

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный идентификатор:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b5596692

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано

деканом экономического факультета

«25» марта 2024 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Управленческая экономика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:

Управление контрактной системой

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией экономического факультета

Протокол «25» марта 2024 г. № 7

Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-
экономического и бизнес-образования

Протокол от «11» марта 2024 г. № 8

Зав. кафедрой

/Власова Т.И./

Мытищи

2024

Авторы-составители:
Пророков А.Н. кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	20
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	21
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины - формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления экономикой.

Основные задачи дисциплины:

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающегося будут сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин: «Современные проблемы управления в профессиональной сфере», «Стратегическое управление и анализ», которые являются базовыми и закладывают фундамент для изучения механизма управления на всех уровнях.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшей образовательной деятельности магистранта при изучении следующих дисциплин: «Управление проектом».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	34,3
Лекции	12 ¹
Практические занятия	20 ²
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	64
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 1 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Феномен фирмы. Финансовые и нефинансовые фирмы. Отрасли народного хозяйства и отраслевая классификация. Сектора экономики. Формы коммерческих организаций. Сущность производства. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.	1	1
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Спрос и его объем. Закон спроса. Факторы изменения спроса. Особенности потребительского поведения. Кривые безразличия и бюджетные линии. Эффекта дохода и эффекта замещения. Нормальные и низшие товары. Кривые Энгеля и его закон. Эффекты Гиффена и Веблена. Эффект сноба. Содержание термина «предложение». Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на объем предложения.	2	3
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Затраты фирмы и издержки производства. Трансакционные издержки. Два подхода к оценке издержек производства: бухгалтерский и экономический. Явные и вмененные издержки. Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Доход и прибыль. Виды доходов. Максимизация прибыли. Теория прибыли. Рентабельность.	1	2
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	2	3

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Общая характеристика несовершенной конкуренции. Монополия и монополия. Виды и признаки монополии. Монопольная власть. Спрос, предельный и валовой доход монополиста. Эластичность спроса при монополии. Монопольная цена и максимизация монопольной прибыли. Долгосрочное равновесие фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и эффективность. Типы и основные черты олигополии. Олигопольное поведение. Ценовая война. Некооперированные количественные олигополии: <i>модели А. Курно, Э. Чемберлина и Г. Штакельберга</i> . Модель ценообразования посредством наценки. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. <i>Стратегия наименьших потерь</i> . Сговор и картель. Основные черты монополистической конкуренции. <i>Отрицательные экономические последствия</i> рекламы. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Регулирование деятельности монополий и антимонопольное законодательство. Принцип <i>социально-справедливой цены</i> .		
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. Сущность экономического развития. Показатели уровня экономического развития. Экономический рост и его измерение. Экономический рост в различных странах мира. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Циклические колебания экономического роста. Причины краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных циклических колебаний.	1	2
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, фирмы и государство. Основы поведения экономических агентов. Экономическая неопределённость и риск. Асимметрия информации. Теория рациональных ожиданий. Теория общественного выбора. Доходы и их виды.	2	3
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Особенности переходной экономики. Проблема теневой экономики. Теневая экономика как особый вид экономической деятельности. Условия ее возникновения и причины существования. Основные черты открытой экономики. Противоречия и направления формирования открытой смешанной экономики.	1	2
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. Последствия экономических реформ 90-х годов. Основные направления экономических преобразований в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, энергетике, связи, образовании. Региональная экономическая политика.	2	4

Итого	12 ³	20 ⁴
-------	-----------------	-----------------

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации. 2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет. 3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом. 4. Дайте обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы. 5. Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью. 6. В чем заключается гипотеза максимизации прибыли. Дайте анализ альтернативным моделям поведения фирмы.	8	Изучение литературы, подготовка доклада	Учебно - методическое обеспечение дисциплины	Доклад
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.	1. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения. 2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.	8	Изучение литературы, подготовка доклада	Учебно - методическое обеспечение дисциплины	Доклад

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

	3. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов. 4. Дайте определение эластичности спроса. Объясните различие между точечной и дуговой эластичностью. 5. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Назовите методы ее измерения. 6. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде. Объясните различия между временными и перекрестными данными. данных.				
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	1. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии. 3. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги. 4. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и	8	Изучение литературы, подготовка доклада	Учебно - методическое обеспечение дисциплины	Доклад

	краткосрочном периоде. 5. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек. 6. В чем различие экономических и бухгалтерских издержек. Дайте определение общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек. Как они связаны между собой.				
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	1. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе. 2. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры. 3. Объясните, почему правило $P=MC$ ведет фирму к оптимальному уровню производства. 4. Объясните, почему $MR=MC$ помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства. 5. В чем состоит связь между правилом $P=MC$ и правилом $MR=MC$. 6. Виды издержек. Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа. Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль.	8	Изучение литературы, подготовка доклада	Учебно - методическое обеспечение дисциплины	Доклад
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	1. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией. 2. Дайте определение взаимозависимости и	8	Изучение литературы, подготовка доклада	Учебно - методическое обеспечение дисциплины	Доклад

Особенности ценообразования.	объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке. 3. Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистических рынках. Воспользуйтесь «ломаной кривой спроса». 4. Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. 5. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера. 6. Раскройте суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотнесите понятия стратегия и управленческая экономика. Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию.			лины	
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	1. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов). 2. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал. 3. Рассмотрите и проанализируйте на конкретных примерах типы движения денежной наличности 4. Дайте определение стоимости капитала. Покажите, как рассчитывается стоимость	8	Изучение литературы, подготовка доклада	Учебно - методическое обеспечение дисциплины	Доклад

	долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала. 5. Объясните значение модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. 6. Дайте определение лимитирования финансовых средств для инвестиций. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес.				
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	1. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против. 2. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования. 3. Раскройте причины и необходимость для компании прямых иностранных капиталовложений. 4. Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний. Покажите, как корпорация может извлечь выгоду из трансфертных цен.	8	Изучение литературы, подготовка доклада	Учебно - методическое обеспечение дисциплины	Доклад
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	1. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике. 2. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства. 3. Причины, по которым происходит слияние фирм.	8	Изучение литературы, подготовка доклада	Учебно - методическое обеспечение дисциплины	Доклад

	4. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.				
Итого		64			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать методы экономического и стратегического анализа. Уметь анализировать методы экономического и стратегического анализа	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса

			поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.		
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятел- ьная работа.	Знать методы экономическог о и стратегическог о анализа. Уметь анализировать методы экономическог о и стратегическог о анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Владеть методами экономическог о и стратегическог о анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Устный опорос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса
ОПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятел- ьная работа.	Знать на продвинутом уровне экономическую организационн ую и управленческу ю теорию Уметь формулировать цели решения профессиональ ных задач на основе знания	Устный опорос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса

			экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать на продвинутом уровне экономическую организационную и управленческую теорию Уметь формулировать цели решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления Владеть методикой организации внедрения результатов решения профессиональных задач навыками применения обобщенного и критического анализа	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса

			практик управления для решения профессиональ ных задач		
ОПК-3	Пороговый	3. Работа на учебных занятиях. 4. Самостоятел ьная работа.	Знать процедуру принятия обоснованных организационн о- управленческих решений Уметь рассчитать и оценить операционную, организационн ую эффективность и социальную значимость принятых организационн о- управленческих решений	Устный опорос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса
	Продвинут ый	3. Работа на учебных занятиях. 4. Самостоятел ьная работа.	Знать процедуру принятия обоснованных организационн о- управленческих решений Уметь рассчитать и оценить операционную, организационн ую эффективность и социальную значимость принятых организационн о- управленческих решений Владеть навыками обеспечения	Устный опорос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса

			реализации принятых организационн о- управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс- культурной) и динамичной среды		
--	--	--	--	--	--

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	5
Достаточное усвоение материала	3
Поверхностное усвоение материала	1
Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	20
Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	15
Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	7
Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	2

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для подготовки к устному опросу

1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации.
2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет.
3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом.
4. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
5. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.

6. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
8. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.
9. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры.
10. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
11. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.
12. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).
13. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.
14. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.
15. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования.
16. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.
17. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.

Примерный список тем докладов

1. Основные принципы эффективного менеджмента.
2. Сущность прибыли и ее значение. Альтернативные издержки.
3. Дисконтирование в обосновании долгосрочной стратегии фирмы.
4. Спрос, факторы спроса и функция спроса.
5. Предложение, факторы предложения и функция предложения.
6. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Основные виды производственных функций и алгебраические формы представления.
8. Роль менеджера в организации производственного процесса
9. Стоимостная функция при выпуске одного и нескольких видов продукции
10. Методы приобретения ресурсов и операционные издержки.
11. Понятие и виды специализированных инвестиций.
12. Вознаграждение менеджера и решение проблемы «работодатель- подчиненный».
13. Взаимоотношения менеджеров и работников
14. Структура рынка: сущность, показатели и основные критерии.
15. Сущность интеграции и ее виды.
16. Понятие и виды предпринимательского риска.
17. Типы личности по отношению к риску
18. Асимметричностью информации как отражение степени риска и неопределенности в процессе принятия решений.
19. Принятие управленческих решений с учетом риска.
20. Основные типы аукционов и информационные структуры.
21. Основные критерии разграничения совершенной и несовершенной конкуренции.
22. Основные модели олигополий.
23. Состязательные рынки и сговор.
24. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Решения менеджера в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Монополия и решения менеджеров.
26. Менеджер на рынке монополистической конкуренции.
27. Ценовая дискриминация и ценовая сбалансированность.

28. Роль государства в ликвидации «провалов» рынка.
29. Антимонопольная политика и лоббирование.
30. Общественные товары и неполная информация.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Институциональная природа фирмы: виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
5. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
6. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход и ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
7. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
8. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
9. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
10. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
11. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
12. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
13. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
14. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
15. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
16. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
17. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
18. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
19. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
20. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка докладов.

Шкала оценивания экзамена

Критерий оценивания	Баллы
Полные и правильные ответы на вопросы билета.	30
Ответы на вопросы билета изложены достаточно глубоко; имеются незначительные ошибки.	20
Ответы на вопросы билета изложены неполно; практическая направленность проблемы отсутствует или имеет существенные ошибки.	10
Ответы на вопросы билета изложены плохо или с грубыми ошибками.	0

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Гайнанов Д.А. Теория и механизмы современного государственного управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистратуры /Д.А. Гайнанов, А.Г. Атаева, И.Д. Закиров. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=958385>
2. Сажина, М.А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ФОРУМ, 2017. - 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=762711>
3. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры /под ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Юрайт, 2018. — 216 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11.

6.2. Дополнительная литература

1. Асадуллин Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) [Электронный ресурс].- 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2016. - 423с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=548833>
2. Бурганов, Р.А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=766067>
3. Гродский В.С. Теория равновесий и регуляторов экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: РИОР, 2016. - 195 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501565>
4. Кожевина О.В. Терминология теории управления [Электронный ресурс]: словарь базовых управленческих терминов: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 156с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411584>

5. Лифшиц А.С. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: РИОР, 2016. - 121 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=533564>
6. Машунин Ю. К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - М.: Логос, 2013. - 448 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469065>
7. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности [Электронный ресурс] /И.И.Белолипец и др. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 299 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=480352>
8. Рубчинский, А.А. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2018. — 526 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A4D7C6DD-F7E9-436D-AFF6-CAB26CAECA2E.
9. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры. — М. : Юрайт, 2018. — 329 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/286896D5-BEBB-4C0A-A91B-EE791673CF4D.
10. Филинов-Чернышев, Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 324 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B67EEE48-5249-427A-9FB4-E7895DAF9336.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.libertarium.ru/library>-библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru>-материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> - Галерея экономистов
4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> - Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. <http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов.
6. <http://www.fedcom.ru> - Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
7. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.
8. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
9. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
10. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
12. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.