Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра инновационных технологий филологического образования

Согласовано
деканом факультета
«26» июня 2023 г.
_____
/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Медиа в современных образовательных практиках

Направление подготовки
44.04.01. Педагогическое образование

Программа подготовки:
Инновационные образовательные технологии

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института
Протокол от «26» июня 2023 г. № 4
Председатель УМКом_____
/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой инновационных
технологий филологического образования
Протокол от «14» июня 2023 г. № 15
Зав. кафедрой_____
/Шмелева А.В./

Мытищи
2023

Авторы-составители:
Кондарина Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
Гац Ирэн Юрьевна, доктор педагогических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Медиа в современных образовательных практиках» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г., № 126.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ 4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 4
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 7
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 18
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 19
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ 19
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..... …… 20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование готовности магистранта к участию в проектировании и создании психологически комфортной и безопасной образовательной среды в сфере медиа для субъектов образовательных отношений.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- знать теоретико-методологические основы психолого-педагогического сопровождения субъектов образовательных отношений в части обеспечения безопасности в современном медиапространстве;
- уметь планировать и реализовывать мероприятия по психолого-педагогическому сопровождению субъектов образовательных отношений в части обеспечения безопасности в современном медиапространстве;
- быть готовым и способным к применению средств, форм и методов психолого-педагогического сопровождения субъектов образовательных отношений в области защиты от деструктивного влияния медиа.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

СПК-4. Способен к разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ в образовательных организациях соответствующего уровня образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения

Взаимодействует с такими дисциплинами, как «Современные техники анализа текстов культуры», «Современные проблемы философии», «Нормативно-правовое регулирование образовательной деятельности» и практиками: – «Учебной практикой (ознакомительной практикой)», Учебной практикой (научно-исследовательской работы), «Учебной практикой (технологической (проектно-технологической) практикой)».

Она служит базой для освоения дисциплин «Проектирование образовательной деятельности в традиционной и цифровой среде», «Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии», «Актуальные проблемы обучения русскому языку и литературе», «Проектно-исследовательская деятельность в образовании», «Теория и методика работы с одарёнными детьми»; с практиками – «Производственной практикой (педагогической практикой)», «Производственной практикой («научно-исследовательской работы)», «Производственной практикой (технологической (проектно-технологической) практикой), «Производственной практикой (преддипломной практикой)».

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объёма дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объём дисциплины в зачётных единицах	3

Показатель объёма дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объём дисциплины в часах	108
Контактная работа:	18,2(2)[1]
Лекции	4
Практические	14 (2)[2]
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачёт	0,2
Самостоятельная работа	82
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой на 1 курсе в 1 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Место и роль медиа и медиаобразование в современном информационном обществе. Нормативно-правовые основы медиабезопасности	2	
Тема 2. Медиаобразование в системе профессиональной подготовки педагогов. Показатели развития профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности. Понятие медиакомпетентности / медиаграмотности		2
Тема 3. Стратегии и технологии формирования и развития медиакомпетентности. Концептуальные и методологические основы медиаобразования и медиабезопасности	2	
Тема 4. Проблемы современной молодежной культуры. Специфика жанрового развития массмедиа в XXI веке. Полижанровость – отличительная черта современных визуальных искусств		2
Тема 5. Медиаобразовательная деятельность современного педагога		2
Тема 6. Методы киноведческого анализа, необходимые для осмысления современной видеокультуры, и их применение в медиаобразовании		2
Тема 7. Методика проведения медиаобразовательных занятий		4 (2)[3]
Тема 8. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры. Манипулирование в медиапространстве. Безопасная коммуникация в медиапространстве		2
Итого	**4**	**14 (2)[4]**

[1] Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий
[2] Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий
[3] Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий
[4] Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	***Изучаемые вопросы***	***Кол-во часов***	***Формы самостоятельной работы***	***Методическое обеспечение***	***Формы отчетности***
Тема 1. Проблемы взаимодействия человека и информационной среды	Социальная неопределенность; проблема идентичности; проблема адаптации к информационному обществу; свобода доступа к информации и свобода ее распространения; манипулирование сознанием. Роль и значение медиа для современного школьника. Влияние современных масс-медиа на здоровье и развитие школьника	22	1. Изучение литературы 2. Подготовка устного ответа 3. Подготовка презентации 4. Разработка применения методов проблемного анализа медиа текстов	Технологическая карта занятия, ответ на практическом занятии, инфографика	Индивидуальное собеседование, опрос
Тема 2. Организационно-правовые механизмы защиты детей от распространения информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	Угрозы информационной безопасности: вредоносные программы; вредоносные инсайдеры; социальные сети; социальная инженерия. Информационные угрозы, представляющие опасность для личности: деструктивный контент; невозможность контроля за действиями детей в интернете; реклама в интернете; низкий уровень подачи информации. Критерии информационно-психологической безопасности. Цифровой этикет	20	1. Изучение литературы 2. Подготовка устного ответа 3. Подготовка презентации 4. Разработка применения методов проблемного анализа медиа текстов	Технологическая карта занятия, ответ на практическом занятии, инфографика	Индивидуальное собеседование, опрос
Тема 3. Просвещение как способ повышения уровня медиаграмотности обучающихся	Просветительская работа с обучающимися через обучение способам защиты от вредной информации. Информационное просвещение родителей. Просветительская работа с педагогическим составом организации	20	1. Изучение литературы 2. Подготовка устного ответа 3. Подготовка презентации 4. Разработка применения методов проблемного анализа медиа текстов	Технологическая карта занятия, ответ на практическом занятии, инфографика	Индивидуальное собеседование, опрос
Тема 4. Манипулирование в	Негативные факторы влияния СМИ на человека. Признаки манипуляции в СМИ.	20	1. Изучение литературы 2. Подготовка	Технологическая карта занятия,	Индивидуальное собеседование,

Темы для самостоятельного изучения	*Изучаемые вопросы*	*Кол-во часов*	*Формы самостоятельной работы*	*Методическое обеспечение*	*Формы отчетности*
медиапространстве	Манипулятивные приемы, наносящие вред психике. Обеспечение информационно-психологической безопасности. Уровни и подходы обеспечения информационно-психологической безопасности		устного ответа 3. Подготовка презентации 4. Разработка применения методов проблемного анализа медиа текстов	ответ на практическом занятии, инфографика	опрос
Итого		82			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	*Этапы формирования*
УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-4. Способен к разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ в образовательных организациях соответствующего уровня образования	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	*Уровень сформированности*	*Этап формирования*	*Описание показателей*	*Критерии оценивания*	*Шкала оценивания*
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знает** основные принципы критического анализа; методы критического анализа и оценки современных научных достижений. **Умеет** анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;	Индивидуальное собеседование, опрос	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса

Компетенция	*Уровень сформированности*	*Этап формирования*	*Описание показателей*	*Критерии оценивания*	*Шкала оценивания*
			вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке; умеет анализировать риски потребления медиаконтента		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знает** основные принципы критического анализа; методы критического анализа и оценки современных научных достижений. **Умеет** анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке; умеет анализировать риски потребления медиаконтента. **Владеет** стратегией достижения поставленной цели как последовательности определенных действий, навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности; методами системного анализа проблемных ситуаций	Индивидуальное собеседование разработка инфографики на тему «Интернет-угрозы»	Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания разработки инфографики на тему «Интернет-угрозы»
УК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знает** особенности межкультурного взаимодействия; причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей. **Умеет** организовывать правильное восприятия медиаконтента, принадлежащего	Индивидуальное собеседование, опрос	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса

Компетенция	*Уровень сформированности*	*Этап формирования*	*Описание показателей*	*Критерии оценивания*	*Шкала оценивания*
			различных культур для выполнения стоящих задач; адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания		
	Продвину-тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знает** особенности межкультурного взаимодействия; причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей. **Умеет** организовывать правильное восприятия медиаконтента, принадлежащего различных культур для выполнения стоящих задач; адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания. **Владеет** навыками семиотического анализа межкультурного общения	Индивидуальное собеседование применение методов проблемного анализа медиа текстов	Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания применения методов проблемного анализа медиатекстов
СПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоят	**Знает** сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия в разработке учебно-методического	Индивидуальное собеседование, опрос	Шкала оценивания индивидуального собеседования

Компетенция	*Уровень сформированности*	*Этап формирования*	*Описание показателей*	*Критерии оценивания*	*Шкала оценивания*
		ельная работа	обеспечения для реализации образовательных программ. **Умеет** разрабатывать учебно-методические материалы и рабочие программы обучения русскому языку и литературы, в том числе с привлечением медиапродуктов и медиапроизведений		Шкала оценивания опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знает** сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия в разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ. **Умеет** разрабатывать учебно-методические материалы и рабочие программы обучения русскому языку и литературы, в том числе с привлечением медиапродуктов и медиапроизведений. **Владеет** технологиями обучения русскому языку и литературы, в том числе с методически обоснованным привлечением средств мультимедиакоммуникации	Индивидуальное собеседование технологическая карта занятия, основанного на применении медиаконтента	Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания технологической карты занятия, основанного на применении медиаконтента

Описание шкал оценивания

	Оцениваемый показатель	*Единицы*	*Значение*
1.	**Опрос** (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на **каждом** занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		**5**

	Оцениваемый показатель	*Единицы*	*Значение*
	ответы не менее чем на 75% практических занятий		4
	ответы не менее чем на 50% практических занятий		3
	ответы не менее чем на 25% практических занятий		2
	ответы не менее чем на 10% практических занятий		1
2.	**Индивидуальные собеседования**	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		**5**
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		3
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		1
3.	**Разработка инфографики на тему «Интернет-угрозы»**	Балл	
	разработка, отражающая основные тенденции в области педагогической проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		**20**
	разработка, отражающая основные тенденции в области педагогической проблемы с их обобщением и оценкой		10
	сообщение, отражающее только отдельные аспекты темы		5
4.	**Технологическая карта занятия: литературно-имитационного, театрализованно-ситуативного, изобразительно-имитационного одно занятия заданного типа**	Балл	
	ТК по своему содержанию и форме полностью соотносится с правилами моделирования учебного занятия на основе медиаконтента		**20**
	ТК по содержанию частично соотносится с правилами моделирования учебного занятия на основе медиаконтента		10
	ТК не учитывает требований и правил моделирования учебного занятия на основе медиаконтента		5
5.	**Применение методов проблемного анализа медиатекстов**	Балл	
	Разработка по своему содержанию и форме полностью соотносится с технологией тестирования		**20**
	Разработка по содержанию частично соотносится с технологией тестирования		10
	Разработка не учитывает требований и принципов технологии тестирования		5

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для опроса

Какие виды медиа используются / использовались на предшествующем этапе обучения в вашей образовательной практике?

Как часто вы используете медиа в процессе обучения русскому языку и литературе в качестве учителя?

Какие преимущества вы видите в использовании медиа в образовательном процессе по русскому языку и литературе?

Какие недостатки вы видите в использовании медиа в образовательном процессе по русскому языку / по литературе?

Какие типы медиа наиболее эффективны для обучения различным предметам (гуманитарного / естественнонаучного цикла)?

Как вы контролируете использование обучающимися различных медиа?

Какие меры вы принимаете для обеспечения безопасности обучающимися при использовании медиа?

Как вы оцениваете влияние социальных медиа на образовательный процесс?

Как вы учитываете возрастные особенности обучающихся при использовании медиа в обучении?

Как вы интегрируете медиа в процесс оценки знаний обучающихся?

Влияет ли использование медиа на мотивацию обучающихся к обучению?

Какие технологии и инструменты медиа вы считаете наиболее перспективными для использования в образовании?

Как медиа могут помочь в развитии критического мышления у обучающихся?

Как вы организуете работу студентов с медиа-контентом для развития навыков анализа и синтеза информации?

Примерные темы для индивидуального собеседования

Что мы называем медиа? Поясните разницу между термином медиа и масс-медиа.

Перечислите виды медиа (традиционные и новые медиа) и название их элементов. Перечислите сходства и различия традиционных и новых медиа.

Что означают автор/аудитория и точка зрения? Какие типы медиаобразовательных моделей вы можете назвать?

Какие профессиональные знания и умения необходимы педагогам для медиаобразовательной деятельности?

Что такое новая медиаграмотность? Назовите по крайней мере два других занятия, чем контакт с медиа.

Объясните возможные последствия специфических «медиадиет».

Определите новую медиаграмотность.

Назовите, по крайней мере, два технических компонента элемента медиатекстов и объясните, как они влияют на содержание и воздействие сообщения.

Могут ли медиа влиять на ваши чувства и отношения? Варианты: Да. Нет.

Могут ли медиа повлиять на ваши действия? Варианты: Да. Нет.

В чём суть литературно-имитационных, театрализовано-ситуативных и изобразительно-имитационных творческих медиаобразовательных занятий?

Какие основные методические приемы можно использовать в процессе медиаобразования?

Зависит ли методика медиаобразования от конкретной возрастной аудитории? Если да, то какова эта зависимость?

Вспомните ваш любимый телесериал, затем выполните следующие две задачи: составьте список всех важных персонажей и опишите каждого подробно. Опишите события, которые, по-вашему, случатся в следующих сериях.

Все эмоции имеют диапазон подэмоций, или подтипов. Например, эмоция опасения имеет подтипы ужаса, паники, борьбы, страха, испуга, предчувствия, беспокойства, нервозности, осторожности, приступа растерянности, волнения и т.д. Любой из них – тип опасения, но каждый указывает на различный оттенок этого чувства. А сколько подтипов вы можете перечислить для чувства любви? Сколько – для печали?

Посмотрите телевизионную передачу и подсчитайте, сколько раз вы видите выражения чувств опасения, любви и печали?

а) Когда вы видите выражение одного из этих чувств, способны ли вы классифицировать их подтип?
б) Посмотрите несколько различных видов телевизионных программ и отметьте, какие эмоции изображаются там наиболее часто/редко.

Посмотрите несколько экранных медиатекстов приключенческого жанра, где отчетливо показано антиобщественное поведение (преступление, насилие, ложь). Заметьте, как персонажи совершают эти действия. Пробуйте классифицировать этих персонажей по уровням морального развития.

а) Поразмышляйте о медиатексте в целом и попытайтесь выявить намерения авторов и продюсеров. К которому моральному уровню аудитории они обращаются?
б) Если бы вы создавали этот медиатекст, и хотели ориентироваться на публику с более высоким уровнем медиа восприятия, что вы изменили бы в сценарии?

Примерные вопросы к зачёту

1. Нормативно-правовые основы медиабезопасности.
2. История развития медиаобразования как направления современной педагогики. Роль медиаобразования в современном мире.
3. Теория «потребления и удовлетворения» (медиа-предпочтений аудитории).
4. Государственные органы и общественные организации, занимающихся проблемами защиты детей в киберпространстве.
5. Основные понятия: медиабезопасность, информационная безопасность, информационная грамотность, медиаинформационная грамотность.
6. Концептуальные основы медиаобразования.
7. Угрозы информационной безопасности. Информационные угрозы, представляющие опасность для личности. Цифровой этикет.
8. Медиакультура личности. Медиакультура как квалификационая характеристика педагога.
9. Принципы работы (активной включенности, деятельностных технологий, доступности, системности, рефлективности, мотивации, открытости, кроссплатформенности).
10. Просветительская работа с обучающимися через обучение способам защиты от вредной информации. Информационное просвещение родителей.
11. Возрастные особенности коммуникации детей и подростков в сети интернет
12. Просветительская работа с педагогическим составом организации.
13. Негативные факторы влияния СМИ на человека. Профилактика у обучающихся интернет-зависимости, игровой зависимости и правонарушений. Безопасная коммуникация в медиапространстве.
14. Признаки манипуляции в СМИ. Обеспечение информационно-психологической безопасности.
15. Профилактика вовлечения несовершеннолетних в азартные игры, организуемые в социальных сетях. Опыт работы по профилактике ксенофобии и экстремизма среди молодежи.
16. Управленческая деятельность руководителя по введению медиаобразования в образовательной организации.
17. Задачи медиаобразования. Основные направления медиаобразования. Содержание медиаобразования.
18. Определение медиаобразовательного контента.
19. Структура медиакомпетентности.
20. Медиазнания.
21. Медиаумения.
22. Критерии оценки медиакомпетентности.
23. Формирование медиакомпетентности на уровне среднего общего образования.

24. Развитие медиакомпетентности на уровне высшего образования.
25. Формирование и развитие медиакомпетентности в образовательной среде.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

I. Материалы, определяющие процедуры оценивания

Опрос – форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний целой группы магистрантов по данному разделу курса. Требования к индивидуальному собеседованию и опросу: овладение магистрантами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Индивидуальное собеседование ставит целью проверить степень усвоения магистрантами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей): Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя с магистрантом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Возможны три уровня подготовки магистрантов: свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта; свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов; наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым.

Разработка инфографики на тему «Интернет-угрозы».

Инфографика − графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний. Задача создания инфографики – быстро и кратко передать основное содержание темы. Этапы подготовки инфографики:

выбор темы;

сбор информации (документальной и визуальной);

систематизация собранной информации;

создание плана инфографики, который предусматривает:

− классификация информации по типу;

− выбор тематики действия (инструктивная, исследовательская, имитационная);

− выбор коммуникативной тактики (дискуссии и дебаты для точной передачи идеи);

− выбор творческой тактики (создание новых форм и подходов к изучению и представлению информации);

− систематизация информации по какому-либо принципу (по алфавиту, по времени, по категориям, по иерархии);

создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики);

планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов).

Необходимо графически представить информацию: признаки проявления интернет-угроз (цель угрозы, разновидности, способы распознавания), способы защиты и борьбы, правила

поведения в медиапространстве (как себя вести, чтоб избежать манипуляции). Инфографика подготавливается обучающимся на одну из тем (на выбор):

– вредоносные программы (вирусные атаки, спам-рассылки, кибермошейничество);

– коммуникативные риски (нежелательный контент, киберпреследование);

– фишинг и фарминг;

– троллинг и кибербуллинг;

– контентные риски (неподобающий контент, незаконный контент)– один из способов проверки знаний студентов в области технологии оценивания.

Выполненное задание размещается в учебном курсе ЭОС университета.

Применение методов проблемного анализа медиатекстов и функционирования медиа – один из способов проверки знаний студентов о стратегии и принципах ведения учебного занятия с применением медиаконтента.

Применение методов проблемного анализа медиатекстов и функционирования медиа в социуме: автобиографический (личностный) анализ; анализ культурной мифологии; анализ медийных стереотипов; герменевтический анализ культурного контекста; распознание/идентификация скрытых сообщений в медиатекстах соотносится с формированием УК-1; культивационный анализ – с УК-5. Помимо этих методов студенты самостоятельно изучают методы: семиотический, сюжетный, структурный, этический, эстетический.

1) литературно-имитационные творческие задания, в ходе которых аудитория должна написать:

- аннотации и сценарии рекламных медиатекстов (или «антирекламы», направленной на высмеивание недостатков медиатекста);
- свои варианты «улучшения качества» тех или иных известных медиатекстов: какие изменения можно внести в дизайн и макет сайта, журнала, газеты, каких актеров/ведущих взяли бы на главные роли в фильме или телепередаче, что изменили бы в сюжете конкретного медиатекста (изъятия, дополнения и пр.);

2) «театрализованно-ситуативные» творческие занятия:

- театрализованный этюд на тему «пресс-конференции» с «авторами» медиатекста («телеведущим», «сценаристом», «режиссером», «актерами», «оператором», «композитором», «художником», «звукооператором», «продюсером», «дизайнером» и др.); «журналисты» по ходу занятия задают заранее подготовленные вопросы, порой каверзные, «авторам», которые в свою очередь предварительно готовились к «защите» своего гипотетического (или действительно созданного в ходе предыдущих упражнений) детища конкретного медиатекста и пр.;
- театрализованный этюд на тему интервью с «зарубежными деятелями медиакультуры» (с аналогичным распределением функций);
- театрализованный этюд на тему «международной встречи медиакритиков», которые осуждают различные аспекты, связанные с медиа, анализируют отдельные произведения и т.д.;
- «юридический» ролевой этюд, включающий процесс «расследования» преступлений главного отрицательного персонажа медиатекста, «суд» над авторами произведения медиакультуры;
- театрализованный этюд на тему рекламной компании в сфере медиа: конкурс «медиареклама» (вариант – «антиреклама»).

Моделирование учебного занятия в соответствии с принципами и правилами применения медиаконтента – задание ориентировано на формирование способности к разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ в образовательных организациях соответствующего уровня образования. В процесс разработки

технологической карты занятия студент определяет тип учебного занятия: литературно-имитационного, театрализованно-ситуативного, изобразительно-имитационного.

I. Цикл литературно-имитационных, театрализованно-ситуативных, изобразительно-имитационных творческих занятий для овладения аудиторией креативными умениями на материале медиа с помощью эвристических, игровых форм и технических средств.

1) «литературно-имитационные» (написание заявок на сценарии, написание мини-сценариев медиатекстов и пр.); 2) «театрализованно-ситуативные» (инсценировка тех или иных эпизодов медиатекста, процесса создания медиатекста и т.д.); 3) «изобразительноимитационные» (создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы произведений медиакультуры и т.д.).

2.«Театрализованно-ситуативные» творческие занятия. Подготовка и последующее создание студентами медиатекстов (короткометражных фильмов, радио/телепередач, интернет-газет и журналов, веб-сайтов, компьютерной анимации и т.д.) по заранее написанным планам и мини-сценариям. Реализация «театрализованно-ситуативных» творческих заданий основывается на ролевой (деловой) игре: между участниками распределяются роли «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» мини-сценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач», журналистов и пр. После репетиционного периода «команда» приступает к практическому созданию медиатекста (снимается короткий видеофильм или телепередача, готовится сайт, газета и т.д.).

3.«Изобразительно-имитационные» творческие занятия. Методика выполнения этих творческих занятий также рассчитана на игровые, ролевые возможности педагогического процесса. В полном соответствии с логикой этапов создания и выпуска в свет реальных произведений медиакультуры (после работы над мини-сценариями и «монтажно-тонировочного периода») аудитория подходит к фазе, когда готовые медиатексты надо рекламировать, «продавать» на «рынке», «прокатывать» и т.д. Этим целям и подчиняются конкретные творческие задания, развивающие воображение, фантазию, ассоциативное мышление, невербальное восприятие аудитории: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиа-текстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских и зарубежных произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Каждый из студентов выбирает по своему желанию конкретный тип творческого задания. Все типы творческих заданий можно подразделить в зависимости от характера содержания учебного материала (от аудитории требуется систематизировать факты и явления на теоретические и практические и т.д.), от характера требований (надо установить, какого типа требование лежит в основе задачи - на восприятие, художественный анализ и т.д.); от соотношения «данных» и «целей» выполнения учебной работы; от формы ее организации и выполнения (индивидуальные, бригадные, групповые и т.д.). Важно учитывать также необходимость повторения и закрепления методических приемов, на базе которых совершенствуются полученные аудиторией умения, постепенного усложнения заданий (в том числе, расширение спектра самостоятельности), пробуждение творческих начал.

Общий объём работы = 5–7 страниц А4. Поместите выполненное задание в учебный курс ЭОС университета.

Требования к шкале оценивания зачёта с оценкой

Промежуточная аттестация проводится в форме устной презентации содержания контрольных вопросов, предлагаемых в билете, полученном студентом методом случайной выборки. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на

дополнительные вопросы

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента. Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за экзамен равняется 30 баллам.

Шкала оценивания зачёта с оценкой

Баллы	***Критерии оценивания***
30 баллов	1. Полное усвоение материала 2. Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы 3. Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение 4. Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала 5. Свободное владение основными понятиями филологии 6. Полные ответы на дополнительные вопросы
20 баллов	1. Достаточно полное усвоение материала 2. Умение выделять главное, делать выводы 3. Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей 4. Умение применять свои знания на практике 5. Знание основных понятий филологии 6. Ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	1. Общее знание основного материала 2. Неточная формулировка основных понятий 3. Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок 4. Знание некоторых филологических исследований 5. Знание некоторых понятий филологии 6. Затруднения при ответе на дополнительные вопросы 7. Затруднения при необходимости сделать выводы по теме
10 баллов	1. Незнание значительной части материала 2. Существенные ошибки при ответе на вопрос 3. Незнание основных филологических исследований 4. Незнание основных понятий филологии 5. Грубые ошибки при попытке применить знания на практике 6. Неспособность ответить на дополнительные вопросы

Итоговая шкала оценивания дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные по текущему контролю и промежуточной аттестации	**Оценка в традиционной системе**
81 – 100	отлично
61 – 80	хорошо
41 – 60	удовлетворительно

0 – 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492171 (дата обращения: 31.05.2023).

6.2. Дополнительная литература

1) Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518718 (дата обращения: 31.05.2023).
2) Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. - ISBN 978-5-4263-0484-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1316694 (дата обращения: 31.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3) Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : МПГУ, 2018. - 214 с. - ISBN 978-5-4263-0611-0 . - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1021235 (дата обращения: 31.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
4) Журин, А.А.. Интегрированное медиаобразование в средней школе. — 4-е изд. : Учебное пособие / А.А. Журин эл. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 406 с. — ISBN 978-5-00101-687-8. — URL: https://book.ru/book/947956 (дата обращения: 31.05.2023). — Текст : электронный.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечные системы

1. Федеральный институт педагогических измерений: сайт. – URL: http:// www.fipi.ru.

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: портал. – URL: http:// http://school-collection.edu.ru.

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

http://www.ruscorpora.ru/ Национальный корпус русского языка

http://vivaldi.nlr.ru/ – Российская Национальная Библиотека (оцифрованные рукописные материалы)

http://cyberleninka.ru/ – Научная электронная библиотека

http://www.rsl.ru/ru/root3489/all – Российская государственная библиотека

www.nlr.ru – Российская национальная библиотека

http://inion.ru/ - ИНИОН РАН

http://www.dissercat.com/ Электронная библиотека диссертаций

Интернет-сайты по тематике медиаобразования

Интернет-портал «Медиаобразование и медиакультура» http://mediaeducation.ucoz.ru

Электронная научная библиотека «Медиаобразование» http://mediaeducation.ucoz.ru/load

Журнал «Медиаобразование» http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/

http://mediaeducation.ucoz.ru/load/zhurnal_quot_mediaobrazovanie_quot/6

Media education and media culture

http://mediaeducation.ucoz.ru/load/media_education_literacy_in_russia/8

Портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех»: http://mediagram.ru/

Электронно-библиотечные системы

- http://znanium.com – ЭБС ZNANIUM.COM;
- http://www.iprbookshop.ru – «IPR BOOKS»;
- https://e.lanbook.com – «Лань»;
- https://biblio-online.ru/ – «Юрайт»;
- http://www.biblioclub.ru – Университетская библиотека он-лайн;
- www.studentlibrary.ru – «Консультант студента».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «ГАРАНТ».
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.