекомендованных тем приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме.

Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10 – 15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Одним из условий, обеспечивающих успех практических занятий, является совокупность определенных конкретных требований к **докладам** студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее тизматичная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

**Зачет** проводится по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

**Зачет** проходит в следующем порядке:

Вначале зачета в аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает экзаменационный билет и готовится к ответу на указанном преподавателем месте

Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе

студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса экзаменационного билета. При наличии у принимающего зачет сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

### **Шкала оценивания зачета**

| Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                               | Баллы |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Студент демонстрирует высокие знания основных понятий и терминов по изучаемой дисциплине. Знает учебный материал, умеет сопоставить его, сделать выводы, умеет привести примеры, подтверждающие основные теоретические положения.                 | 25-35 |
| Студент хорошо знает учебный материал, но допускает некоторые неточности при формулировке понятий, не все теоретические положения может подтвердить соответствующим примером.                                                                     | 15-24 |
| Студент имеет общее представление о методологии и методах научных исследований, дает неточные формулировки основных понятий, воспроизводит материал, но не может его сопоставить, примеры, либо не соответствуют теории, либо вообще отсутствуют. | 8-14  |
| Ответы даны не по существу поставленных вопросов, поверхностны, расплывчаты, примеры отсутствуют                                                                                                                                                  | 0-7   |

### **Итоговая шкала по дисциплине**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, подготовка реферата, докладов, а также оценка по промежуточной аттестации.

| Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации | Оценка в традиционной системе |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 41 - 100                                                                       | Зачтено                       |
| 0 -40                                                                          | Не зачтено                    |

