

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано управлением организации и контроля качества образовательной деятельности
« 22 » июня 2021 г.
Начальник управления

/Г.Е. Суслин/

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол « 22 » июня 2021 г. № 5
Председатель

/Т.А. Шестакова/

Рабочая программа дисциплины
Отраслевые технологии малого бизнеса

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

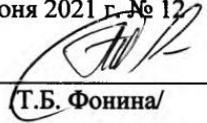
Профиль:
Управление малым бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано с учебно-методической комиссией экономического факультета
Протокол « 17 » июня 2021 г. № 11
Председатель УМКом

/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой экономики и предпринимательства
Протокол « 10 » июня 2021 г. № 12
Зав. кафедрой

/Т.Б. Фомина/

Мытищи
2021

Автор-составитель:
доцент кафедры экономики и предпринимательства МГОУ, кандидат
политических наук, Мельников В.Ю.

Рабочая программа дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020 г.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	24
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	25
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	26
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	26

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

- формирование у обучаемых теоретических и практических знаний в области отраслевых и региональных аспектов предпринимательства.

Задачи дисциплины:

-дать обучаемым современное целостное представление об одной из важнейших дисциплин, по которым ведется подготовка специалистов с высшим образованием по экономическим специальностям и призванной:

-познакомить обучаемых с видами предпринимательской деятельности, их классификацией;

-раскрыть особенности региональных факторов предпринимательства;

-показать отраслевую специализацию региона;

-сформировать у обучаемых знания и практические навыки по отраслевым и региональным аспектам предпринимательской деятельности.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК - 5 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур

ДПК - 6 - Способен участвовать в управлении бизнес-проектом посредством применения инструментов деловой коммуникации, бизнес-анализа, а также формирования и представления бизнес-плана

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» имеют тесные связи с такими дисциплинами как «Управление малым бизнесом», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски».

При изучении дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» студентам необходимо опираться на знания, полученные при изучении таких дисциплин как «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика организации», «Теория организации».

Курс дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» готовит студентов к практической деятельности управлением малым бизнесом, в ходе которой они должны учитывать отраслевые особенности организации и ведения собственного дела.

Основная цель обучения студентов по предмету «Отраслевые технологии малого бизнеса»- достижение всестороннего глубокого понимания студентами отраслевой специфики ведения малого бизнеса, подготовка к практической деятельности высококвалифицированных специалистов экономического образования, а также формирование творческой личности будущих управленцев.

Для успешного изучения курса студенту необходимо знать основные положения Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, Налогового кодекса РФ, Федеральные законы об организации и деятельности малого бизнеса, Законодательство субъектов РФ о малом бизнесе, Нормативные правовые акты представительных органов муниципальных образований:

- о регистрации предприятия;
- об установлении налогов и сборов в РФ;
- права и обязанности собственников малых предприятий;
- отраслевые и региональные особенности ведения малого бизнеса;
- о порядке обжалования нормативных актов в судах.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	58.3
Лекции	28
Практические	28
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2.3
Экзамен	0.3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	112
Контроль	9.7

Форма отчетности: экзамен в 4 семестре для очной формы обучения.

3.2 Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия

<p>Тема 1. Виды предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Частная предпринимательская деятельность. Государственная предпринимательская деятельность. Муниципальная предпринимательская деятельность.</p>	4	4
<p>Тема 2. Посредническая предпринимательская деятельность. Посредник, его сущность и роль в экономике. Агентирование, как коммерческая услуга. Оптовое купечество, его сущность, история возникновения и особенности функционирования. Посылторговое посредничество: специфика и перспективы развития. Торговое посредничество, как связующее звено между производителями и потребителями. Коммивояжерство. Аукционерство, его сущность, содержание и специфика.</p>	4	4
<p>Тема 3. Биржевое предпринимательство. Сущность и виды бирж. Товарная биржа. Фондовая биржа. Валютная биржа. Биржа труда. Спекуляция как форма биржевой сделки. Опционы как особый вид биржевой сделки. Биржевое брокерство. Листинг. Операции с ценными бумагами. Фьючерсы. Форвардные контракты. Риэлторство.</p>	4	4
<p>Тема 4. Производственная предпринимательская деятельность. Два способа действий предпринимателя в отношении потребителя. Традиционалистическое предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности. Санационный бизнес.</p>	4	4
<p>Тема 5. Предпринимательство в финансовой сфере. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры. Банки: их функции и роль в организации и ведении бизнеса. Инвестиционные компании и фонды. Трастовая предпринимательская деятельность. Аудиторство, как вид коммерческой деятельности и форма контроля ведения бизнеса.</p>	4	4
<p>Тема 6. Сервисное предпринимательство. Специфика сервисного бизнеса. Розничное торговое предпринимательство. Виртуальное торговое предпринимательство. Предпринимательство в других секторах сервисного производства. Сервисное производство в производительной сфере. Предпринимательские структуры по набору персонала. Типология предпринимательства: возможность фрагментации и универсализации.</p>	2	2
<p>Тема 7. Региональные факторы предпринимательства Классификация и общая характеристика регионов. Экономико-географическое положение. Природные условия и ресурсы. Население региона. Хозяйственный комплекс региона. Финансово-банковская система</p>	2	2

региона. Специализация и комплексное развитие региона.		
<p>Тема 8. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка.</p> <p>Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Сущность, содержание и определение понятий «производственная и непроизводственная сфера», «подразделения народного хозяйства», «отраслевой комплекс», «отрасль», «подотрасль». Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, формам собственности, принадлежности капитала. Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование её экономического потенциала.</p>	2	2
<p>Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия).</p> <p>Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования. Организация международных расчётов. Государственное регулирование.</p>	2	2
Итого	28	28

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема-1. Виды предпринимательской деятельности	1. Признаки классификации предпринимательской деятельности. 2. Частная предпринимательская деятельность. 3. Государственная предпринимательская деятельность. 4. Муниципальная предпринимательская деятельность.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Опрос Тест Реферат Доклад
Тема 2. Посредническая предпринимательская деятельность.	1. Посредник, его сущность и роль в экономике. 2. Агентирование, как коммерческая услуга. 3. Оптовое	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по	Опрос Тест Реферат Доклад

	купечество, его сущность, история возникновения и особенности функционирования 4. Торговое посредничество, как связующее звено между производителями и потребителями.		заданий; подготовка реферата; подготовка доклада	дисциплине .	
Тема 3. Биржевое предпринимательство.	1. Сущность и виды бирж. 2. Товарная биржа. 3. Фондовая биржа. 4. Валютная биржа. 5. Биржа труда.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине .	Опрос Тест Реферат Доклад
Тема 4. Производственная предпринимательская деятельность.	1. Способы действий предпринимателя в отношении потребителя. 2. Традиционалистическое предпринимательство. 3. Инновационное предпринимательство. 4. Основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности. 5. Санационный бизнес.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине .	Опрос Тест Реферат Доклад
Тема 5. Предпринимательство в финансовой сфере.	1. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры.	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение	Программа курса, учебно-методическое и учебные	Опрос Тест Реферат Доклад

	2.Банки: их функции и роль в организации и ведении бизнеса. 3.Инвестиционные компании и фонды. 4.Аудиторство, как вид коммерческой деятельности и форма контроля ведения бизнеса.		тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада	пособия по дисциплине .	
Тема 6. Сервисное предпринимательство.	1.Специфика сервисного бизнеса. 2.Розничное торговое предпринимательство. 3.Виртуальное торговое предпринимательство. 4.Сервисное производство в производительной сфере.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине .	Опрос Тест Реферат Доклад
Тема 7. Региональные факторы предпринимательства	1. Классификация и общая характеристика регионов. 2. Экономико-географическое положение. 3. Природные условия и ресурсы. Население региона. 4. Хозяйственный комплекс региона. 5. Специализация и комплексное развитие региона.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине .	Опрос Тест Реферат Доклад
Тема 8. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка.	1.Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. 2.Классификация организаций по отраслевому признаку,	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий;	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине	Опрос Тест Реферат Доклад

	экономическому назначению, уровню специализации, размерам, формам собственности, принадлежности капитала. 3. Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование её экономического потенциала.		подготовка реферата; подготовка доклада	.	
Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия).	1. Основные формы внешнеэкономических связей. 2. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. 3. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования. 4. Организация международных расчётов. 5. Государственное регулирование.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Опрос Тест Реферат Доклад

Итого самостоятельная работа – 112 часов

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
--------------------------------	--------------------

<p>ДПК – 5 – Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур</p>	<p>1.Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) Тема 1. Виды предпринимательской деятельности. Тема 7. Региональные факторы предпринимательства. Тема 8. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике Тема 6. Сервисное предпринимательство</p> <p>2.Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада)</p>
<p>ДПК – 6 – Способен участвовать в управлении бизнес-проектом посредством применения инструментов деловой коммуникации, бизнес-анализа, а также формирования и представления бизнес-плана</p>	<p>1.Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) Тема 1. Виды предпринимательской деятельности. Тема 2. Посредническая предпринимательская деятельность. Тема 3. Биржевое предпринимательство. Тема 4. Производственная предпринимательская деятельность. Тема 5. Предпринимательство в финансовой сфере. Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия).</p> <p>2.Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада)</p>

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК – 5	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции: Тема 1-3). Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада)	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • признаки классификации предпринимательской деятельности; • виды предпринимательской деятельности; • сущность и роль в экономике посреднических организаций. 2. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • определять ключевое направление развития отраслевого бизнеса; • классифицировать виды предпринимательской деятельности; • правильно использовать услуги посреднических фирм в деятельности предприятия. 	Опрос Реферат Тест Доклад Экзамен	41-60 баллов
	Продвинутой	1. Работа на лекционных и практических занятиях при изучении темы 3-4. 2. В ходе самостоятельной работы студентам предлагается механизм организации посреднической предпринимательской деятельности.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • сущность агентирования и оптового посредничества • основы коммерческого, финансового и консультативного предпринимательства; • основы частной, государственной и муниципальной предпринимательской деятельности; • виды бирж и основные биржевые операции. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • проводить операции по агентированию и оптовому посредничеству; • рассчитать коммерческие и финансовые риски; 	Опрос Реферат Тест Доклад Экзамен	61-100 баллов

			<ul style="list-style-type: none"> • применять методики анализа и прогнозирования на различных биржах. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы в области агентирования и оптового посредничества; • навыками работы с финансовыми документами; • навыками работы в области анализа и прогнозирования на биржах. 		
ДПК – 6	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции: Тема 5-6). Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; выполнение тестовых заданий; подготовка реферата; подготовка доклада)	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. способы действий предпринимателя в отношении потребителей; 2. основы и принципы традиционного и инновационного предпринимательства; 3. основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности; 4. порядок взаимодействия с финансовыми институтами рынка; <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. применять различные способы взаимодействия с потребителями; 2. использовать модели традиционного и инновационного предпринимательства; 3. организовывать взаимодействие с финансовыми институтами. 	Опрос Реферат Тест Доклад Экзамен	41-60 баллов
	Продвинутой	1. Работа на лекционных и практических занятиях при изучении темы 7,8,9. 2. В ходе самостоятельной работы студентам предлагается разработать порядок взаимодействия фирмы с различными финансовыми институтами.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. порядок взаимодействия с инвестиционными компаниями и фондами, трастовыми и аудиторскими организациями; 2. специфику сервисного предпринимательства; 3. основы розничного торгового предпринимательства; 4. типологию предпринимательства. <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. осуществлять взаимодействие с инвестиционными компаниями и фондами; 	Опрос Реферат Тест Доклад Экзамен	61-100 баллов

			<p>2. уметь при необходимости взаимодействовать с сервисными компаниями;</p> <p>3. организовывать продажу своей продукции не только оптовым, но и розничным покупателям.</p> <p>Владеть:</p> <p>1. навыками работы с инвестиционными компаниями и фондами;</p> <p>2. навыками взаимодействия с сервисными компаниями;</p> <p>3. методами организации продажи своей продукции, как оптовым, так и розничным покупателям.</p>		
--	--	--	---	--	--

5.3. Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика рефератов/докладов по курсу «Отраслевые технологии малого бизнеса»

1. Виды предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Консультативное предпринимательство.
6. Государственная и муниципальная предпринимательская деятельность.
7. Посредническая предпринимательская деятельность.
8. Биржевое предпринимательство.
9. Сервисное предпринимательство.
10. Территориальная организация региональной экономики.
11. Региональный хозяйственный комплекс.
12. Специализация и комплексное развитие экономики региона.
13. Финансово-банковская система региона.
14. Регион как объект хозяйствования и управления
15. Система региональных рынков.
16. Анализ социально-экономического развития региона
17. Межрегиональное экономическое взаимодействие.
18. Управление региональными рынками.
19. Региональная политика: цели, методы реализации.
20. Государственное регулирование территориального развития.
21. Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития.
22. Методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов.
23. Предпринимательский климат региона.
24. Методы исследования региональной экономики.
25. Региональные особенности размещения и использования природных ресурсов.
26. Инновационное предпринимательство.
27. Научно-техническое предпринимательство.
28. Информационное предпринимательство.
29. Торговое предпринимательство.
30. Торгово-закупочное предпринимательство.
31. Торгово-посредническое предпринимательство.
32. Банковское предпринимательство.
33. Страховое предпринимательство.
34. Аудиторское предпринимательство.

35.Лизинговое предпринимательство.

36.Государственное и частное предпринимательство.

Примерные тесты:

Посредники это лица (юридические или физические) предоставляющие интересы:

- а) производителя
- б) потребителя
- в) лица действующие от имени производителя
- г) лица действующие от имени потребителя
- д) лица действующие между производителем и потребителем

1. При продвижении товара от производителя к потребителю различают:

- а) оптовые цены
- б) розничные цены
- в) оптовые цены производителя
- г) оптовые цены покупателя
- д) розничные цены производителя
- е) розничные цены покупателя

2. Агент - это лицо действующее от имени и в интересах:

- а) производителя товаров
- б) потребителя

3. Типы агентов:

- а) агенты производителей
- б) агенты покупателей
- в) полномочные агенты по сбыту
- г) агенты по закупкам

4. Дистрибьютор это:

- а) посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их своим постоянным клиентам
- б) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
- в) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения

5. Торговый маклер это:

- а) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет

- б) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения
- в) посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их своим постоянным клиентам

6. Дилер это:

- а) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения
- б) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
- в) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет

7. Джобберы это:

- а) независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело
- б) субъекты посреднической сферы, которые обладают запасами готовой продукции, обеспечивают ее хранение и поставку(транспортировку)
- в) предприниматели-посредники, которые не только продают, но и доставляют товары покупателям (продажа с доставкой)

8. Коммивояжер это:

- а) субъекты посреднической сферы, которые обладают запасами готовой продукции, обеспечивают ее хранение и поставку(транспортировку)
- б) предприниматели-посредники, которые не только продают, но и доставляют товары покупателям (продажа с доставкой)
- в) независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело

10. Аукционер это лицо:

- а) проводящее аукцион
- б) участвующее в аукционе
- в) передающее товар аукционисту по договору для его последующей реализации на аукционе

11. Правоспособность - заключается в том, что граждане могут иметь имущество на праве собственности, наследовать и завещать его, заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица и участвовать в них; совершать любые не противоречащие закону сделки и действия; свободно выбирать место жительства

- а) Да

б) Нет

12. Дееспособность - способность гражданина приобретать имущественные права и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. В полном объеме возникает по достижении:

а) 14 лет

б) 16 лет

в) 18 лет

13. Выделите нужное: предпринимательская фирма-это:

а) Индивидуальный предприниматель

б) Организация, участники, которой решили заниматься легальной предпринимательской деятельностью

в) Юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке

г) Зарегистрированные в установленном порядке физические лица

14. Круглая печать, штамп, самостоятельный баланс, юридический адрес, полное фирменное наименование - являются обязательными признаками юридического лица:

а) Да

б) Нет

15. Юридический адрес юридического лица должен совпадать с фактическим:

а) Да

б) Нет

16. В Гражданском кодексе присутствуют термины:

а) Юридическое лицо

б) Предпринимательская фирма

в) ПБОЮЛ

г) Физическое лицо

д) Правоспособность юридического лица

17. Если предпринимательская фирма создается для открытия счетов в банках в целях осуществления валютных и других трансфертов, то деятельность такой фирмы считается: а) Законной б) Незаконной в) Другое

18. Некоммерческие организации могут преследовать в качестве своей основной цели извлечение прибыли. Такая цель будет считаться:

а) Законной б) Незаконной

19. Доходы от предпринимательской деятельности некоммерческая организация направила на строительство оздоровительного комплекса для муниципальных властей. Данная операция считается:

а) Законной б) Незаконной в) Не совсем законной

20. Некоммерческие организации, так же как и коммерческие считаются прибыльными:

а) Да б) Нет

21. Виды бирж:

- а) товарная
- б) фондовая
- в) финансовая
- г) валютная
- д) биржа труда
- е) биржа оптовой торговли

22. Формы сделок, осуществляемых на товарных биржах:

- а) форвардные
- б) онкольные
- в) срочные сделки
- г) сделки с немедленной сдачей товара

23. Брокеры это:

- а) посредники, которые содействуют совершению сделок между заинтересованными сторонами
- б) независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело
- в) субъекты посреднической сферы, которые обладают запасами готовой продукции, обеспечивают ее хранение и поставку (транспортировку)
- г) предприниматели-посредники, которые не только продают, но и доставляют товары покупателям (продажа с доставкой)

24. Предпринимательство в биржевой деятельности может быть связано с

:

- а) организацией деятельности биржи как коммерческой структуры
- б) организацией брокерской конторы
- в) организацией брокерской фирмы

25. Риэлторство это:

- а) торговля недвижимостью
- б) сдача в аренду объектов недвижимости
- в) найм объектов недвижимости
- г) купля объектов недвижимости
- д) продажа объектов недвижимости

26. Производственное предпринимательство включает:

- а) научно-техническое

- б) производство товаров
- в) оказание услуг
- г) инновационное
- д) торговое
- е) аудиторское
- ж) производственное потребление товаров
- з) информационное
- и) производственное потребление услуг

27. Способы действий предпринимателя в отношении потребителя:

- а) противостояние производителя и потребителя
- б) выявленный интерес потребителя
- в) навязываемый потребителю интерес предпринимателя

28. Предпринимательская деятельность в сфере производства товаров может носить:

- а) основной характер
- б) вспомогательный характер
- в) инновационный характер
- г) производственный характер

29. Предпринимательская деятельность, связанная с непосредственным производством товаров может носить:

- а) традиционалистский характер
- б) инновационный характер
- в) основной характер
- г) вспомогательный характер

30. Санационный бизнес это:

- а) деятельность связанная с покупкой «проблемных» предприятий их оздоровлением и последующей продажей по более высокой цене
- б) система мер, используемых для предотвращения банкротства предприятий
- в) система мер, используемых для повышения конкурентоспособности предприятий

Перечень вопросов для экзамена по курсу «Отраслевые технологии малого бизнеса»

1. Признаки классификации предпринимательской деятельности.
2. Сущность и содержание производственного предпринимательства.
3. Сущность и содержание коммерческого предпринимательства.
4. Сущность и специфика финансового предпринимательства.
5. Содержание и особенности консультативного предпринимательства.
6. Основы частной предпринимательской деятельности.

7. Сущность и содержание государственной предпринимательской деятельности.
8. Содержание и особенности муниципальной предпринимательской деятельности.
9. Посредник: содержание его деятельности и роль в предпринимательской деятельности.
10. Агентирование, как вид предпринимательской деятельности.
11. Оптовое купечество: сущность и специфика.
12. Посылторговое посредничество как вид предпринимательской деятельности.
13. Торговое посредничество: сущность содержание, российская специфика.
14. Коммивояжерство, как вид предпринимательской деятельности.
15. Понятие аукционерства, его назначение и специфика.
16. Виды бирж. Содержание биржевой деятельности.
17. Товарная биржа: понятие, сущность, специфика.
18. Фондовая биржа: понятие, сущность, специфика.
19. Валютная биржа: понятие, сущность, специфика.
20. Биржа труда: понятие, сущность, специфика.
21. Спекуляция как форма биржевой сделки.
22. Опционы как особый вид биржевой сделки.
23. Биржевое брокерство, как вид предпринимательской деятельности.
24. Листинг, как вид биржевой деятельности.
25. Операции с ценными бумагами. Фьючерсы.
26. Риэлторство, как вид предпринимательской деятельности
27. Основные способы действий предпринимателя в отношении потребителя.
28. Традиционалистическое предпринимательство: сущность и особенности.
29. Инновационное предпринимательство: сущность и перспективы развития.
30. Основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности.
31. Сущность и особенности санационного бизнеса.
32. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры.
33. Банки. Их сущность, назначение и роль в функционировании малого бизнеса
34. Инвестиционные компании и фонды.
35. Тростовая предпринимательская деятельность.
36. Аудиторство, как форма предпринимательской деятельности.
37. Сущность, содержание и специфика сервисного бизнеса.
38. Розничное торговое предпринимательство.
39. Виртуальное торговое предпринимательство.
40. Предпринимательство в различных секторах сервисного производства.
41. Сервисное производство в производительной сфере.
42. Предпринимательские структуры по набору персонала.
43. Типология предпринимательства : возможность фрагментации и универсализации.
44. Классификация и общая характеристика регионов.

45. Основные признаки экономико-географического положения региона.
46. Природные условия и ресурсы региона. Основные параметры оценки.
47. Основные классификационные признаки характеристики населения региона.
48. Основные классификационные признаки хозяйственного комплекса региона.
49. Характеристика финансово-банковской системы региона (на выбор экзаменатора).
50. Специализация и комплексное развитие региона (на выбор экзаменатора).

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, реферат, экзамен в 4 семестре для очной формы обучения. В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
Отлично	81-100
Хорошо	61-80
Удовлетворительно	41-60
Неудовлетворительно	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 10 баллов
Тест	до 25 баллов
Реферат	до 25 баллов
Доклад	до 10 баллов
Экзамен	до 30 баллов

5.4.1. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 25 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 19-25 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 11-18 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 4-10 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.2 Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 25 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-25 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

5.4.3 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 8-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-7 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

5.4.4 Подготовка и обсуждение доклада в диалоговом режиме включает обсуждение и анализ, в ходе которых студенты должны отвечать на поставленные преподавателем вопросы. Активность и знания студентов оцениваются от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата работы: 8-10 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-7 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом

уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Умение грамотно излагать свои мысли	0-2
2. Умение выслушать друг друга	0-2
3. Последовательность изложения материала	0-2
4. Правильность и полнота выступлений	0-2
5. Активность	0-2
Общая сумма баллов	10

5.4.5 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

2.4. При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;

- 2-я передача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре					ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 10 баллов	Тест до 25 баллов	Реферат до 25 баллов	Доклад до 10 баллов	экзамен до 30 баллов	
п/п							
1	2	3	4	5		6	7
1.							

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов /О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — М. : Юрайт, 2019. — 330 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CEC0F0C8-09CA-4B82-95E8-F90146B20C42.
2. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 384 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=774327>
3. Пророков, А.Н. Малое предпринимательство [Текст] : организационно-правовые формы, создание и ликвидация, налогообложение, формы государственной поддержки: учеб. пособие. - М. : МГОУ, 2017. - 168с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя [Электронный ресурс]: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Юрайт, 2019. — 330 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6E64BF44-83BC-41B5-A6AC-96EB0E4A7CD0.
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. — М. : Юрайт, 2019. — 523 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/487D966B-E850-450A-A331-202A8596B0E9.
3. Казакова, Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учеб. пособие. — М.:

ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=780645>

4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов /Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2017. — 508 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/D1849B21-EE71-436C-BF59-7C8410ED9D73#page/1>

5. Малое предпринимательство в России [Текст]: социально-экон., правовые и организационные аспекты / Пророков А.Н.,ред. - М. : МГОУ, 2015. - 185с.

6. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде [Электронный ресурс] / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 152 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=612686>

7. Морозко, Н.И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса [Электронный ресурс]. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 314 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=566357>

8. Проскурин, В.К. Адаптация инновационной стратегии компаний к изменениям внешней среды» [Электронный ресурс]. - М.: Вуз. учебник, 2016. - 263 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543884>

9. Фокс, Д.Д. Как делать большие деньги в малом бизнесе. Неочевидные правила, которые должен знать любой владелец малого бизнеса [Электронный ресурс]. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 157 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=913239>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.alinsurace.ru.
2. www.user.cityline.ru

3.<http://www.alleng.ru>

4.<http://sociol.uspi.ru>

5. economicus.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru
www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.