

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный код:  
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)

Историко-филологический институт  
Факультет русской филологии  
Кафедра истории русского языка и общего языкознания

Согласовано управлением организации и  
контроля качества образовательной  
деятельности

« 19 » июня 2021 г.

Начальник управления \_\_\_\_\_

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 9 » июня 2021 г. № 6

Председатель \_\_\_\_\_

/ О.А. Шестакова /



**Рабочая программа дисциплины**

**Коммуникативные процессы в СМИ**

**Направление подготовки**

45.04.01 Филология

**Программа подготовки:**

Филологическое обеспечение СМИ

**Квалификация**

Магистр

**Форма обучения**

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией

Историко-филологического института:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 10

Председатель УМКом \_\_\_\_\_

/ О.Н. Шапарина /

Рекомендовано кафедрой истории русского языка  
и общего языкознания

Протокол от «10» июня 2021 г. № 13

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

/ Л.Ф. Копосов /

Мытищи  
2021

Автор-составитель:  
Ю. В. Коренева, кандидат филологических наук, доцент  
кафедры истории русского языка и общего языкознания

Рабочая программа дисциплины «Коммуникативные процессы в СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.04.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 980.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Объем и содержание дисциплины	6
4	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	8
5	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	20
7	Методические указания по освоению дисциплины	21
8	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	22

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

### Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные процессы в СМИ» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Филология» (программа подготовки: «Филологическое обеспечение СМИ»); развитие коммуникационных и психологических качеств; формирование представлений о специфике и особенностях протекания коммуникации в сфере СМИ

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником МГОУ компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки магистрантов непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника. Для успешной реализации этой задачи будущий выпускник должен получить в вузе лингвистическую научную базу, чтобы в дальнейшем видеть специфику отношений языка и общества, уметь анализировать различные языковые ситуации, владеть методиками лингвистического анализа различных коммуникативных ситуаций, анализировать экстралингвистические факторы социокоммуникативного содержания, лежащие в основе различных изменений, происходящих в языке.

### Задачи дисциплины:

- расширение и углубление понятийного аппарата коммуникативной науки;
- овладение методологией коммуникативистики;
- формирование представлений о языковой личности и ее деятельности в разных коммуникативных условиях, в том числе в дискурсе СМИ в устной, письменной и цифровой сферах;
- изучение типологии коммуникативных процессов и ситуаций и связанных с данной научной областью дополнительных вопросов;
- формирование практических навыков анализа разных коммуникативных ситуаций в дальнейшей профессиональной деятельности.

## 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

**СПК-1** *Способен проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и цифровой коммуникации, а также участвовать в совместных научных исследованиях*

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Коммуникативные процессы в СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Курс коммуникативистики занимает свое место среди теоретических лингвистических дисциплин в вузе и имеет огромное значение для подготовки высококвалифицированных филологов. В процессе овладения курсом коммуникативистики магистранты должны сформировать свое представление о проблематике дисциплины, научиться понимать закономерности коммуникации на разных ее уровнях, объяснять закономерные и кажущиеся случайными явления речевой коммуникации.

Дисциплина призвана развивать у магистрантов умение пользоваться коммуникационным понятийным аппаратом; познакомить с методиками лингвокоммуникативного анализа устных и письменных речевых актов; сформировать умение осмысливать теоретические знания и применять их на практике.

Курс «Коммуникативные процесс в СМИ» тесно связан с другими дисциплинами учебных планов и магистрантов, и бакалавров. В их числе: «Общее языкознание», «Коммуникативные процессы в СМИ», «История и методология филологии», «Лингвокультурология», «Психолингвистика» и др. Связь коммуникативистики с указанными дисциплинами базируется прежде всего на признании и постулировании того научного факта, что язык – социальное, развивающееся только вместе с обществом, подверженное влиянию общества и влияющее на общество явление.

### 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	<b>26.2</b>
Лекции	4
Практические занятия (в т.ч. электр.часы)	22 (4 <sup>1</sup> )
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0.2
Зачет	0.2
Самостоятельная работа	110
Контроль	7.8

**Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой в 1 семестре, на 1 курсе

<sup>1</sup>Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<p><b>Тема 1. Теория коммуникации как наука. История. Проблематика</b>  <i>Теория информации в кибернетике и возникновение социального подхода к понятию коммуникации. Типология коммуникации. Базовый терминологический аппарат. Проблема разграничения коммуникации и общения. Проблема определения предмета теории коммуникации. Разработка вопросов коммуникативистики в американской, европейской и отечественной науке. Структура и составляющие коммуникативного акта. Функции компонентов коммуникативного акта.</i></p> <p><b>Тема 2. Уровни коммуникативного взаимодействия</b>  <i>Коммуникативное поведение в межличностном взаимодействии: типология коммуникативных ролей межличностной коммуникации; конфликтная коммуникация, способы ее определения и разрешения; коммуникативные стратегии и тактики речевого поведения.</i>  <i>Специфика коммуникативного взаимодействия в дискурсе СМИ: специфика дискурса СМИ, основные составляющие; функции, цель и задачи работы с информацией в дискурсе СМИ.</i>  <i>Контактная и дистантная коммуникация: специфические различия контактной и дистантной коммуникации; развитие интернет-телевидения и особенности взаимодействия таких СМИ с аудиторией.</i>  <i>Массовая коммуникация. Культурная и социальная специфика массовой коммуникации в дискурсе СМИ: составляющие массовой коммуникации и их функции; коммуникативные роли СМИ в массовой коммуникации, влияние СМИ на культурный и социальный фон страны.</i></p>	2	12(2 <sup>2</sup> )
<p><b>Тема 3. Вербальная и невербальная коммуникация</b>  <i>Теория речевых актов и ее разработка в лингвистике: теория речевых актов в американской науке; понятие перформатива; речезыковые способы реализации коммуникативной установки участников коммуникативного взаимодействия на разных уровнях (межличностный, групповой, массовый и межкультурный).</i>  <i>Вербальные и невербальные способы оформления различных коммуникативных ситуаций: понятие коммуникативной ситуации; типология коммуникативных ситуаций; дискурсивная составляющая коммуникативной ситуации; применение вербальных и невербальных средств в коммуникативной</i></p>	2	10(2 <sup>3</sup> )

<sup>2</sup>Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>3</sup>Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

ситуации в контексте их взаимодействия. Вербальная и невербальная коммуникация в дискурсе СМИ: понятие дискурсивной компетенции говорящего и ее применение в профессиональной коммуникации; типология коммуникативных ролей в профессиональном взаимодействии, применение вербально-невербальных способов оформления профессиональной коммуникации разных типов.		
<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>22(4<sup>4</sup>)</b>

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1.	Искусственные языки как коммуникативное явление. Междисциплинарный характер коммуникативной науки (связь с социологией, психологией, лингвистикой и др.)	20	Изучение справочной литературы.	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 2.	Связь теории коммуникации и конфликтологии. Типология личности коммуникантов. Типология аудитории	24	Изучение справочной литературы.	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 2.	Различия групповой и массовой коммуникации. Культурологическая и социо-культурная составляющие массовой коммуникации	26	Изучение справочной литературы.	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 3.	Креолизация текста СМИ. Коммуникативные процессы в письменном тексте СМИ	20	Изучение справочной литературы.	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
Тема 3.	Цифровая коммуникация в СМИ	20	Изучение справочной литературы.	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Собеседование, доклад
<b>ИТОГО</b>		<b>110</b>			

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

<sup>4</sup>Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

## 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-1 Способен проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и цифровой коммуникации, а также участвовать в совместных научных исследованиях	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

## 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• предмет и отрасли коммуникативной науки,</li> <li>• связь между языком и обществом,</li> <li>• специфику коммуникативной функции языка;</li> <li>• соотношение языка и речи и проявление этого соотношения в устной, письменной и цифровой коммуникативных сферах,</li> <li>• специфику невербальной коммуникации;</li> <li>• основные закономерности построения вербальной коммуникации;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оперировать терминологическим корпусом данного курса;</li> <li>• ориентироваться в процессе коммуникативного функционирования языка;</li> <li>• ориентироваться в типологии коммуникативных процессов и ситуаций;</li> </ul>	<p><b>1). Эмоционально-мотивационный этап.</b> <b>Критерием оценивания</b> является принятие учебной задачи с учетом личностных особенностей. <b>Формы диагностики</b> формирования компетенции являются: индивидуальное собеседование.</p> <p><b>2) Этап эмпирического моделирования</b> Критерием его сформированности является способность репрезентовать результаты освоения знаний при коллективной работе. <b>Формой диагностики</b> формирования</p>	40-50 баллов

				компетенции является: опрос.	
Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• функционирование языковых и речевых единиц в различных социокультурных коммуникативных ситуациях;</li> <li>• типологию коммуникативных процессов, в том числе в дискурсе СМИ;</li> <li>• особенности структуры языковой личности;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить научные исследования коммуникативных процессов в дискурсе СМИ;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийным аппаратом данной научной дисциплины;</li> <li>• иметь представление о языке как системе в ее функционировании в социуме в целом и в дискурсе СМИ в частности;</li> <li>• навыками лингвокоммуникативного анализа различных ситуаций межличностной, групповой и массовой коммуникации в дискурсе СМИ;</li> <li>• навыками практического использования знаний при коммуникативном анализе языковых единиц.</li> </ul>	<p><b>1. Эмоционально-мотивационный этап. Критерием оценивания</b> является осознание цели теоретического преобразования материала, преобразование предметных условий с целью построения абстрактной модели.</p> <p><b>Формой диагностики формирования компетенции</b> является: индивидуальное собеседование (по конспектам); опрос.</p> <p><b>2. Этап эмпирического моделирования. Критерием его сформированности</b> является создание эмпирической модели знания и презентация ее в процессе коллективной учебной деятельности.</p> <p><b>Формой диагностики формирования компетенции</b> является: реферат.</p>	40-50 баллов	

				<p><b>3. Этап теоретического моделирования.</b>  <b>Критерием его сформированности</b> является преобразование модели от абстрактного к конкретному с целью изучения ее свойств, обнаружения существенных взаимосвязей внутри модели и в соотношении с элементами целостной системы, теоретическая рефлексия.  <b>Формой диагностики формирования компетенции</b> является: презентация.</p>	
--	--	--	--	--	--

### Рекомендации к шкале оценивания

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого магистранта.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. Владение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями оценивается в 100 баллов. Владение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объема усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносительностью суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции (Р ***)} = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

### Шкала оценивания текущей аудиторной и самостоятельной работы

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	<b>Опрос</b> (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на <b>каждом</b> занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		30 баллов

	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	<b>Индивидуальные собеседования (по конспектам)</b>	Балл	
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов		15 баллов
	наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым		10 баллов
3	<b>Рефераты</b>	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с самостоятельным анализом, оценкой, выводами, предлагающий свою типологию или теорию изучаемой проблемы		30 баллов
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением		20 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		10 баллов
5	<b>Презентация по дисциплине</b>	Балл	
	Тестирование выполнено верно на 61-100%		20 баллов
	Тестирование выполнено верно на 41-60%		10 баллов

### **5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Тематика рефератов**

1. Коммуникативистика как новое направление в теории коммуникации.
2. Коммуникативные барьеры в межкультурной коммуникации и способы их преодоления.
3. Механизм формирования и изменения коммуникативной роли в условиях межкультурной коммуникации.
4. Невербальные компоненты коммуникации в межкультурном общении.
5. Организация общения как межкультурного коммуникативного процесса.
6. Основные определения и концепции функционирования межкультурной коммуникации.
7. Особенности межкультурной коммуникации в сферах общественных связей.
8. Речевая коммуникация в теории межкультурной коммуникации.
9. Речевая коммуникация в деловом общении.
10. Речевая коммуникация в научном общении.
11. Речевая коммуникация в социокультурных группах.
12. Речевая коммуникация в рамках профессионального взаимодействия.
13. Семиотика в межкультурной коммуникации.

14. Способы передачи информации в межкультурном коммуникативном процессе.
15. Теории межкультурной коммуникации, разработанные разными учеными.
16. Языковая личность в межкультурной коммуникации.
17. Жесты в речевом поведении человека в условиях межкультурной коммуникации.
18. Онтогенез речи и культурные особенности национальной коммуникации.
19. Паралингвистические средства коммуникации в межличностном и межкультурном общении.
20. Песенная культура народа и ее роль в межкультурной коммуникации.
21. Проблема перевода письменного текста через призму межкультурной коммуникации.
22. Речевое воплощение ритуального религиозного поведения в разных культурах через призму межкультурной коммуникации.
23. Этикетные формулы поздравления-соболезнования в межкультурной коммуникации.
24. Этикетные формулы приветствия-прощания в межкультурной коммуникации: сопоставительный аспект.

#### **Тематика (примерная) для разработки презентации:**

1. Коммуникативный барьер как один из компонентов конфликтной коммуникации
2. Невербальные знаки конфликтной межличностной коммуникации
3. Правила речевого поведения в потенциально конфликтной коммуникации неблизкого коммуникативного взаимодействия.
4. Типы конфликтующих личностей: психологическая классификация в применении к коммуникативистике.
5. Интонирование как один из способов развития и погашения конфликта в различных коммуникативных ситуациях.
6. Конфликтные стратегии речевого поведения человека (по В.И.Жельвису и др.)
7. Этикет и коммуникативный конфликт.
8. Этнокультурные стереотипы как основа межкультурного конфликта
9. Толерантность и политкорректность как факторы современного межкультурного взаимодействия
10. Конфликт: определение, типология, способы разрешения с позиций лингвистики, социологии, психологии, психолингвистики и теории коммуникации. Конфликтология как самостоятельная научная дисциплина.
11. Понятие культурного, лингвистического шока, аккультурации как показателя личностного и социального конфликта
12. Психолингвистические и коммуникативные особенности декодирования информации в аспекте конфликтной ситуации общения.

#### **Вопросы к зачету с оценкой:**

1. Теория коммуникации как научная дисциплина. История становления.
2. Объект, предмет изучения, методология теории коммуникации. Коммуникация и общение: вопросы терминологии.
3. Связь теории коммуникации с научными дисциплинами гуманитарного и естественно-научного цикла.
4. Биологическая коммуникация. Отличия коммуникации животных от коммуникации людей.
5. Техническая коммуникация.
6. Социальный взгляд на коммуникацию.
7. Понятие речевой коммуникации.
8. Понятие коммуникативного речевого акта. Компоненты РА.
9. Понятие невербальной коммуникации, её функции в речевой коммуникации.
10. Информативность НВКК.
11. Типология невербальной коммуникации.
12. Вербальная коммуникация. Специфика элементов вербальной коммуникации: субъект, адресат, сообщение, код, контакт.
13. Типология аудиторной в вербальной коммуникации.
14. Типы речевого взаимодействия в вербальной коммуникации.
15. Интонация как центральная единица паралингвистики.
16. Мимика и жестика как элементы невербальной коммуникации.
17. Тактильно-кинестетические невербальные средства коммуникации.
18. Позы в пространстве и дистанция между собеседниками как элементы невербальной коммуникации.
19. Контакт глаз как особая форма невербального взаимодействия.
20. Паралингвистика как особый вид невербалики.
21. Система ольфакторики в структуре НВК
22. Диалог как вид ВК. Типология диалога.
23. Монологи как вид ВК. Типология монолога.
24. Понятие межличностной коммуникации.
25. Речевое поведение в межличностной коммуникации.
26. Понятие коммуникативной ситуации в межличностной коммуникации.
27. Понятие групповой коммуникации. Типология групп.
28. Деловое общение как вид межличностной и групповой коммуникации.
29. Коммуникативные структуры групповой коммуникации
30. Понятие массовой коммуникации Структура и типология массовой коммуникации
31. Коммуникативная компетенция языковой личности.
32. Понятие эффективной коммуникации.
33. Понятие 'обратной связи' в коммуникации.
34. Коммуникативные роли языковой личности.
35. Социокультурные ситуации и роли языковой личности в них.
36. Неконфликтная межличностная коммуникация.
37. Признаки конфликта в межличностной коммуникации.
38. Межличностная и групповая коммуникация в социокультурном аспекте.

Бытовая коммуникация.

39. Профессиональная (корпоративная) коммуникация.
40. Национальная специфика речевой коммуникации. Понятие языковой картины мира.
41. Теория Сепира-Уорфа (гипотеза лингвистической относительности) в коммуникативном аспекте.
42. Стереотипы речевого поведения в межкультурной коммуникации.
43. Стереотипы речевого поведения в межличностной и групповой коммуникации.
44. Понятие лингвокультуры как коммуникативного и социокультурного явления.
45. Понятие аккультурации и лингвокультурного шока в межкультурной коммуникации.
46. Коммуникативные барьеры и их типология.
47. Формы коммуникации: общение, управление, подражание.
48. Речевая агрессия как вид вербальной коммуникации.
49. Понятие коммуникативного равновесия.
50. Этикетные формулы языка и их коммуникативные функции.
51. Понятие коммуникативного времени и коммуникативного пространства.
52. Понятие кода в теории коммуникации. Процесс кодирования сообщения.
53. Процесс декодирования сообщения. Понятие коммуникативного смысла.
54. Типология сообщений в вербальной коммуникации.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Дисциплина «Коммуникативные процессы в СМИ» знакомит с основными теоретическими и практическими проблемами, связанными с организацией коммуникативных процессов. Большое значение для профессиональной подготовки имеет представление об общественном характере языка, его роли в жизни человеческого общества, системном характере языковых элементов, понимании языка как коммуникативного феномена.

Дисциплина «Коммуникативные процессы в СМИ» сосредоточена на исследовании специфики коммуникативных процессов в обществе в целом и в дискурсе СМИ в частности в аспекте речевой коммуникации, вербальной, невербальной, межличностной, профессиональной, межкультурной, конфликтной и неконфликтной, устной, письменной и цифровой. Данная дисциплина призвана отразить непосредственную и опосредованную связь между социокультурной неоднородностью общества, сложным устройством языковой личности и варьированием собственно языкового компонента в жизни общества. Центральными в этом плане являются понятия коммуникативного акта, коммуникативной и языковой личности, коммуникативной способности, коммуникативной и дискурсивной

компетентности, речевого поведения. При изучении науки о коммуникации магистрант должен обладать «входными» знаниями о системной сущности языка, иметь представление о связи языка с этносом, функционировании языка в обществе и применении языковых средств в разных социокультурных ситуациях.

### Конвектор шкал оценивания

Оценка по 5-балльной системе		Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе зачет/незачет
5	отлично	81 – 100	зачтено
4	хорошо	61 – 80	
3	удовлетворительно	41 – 60	
2	неудовлетворительно	21 – 40	не зачтено

### Критерии оценивания промежуточной аттестации

Критерии оценивания ответа на зачете с оценкой

Допущенным к зачету с оценкой считается магистрант, набравший в среднем за семестр (учитывая все формы текущего контроля) не менее 70 баллов, что соответствует академической оценке «удовлетворительно». Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса.

Оценка «**не зачтено**» (0-40 баллов) – наличие пробелов в знании основного учебно-программного материала, непонимание сущности излагаемых вопросов; допущение принципиальных, грубых ошибок в выполнении заданий, предусмотренных программой.

Оценка «**зачтено**» (41-100 баллов) - выполнение любого практического и контрольного задания, знание теоретического материала, знание общих и отличительных особенностей литературы разных жанров и направлений, умения правильно излагать свои мысли, умение делать выводы.

Оценка «**отлично**» – всестороннее, систематическое, глубокое знание учебно-программного материала; умение самостоятельно выполнять задания, предусмотренные программой; наличие навыков применения полученных знаний в приобретаемой профессии; свободное владение основной и дополнительной литературой и иной информацией, рекомендованной программой. Как правило, оценка «**отлично**» выставляется обучающимся, усвоившим место дисциплины в формировании соответствующих компетенций.

Оценка «**хорошо**» – достаточно полное знание учебно-программного материала; умение успешно выполнять задания, предусмотренные программой; наличие навыков применения полученных знаний в приобретаемой профессии; достаточно полное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной РПД. Как правило, оценка «**хорошо**» выставляется

обучающимся, показавшим способность к самостоятельному пополнению своих знаний, их систематизации для формирования (развития) соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** – знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ООП и предстоящей профессиональной деятельности; умение справиться с выполнением заданий, предусмотренных программой; недостаточное владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответах на теоретические вопросы, в выполнении, но умеющим устранить эти погрешности с помощью преподавателя, что способствует формированию (развитию) у них соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** – наличие пробелов в знании основного учебно-программного материала, непонимание сущности излагаемых вопросов; допущение принципиальных, грубых ошибок в выполнении заданий, предусмотренных программой.

«Зачтено» не может быть выставлено в случае, если обучающиеся не отработали все темы, предусмотренные соответствующей рабочей программой в данном семестре.

### **Интегральный рейтинговый показатель**

Интегральный рейтинговый показатель (P<sup>\*\*\*</sup>) по дисциплине соответствует уровню сформированности компетенций и может составлять до 100 баллов и формируются на основе итогов зачетно-экзаменационных испытаний (P<sup>\*</sup>– результаты зачетно-экзаменационной сессии) и суммарных показателей текущей и самостоятельной работы студентов (P<sup>\*\*</sup>).

#### **Формула интегрального рейтингового показателя**

$$P^{***} = P^*/2 + P^{**}/2$$

#### **Формулы определения уровня сформированности компетенций**

Пороговый уровень освоения компетенция

$$41 \leq P^{***} < 61$$

Продвинутый уровень освоения компетенция

$$P^{***} \geq 61$$

### **Методическое обеспечение текущего контроля успеваемости**

**Опрос** – форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний целой группы магистрантов по данному разделу курса. Требования к индивидуальному собеседованию и опросу: овладение магистрантами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину

осознания и усвоения материала. Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи явлений и фактов; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

**Индивидуальное собеседование (по конспектам)** ставит целью проверить степень усвоения магистрантами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей). Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя с магистрантом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной.

Требования к индивидуальному собеседованию:

- совершенствование магистрантами навыков обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

**Презентация** является одним из методов диагностики знаний по изучаемой дисциплине. Цель презентации – определить степень усвоения определённой темы или целого комплекса тем с помощью специально подготовленных заданий. Результатом разработки презентации является ее представление на одном из практических занятий. Положительный результат оценивания презентации обеспечивает допуск студента к зачету с оценкой по изучаемой дисциплине. При отрицательном результате возможны дополнительные задания, которые направлены на устранение пробелов в знаниях обучаемого (беседа с преподавателем, предоставление на проверку конспекты, реферат). Презентация по своему объему должна быть в диапазоне 12-24 слайда.

**Реферат** – письменная работа, отражающая знакомство магистранта с научной литературой (монографиями, научной периодикой). Формой проверки реферата может являться защита исследования и его коллективное обсуждение на практическом занятии. Преподавателем и группой оценивается реализация поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина анализа научных источников, культура письменной речи.

#### **Методические рекомендации к подготовке реферата:**

При написании реферата и/или доклада студенту необходимо:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;

б) составить план реферата/доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников; приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если реферат/доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в *Заключении* подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

В том случае, если студент не может быть допущен к зачету с оценкой по итогам занятий в семестре (набрал менее 41 балла), он выбирает из ниже приведённой таблицы один или несколько видов работы.

<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>			
<b>Форма аттестационной работы</b>	<b>Тема /форма аттестационной работы</b>	<b>Мин Кол-во баллов</b>	<b>Мак Кол-во баллов</b>
Обзор научной литературы	Рецензия 2 научных публикаций из ежегодно обновляемого преподавателем списка.	0	20
Анализ коммуникативной ситуации	Разбор и анализ коммуникативных ролей, особенностей речевого поведения участников какой-либо коммуникативной ситуации (выбор КС для анализ заранее согласовывается с преподавателем)		20
Всего за семестр			40

### **Методические рекомендации к зачету с оценкой по содержанию лекционного курса**

Студент должен усвоить материал и умело пользоваться понятиями коммуникативистики; владеть основами лингвокоммуникативного анализа речевой ситуации; написать доклад по одной из предложенных тем и выступить с ним; сделать презентацию; представить конспекты научных источников.

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет с оценкой, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и

навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете с оценкой учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала;
- уровень знакомства с терминологией языкознания;
- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы;
- наличие отчетных работ, соответствующих указанным требованиям.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. Гойхман О. Я. Речевая коммуникация [Электронный ресурс]: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 272 с.: Доступ из ЭБС [znanium.com](http://znanium.com). - URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=author&code=2114> – Дата обращения – 28.08.2012
2. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 153 с. – Доступ из ЭБС [znanium.com](http://znanium.com). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458004>. – 06.07.2016.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Леонтович, О.А. Введение в межкультурную коммуникацию [Текст] : Учеб.пособие / О. А. Леонтович. - М : Гнозис, 2007. - 368с. - 323-57 (б).
2. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб.пособие для вузов / Н. Н. Богомолова. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191с. - 235-00(б).
3. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации [Текст] : учеб.пособие для вузов / В. Б. Кашкин. - 4-е изд., доп. - М. : Флинта, 2013. - 224с.
4. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров/ М.Ю.Коноваленко, В.А.Коноваленко. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 415 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
5. Пирогов, А.И. Паблик Рилейшнз в коммуникационном процессе: теория и практика [Текст]: монография / А. И. Пирогов, Л. В. Мрочко, Г. И. Пещеров. - М.: МГОУ, 2011. - 285с. - 192-10 (2).
6. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М.: ФБК-Пресс, 1999.
7. Реклама: язык, речь, общение: Учебное пособие / под ред. О.Я.Гойхмана, В.М.Лейчика. – М.: ИНФРА-М, 2008.
8. Соломоник А.С. Семиотика и лингвистика. – М.: Прогресс, 1995. – с. 10-25; 38-51
9. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово/Slovo (любое издание после 2000 г.)

10. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб.: Питер, 2001. – с. 36-58

11. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник. — М.: Издательский дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2003

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитория и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- Электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета.
- <http://www.philology.ru>
- <http://jazyki.ru>
- [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
- [www.slovari.ru](http://www.slovari.ru)
- <http://sociolingvistika.narod.ru/seminary.htm>
- <http://www.philology.ru>
- <http://www.filologia.su/sociolingvistika>
- <http://s0ci0.ru>
- <http://www.edu.km.ru>

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов, авторы Л.Ф. Копосов, Ю.В. Коренева.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

**Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

**Профессиональные базы данных**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru)

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru)

[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

[www.znaniy.com](http://www.znaniy.com)

<http://www.ebiblioteka.ru/>

<http://dlib.eastview.com>.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.