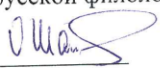


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc68e3

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано
деканом факультета русской филологии
«18» марта 2024 г.


/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Филологическое обеспечение письменного текста в СМИ

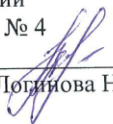
Направление подготовки
45.04.01 Филология

Программа подготовки:
Филологическое обеспечение СМИ

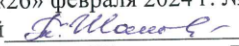
Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета русской филологии
Протокол «18» марта 2024 г. № 4
Председатель УМКом


/Логина Н.В./

Рекомендовано кафедрой современного
русского языка имени П.А. Леканта
Протокол от «26» февраля 2024 г. № 9
Зав. кафедрой


/Шаповалова Т.Е./

Мытищи
2024

Автор-составитель:

Халикова Наталья Владимировна – доктор филологических наук, профессор,
профессоркафедры современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Рабочая программа дисциплины «Филологическое обеспечение письменного текста в СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.04.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 980.

Дисциплина входит в Блок ФТД. Факультативные дисциплины(модули) и является факультативной дисциплиной

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	6
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	11
7. Методические указания по освоению дисциплины	13
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Филологическое обеспечение письменного текста в СМИ» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 45.04.01 «Филология», с учетом особенностей направления подготовки по профилю «Филологическое обеспечение СМИ», формирование у магистрантов представления о специфике языковой ситуации в современных масс-медиа; умение характеризовать наиболее актуальные тенденции, действующие в языковом пространстве медийного текста. Магистр филологии должен обладать фундаментальной научной подготовкой в области современного русского языка и смежных проблем, быть способным определять, формулировать и решать научные проблемы, вести профессиональное общение, владеть профессионально-практическими умениями и навыками в области обучения русскому языку.

Результаты освоения курсы определяются приобретаемыми выпускником МГОУ компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки магистров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника.

Целью изучения дисциплины «Филологическое обеспечение письменного текста в СМИ» является обеспечение достаточного научно-теоретического уровня подготовки студентов в области PR-менеджмента, рекламной деятельности и публицистики, навыками анализа языка различных жанров публицистики.

Задачи изучения курса:

- анализ современного языкового пространства средств массовых информации;
- выявление характерных особенностей современных
- изучение стилистических примет и принципов создания массмедийных текстов.- научить понимать лингвистическую природу стилистических ошибок и исправлять их;
- ознакомить с системой функциональных стилей современного русского языка;
- научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста;
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов разных стилей и жанров;
- развивать коммуникативные способности студентов;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-1. Способен проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и цифровой коммуникации, а также участвовать в совместных научных исследованиях.

СПК-6. Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в Блок ФТД. Факультативные дисциплины(модули) и является факультативной дисциплиной

Она предусматривается учебным планом университета для подготовки магистра. Курс «Филологическое обеспечение письменного текста в СМИ» координируется с другими курсами («Филология в системе современного гуманитарного знания», «История и методология филологии», «Межкультурная коммуникация»), опирается на них и в то же

время сам является базой для изучаемых параллельно или после него курсов, в том числе «Язык рекламы», «Основные тенденции в языке СМИ», «Практическая и функциональная стилистика в СМИ» и др.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	14,2(2) ¹
Лекции	4
Практические занятия	10 (2) ²
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	50
Контроль	7,8

Формы контроля – зачет в 5 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Раздел 1. Контент СМИ в аспекте запросов современного общества		
Тема 1. Медиа́текст: сущность понятия, классификации	2	2
Тема 2. Типология медиатекстов	-	
Тема 3. Особенности письменных текстов в языке СМИ	-	
Раздел 2. Субъективное и объективное в контенте СМИ		
Тема 1. Образ автора в лингвистических исследованиях	-	2
Тема 2. Язык СМИ с точки зрения рационального и эмоционального	2	
Раздел 3. Соблюдение норм правописания в письменных текстах СМИ		
Тема 1. Орфографическая редакция письменных текстов	-	4
Тема 2. Пунктуационная редакция письменных текстов	-	
Раздел 4. СМИ и медиа-коммуникация		
Тема 1. Особенности современного медиатекста	-	2(2) ³

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных

Тема 2. Копирайтинг и рерайтинг в СМИ	-	
Итого	4	10(2)⁴

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Особенности письменных текстов в языке СМИ	Субъектная ориентация в произведениях современных СМИ. Антропоцентрический вектор развития массмедиа. Влияние СМИ на общественное сознание.	20	Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Особенности современного медиатекста	Стилевые и жанровые современного медиатекста. Информационные материалы новостной ленты как базовые тексты СМИ.	30	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Итого		50			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
СПК-1. Способен проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и цифровой коммуникации, а также участвовать в совместных научных исследованиях.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
СПК-6. Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

образовательных технологий

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные положения научных классификаций <i>уметь:</i> различать классификации научных знаний	Опрос, индивидуальное собеседование	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования.
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные положения научных классификаций <i>уметь:</i> различать классификации научных знаний <i>владеть:</i> разработкой стратегии действий, способствующих плодотворному языковому анализу.	Опрос, индивидуальное собеседование, доклад	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания доклада.
СПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> проблемы разных этапов становления и развития филологического образования; <i>уметь:</i> классифицировать базовые понятия и основные концепции филологической науки.	Опрос, индивидуальное собеседование	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования.
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> проблемы разных этапов становления и развития филологического образования; <i>уметь:</i> классифицировать базовые понятия и основные концепции филологической науки. <i>владеть:</i> навыком демонстрации углубленных знаний	Опрос, индивидуальное собеседование, доклад	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания доклада.

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		20 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		15 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		5 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		2 балла
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		10 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		2 балла
3	Доклад	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		10 баллов
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		5 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		2 балла

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для докладов

1. Использование разностилевой лексика в СМИ.
2. Просторечие и его место в СМИ.
3. Средства вербальной агрессии в современном медиатексте
4. Языковые особенности рекламного текста.
5. Прецедентные имена в названиях информационных материалов СМИ.
6. Стратегии в политическом дискурсе.
7. Адресат и адресант в современных СМИ.

Примерные темы для индивидуального собеседования

1. Дайте определение медиатексту.
2. Представьте типы современного медиатекста.
3. Перечислите языковые особенности современного медиатекста.
4. Какими способами проявляется образ автора в медиатексте?
5. Каковы языковые особенности интернет-коммуникации?

Примерные темы для опроса

1. Перечислите разновидности речевой агрессии.
2. Каковы показатели языкового манипулирования?
3. Перечислите способы и средства нейтрализации проявления речевой агрессии при редактировании современных медиатекстов.
4. Назовите средства проявления феномена языковой игры в фонетике, лексике, словообразовании, морфологии, в синтаксисе.
5. Назовите основные типы медиатекстов.
6. Каковы основные тенденции в развитии языка современных СМИ?

Примерные вопросы для зачета

1. Типы современного медиатекста.
2. Структура и параметры языка СМИ.
3. Позиция автора в публицистике. Стилистическая концепция.
4. СМИ как форма «общественного диалога».
5. Тенденция демократизации в языке современных СМИ.
6. Тенденция интеллектуализации в языке СМИ.
7. Тенденция субъективизации в языке СМИ.
8. Стилиевая контаминация в современном медиатексте.
9. Феномен вербальной агрессии.
10. Лексические средства вербальной агрессии.
11. Оценочная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
12. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
13. Феномен языковой игры в СМИ.
14. Понятие массмедийной нормы.
15. Особенности реализации фонетической игры.
16. Графическая игра в СМИ.
17. Манипулятивные стратегии в СМИ.
18. Демагогические приемы в СМИ.
19. Стратегии самозащиты в СМИ.
20. Стратегии убеждения в СМИ.
21. Агитационные стратегии в политическом дискурсе.
22. Литературная норма в языке современных СМИ.
23. Языковой «экстремизм» средств массовой информации.
24. Стилистическая обусловленность текстов газет.
25. Достоинства и недостатки языка газеты.
26. Виды аналитических газетных жанров.
27. Виды художественно-публицистических газетных жанров.
28. Способы нейтрализации речевой агрессии при редактировании медиатекста.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, индивидуальное собеседование, доклад

Формы диагностики	Методические указания	Основной учебный результат
-------------------	-----------------------	----------------------------

Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	Отбор, обработка и воспроизведение информации
Доклад	Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений

Требования к зачёту

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического материала;
- уровень знакомства с основной и дополнительной учебной литературой;
- умение делать обобщающие выводы;
- наличие и уровень выполнения тестов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за зачет равняется 20 баллам

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов

Шкала оценивания зачета

Критерии	Баллы
Высокий уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	15-20
Хороший уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	10-14
Средний уровень усвоения теоретического материала; умение сделать обобщающие выводы; наличие выполненных тестов	6-9
Низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	3-5
Очень низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	0-2

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Ильясова С.В., Язык и стиль современных российских СМИ / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. - Ростов н/Д, Таганрог: ЮФУ, 2019. 146 с.

URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html> (дата обращения: 17.06.2021).

2. Ильясова Светлана Васильевна, Амири Людмила Петровна Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. М.: Флинта, 2018. 296 с.

3. Тошович Б. Интернет-стилистика. М.:Флинта, 2018. 238 с. [www. znaniium.com](http://www.znaniium.com)

6.2 Дополнительная литература

1. Петрова Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. М.: Флинта: Наука, 2011. 160 с. [www. znaniium.com](http://www.znaniium.com)

2. Репина Е. А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 91 с. [www. znaniium.com](http://www.znaniium.com)

3. Колокольцева Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. М. : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - [www. znaniium.com](http://www.znaniium.com)

4. Информационные жанры газетной публицистики. М., 1986. – 130 с.

5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1993. – 190 с.

6. Львов М.Р. Риторика. М., 1995. 320 с.

7. Серпикова М.Б. Язык и стиль СМИ: курс лекций. М.: РУТ (МИИТ), 2017. 333 с.

8. Шостак М.И Журналист и его произведение. М., 1998. 120 с.

9. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Тезисы докладов международной научной конференции. М.: Издательство МГУ, 2001. 144с.

6.3 Словари

1. Болотнова Н.С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь-тезаурус М.: Флинта: Наука, 2009. 384 с. [znaniium.com]

2. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. - М., 2001.

3. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В.В. Лопатина. - М., 2006.

4. Энциклопедический словарь-справочник. Выразительные средства русского языка и

речевые ошибки и недочеты [Электронный ресурс] / под ред. А.П. Сковородникова. – 6-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2017 480 с.

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ):

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
 - выход в сеть Интернет;
 - электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
 - <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
 - <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
 - <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
 - <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
 - http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
 - <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
 - <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
 - Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
 - <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;
 - Компьютерная контролирующая программа – тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"
 - Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)
 - Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика"(ppt, 567 КБ)
 - Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста" (ppt, 151КБ)
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях. М., 2014.
- Словари русского языка:** Эл. ресурс [<http://slovari.yandex.ru/>]
<http://litagents.ru> Большая электронная библиотека
<http://www.philology.ru> Русский филологический портал
<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;
<http://www.gramota.ru> образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
<http://durov.com/> – сайт российских студентов-филологов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду университет;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.