

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
«22» 06 2021 г.
Начальник управления _____
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим
советом
Протокол «22» 06 2021 г. № 5
Председатель _____
О.А. Шестакова/



Рабочая программа дисциплины

Язык современной медиасферы

Направление подготовки:
45.03.01 Филология

Профиль:
Русский язык как иностранный

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией историко-филологического
института:
Протокол «14» 06 2021 г. № 10
Председатель УМКом _____
/О.Н. Шапарина/

Рекомендовано кафедрой русского языка
как иностранного и методики его
преподавания
Протокол от « 17 » июня 2021 г. № 11
Зав. кафедрой _____
/В.А. Степаненко/

Мытищи
2021

Автор – составитель:

Степаненко Вера Александровна – заведующая кафедрой русского языка как иностранного и методики его преподавания, доктор педагогических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины **«Язык современной медиасферы»** составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 «Филология» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 986 от 12.08.2020г.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 дисциплины (модули) и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ Ошибка! Закладка не определена.	
1.1. <i>Цель и задачи дисциплины</i>	4
1.2. <i>Планируемые результаты обучения</i>	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.1. <i>Объем дисциплины</i>	7
3.2. <i>Содержание дисциплины</i>	8
3.2.1. <i>Содержание лекционных и практических занятий</i>	8
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ Ошибка! Закладка не определена.	10
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
5.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы</i>	12
5.2. <i>Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания</i>	14
5.3. <i>Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков</i>	17
5.3.1. <i>Контрольные задания и вопросы для текущего контроля знаний</i>	17
5.3.2. <i>Контрольные задания и вопросы для итогового контроля знаний</i>	18
5.3.3. <i>Примерная тематика рефератов</i>	19
5.3.4. <i>Примерные варианты контрольных работ</i>	19
5.4. <i>Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</i>	19
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
6.1. <i>Основная литература</i>	22
6.2. <i>Дополнительная литература</i>	23
6.3. <i>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</i>	23
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНАМ	25
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	25

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Язык современной медиасферы» является формирование лингвистической компетенции иностранных студентов, освоение особенностей языка современных российских СМИ, знакомство с видовым и жанровым разнообразием текстов СМИ, развитие навыков восприятия и понимания публицистического дискурса.

Задачи дисциплины:

- усвоение культурно-языковых основ коммуникации, основных приемов речевого воздействия, специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, Интернета;
- формирование системного представления о функционировании языковых средств в СМИ;
- расширение знаний о средствах языкового воздействия в российских СМИ. выработка навыков анализа особенностей текста СМИ на основе сформированных представлений о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
- нацеленность на речевое самоопределение слушателей как рядовых носителей русского языка.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1: Способен к разработке, реализации, анализу, оценке учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования.

ДПК-5: Способен применять полученные знания в области теории и истории русского языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Язык современной медиасферы» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 дисциплины (модули) и является элективной дисциплиной; изучается студентами на четвертом курсе в восьмом семестре.

Логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ОПВО, указанными в таблице № 1.

Таблица 1.

№№	Наименование дисциплины
1.	Практический курс русского языка
2.	Современный русский язык
3.	Информационные технологии в филологии и образовании

4.	Теория и практика речевой коммуникации
5.	Жанры делового стиля
6.	Речевой этикет
7.	Стилистика
8.	Межкультурная коммуникация

Для освоения дисциплины «Язык современной медиасферы» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплин 1-6, указанных в таблице 1 («входные» знания).

Параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания) изучаются дисциплины 4-8 (восьмой семестр).

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	36,2
Лекции	12
Практические занятия	24
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	28
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 8 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Функции СМИ в современном обществе.	2	2
Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей.	2	2
Тема 3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров масс-медиа.	2	2
Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	2	
Тема 5. Лексика современных масс-медиа.		2
Тема 6. Фразеология современных масс-медиа.		2
Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа.		2
Тема 8. Разговорная речь в современной публицистике.		2
Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ.		2
Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.	2	

Тема 11. Принципы языкового манипулирования.		2
Тема 12. Язык рекламы.		2
Тема 13. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.	2	2
Тема 14. Способы передачи культурнозначимой информации в медиатекстах.		2
ВСЕГО	12	24

3.2.1. Содержание лекционных и практических занятий.

Тема 1. Функции СМИ в современном обществе.

Основные функции массмедиа: информирование и воздействие. Новые тенденции развития языка СМИ на современном этапе (актуализация информативности, диалогичность, индивидуализация, психологизация, театрализация, полемичность, изменение композиции медиа-текста, глобальная авторизация, ироничность и др.). Мифологемы в текстах СМИ. Роль СМИ в создании образов и стереотипов.

Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей.

Функционально-стилистическая дифференциация языка. Функциональные стили. Признаки публицистического стиля. Общие особенности публицистического стиля. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля

Тема 3. Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров масс-медиа.

Медиатекст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ.

Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации. Язык интернета; блоги как СМИ. Экстралингвистические составляющие медиадискурса

Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.

Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Заголовок и текст. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешение элементов разных стилей.

Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков. Дезориентирующие заголовки.

Тема 5. Лексика современных масс-медиа.

Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, профессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов.

Тема 6. Фразеология современных масс-медиа.

Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.

Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа.

Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии

Тема 8. Разговорная речь в современной публицистике.

Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речеупотребления.

Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ.

Когнитивная база и прецедентные феномены. Особенности функционирования прецедентных феноменов в публицистическом дискурсе. Источники текстов, способы использования.

Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.

Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. «Публицистические» метафоры, основные темы характерные для создания метафор.

Тема 11. Принципы языкового манипулирования.

Основные языковые механизмы вариативной интерпретации действительности. Вербализация текстообразования. Эксплицитная и имплицитная информация в сообщении; различия в способах их воздействия на сознание. Основные виды имплицитной информации (пресуппозиция, исходное предположение (установка) вопроса, вводный компонент, импликатура дискурса) и их использование в целях языкового манипулирования.

Тема 12. Язык рекламы.

Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в рекламе (генерализация, псевдообъяснение, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности рекламных текстов.

Внутренняя структура вербальной части рекламного текста. Экспрессивность. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах. Особенности рекламных текстов на морфо-синтаксическом уровне.

Тема 13. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.

Тексты массовой информации и картина мира. Информационная и языковая картины мира. Культуроспецифичность информационной картины мира. Менталитет и речевой этикет нации.

Тема 14. Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах.

Способы передачи культурозначимой информации в медиатекстах. Денотативный, коннотативный, ассоциативный и метафорический уровни культурологического контекста.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Функции СМИ в современном	Функции СМИ в современном обществе.	2	Реферирование, конспект литературы	Лекции, учебные пособия, практикумы,	Устный опрос, выполнение

обществе.				словари	письменны х заданий.
Тема 2. Место СМИ в системе функциональны х стилей.	Место СМИ в системе функциональн ых стилей.	2	Реферирование, конспект литературы	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, выполнение письменны х заданий. Реферат
Тема 3. Типологические характеристики и лингвостилисти ческие особенности жанров масс- медиа.	Типологически е характеристики и лингвостилист ические особенности жанров масс- медиа.	2	Подготовка доклада, реферирование, Работа с использованием Интернета	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, выполнение письменны х заданий. Реферат
Тема 4. Лингвистически е особенности газетных и журнальных заголовков.	Лингвистическ ие особенности газетных и журнальных заголовков.	2	Реферирование, конспект литературы	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, Контрольна я работа.
Тема 5. Лексика современных масс-медиа.	Лексика современных масс-медиа.	2	Работа со словарями поэтических образов	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, выполнение письменны х заданий. Реферат
Тема 6. Фразеология современных масс-медиа.	Фразеология современных масс-медиа.	2	Реферирование, конспект литературы	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, выполнение письменны х заданий.
Тема 7. Синтаксис современных масс-медиа.	Синтаксис современных масс-медиа.	2	Устное сообщение; написание конспекта по теме; подготовка реферата; подготовка презентаций; письменное практическое задание. Работа с использованием Интернета	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, выполнение письменны х заданий. Реферат
Тема 8.	Разговорная	2	Устное	Лекции, учебные	Устный

Разговорная речь в современной публицистике.	речь в современной публицистике.		сообщение; написание конспекта по теме; подготовка реферата; подготовка презентаций; письменное практическое задание. Работа с использованием Интернета	пособия, практикумы, словари	опрос, выполнение письменны х заданий. Реферат
Тема 9. Прецедентные тексты в языке СМИ.	Прецедентные тексты в языке СМИ.	2	Устное сообщение; написание конспекта по теме; подготовка реферата; подготовка презентаций; письменное практическое задание. Работа с использованием Интернета	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, выполнение письменны х заданий. Реферат
Тема 10. Оценка и экспрессия в газетно- публицистическ ом подстиле.	Оценка и экспрессия в газетно- публицистичес ком подстиле.	2	Устное сообщение; написание конспекта по теме; подготовка реферата; подготовка презентаций; письменное практическое задание. Работа с использованием Интернета	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, выполнение письменны х заданий. Реферат
Тема 11. Принципы языкового манипулирован ия.	Принципы языкового манипулирован ия.	2	Устное сообщение; написание конспекта по теме; подготовка	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, выполнение письменны х заданий. Реферат

			реферата; подготовка презентаций; письменное практическое задание. Работа с использованием Интернета		
Тема 12. Язык рекламы.	Язык рекламы.	2	Устное сообщение; написание конспекта по теме; подготовка реферата; подготовка презентаций; письменное практическое задание. Работа с использованием Интернета	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, выполнение письменных заданий. Реферат
Тема 13. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.	Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.	2	Устное сообщение; написание конспекта по теме; подготовка реферата; подготовка презентаций; письменное практическое задание. Работа с использованием Интернета	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, выполнение письменных заданий. Реферат
Тема 14. Способы передачи культурнозначимой информации в медиатекстах.	Способы передачи культурнозначимой информации в медиатекстах.	2	Устное сообщение; написание конспекта по теме; подготовка к контрольной работе; письменное практическое задание. Работа	Лекции, учебные пособия, практикумы, словари	Устный опрос, Выполнение контрольной работы.

			с использованием Интернета		
ВСЕГО:		28			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-1: Способен к разработке, реализации, анализу, оценке учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего, среднего общего образования.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК-5: Способен применять полученные знания в области теории и истории русского языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в профессиональной деятельности.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций и шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Показатели	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: принципы работы с ИКТ по профилю подготовки; Уметь: анализировать, проводить эффективные учебные занятия по профилю подготовки.	Текущий контроль: устные ответы на занятиях. Промежуточная аттестация: зачет.	41-60 баллов
	Продвину-тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: принципы работы с ИКТ по профилю подготовки; Уметь: анализировать, проводить эффективные учебные занятия по профилю подготовки.	Текущий контроль: устные ответы на занятиях, выполнение заданий самостоятел	61-100 баллов

			Владеть: навыки разработки оценивания эффективности учебных занятий и подходов к обучению.	ьной работы. Промежуточ ная аттестация: зачет.	
ДПК-5	Пороговый	1. Работа учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: структуру речевой коммуникации, условия успешного межличностного и межкультурного взаимодействия, причины коммуникативных неудач; особенности книжной и разговорной форм языка, особенности устной и письменной форм общения. Уметь: демонстрировать стандартного общерусского произношения, лексики, грамматики, контекстные языковые нормы, основы лингвистической теории и перспективных направлений развития современной; обладать филологической культурой, ставить и решать прикладные задачи, связанные с использованием языка и литературы в процессах образования и коммуникации	Текущий контроль: устные ответы на занятиях. Промежуточ ная аттестация: зачет.	41-60 баллов
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельн ая работа.	Знать: структуру речевой коммуникации, условия успешного межличностного и межкультурного взаимодействия, причины коммуникативных неудач; особенности книжной и разговорной форм языка, особенности устной и письменной форм общения. Уметь: демонстрировать стандартного общерусского произношения, лексики, грамматики, контекстные языковые нормы, основы	Текущий контроль: устные ответы на занятиях, выполнение заданий самостоятел ьной работы. Промежуточ ная аттестация: зачет.	61-100 баллов

		лингвистической теории и перспективных направлений развития современной; обладать филологической культурой, ставить и решать прикладные задачи, связанные с использованием языка и литературы в процессах образования и коммуникации. Владеть: основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации; нормами русского литературного языка; базовыми навыками создания, доработки и обработки различных типов текстов.		
--	--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.3.1. Примерный перечень вопросов для устного опроса

Вопросы к темам 1, 2

1. Функции СМИ в современном обществе. Новые тенденции развития языка медиасферы на современном этапе. Роль языка и его функции в СМИ. Требования к языку СМИ.
 - 1.1. Какое содержание вкладывается в понятие "язык современной медиасферы"?
 - 1.2. Назовите три наиболее распространенных подхода к определению понятия "язык СМИ"?
 - 1.3. Что составляет основу внутренней структуры понятия "язык СМИ"?
 - 1.4. Назовите основные функции СМИ.
 - 1.5 Почему можно сказать, что язык СМИ относится к знаковым системам смешанного типа?
 - 1.6. Какие особенности языка СМИ можно выделить на когнитивно-идеологическом уровне?
 - 1.7. Опишите языковую специфику основных средств массовой информации - печати, радио, телевидения.
2. Место СМИ в системе функциональных стилей. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ.

Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

 - 2.1. Чем обусловлены различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка?
 - 2.2. Как соотносятся понятия "стиль" и "функциональный стиль"?
 - 2.3. Какие признаки функционального стиля реализуются в языке массовой информации?
 - 2.4. Какие факторы позволяют определить язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств?
 - 2.5. Что понимается под внутренней функционально-стилевой дифференциацией языка СМИ?

2.6. Назовите языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

Вопросы к теме 3:

1. Медиа́текст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ.
2. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика, реклама.
3. Язык интернета; блоги как СМИ.

Вопросы к темам 5, 6, 7

1. Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, конфессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов.
2. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.
3. Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии.

Вопросы к темам 8 и 10

1. Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речупотребления.
2. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. Публицистические метафоры, основные темы характерные для создания метафор.

5.3.2. Примерный перечень письменных заданий

Ситуационно-ролевая игра «Я редактор отдела рекламы».

Демонстрационный вариант заданий:

1 Изучите печатную рекламу. Выявите лингвистические способы выразительности, графические, визуальные приемы, используемые в целях воздействия на аудиторию (особое расположение материала на газетной полосе, цветовые контрасты, варьирование шрифтов, запоминающиеся и оригинальные зрительные образы и др.).

Ответьте на вопросы:

1. В чём проявляются особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах?
2. Как исследователи оценивают роль рекламы в жизни современного общества?
3. Что включает в себя концепция рекламного текста?
4. Назовите и проиллюстрируйте основные способы классификации рекламных текстов.
5. Какие лингвостилистические средства воздействия наиболее часто используются в рекламе?

Вопросы и задания к темам 13 и 14

Сделайте анализ лингвокультурологических особенностей конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет сайта).

Ответьте на вопросы:

1. В чём заключается особенность лингвокультурологического подхода к описанию текстов массовой информации?
2. Что включает в себя концепция культурологического контекста?
3. Какие лексические единицы рассматриваются на денотативном и коннотативном уровнях культурологического контекста?
4. Какое значение для понимания текстов массовой информации имеют единицы ассоциативного и метафорического уровней культурологического контекста?
5. Что выражает и чем конституируется категория культуроспецифичности?

5.3.3. Примерные варианты контрольных работ.

Демонстрационный вариант заданий к теме 3.

1. Перед вами передачи разных форматов. Дайте определение каждой из них: информационная, аналитическая, познавательная, музыкальная, авторская и т.д.
2. Посмотрите по телевидению информационную программу. Передайте основные темы и сюжеты программы.
3. Проанализируйте новостной блок по следующим принципам:
 - 1) актуальность, новизна,
 - 2) значимость, масштаб,
 - 3) последствие событий для массовой аудитории,
 - 4) пространственная близость,
 - 5) конфликтность или негативный характер информации,
 - 6) эмоциональный фактор.

Демонстрационные варианты заданий к темам 5-7:

1. Определите, в каких словосочетаниях слова употреблены в прямом или в переносном значении (меткое сравнение - меткий стрелок, глубокая яма - глубокий ум, луч прожектора - луч надежды, разбить чашку – разбить надежды, ядовитая ягода - ядовитая улыбка, тяжелый характер - тяжелая сумка и др.). Определите их значение.
2. Определите значение фразеологизмов; как они окрашены стилистически: жёлтая пресса, комедия окончена, кривить душой, сесть в калошу, встретить в штыки.
3. Чем различаются синонимы в следующих синонимических рядах: сердитый - злой, скупой - жадный, полный - толстый - жирный и др.?
4. Проанализируйте лексику предложенной публикации, выделив в ней газетную фразеологию (клише), средства социальной оценки, экспрессивные средства.
5. Установите характер ошибки в употреблении фразеологизмов (непонимание значения, контаминация двух фразеологизмов, пропуск компонента, смешение паронимов, замена компонента, неоправданное распространение состава фразеологизма, изменение грамматических форм):
 1. Выпускница радостно пропела свою лебединую песню.
 2. Тяжелый сизифов труд.
 3. Молчать как рыба об лед.
 6. Провести вокруг пальца.
 7. Как за каменной спиной.
 8. У него слезы стояли на глазах.
 9. Деньги налогоплательщиков выпускаются в трубу.
 10. Давайте говорить правде в глаза.

Выполнение заданий из раздела "Стилистический тренажер" (с. 135-167) из пособия "Язык и стиль СМИ" ("Язык и стиль СМИ": учеб. пособие / сост. К. И. Шарафадина. - СПб. : СПбГУП, 2016. - 228 с.). Режим доступа: https://www.gup.ru/events/news/smi/jaz_style.pdf

Демонстрационный вариант заданий к темам 8 и 10:

1. Прочитайте текст. Найдите в нем элементы субъективной оценочности. Переделайте текст по законам информационного подстиля.

Купол тысячелетия продан за фунт Британское правительство наконец нашло желающих взвалить на себя заботы о грандиозном Куполе тысячелетия, построенном в лондонском Гринвиче. Самый провальный проект в истории Туманного Альбиона, обошедшийся казне более чем в 700 миллионов фунтов, передается в собственность компании «Меридиан дельта». Точнее, это акционерное общество купило его у государства за символический фунт и обещание поделиться будущими прибылями. Справедливости ради заметим, что за два года существования Купол не принес ни пенса. Но новых хозяев это, похоже, не пугает. Они решили переоборудовать комплекс в спортивную арену для мини-футбола на 20 тысяч зрителей (Новые Известия. 2017. 31 мая).

5.3.4. Примерный перечень тем рефератов.

1. Функции разговорной и просторечной лексики в текстах СМИ
2. Особенности функционирования разговорно окрашенной лексики в текстах русской прессы Разговорные стратегии в современных СМИ
3. Особенности разговорной речи в газетных текстах
4. Разговорная речь в Интернете
5. Русская разговорная речь как явление городской культуры
6. Культура речи на радио и телевидении
7. Разговорный стиль, его назначение и условия функционирования
8. Стилистические особенности разговорного стиля речи
9. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле
10. Оценочная лексика как способ выражения авторской позиции.

5.3.5. Контрольные задания и вопросы для промежуточного контроля знаний

Вопросы для зачета

1. Функции СМИ в современном обществе.
2. Место СМИ в системе функциональных стилей.
3. Типологические характеристики и лингвистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.
4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.
5. Лексика и фразеология современных масс-медиа.
6. Синтаксис современных масс-медиа.
7. Разговорная речь в современной публицистике.
8. Прецедентные тексты в языке СМИ.
9. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.
10. Принципы языкового манипулирования.
11. Язык рекламы.
12. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.
13. Проблемы перевода текстов СМИ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Промежуточная аттестация по курсу учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы бакалавра, дисциплинированность, самостоятельность. В освоении дисциплины используются формы самостоятельной работы, текущего контроля оцениваемой по балльной шкале:

- 1) посещение практических занятий (max = 15 баллов);
- 2) результаты самостоятельной подготовки (max = 45 баллов):
 - устный ответ (max = 10 баллов);
 - выполнение письменных заданий (max = 10 баллов);
 - написание реферата - (max = 15 баллов);
 - выполнение контрольных работ (max = 10 баллов);
- 3) зачет (40 баллов).

Общее количество баллов по дисциплине = 100 баллов.

На зачете баллы конвертируется в оценку «зачтено и «не зачтено» по следующей схеме:

Оценка	Баллы	Показатели
Зачтено	41-100	Студент твердо знает учебно-программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применить теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических задач, а также выполнил все творческие задания по каждой теме.
Не зачтено	1-40	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет практические работы, не выполняет задания, предусмотренные формами текущего и промежуточного контроля.

Устный опрос. Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Необходимое методическое обеспечение: комплект вопросов для устного опроса студентов, перечень вопросов к практическому занятию, задания для практического занятия, вопросы для самостоятельного изучения.

Шкала оценивания устного ответа

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетв. уровень
Понимает свою задачу при подготовке ответа	2	1,5	1	0
Понимает содержание изучаемого	2	1,5	1	0

материала				
Проработал указанные источники для ответа	2	1,5	1	0
Логично излагает главные положения вопроса	2	1,5	1	0
Проявляет самостоятельность в оценке изученного	2	1,5	1	0
	10	7,5	5	0

Конспектирование отдельных тем

Конспект – краткое изложение прочитанного или услышанного. Методика составления:

а) внимательно прочитайте текст учебного пособия (статьи, интернет-источника) по теме; б) выделите главную мысль; в) разбейте текст на абзацы; г) кратко изложите содержание текста по абзацам.

Требования при составлении: а) избегайте эмоциональных оценок; фиксируйте даты, таблицы, схемы, собственные имена, приводите цифры; будьте предельно точны; б) обозначайте тему цветной пастой; в) подзаголовок обычной, подчеркивание – цветной; г) сделайте обобщение в конце конспекта, начиная со слов: «Итак», «Следовательно», «Таким образом».

Шкала оценивания тезисных конспектов

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетвор. уровень	Неудовлетв. уровень
Представлены все темы	1	0,8	0,6	0
Проработаны все источники по теме	1	0,8	0,6	0
Даны определения базовых понятий	1	0,8	0,6	0
Выделены главные положения	1	0,8	0,6	0
Достаточно раскрыты положения по теме	1	0,8	0,6	0
	5	4	3	0

Реферат (доклад, публичное выступление) - это краткое изложение в письменном (устном) виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат (доклад, публичное выступление) должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата (доклада, публичного выступления) к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников	3	2	2	0
Структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; соответствие содержания материала теме реферата	3	2	2	0
Проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения; наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме	3	2	1	0
Оформление реферата в соответствии с требованиями	3	2	1	0
Защита реферата: свободное владение материалом реферата, качество ответов на вопросы	3	2	1	0
	15	10	7	0

Контрольная работа

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени. Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

Шкала оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Содержание: 1) соответствие предполагаемым ответам; 2) правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); 3) логика рассуждений; 4) неординарность подхода к	4	3	2	0

решению.				
Соблюдение требований к оформлению: 1) культура изложения; 2) владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; 3) соблюдение требований к объему.	4	3	2	0
Грамотность изложения: 1) отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; 2) отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.	2	1	1	0
	10	7	5	0

Выполнение письменных заданий (задачи и задания репродуктивного и реконструированного уровней)

Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины

— Задачи и задания реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей

Шкала оценивания письменных заданий

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Содержание: 1) соответствие предполагаемым ответам; 2) правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); 3) логика рассуждений; 4) неординарность подхода к решению.	4	3	2	0
Соблюдение требований к оформлению: 1) культура изложения; 2) владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; 3) соблюдение требований к объему.	4	3	2	0
Грамотность изложения: 1) отсутствие орфографических	2	1	1	0

и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; 2) отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.				
	10	7	5	0

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей: Учебное пособие для студентов вузов. / Цвик В.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.: 60х90 1/16. -(Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01422-7 <http://znanium.com/bookread2.php?book=883122>
2. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, .В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=320777>
3. Аверченков, В. И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет [электронный ресурс] : монография / В. И. Аверченков, С. М. Рошин. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 160 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=453853>
4. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учеб. пособие / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 205 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=251413>

6.2. Дополнительная литература:

1. Богданова Л. И. Стилистика русского языка и культуры речи: Лексикология для речевых действий [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л.И. Богданова. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 248 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=319556>
2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. Б. Руженцева. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 184 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=409883>
3. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 208 с. - Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=425809>.
- 4.Грамматика русского языка: Учеб. пособие / Л.А. Константинова, Н.Н. Гончарова, А.Н. Жукова; Под ред. Л.А. Константиновой. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 256 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=304030>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
- <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
- Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
- <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;
- Компьютерная контролирующая программа - тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"
- Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)
- Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика"(ppt, 567 КБ)
- Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста"(ppt, 151КБ)
- Первый канал. - <http://www.1tv.ru>
- Рамблер. Новости - http://news.rambler.ru/?utm_content=news&utm_medium=topline&utm_source=rambler
- Россия 24. Прямой эфир - <http://www.vesti.ru/onair/>
- Яндекс.Новости - <https://news.yandex.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Язык современной медиасферы» направлена на углубленное изучение практических вопросов, охватывающих основное содержание курса. Освоение курса предполагает самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям, выполнение домашних заданий, связанных с поиском и анализом информации (текстовой, аудио, видео) в сети Интернет, газетах, журналах, телевизионных программах российских СМИ, подготовкой презентаций Power Point, а также работу над ситуационными творческими проектами в группах. Для успешного прохождения курса студенту рекомендуется создать «новостную ленту» на русском языке, отвечающую его интересам. Необходимо следить за новостями в разных источниках и пытаться обсуждать их с друзьями, а также в учебной группе. В течение курса обучающийся должен принимать активное участие в устных опросах на занятии, выполнить необходимые письменные работы (комплекс упражнений по изученной теме), написать реферат. Обучающемуся рекомендуется следующая схема подготовки к занятию:

1. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
2. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
3. Выполнить домашнее задание;
4. Проработать тестовые задания и вопросы;
5. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Методические рекомендации по работе с научной и учебно-методической литературой:

1. Составьте перечень книг, с которыми следует познакомиться; не старайтесь запомнить все, что вам в ближайшее время не понадобится, запомните только, где можно отыскать необходимый материал.
2. Перечень должен быть систематизированным (необходимо для практических занятий, зачета).
3. Обязательно выписывайте все выходные данные по каждой книге.
4. Разберитесь для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более

внимательно, а какие – просмотреть.

5. При составлении перечня литературы посоветуйтесь с преподавателями и научными руководителями, эрудированными однокурсниками, которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить больше внимания.

6. Все прочитанные книги, учебники и статьи конспектируйте – выписывайте кратко основные идеи автора, приводите наиболее яркие и цитаты (с указанием страниц источника).

7. При малом опыте работы с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты посредством приема «медленного чтения», когда понятно каждое прочитанное слово (если слово незнакомое, то с помощью словаря обязательно его узнать).

8. Эффективный способ оптимизации знакомства с научной литературой – увлечение одной идеей и просматривание всех книг с точки зрения данной идеи. Чтение учебной и научной литературы является частью познавательной деятельности студента, цель которой – извлечение из текста необходимой информации. Насколько осознанна Вами собственная внутренняя установка: поиск нужных сведений, усвоение информации полностью или частично, анализ материала и т.п., во многом зависит эффективность осуществляемого Вами действия. Основные установки в чтении научного текста:

1. Информационно-поисковый (найти, выделить искомую информацию).

2. Усваивающая (осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и логику его рассуждений).

3. Аналитико-критическая (критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему).

4. Творческая (использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке). Для студентов основным является изучающее чтение, которое позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть хорошо освоен студентом, при овладении им формируются основные приемы, повышающие эффективность работы затем и с научным текстом.

Методические рекомендации по конспектированию (тезированию) указанных тем:

1) Определите цель составления конспекта.

2) Перед началом составления конспекта укажите его источники.

3) Внимательно прочитайте текст.

4) Уточните в справочной литературе непонятные слова.

5) Выделите главное, составьте план.

6) Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.

7) Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.

8) Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли. |

9) Составляя конспект, делайте ссылки на страницы конспектируемой работы, используя условные обозначения.

10) В заключении обобщите текст конспекта, выделите основное содержание проработанного материала, дайте ему оценку.

11) Внимательно проверьте текст на отсутствие ошибок и опечаток.

12) Оформите конспект: выделите наиболее важные места так, чтобы они легко

находились взглядом (подчеркивание, цветной маркер).

13) Сформулируйте свои вопросы и проблемы, желательные для обсуждения на занятии.

Методические рекомендации к подготовке реферата

При написании реферата студенту необходимо:

а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;

б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если реферат предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в *Заключении* подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ:

- 1) Проработайте по указанным темам теоретический материал (конспекты и учебно-методические пособия).
- 2) Выполните задания.
- 3) Проверьте правильность ответов по словарям и справочным изданиям.

Методические рекомендации по обучению студентов с ограниченными возможностями

Для обучения студентов с ограниченными возможностями предусмотрено общение по скайпу и электронной почте. Студенты предоставляют преподавателю письменные работы (рефераты, контрольные работы), пересылая их по электронной почте. Устный опрос, индивидуальное собеседование, зачетная форма могут осуществляться посредством скайпа. Кроме того, между студентами и преподавателями возможно интерактивное общение с помощью ICQ.

Выбор методов обучения осуществляется ведущими преподавателями, исходя из доступности их для лиц с ОВЗ с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся на кафедре создан фонд оценочных средств в виде тестов, адаптированных для инвалидов и лиц с ОВЗ, позволяющий оценить запланированные результаты обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения итоговой аттестации установлена с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на компьютере, на бумаге, в виде устного сообщения). Студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время на зачёте для подготовки ответа.

Предусмотрены занятия на дому с использованием скайпа, вебинары для проведения виртуальных лекций.

Аттестация студентов осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе МГОУ.

Итоговой формой контроля является зачет. Зачетная оценка складывается из результатов выполнения всех обязательных видов работ (обозначенных для каждой темы) и итогового контроля.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.