

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa72803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской
области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
Кафедра государственных (муниципальных) и корпоративных закупок

Согласовано управлением организации и контроля
качества образовательной
деятельности

«9» ноября 2024 г.

Начальник управления _____

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим
советом

Протокол «9» ноября 2024 г. № 6

Председатель _____

/ О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины
Конкуренция и антимонопольная политика

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:

Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «17» ноября 2024 г. № 11

Председатель УМКом _____

/ Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой государственных
(муниципальных) и корпоративных закупок

Протокол от «18» ноября 2024 г. № 10

Зав. кафедрой _____

/ Л.И. Егорова /

Мытищи

2021

Автор-составитель: к.э.н. Трофимовская Алла Викторовна

Рабочая программа дисциплины «Конкуренция и антимонопольная политика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1016

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Объем и содержание дисциплины	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	20
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	22
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	22

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Конкуренция и антимонопольная политика» относится к практическим дисциплинам, знание которой необходимо для подготовки специалистов в области государственных закупок, знания о контрактной системе призваны обеспечить открытость и прозрачность в сфере закупок, повысить профессионализм заказчиков, стимулировать введение инноваций, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Цель дисциплины: получение студентами базовых знаний в области государственного антимонопольного регулирования экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение эволюции и особенностей современного антимонопольного законодательства;
- овладение методикой анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках;
- формирование умений выявлять и анализировать нарушения антимонопольного законодательства в России и их тенденции;
- ознакомление с задачами, организацией работы и полномочиями законодательных и исполнительных органов власти в сфере антимонопольного регулирования;
- приобретение навыков оформления заявления, ходатайства и уведомления в антимонопольный орган

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции ДПК-3 «Способность использовать основные методы управления закупками с целью организации эффективной работы с поставщиками, умение проводить анализ документации составленной поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания необходимые для изучения данной дисциплины сформированы при изучении следующих дисциплин: «Введение в специальность»

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
Объем дисциплины в часах	144	
Контактная работа:	56,3	34.5

Лекции	18	12
Практические	36	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3	2,5
Экзамен	0,3	0,3
Консультация	2	2
Контрольная работа	-	0,2
Самостоятельная работа	78	96
Контроль	9,7	14

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 4 семестре на 2 курсе – очная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен и контрольная работа в 3 семестре на 2 курсе – очно-заочная форма обучения

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Антимонопольное право. История. Развитие История появления антимонопольного права. Понятие антимонопольного права. Четыре «антимонопольных пакета», сходство, различия, причины появления.	2	4
Тема 2. Антиконтурентная деятельность публично-правовых образований. Органы власти как участники отношений в сфере конкуренции Органы власти как участники отношений в сфере конкуренции. Действия (бездействие) органов власти, ограничивающие конкуренцию. Ответственность органов власти за нарушение антимонопольного законодательства. Предупреждение о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. Соглашения, согласованные действия органов власти.	2	4
Тема 3. Рынок: понятие и структура Понятие и структура рынка. Товарные, финансовые и другие виды рынка. Субъектный состав рынка, его продуктовые и географические границы. Положение хозяйствующих субъектов на рынке. Экономическая власть на рынке и критерии ее измерения. Правовые последствия определения структуры рынка. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Доля хозяйствующего субъекта на рынке. Правовые	3	6

последствия установления факта доминирования на рынке. Финансовые рынки (рынки банковских, страховых, лизинговых и иных услуг финансового характера). Особенности определения и доказывания доминирующего положения на финансовых рынках		
Тема 4. Законодательство о конкуренции и регулируемых монополиях Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции и монополий. Система конкурентного права. Соотношение конкурентного и антимонопольного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции и монополий. Отношения, складывающиеся в процессе конкуренции. Отношения в сфере монополий. Отношения, возникающие при регулировании конкуренции. Законодательство о конкуренции на товарных и финансовых рынках как форма выражения и закрепления правовых норм о поддержке конкуренции. Действие норм во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Законодательство о регулируемых монополиях (временных, государственных и естественных) как форма выражения и закрепления правовых норм о регулировании отношений в сфере монополий. Действие норм во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях. Проблемы эффективности законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях. Законодательство о конкуренции в зарубежных странах	3	6
Тема 5. Монополистическая деятельность и ее виды Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Монополистическая деятельность и монополии. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов. Индивидуальные и коллективные нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Злоупотребление доминирующим положением на рынке и соглашения (согласованные действия), ограничивающие конкуренцию. Ограничение конкуренции государственными органами и органами местного самоуправления. Акты (действия) и соглашения, ограничивающие конкуренцию. Антиконтрентная деятельность властных органов на рынке финансовых услуг. Законодательство о торгах. Контроль ФАС за проведением торгов сфере закупок, контроль за проведением торгов на право заключения договора аренды	3	6
Тема 6. Недобросовестная конкуренция Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Недобросовестная конкуренция и промышленная собственность. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг	2	4
Тема 7. Субъекты конкуренции и антимонопольные органы История становления антимонопольных органов в России. Федеральный антимонопольный орган Российской Федерации и его правовое положение. Федеральный антимонопольный орган в системе государственной власти. Правовой статус территориальных антимонопольных органов. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов. Права и обязанности антимонопольных	3	6

органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства. Порядок обжалования и исполнения решений федерального антимонопольного органа (территориальных управлений). Наднациональные антимонопольные органы СНГ. Органы и организации, уполномоченные осуществлять защиту и регулирование конкуренции в Российской Федерации. Их взаимодействие с федеральным антимонопольным органом.		
Итого	18	36

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Антимонопольное право. История. Развитие История появления антимонопольного права. Понятие антимонопольного права. Четыре «антимонопольных пакета», сходство, различия, причины появления.	2	4
Тема 2. Антиконтурентная деятельность публично-правовых образований. Органы власти как участники отношений в сфере конкуренции Органы власти как участники отношений в сфере конкуренции. Действия (бездействие) органов власти, ограничивающие конкуренцию. Ответственность органов власти за нарушение антимонопольного законодательства. Предупреждение о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. Соглашения, согласованные действия органов власти.	2	4
Тема 3. Рынок: понятие и структура Понятие и структура рынка. Товарные, финансовые и другие виды рынка. Субъектный состав рынка, его продуктовые и географические границы. Положение хозяйствующих субъектов на рынке. Экономическая власть на рынке и критерии ее измерения. Правовые последствия определения структуры рынка. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Доля хозяйствующего субъекта на рынке. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке. Финансовые рынки (рынки банковских, страховых, лизинговых и иных услуг финансового характера). Особенности определения и доказывания доминирующего положения на финансовых рынках	3	2
Тема 4. Законодательство о конкуренции и регулируемых монополиях Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции и монополий. Система конкурентного права. Соотношение конкурентного и антимонопольного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции и монополий. Отношения, складывающиеся в процессе конкуренции. Отношения в сфере монополий. Отношения, возникающие при регулировании конкуренции. Законодательство о конкуренции на товарных и финансовых	3	2

рынках как форма выражения и закрепления правовых норм о поддержке конкуренции. Действие норм во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Законодательство о регулируемых монополиях (временных, государственных и естественных) как форма выражения и закрепления правовых норм о регулировании отношений в сфере монополий. Действие норм во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях. Проблемы эффективности законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях. Законодательство о конкуренции в зарубежных странах		
Тема 5. Монополистическая деятельность и ее виды Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Монополистическая деятельность и монополии. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов. Индивидуальные и коллективные нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Злоупотребление доминирующим положением на рынке и соглашения (согласованные действия), ограничивающие конкуренцию. Ограничение конкуренции государственными органами и органами местного самоуправления. Акты (действия) и соглашения, ограничивающие конкуренцию. Антиконтентная деятельность властных органов на рынке финансовых услуг. Законодательство о торгах. Контроль ФАС за проведением торгов сфере закупок, контроль за проведением торгов на право заключения договора аренды		2
Тема 6. Недобросовестная конкуренция Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Недобросовестная конкуренция и промышленная собственность. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг	2	4
Тема 7. Субъекты конкуренции и антимонопольные органы История становления антимонопольных органов в России. Федеральный антимонопольный орган Российской Федерации и его правовое положение. Федеральный антимонопольный орган в системе государственной власти. Правовой статус территориальных антимонопольных органов. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства. Порядок обжалования и исполнения решений федерального антимонопольного органа (территориальных управлений). Наднациональные антимонопольные органы СНГ. Органы и организации, уполномоченные осуществлять защиту и регулирование конкуренции в Российской Федерации. Их взаимодействие с федеральным антимонопольным органом.		2
Итого	12	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

По очной форме обучение

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Антимонопольное право. История. Развитие	История появления антимонопольного права. Понятие антимонопольного права. Четыре «антимонопольных пакета», сходство, различия, причины появления.	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий
Тема 2. Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Органы власти как участники отношений в сфере конкуренции	Органы власти как участники отношений в сфере конкуренции. Действия (бездействие) органов власти, ограничивающие конкуренцию. Ответственность органов власти за нарушение антимонопольного законодательства. Предупреждение о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. Соглашения, согласованные действия органов власти.	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий

Тема 3. Рынок: понятие и структура	Понятие и структура рынка. Положение хозяйствующих субъектов на рынке Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий
Тема 4. Законодательство о конкуренции и регулируемых монополиях	Понятие и содержание конкурентного права. Соотношение конкурентного и антимонопольного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции и монополий. Законодательство о конкуренции на товарных и финансовых рынках	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий

Тема 5. Монополистическая деятельность и ее виды	Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов. Злоупотребление доминирующим положением на рынке и соглашения (согласованные действия), ограничивающие конкуренцию.	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестированию	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, тест реферат
Тема 6. Недобросовестная конкуренция	Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестированию	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, тест реферат

Тема 7. Субъекты конкуренции и антимонопольные органы	Антимонопольные органы Российской Федерации Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Порядок обжалования и исполнения решений антимонопольного органа	16	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестированию	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, тест реферат
Итого		78			

По очно-заочной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Антимонопольное право. История. Развитие	История появления антимонопольного права. Понятие антимонопольного права. Четыре «антимонопольных пакета», сходство, различия, причины появления.	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий

Тема 2. Антиконкурентная деятельность публично-правовых образований. Органы власти как участники отношений в сфере конкуренции	Органы власти как участники отношений в сфере конкуренции. Действия (бездействие) органов власти, ограничивающие конкуренцию. Ответственность органов власти за нарушение антимонопольного законодательства. Предупреждение о прекращении нарушения антимонопольного законодательства. Соглашения, согласованные действия органов власти.	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий
Тема 3. Рынок: понятие и структура	Понятие и структура рынка. Положение хозяйствующих субъектов на рынке Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий

Тема 4. Законодательство о конкуренции и регулируемых монополиях	Понятие и содержание конкурентного права. Соотношение конкурентного и антимонопольного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции и монополий. Законодательство о конкуренции на товарных и финансовых рынках	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, выполнение тестовых заданий
Тема 5. Монополистическая деятельность и ее виды	Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов. Злоупотребление доминирующим положением на рынке и соглашения (согласованные действия), ограничивающие конкуренцию.	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестированию	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, тест реферат

Тема 6. Недобросовес тная конкуренция	Понятие, виды и формы недобросовестн ой конкуренции. Отдельные формы недобросовестн ой конкуренции. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестн ой конкуренции. Паразитировани е. Некорректное сравнение	20	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестировани ю	Программа курса, учебная литература по дисциплин е	Опрос на практически х занятиях, тест реферат
Тема 7. Субъекты конкуренции и антимонопол ьные органы	Антимонополюн ые органы Российской Федерации Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонополюн ыми органами. Порядок обжалования и исполнения решений антимонополюн го органа	16	Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестировани ю	Программа курса, учебная литература по дисциплин е	Опрос на практически х занятиях, тест реферат
Итого		96			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
1	2

1	2
ДПК-3 «Способность использовать основные методы управления закупками с целью организации эффективной работы с поставщиками, умение проводить анализ документации составленной поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»	Лекционные и практические занятия (темы 1-7) Самостоятельная работа (темы 1-7: Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестированию)

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
ДПК-3	Пороговый	1. Лекции и практические занятия (темы 1-7). 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестированию)	Знать: основные нормативно-правовые акты регулирующие антимонопольную деятельность в заказчиков и поставщиков в сфере закупок; структуру и функции и стратегические задачи контролирующих антимонопольных органов Уметь: применять способы и приемы антимонопольного регулирования для эффективного выбора поставщиков	Посещаемость Опрос Презентация Тест Реферат/контрольная работа Экзамен	41-60 баллов

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			подрядчиков исполнителей, применять навыки работы в информационных системах с целью обеспечения эффективности и прозрачности закупок		
	Продвинутый	1. Лекции и практические занятия (темы1-7). 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестированию)	Знать: основные нормативно-правовые акты регулирующие антимонопольную деятельность в заказчиков и поставщиков в сфере закупок; структуру и функции и стратегические задачи контролирующих антимонопольных органов Уметь: применять способы и приемы антимонопольного регулирования для эффективного	Посещаемость Опрос Презентация Тест Реферат/контрольная работа Экзамен	61-100 баллов

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			выбора поставщиков подрядчиков исполнителей, применять навыки работы в информационных системах с целью обеспечения эффективности и прозрачности закупок Владеть: методами, способами и приемами управления деятельности в сфере закупок для обеспечения основных принципов конкуренции(в соответствии с нормативно правовыми актами) и эффективной антимонопольной политикой в регионе;		

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену по дисциплине:

1. Понятие и предмет конкурентного права.
2. Этапы формирования конкурентного законодательства

3. Сфера действия конкурентных законов. Отношения, регулируемые конкурентным законодательством.
4. Основные понятия, применяемые в конкурентном праве.
5. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта и финансовой организации.
6. Монополистическая деятельность хозяйствующего субъекта и финансовой организации. Порядок определения.
7. Группа лиц и аффилированные лица.
8. Понятие недобросовестной конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг.
9. Формы недобросовестной конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг, ее последствия.
10. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.
11. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынках финансовых услуг.
12. Порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
13. Порядок определения доминирующего положения финансовой организации на рынке финансовых услуг.
14. Система и основные задачи антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
15. Понятие и признаки естественной монополии.
16. Полномочия антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
17. Понятие и характеристика методов регулирования естественных монополий.
18. Последствия нарушения законодательства о естественных монополиях.
19. Злоупотребление доминирующим положением. Условия и причины. Правило «разумного подхода».
20. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов. Допустимые соглашения.
21. Антиконтурентные соглашения финансовых организаций. Соглашения, не подлежащие запрету.
22. Последствия нарушения законодательства о конкуренции на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
23. Понятие и юридические признаки рекламы. 24. Классификация ненадлежащей рекламы.
25. Контрреклама. Отличие контррекламы от антирекламы и опровержения. 26. Последствия нарушения законодательства о рекламе.
27. Антимонопольная защита экономических интересов России от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.
28. Критерии разграничения полномочий федерального и территориального антимонопольного органа.
29. Виды нарушений антимонопольного законодательства органами, наделенными властными полномочиями.
30. Правовое значение реестров, ведение которых предусмотрено конкурентным законодательством. Основания включения хозяйствующего субъекта и субъекта естественных монополий в реестр.
31. Объекты государственного антимонопольного контроля экономической концентрации.
32. Основания для обращения с ходатайством и уведомлением в антимонопольный орган.
33. Задачи антимонопольных органов при рассмотрении ходатайств и уведомлений. Сроки рассмотрения.
34. Предварительный и последующий контроль экономической концентрации.
35. Основания и условия для принятия решения о принудительной реорганизации хозяйствующего субъекта.

36. Порядок исполнения решения о принудительной реорганизации.
37. Последствия за нарушение порядка предоставления ходатайств и уведомлений в антимонопольные органы.
38. Виды требований антимонопольного органа в процессе контроля экономической концентрации.
39. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства.
40. Административный порядок рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
41. Основания возбуждения антимонопольными органами дел о нарушениях конкурентного законодательства.
42. Стадии возбуждения и рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
43. Меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
44. Меры воздействия к нарушителям законодательства о естественных монополиях.
45. Меры воздействия к нарушителям законодательства о рекламе.
46. Виды санкций за нарушение конкурентного законодательства.
47. Понятие и виды предписаний антимонопольного органа.
48. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предписаний антимонопольного органа и органа регулирования естественной монополии.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1 Комиссия правомочна рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствуют не менее чем ... а) 50% общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии б) 30% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии в) 20% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии

2. Конкурсная документация утверждается

А) заказчиком

Б) заказчиком, уполномоченным органом

В) заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией

3. Запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, если такие соглашения приводят или могут привести к

А) недопущению конкуренции

Б) ограничению конкуренции

В) недопущению, ограничению, устранению конкуренции

Г) устранению конкуренции

4. В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению ... антимонопольного органа

А) предписания

б) приговоры

в) предписания и решения

5. Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению

А) через 7 дней после рассмотрения дела

- Б)через 10 дней после рассмотрения дела
- В)по окончании рассмотрения дела
6. Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства
- А)решения и предписания
- Б)предупреждение, решения, предписания, определения
- В)определения и решения
- г)определения и предписания
7. За разглашение информации составляющей государственную, коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, работники органов, уполномоченных на осуществление контроля в сфере размещения заказов, несут ... ответственность
- А) гражданско-правовую
- Б) административно-уголовную
- В) гражданско-правовую, административную, уголовную
8. Размещение заказа может осуществляться путём проведения торгов в форме ...
- А)конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме аукциона
- Б) конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме; без проведения торгов
9. Участники размещения заказа, подавшие заявки на участие в конкурсе при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе ... присутствовать.
- А)вправе
- б)обязаны
- в) не имеют право
10. Органы регулирования естественных монополий в пределах своей компетенции вправе рассматривать дела о нарушениях ФЗ «О естественных монополиях» по заявлениям ...
- А)только общественных организаций потребителей
- Б)только прокуратуры
- В) хозяйствующих субъектов, потребителей, общественных организаций потребителей, их ассоциаций и союзов, представления органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и прокуратуры

Темы рефератов/презентаций/контрольных работ по дисциплине:

1. Антимонопольный орган. Цели, задачи, функции.
2. Аудит, мониторинг и контроль в сфере закупок.
3. Государственные и муниципальные преференции. Порядок предоставления, плюсы и минусы.
4. Дисквалификация должных лиц органов власти как механизм борьбы с ограничением конкуренции.
5. Законодательство о закупках, сфера применения, цели и принципы закупок для государственных и муниципальных нужд.
6. Защита от недобросовестной конкуренции в Великобритании.
7. Защита от недобросовестной конкуренции в странах-участниках ЕАЭС.
8. Защита от недобросовестной конкуренции в США.
9. Защита от недобросовестной конкуренции во Франции.
10. История развития конкурентного права.
11. История становления и развития недобросовестной конкуренции в России
12. Конкурентные способы закупок: конкурсы, аукционы.
13. Контракт в сфере закупок.
14. Обеспечение защиты прав участников закупок.
15. Общие положения о закупках. Порядок организации и участия. Закупка у единственного поставщика.
16. Ответственность органов власти и их должностных лиц за нарушение антимонопольного законодательства как механизм защиты конкуренции.
17. Политика государства в сфере защиты и развития конкуренции.
18. Порядок рассмотрения заявлений, поданных в антимонопольный орган.
19. Проведение запроса котировок, запроса предложений.
20. Решения антимонопольного органа по делам о нарушении антимонопольного законодательства и предписания, выдаваемые на основании принятого решения.
21. Система планирования и обоснования закупок.
22. Соглашения органов власти, ограничивающие конкуренцию, их влияние на рынок.
23. Четвертый антимонопольный пакет: предпосылки принятия и основные нововведения.
24. Четыре «антимонопольных пакета» как показатель развития рынка.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, реферат, презентация, экзамен во 2 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Презентация	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат/контрольная работа	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

5.4.1. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.2. Написание *реферата/контрольной работы* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата/контрольной работы*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата/контрольной работы</i>	0-4

5.4.3 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

5.4.4 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 9-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 1-2 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-3
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

5.4.5. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.6 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по

неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

2.4. При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;

- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1..

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Посещаемость до 10 баллов	Опрос до 10 баллов	Презентация до 15 баллов	Тест до 15 баллов	Реферат/контрольная работа до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08003-2
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6
3. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8

6.2. Дополнительная литература

1. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К.А. Писенко [и др.]. — М. : Российский гос. университет правосудия, 2015. — 420 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45216.html>
2. Кнутов, А.В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами: учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 316 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FA123FC7-6308-4277-B3F5-D6641AC337B5
3. Конкурентное право России: практикум / Гаврилов Д.А. и др. - М. : Проспект, 2016. — 143с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392188116.html>
4. Копьёв, А.В. Конкурентное право: учеб. пособие /А.В. Копьёв, Н.А. Агешкина. — М. : Дашков и К, 2018. — 178 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75220.html>
5. Максимов, С.В. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики /Максимов С.В., Пузыревский С.А. - М.: Юр.Норма, 2018. - 144 с.- Текст: электронный. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=966527>

6. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 350 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450057>
7. Попова, Н.Ф. Правовое регулирование экономической деятельности: учебник и практикум для вузов / Н. Ф. Попова, М. А. Лапина. — М. : Юрайт, 2019. — 278 с. — Текст: электронный. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CE376FA0-DE88-4364-9B47-A6B5EA9B38A1
8. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков : учебник для вузов в 2-х ч. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 345 с. — Текст: электронный. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A
www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018
8. Рыженков, А.Я. Право и монополии в современной России. - М. : Юстицинформ, 2017. - 208 с. - Текст : электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720513719.html>
9. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 139 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450666>
10. Шаститко А.Е., Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого / А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, О.А. Маркова, А.И. Мелешкина, А.А. Моросанова, Н.С. Павлова, А.А. Шпакова - М.: Дело, 2019. - 68 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774914333.html>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Справочно-правовая система «Гарант»;
3. официальный сайт ФАС России в сети Интернет по адресу: <http://www.fas.gov.ru> (в особенности разделы «Нормативно-правовые акты», «Разъяснения», «Аналитические материалы», «База решений»);
4. банк решений арбитражных судов в сети Интернет по адресу: <http://ras.arbitr.ru/>;
5. официальный сайт Евразийской экономической комиссии в сети Интернет по адресу: <http://www.eurasiancommission.org>;
6. официальный сайт Департамента конкуренции Комиссии ЕС в сети Интернет по адресу: http://ec.europa.eu/competition/index_en.html;
7. официальный сайт Федеральной торговой комиссии США в сети Интернет по адресу: <http://www.ftc.gov/>.
8. URL: <http://solutions.fas.gov.ru/> «База решений ФАС России»
9. URL: <https://torgi.gov.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.