

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fd09e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Кафедра конституционного и гражданского права

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры конституционного и гражданского  
права

Протокол от «06» марта 2024 г., №7

И. о. зав. кафедрой  /С.Н. Сергеева/

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю)

**Экономическая теория**

Направление подготовки (специальности)

40.03.01 Юриспруденция

Профиль (программа подготовки, специализация)

Гражданско-правовой профиль, Государственно-правовой профиль, Уголовно-  
правовой профиль

Мытищи

2024

## Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	25

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этапы формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК–10	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Собеседование Реферат Тест Презентация	Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных	Собеседование Реферат Тест Презентация	Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания реферата

			финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски Владеть: навыками анализа социально-экономических проблем на микроэкономическом уровне		Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации
...					

## Описание шкал оценивания

### Шкала оценивания теста

Освоение компетенций зависит от результата написания теста:

13-20 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично);

10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);

7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);

0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

### Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

### Шкала оценивания собеседования

Критерии оценивания	Интервал
---------------------	----------

	<b>оценивания</b>
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	0-20
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-15
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-10
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-5

### **Шкала оценивания презентации**

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Интервал оценивания</b>
8. Степень раскрытия темы	0-3
9. Личный вклад автора	0-3
10. Структурированность материала	0-2
11. Постраничные ссылки	0-2
12. Объем и качество используемых источников	0-2
13. Оформление текста и грамотность речи	0-4
14. Защита <i>презентации</i>	0-4

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Текущий контроль**

*УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.*

*Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике*

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на **пороговом** уровне

### **Перечень тем для собеседования:**

1. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие. Неценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса.
2. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
3. Смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое

равновесие системы.

4. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.
5. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.
6. Денежные системы: понятие и типы.
7. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.
8. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
9. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.
10. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.
11. Банковская система страны. Специализированные небанковские институты: сущность, основные функции.
12. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.
13. Государственная политика «дорогих» и «дешевых» денег.
14. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
15. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
16. Ценные бумаги и их классификация: классические, производные ценные бумаги и финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.
17. Рынок труда: понятие, функции. Государственное регулирование рынка труда.
18. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
19. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны. Кривая Филлипса.
20. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса для краткосрочного периода. Трактовка кривой Филлипса для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.
21. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
22. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
23. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теории абсолютного и сравнительного преимуществ.
24. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теория факторных преимуществ Хекшера-Олина и парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба.
25. Внешняя торговля. Торговый и платежный баланс страны.
26. Внешнеторговая политика. Протекционизм: понятие, характеристика основных инструментов защиты внутреннего рынка. Положительные и отрицательные стороны протекционизма.
27. Внешнеторговая политика. Модель свободной торговли: общая характеристика, положительные и отрицательные стороны.
28. Глобализация мировой экономики: сущность, период возникновения, основные тенденции развития.
29. Глобализация мировой экономики: интернационализация производства и капитала.
30. Глобализация мировой экономики: либерализация международных экономических отношений, деятельность международных финансовых институтов.

### **Перечень тем для реферата:**

1. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
2. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
3. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.

4. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
5. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.

### **Перечень тем для презентаций:**

1. Как сформировать портфель ценных бумаг?
2. Макроэкономические модели и особенности их построения.
3. Методы регулирования внешней торговли.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
5. Различия классической и кейнсианской теорий экономического равновесия.

### **Перечень вопросов для тестовых заданий:**

1. Закон спроса предполагает, что:
  - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
  - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
  - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
  - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
  - а) вкусов и предпочтений потребителей;
  - б) размера или распределения национального дохода;
  - в) цены товара;
  - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
  - а) кривую спроса вверх и вправо;
  - б) кривую спроса вниз и вправо;
  - в) кривую предложения вниз и вправо;
  - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
  - а) спрос равен предложению;
  - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
  - в) уровень технологии изменяется постепенно;
  - г) объем предложения равен объему спроса.
5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
  - а) появляются избытки товаров;
  - б) возникает дефицит товаров;
  - в) формируется рынок покупателя;
  - г) падает цена ресурсов.
6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
  - а) в росте предложения;
  - б) в снижении предложения;
  - в) в росте объема предложения;
  - г) в падении объема предложения.

7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
- а) рост налогов на частное предпринимательство;
  - б) рост потребительских доходов;
  - в) падение цен на производственные ресурсы;
  - г) падение цены на взаимодополняющий товар.
8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) падение спроса на второй товар;
  - б) рост спроса на второй товар;
  - в) увеличение объема спроса на второй товар;
  - г) падение объема спроса на второй товар.
9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- а) спроса на взаимодополняемые товары;
  - б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
  - в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
  - г) спроса на этот товар;
  - д) спроса на взаимозаменяемые товары.
10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:
- а) неэластичный;
  - б) эластичный;
  - в) единичной эластичности;
  - г) абсолютно неэластичный;
  - д) абсолютно эластичный.
11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:
- а) растет;
  - б) сокращается;
  - в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
  - г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
  - д) остается неизменной.
12. Эластичность предложения зависит главным образом от:
- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
  - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
  - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
  - г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
  - д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
- а) вертикальную линию;
  - б) горизонтальную линию;
  - в) кривую линию;

- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...

- а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
- б) сократят выпуск и увеличат цены;
- в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
- г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.

15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:

- а) мало продавцов;
- б) много продавцов;
- в) много покупателей;
- г) полное регулирование.

16. Укажите неправильное утверждение:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
- г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- д) во всех перечисленных случаях.

18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В;
- д) 4А и 4В.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
  - в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
  - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
  - д) ни один из ответов не является верным.
20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:
- а) изменением общего уровня цен на все товары;
  - б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
  - в) предложением новых заменителей товара;
  - г) ни один из предыдущих ответов не является верным.
21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
  - б) увеличивается;
  - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
  - г) является величиной отрицательной.
22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
  - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
  - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
  - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
  - д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.
23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
  - б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
  - в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
  - г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
  - д) ни один из ответов не является верным.
24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
  - б) общую полезность;
  - в) среднюю полезность;
  - г) предельную полезность;
  - д) каждую из перечисленных величин.
25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

26. Прибыль равна...

- а) выручка минус налоги и амортизация;
- б) выручка минус зарплата;
- в) актив минус пассив;
- г) доходы минус расходы.

27. Вы удачно реализовали коммерческий проект. Как Вы распорядитесь полученной выручкой (Что будет первым шагом?):

- а) верну полученную для реализации проекта ссуду;
- б) заплачу доли всем участникам проекта;
- в) это мои личные деньги и я их буду тратить в свое удовольствие;
- г) запущу все деньги в новый проект.

28. Обычные акции, ограниченная ответственность, неограниченный срок деятельности – это характеристики...

- а) частного индивидуального предприятия;
- б) акционерного общества;
- в) товарищества с ограниченной ответственностью;
- г) консорциума.

29. Издержки производства на фирме складываются из...

- а) зарплаты, стоимости машин, стоимости материалов, накладных расходов;
- б) налогов, зарплаты, амортизационных отчислений, предпринимательского дохода;
- в) процента по кредиту, зарплаты, налога на прибыль, амортизационных отчислений;
- г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога.

30. Студенты организовали акционерное общество. Акционеры-учредители решили, что в соответствии со всеми нормами корпоративных отношений прибыль, которая будет получена в результате реализации продукции, будет делиться...

- а) поровну;
- б) пропорционально вкладу труда в изготовление продукции;
- в) пропорционально материальному вкладу каждого;
- г) по решению собрания учредителей.

31. При создании товариществ и акционерных обществ следует учитывать, что Ваше участие в них может быть связано с материальной ответственностью...

- а) только в пределах внесенного пая;
- б) в пределах внесенного и не внесенного пая;
- в) полной и неполной;
- г) всей вашей семьи.

32. Можно ли считать предпринимателем человека, который играет в «Спортлото», рассчитывая каждый раз на компьютере выигрышные комбинации?

- а) можно;
- б) нельзя;
- в) можно, если он играет профессионально;
- г) можно, если ему удастся выигрывать.

33. Какие данные о деятельности фирмы, с Вашей точки зрения, являются коммерческой тайной корпорации?

- а) финансовые результаты фирмы;
- б) условия предоставления услуг и товаров фирмой;
- в) себестоимость продукции;
- г) формы договоров, заключаемых фирмой.

34. Производители в рыночной экономике выпускают именно то, в чём нуждаются люди, потому что ...

- а) производители договорились и поделили между собой рынки товаров и услуг;
- б) взаимодействие производителей координируется правительством;
- в) действует механизм конкуренции;
- г) эти товары и услуги традиционно производятся.

35. Фиксированные затраты ...

- а) на единицу производимой продукции уменьшаются при увеличении объёма производства;
- б) на единицу производимой продукции растут при увеличении объёма производства;
- в) на единицу производимой продукции не изменяются при увеличении объёма производства;
- г) изменяются пропорционально изменению объёма производства.

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на **продвинутом** уровне

### **Перечень тем для реферата:**

6. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
7. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
8. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
9. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
10. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.

### **Перечень тем для презентаций:**

6. Как сформировать портфель ценных бумаг?
7. Макроэкономические модели и особенности их построения.
8. Методы регулирования внешней торговли.
9. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
10. Различия классической и кейнсианской теорий экономического равновесия.

### **Перечень вопросов для тестовых заданий:**

1. Закон спроса предполагает, что:
  - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
  - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
  - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
  - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растёт.
  
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
  - а) вкусов и предпочтений потребителей;
  - б) размера или распределения национального дохода;
  - в) цены товара;
  - г) численности или возраста потребителей?
  
3. Совершенствование технологии сдвигает:
  - а) кривую спроса вверх и вправо;
  - б) кривую спроса вниз и вправо;
  - в) кривую предложения вниз и вправо;
  - г) кривую предложения вверх и влево.
  
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
  - а) спрос равен предложению;
  - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
  - в) уровень технологии изменяется постепенно;
  - г) объем предложения равен объему спроса.
  
5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
  - а) появляются избытки товаров;
  - б) возникает дефицит товаров;
  - в) формируется рынок покупателя;
  - г) падает цена ресурсов.
  
6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
  - а) в росте предложения;
  - б) в снижении предложения;
  - в) в росте объема предложения;
  - г) в падении объема предложения.
  
7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
  - а) рост налогов на частное предпринимательство;
  - б) рост потребительских доходов;
  - в) падение цен на производственные ресурсы;

- г) падение цены на взаимодополняющий товар.
8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) падение спроса на второй товар;
  - б) рост спроса на второй товар;
  - в) увеличение объема спроса на второй товар;
  - г) падение объема спроса на второй товар.
9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- а) спроса на взаимодополняемые товары;
  - б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
  - в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
  - г) спроса на этот товар;
  - д) спроса на взаимозаменяемые товары.
10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:
- а) неэластичный;
  - б) эластичный;
  - в) единичной эластичности;
  - г) абсолютно неэластичный;
  - д) абсолютно эластичный.
11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:
- а) растет;
  - б) сокращается;
  - в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
  - г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
  - д) остается неизменной.
12. Эластичность предложения зависит главным образом от:
- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
  - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
  - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
  - г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
  - д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
- а) вертикальную линию;
  - б) горизонтальную линию;
  - в) кривую линию;
  - г) прямую линию с отрицательным наклоном;
  - д) кривую линию с положительным наклоном.
14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между

несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...

- а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
- б) сократят выпуск и увеличат цены;
- в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
- г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.

15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:

- а) мало продавцов;
- б) много продавцов;
- в) много покупателей;
- г) полное регулирование.

16. Укажите неправильное утверждение:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
- г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- д) во всех перечисленных случаях.

18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В;
- д) 4А и 4В.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;

- д) ни один из ответов не является верным.
20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:
- а) изменением общего уровня цен на все товары;
  - б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
  - в) предложением новых заменителей товара;
  - г) ни один из предыдущих ответов не является верным.
21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
  - б) увеличивается;
  - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
  - г) является величиной отрицательной.
22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
  - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
  - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
  - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
  - д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.
23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
  - б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
  - в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
  - г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
  - д) ни один из ответов не является верным.
24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
  - б) общую полезность;
  - в) среднюю полезность;
  - г) предельную полезность;
  - д) каждую из перечисленных величин.
25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:
- а) не покупать недоброкачественных товаров;
  - б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
  - в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

26. Прибыль равна...

- а) выручка минус налоги и амортизация;
- б) выручка минус зарплата;
- в) актив минус пассив;
- г) доходы минус расходы.

27. Вы удачно реализовали коммерческий проект. Как Вы распорядитесь полученной выручкой (Что будет первым шагом?):

- а) верну полученную для реализации проекта ссуду;
- б) заплачу доли всем участникам проекта;
- в) это мои личные деньги и я их буду тратить в свое удовольствие;
- г) запущу все деньги в новый проект.

28. Обычные акции, ограниченная ответственность, неограниченный срок деятельности – это характеристики...

- а) частного индивидуального предприятия;
- б) акционерного общества;
- в) товарищества с ограниченной ответственностью;
- г) консорциума.

29. Издержки производства на фирме складываются из...

- а) зарплат, стоимости машин, стоимости материалов, накладных расходов;
- б) налогов, зарплат, амортизационных отчислений, предпринимательского дохода;
- в) процента по кредиту, зарплат, налога на прибыль, амортизационных отчислений;
- г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога.

30. Студенты организовали акционерное общество. Акционеры-учредители решили, что в соответствии со всеми нормами корпоративных отношений прибыль, которая будет получена в результате реализации продукции, будет делиться...

- а) поровну;
- б) пропорционально вкладу труда в изготовление продукции;
- в) пропорционально материальному вкладу каждого;
- г) по решению собрания учредителей.

31. При создании товариществ и акционерных обществ следует учитывать, что Ваше участие в них может быть связано с материальной ответственностью...

- а) только в пределах внесенного пая;
- б) в пределах внесенного и не внесенного пая;
- в) полной и неполной;
- г) всей вашей семьи.

32. Можно ли считать предпринимателем человека, который играет в «Спортлото», рассчитывая каждый раз на компьютере выигрышные комбинации?

- а) можно;
- б) нельзя;
- в) можно, если он играет профессионально;
- г) можно, если ему удастся выигрывать.

33. Какие данные о деятельности фирмы, с Вашей точки зрения, являются коммерческой тайной корпорации?

- а) финансовые результаты фирмы;
- б) условия предоставления услуг и товаров фирмой;
- в) себестоимость продукции;
- г) формы договоров, заключаемых фирмой.

34. Производители в рыночной экономике выпускают именно то, в чём нуждаются люди, потому что ...

- а) производители договорились и поделили между собой рынки товаров и услуг;
- б) взаимодействие производителей координируется правительством;
- в) действует механизм конкуренции;
- г) эти товары и услуги традиционно производятся.

35. Фиксированные затраты ...

- а) на единицу производимой продукции уменьшаются при увеличении объёма производства;
- б) на единицу производимой продукции растут при увеличении объёма производства;
- в) на единицу производимой продукции не изменяются при увеличении объёма производства;
- г) изменяются пропорционально изменению объёма производства.

*Уметь: применять современные экономические знания для решения профессиональных задач*

*Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на **пороговом** уровне*

### **Перечень тем для реферата:**

- 11. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
- 12. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
- 13. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
- 14. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
- 15. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.

### **Перечень тем для презентаций:**

- 11. Как сформировать портфель ценных бумаг?
- 12. Макроэкономические модели и особенности их построения.
- 13. Методы регулирования внешней торговли.

14. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
15. Различия классической и кейнсианской теорий экономического равновесия.

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на **продвинутом** уровне

### **Перечень тем для реферата:**

1. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
2. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
3. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
5. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.

### **Перечень вопросов для тестовых заданий:**

1. Закон спроса предполагает, что:
  - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
  - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
  - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
  - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
  - а) вкусов и предпочтений потребителей;
  - б) размера или распределения национального дохода;
  - в) цены товара;
  - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
  - а) кривую спроса вверх и вправо;
  - б) кривую спроса вниз и вправо;
  - в) кривую предложения вниз и вправо;
  - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
  - а) спрос равен предложению;
  - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
  - в) уровень технологии изменяется постепенно;
  - г) объем предложения равен объему спроса.
5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
  - а) появляются избытки товаров;
  - б) возникает дефицит товаров;
  - в) формируется рынок покупателя;
  - г) падает цена ресурсов.

6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
- а) в росте предложения;
  - б) в снижении предложения;
  - в) в росте объема предложения;
  - г) в падении объема предложения.
7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
- а) рост налогов на частное предпринимательство;
  - б) рост потребительских доходов;
  - в) падение цен на производственные ресурсы;
  - г) падение цены на взаимодополняющий товар.
8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) падение спроса на второй товар;
  - б) рост спроса на второй товар;
  - в) увеличение объема спроса на второй товар;
  - г) падение объема спроса на второй товар.
9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- а) спроса на взаимодополняемые товары;
  - б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
  - в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
  - г) спроса на этот товар;
  - д) спроса на взаимозаменяемые товары.
10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:
- а) неэластичный;
  - б) эластичный;
  - в) единичной эластичности;
  - г) абсолютно неэластичный;
  - д) абсолютно эластичный.
11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:
- а) растет;
  - б) сокращается;
  - в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
  - г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
  - д) остается неизменной.
12. Эластичность предложения зависит главным образом от:
- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
  - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
  - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
  - г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего

потребления;

д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...

- а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
- б) сократят выпуск и увеличат цены;
- в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
- г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.

15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:

- а) мало продавцов;
- б) много продавцов;
- в) много покупателей;
- г) полное регулирование.

16. Укажите неправильное утверждение:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
- г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
- д) во всех перечисленных случаях.

18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;

- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В;
- д) 4А и 4В.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
  - б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
  - в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
  - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
  - д) ни один из ответов не является верным.
20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:
- а) изменением общего уровня цен на все товары;
  - б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
  - в) предложением новых заменителей товара;
  - г) ни один из предыдущих ответов не является верным.
21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
  - б) увеличивается;
  - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
  - г) является величиной отрицательной.
22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
  - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
  - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
  - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
  - д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.
23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
  - б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
  - в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
  - г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
  - д) ни один из ответов не является верным.
24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;

- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

**Владеть:** навыками анализа социально-экономических проблем на микроэкономическом уровне

*Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на **пороговом** уровне*

**Перечень тем для реферата:**

1. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
2. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
3. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
5. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-10 на **продвинутом** уровне

**Перечень вопросов для тестовых заданий:**

25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:
- а) не покупать недоброкачественных товаров;
  - б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
  - в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
  - г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
  - д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.
26. Прибыль равна...
- а) выручка минус налоги и амортизация;
  - б) выручка минус зарплата;
  - в) актив минус пассив;
  - г) доходы минус расходы.
27. Вы удачно реализовали коммерческий проект. Как Вы распорядитесь полученной выручкой (Что будет первым шагом?):
- а) верну полученную для реализации проекта ссуду;

- б) заплачу доли всем участникам проекта;
- в) это мои личные деньги и я их буду тратить в свое удовольствие;
- г) запущу все деньги в новый проект.

28. Обычные акции, ограниченная ответственность, неограниченный срок деятельности – это характеристики...

- а) частного индивидуального предприятия;
- б) акционерного общества;
- в) товарищества с ограниченной ответственностью;
- г) консорциума.

29. Издержки производства на фирме складываются из...

- а) зарплаты, стоимости машин, стоимости материалов, накладных расходов;
- б) налогов, зарплаты, амортизационных отчислений, предпринимательского дохода;
- в) процента по кредиту, зарплаты, налога на прибыль, амортизационных отчислений;
- г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога.

30. Студенты организовали акционерное общество. Акционеры-учредители решили, что в соответствии со всеми нормами корпоративных отношений прибыль, которая будет получена в результате реализации продукции, будет делиться...

- а) поровну;
- б) пропорционально вкладу труда в изготовление продукции;
- в) пропорционально материальному вкладу каждого;
- г) по решению собрания учредителей.

31. При создании товариществ и акционерных обществ следует учитывать, что Ваше участие в них может быть связано с материальной ответственностью...

- а) только в пределах внесенного пая;
- б) в пределах внесенного и не внесенного пая;
- в) полной и неполной;
- г) всей вашей семьи.

32. Можно ли считать предпринимателем человека, который играет в «Спортлото», рассчитывая каждый раз на компьютере выигрышные комбинации?

- а) можно;
- б) нельзя;
- в) можно, если он играет профессионально;
- г) можно, если ему удастся выигрывать.

33. Какие данные о деятельности фирмы, с Вашей точки зрения, являются коммерческой тайной корпорации?

- а) финансовые результаты фирмы;
- б) условия предоставления услуг и товаров фирмой;
- в) себестоимость продукции;
- г) формы договоров, заключаемых фирмой.

34. Производители в рыночной экономике выпускают именно то, в чём нуждаются люди, потому что ...

- а) производители договорились и поделили между собой рынки товаров и услуг;
- б) взаимодействие производителей координируется правительством;
- в) действует механизм конкуренции;
- г) эти товары и услуги традиционно производятся.

35. Фиксированные затраты ...

- а) на единицу производимой продукции уменьшаются при увеличении объёма производства;
- б) на единицу производимой продукции растут при увеличении объёма производства;
- в) на единицу производимой продукции не изменяются при увеличении объёма производства;
- г) изменяются пропорционально изменению объёма производства.

### Промежуточная аттестация

*УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.*

**Знать:** базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

**Уметь:** применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

**Владеть:** навыками анализа социально-экономических проблем на микроэкономическом уровне

### **Перечень вопросов для зачета с оценкой ( 1 семестр для очной и очно-заочной формы обучения)**

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
3. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.
4. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.
5. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
6. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
7. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.

8. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
9. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
10. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
11. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
12. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
13. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
14. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
15. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
16. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
17. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
18. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
20. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
21. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
22. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
23. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
24. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
25. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
26. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
27. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
28. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
29. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
30. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

**Собеседование** - стандартизированные знания, результат выполнения которых позволяет измерить знания, умения и навыки обучающегося.

**Реферат** – вид самостоятельной работы, результат выполнения которого позволяет измерить знания и умения обучающегося, закрепить, развить и детализировать теоретические знания, полученные на лекциях.

**Тест** – стандартизированные знания, результат выполнения которых позволяет измерить знания, умения и навыки обучающегося. Разработанные тесты ориентированы не на форму представления знаний, а на оценивание достижений студентов с позиции творчества, с позиции способности к самостоятельной поисковой работе.

**Презентация** - вид аудиторных занятий семинарского типа, является неотъемлемой частью изучения дисциплины, определяемой учебным планом, относится к средствам, обеспечивающим решение следующих основных задач: приобретение навыков исследования процессов, явлений и объектов, изучаемых в рамках данной дисциплины; закрепление, развитие и детализация теоретических знаний, полученных на лекциях; получение новой информации по изучаемой дисциплине; приобретение навыков самостоятельной работы.

Формами промежуточной аттестации являются зачет с оценкой.

Зачет с оценкой проходит в форме устного собеседования по вопросам зачетного билета.

#### Шкала оценивания зачета с оценкой

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	15-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-14
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	5-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-4

### **Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно