

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.11.2024 14:28:22

Уникальный идентификатор документа: 6b5279da4e034bffa79172803da5b7109b6da

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано

деканом экономического факультета

«25» марта 2024 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Ценовая политика и регулирование издержек

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль:

Экономика предприятий и организаций

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол от «25» марта 2024 г. № 7

Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-
экономического и бизнес-образования

Протокол от «11» марта 2024 г. № 8

Зав. кафедрой

/Власова Т.И./

Мытищи

2024

Автор-составитель:
Лавров Михаил Николаевич, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Ценовая политика и регулирование издержек» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 954.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	21
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	22
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у бакалавров умения использовать экономические понятия и выработать целостное представление методах управления различными видами затрат в предприятии, степени их влияния на принимаемые управленческие решения, а также на процессы ценообразования при выработке и принятии управленческих решений; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления затратами и ценообразованием.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение бакалаврами знаний о целях управления затратами и концепциях управления затратами;
- исследование современных представлений об издержках и прибыли, раскрыть сущность и структуру затрат в организациях и предприятиях;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия решений по управлению затратами и ценообразованием, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны приниматься по оптимизации затрат в организации в целях максимизации результативности стратегии организации;
- приобретение систематических знаний о системах затрат, калькулирования, правилах и процедурах учета затрат;
- понимание механизма ценообразования.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-6. Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать финансово-экономические показатели, обосновывать и представлять результаты работы, в том числе с помощью информационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Данная дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Менеджмент», «Микроэкономика».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Экономика организации», «Анализ хозяйственной деятельности», а также для прохождения производственной практики (технологической (проектно-технологической) практики) и производственной практики (организационно-управленческой практики).

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	3
Объем дисциплины в часах	108	108
Контактная работа:	54,2	24,2
Лекции	18	8
Практические занятия	36	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачет	0,2	0,2
Самостоятельная работа	46	76
Контроль	7,8	7,8

Форма промежуточной аттестации: по очной форме обучения - зачет в 3 семестре, по очно-заочной форме обучения – зачет в 4 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Анализ и классификация затрат Цели и задачи управленческого учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.	1	2
Тема 2. Управление затратами и финансовыми результатами в системе управленческого учета Понятие и признаки затрат. Классификация затрат. Основные принципы управления затратами. Системы калькулирования себестоимости.	2	4
Тема 3. Стратегическое управление затратами в условиях кризиса Сущность стратегического управления затратами. Методы управления затратами в условиях кризиса. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.	1	2
Тема 4. Контроллинг затрат и финансовых результатов Управление затратами и финансовыми результатами на основе расчета сумм покрытия. Метод расчета сумм покрытия. Расчет затрат по местам возникновения и центрам ответственности.	2	4
Тема 5. Роль и поведение затрат при обосновании ценовых решений Анализ поведения постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности. Взаимосвязь «затраты-объем продаж-прибыль». Модели безубыточности и расчет точки безубыточности. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.	1	2
Тема 6. Ценообразование как инструмент достижения бизнес-целей	2	4

предприятия Максимизация рентабельности активов. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала. Модели расчета себестоимости и цен, обеспечивающие прибыльную реализацию произведенной продукции. Определение прогнозного уровня реализации (продаж).		
Тема 7. Экономическое содержание и структура цены Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Налоги как элемент цены. Определение и сущность цены. Функции цен. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям ценообразования	1	2
Тема 8. Система и виды цен Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики. Группировка цен по степени регулирования государством. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар. Виды цен, используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.	2	4
Тема 9. Методологические основы ценообразования Расчётные методы ценообразования (формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных (нормативных) издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта, ценовой метод регрессии). Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции. Учёт в ценообразовании инфляционных процессов. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Технология формирования ценовой стратегии.	1	2
Тема 10. Отраслевое ценообразование Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).	2	4
Тема 11. Ценообразование на мировом рынке Мировой рынок и мировые цены. Ценообразующие факторы мирового рынка. Виды цен мировой торговли. Этапы подготовки цены товара на экспорт. Элементы цены импортного товара.	1	2
Тема 12. Основы регулируемого ценообразования Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Опыт государственного регулирования	2	4

рыночного ценообразования. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.		
Итого	18	36

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Анализ и классификация затрат Цели и задачи управленческого учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.	0,5	1
Тема 2. Управление затратами и финансовыми результатами в системе управленческого учета Понятие и признаки затрат. Классификация затрат. Основные принципы управления затратами. Системы калькулирования себестоимости.	0,5	1
Тема 3. Стратегическое управление затратами в условиях кризиса Сущность стратегического управления затратами. Методы управления затратами в условиях кризиса. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.	0,5	1
Тема 4. Контроллинг затрат и финансовых результатов Управление затратами и финансовыми результатами на основе расчета сумм покрытия. Метод расчета сумм покрытия. Расчет затрат по местам возникновения и центрам ответственности.	0,5	1
Тема 5. Роль и поведение затрат при обосновании ценовых решений Анализ поведения постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности. Взаимосвязь «затраты-объем продаж-прибыль». Модели безубыточности и расчет точки безубыточности. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.	1	2
Тема 6. Ценообразование как инструмент достижения бизнес-целей предприятия Максимизация рентабельности активов. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала. Модели расчета себестоимости и цен, обеспечивающие прибыльную реализацию произведенной продукции. Определение прогнозного уровня реализации (продаж).	0,5	1
Тема 7. Экономическое содержание и структура цены Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Налоги как элемент цены. Определение и сущность цены. Функции цен. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям ценообразования	1	2
Тема 8. Система и виды цен Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен по сфере	1	2

обслуживания национальной экономики. Группировка цен по степени регулирования государством. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар. Виды цен, используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.		
Тема 9. Методологические основы ценообразования Расчётные методы ценообразования (формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных (нормативных) издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта, ценовой метод регрессии). Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции. Учёт в ценообразовании инфляционных процессов. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Технология формирования ценовой стратегии.	1	2
Тема 10. Отраслевое ценообразование Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).	0,5	1
Тема 11. Ценообразование на мировом рынке Мировой рынок и мировые цены. Ценообразующие факторы мирового рынка. Виды цен мировой торговли. Этапы подготовки цены товара на экспорт. Элементы цены импортного товара.	0,5	1
Тема 12. Основы регулируемого ценообразования Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.	0,5	1
Итого	8	16

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов (очная/очно-заочная форма обучения)	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Ана-	Цели и задачи	4/6	Подготовка к	Учебно-	Устный

лиз и классификация затрат.	управленческого учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.		практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	методическое обеспечение дисциплины	опрос, реферат
Тема 2. Управление затратами и финансовыми результатами в системе управленческого учета.	Понятие и признаки затрат. Классификация затрат. Основные принципы управления затратами. Системы калькулирования себестоимости.	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 3. Стратегическое управление затратами в условиях кризиса	Сущность стратегического управления затратами. Методы управления затратами в условиях кризиса. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 4. Контролинг затрат и финансовых результатов.	Управление затратами и финансовыми результатами на основе расчета сумм покрытия. Метод расчета сумм покрытия. Расчет затрат по местам возникновения и центрам ответственности.	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 5. Роль и поведение затрат при обосновании ценовых ре-	Анализ поведения постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности. Взаимо-	4/8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подго-	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

шений.	связь «затраты-объем продаж-прибыль». Модели безубыточности и расчет точки безубыточности. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.		товка реферата		
Тема 6. Ценообразование как инструмент достижения бизнес-целей предприятия.	Максимизация рентабельности активов. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала. Модели расчета себестоимости и цен, обеспечивающие прибыльную реализацию произведенной продукции. Определение прогнозного уровня реализации (продаж).	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 7. Экономическое содержание и структура цены.	Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Налоги как элемент цены. Определение и сущность цены. Функции цен. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям це-	4/8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

	нообразования.				
Тема 8. Система и виды цен.	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики. Группировка цен по степени регулирования государством. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен, используемые при определении цен на принципиально новый товар. Виды цен, используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 9. Методологические основы ценообразования.	Расчётные методы ценообразования (формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных (нормативных) издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта, ценовой метод регрессии). Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Принцип	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

	определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.				
Тема 10. Отраслевое ценообразование.	Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 11. Ценообразование на мировом рынке.	Мировой рынок и мировые цены. Ценообразующие факторы мирового рынка. Виды цен мировой торговли. Этапы подготовки цены товара на экспорт. Элементы цены импортного товара.	2/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат
Тема 12. Основы регулируемого ценообразования	Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы	4/6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подго-	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, реферат

	государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.		товка реферата		
Итого		46/76			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-6. Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать финансово-экономические показатели, обосновывать и представлять результаты работы, в том числе с помощью информационных технологий.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание Показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1)основные цели и задачи управленческого учёта;2) классификацию затрат; 3) сущность стратегического управления затратами; Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях	Знать: 1) механизм управления затратами и финансовыми ре-	Устный опрос Реферат	Шкала оценивания устного опроса

		2.Самостоятельная работа	зультатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) принципы и критерии анализа безубыточности; 3) порядок максимизации рентабельности активов. Уметь: 1) использовать механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) применять порядок максимизации рентабельности активов. Владеть: методами расчёта себестоимости и цен, обеспечивающими прибыльность продукции.		Шкала оценивания реферата
--	--	--------------------------	---	--	---------------------------

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения	25
Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой источниковой базе и не учитывает новейшие достижения науки, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения	15
Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы; содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, источниковая база является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы	5
Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, источниковая база исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	10
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	2
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для устного опроса

1. В чем различие между затратным и ценностным подходами к ценообразованию?
2. В чем различия понятий управленческий и финансовый учет?
3. В чем состоит экономическая рациональность уникализации товара?
4. Виды цен мировой торговли.
5. В каких случаях поглощение становится элементом маркетинговой политики?
6. В каком случае при оценке общей экономической ценности товара может возникнуть эффект двойного счета?
7. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.
8. Государственные органы ценообразования, их задачи и функции.
9. Дать определение «затрат» и перечислить признаки затрат.
10. Дать определение стратегического управления затратами.
11. Дать характеристику системы цен.
12. Зачем фирмы расширяют параметрический ряд своих товаров на более совершенные и дорогие модификации?
13. Как группируются цены с учётом базисных условий?
14. Как классифицируются расходы, включаемые в стоимость товаров и услуг?
15. Как формируются цены по стадиям ценообразования?
16. Какие виды организаций (помимо производственных) могут эффективно использовать системы управленческого учета и систему управления затратами?
17. Какие инструменты позволят этим организациям использовать эти системы?
18. Какие существуют виды цен, используемые при определении цены на новый товар и на освоенные в производстве товары?
19. Какие существуют методы управления затратами в условиях кризиса.
20. Какие существуют правила учёта и регламентирования посреднических услуг?
21. Какие существуют ценовые методы стимулирования продажи товаров?
22. Какие требования предъявляются к расчету затрат по местам возникновения и центрам ответственности?
23. Какие факторы наиболее существенным образом воздействовали на развитие трансфертного ценообразования в мире?

24. Каким образом “зонтик цен” может быть использован для борьбы с конкурентами?
25. Какова взаимосвязь между «затраты-объем», «продаж-прибыль»?
26. Какова взаимосвязь между производственным учетом и управленческим учетом?
27. Какова классификация затрат?
28. Каковы методы расчета сумм покрытия.
29. Каковы стратегии дифференцированного ценообразования, конкурентного ценообразования и ассортиментного ценообразования?
30. Каковы цели (задачи) ценовой политики?
31. Каковы цели и задачи управленческого учета?
32. Каковы этапы подготовки цены товара на экспорт?
33. Модели безубыточности и расчет точки безубыточности.
34. На чем строится анализ поведения постоянных и переменных затрат?
35. Назвать основные принципы управления затратами.
36. Назвать принцип определения цены и направления совершенствования планирования себестоимости продукции.
37. Назвать принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
38. Назвать функции цены сгруппируйте их по стадиям ценообразования.
39. Назовите особенности управления затратами и финансовыми результатами.
40. Описать технологию формирования ценовой стратегии.
41. Опишите принципы оптимизации бизнес-процессов как способа уменьшения затрат.
42. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования.
43. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.
44. От каких факторов зависит как определяется общая ценность товара для покупателя?
45. При каком условии фирма может получить максимальный объем прибыли?
46. Привести пример распределения косвенных затрат «традиционным» методом и методом «ABC».
47. Привести пример расчета цены методом полных и прямых издержек.
48. Привести пример расчета цены методом полных нормативных и прямых нормативных издержек.
49. Распределите статьи расходов организации по группам:
50. С какими проблемами связано развитие трансфертного ценообразования в РФ?
51. Сгруппировать цены по сфере обслуживания национальной экономики, по степени регулирования государством, по форме организации торговли и характеру ценовой информации.
52. Чем приростные затраты отличаются от переменных?
53. Что представляет собой система калькулирования себестоимости?
54. Что такое двухмерный маркетинговый план?
55. Что такое премия покупателю и чем она отличается от премии за репутацию?
56. Что такое состав и какова структура цены?
57. Что такое цена безразличия? Анализ безубыточности.
58. Элементы цены импортного товара.

Примерная тематика рефератов

1. Организация управленческого учета на предприятии.
2. Влияние факторов внешней среды на формирование системы управления затратами в организации.
3. Влияние факторов внутренней среды на формирование системы управления затратами в организации.
4. Влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование системы управленческого учета в организации.
5. Роль управления затратами в принятии управленческих решений в организациях.

6. Управленческий, финансовый и налоговый учет: сравнительные особенности формирования информационных потоков.
7. Использование в управленческом учете информации, формируемой в системе финансового учета.
8. Информационное обеспечение управленческого учета в организации.
9. Информационные технологии и их применение в управленческом учете.
10. Формирование информационных потоков в системе управленческого учета организации.
11. Формирование накладных расходов организации.
12. Особенности формирования накладных расходов организации.
13. Методы и способы калькулирования себестоимости продукции организации.
14. Организация учета полных затрат организации.
15. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции организации.
16. Нормативный метод учета затрат.
17. Система учета «стандарт-кост» и ее особенности.
18. Организация нормативного учета затрат в организации.
19. Организация управленческого учета по центрам ответственности.
20. Оценка эффективности функционирования центров прибыли и центров затрат производственного предприятия.
21. Особенности формирования центров ответственности в организации.
22. Учет и калькулирование неполных затрат организации.
23. Планирование и прогнозирование затрат в организации.
24. Бюджетное планирование на предприятии.
25. Организация информационных потоков в процессе бюджетирования на предприятии.
26. Планирование движения денежных средств организации.
27. Контроль в системе управления затратами организации.
28. Организация контроля в системе управленческого учета организации.
29. Управление затратами по отклонениям организации.
30. Контроль и анализ затрат организации.
31. Анализ отклонений как инструмент управленческого контроля.
32. Анализ материальных затрат организации.
33. Использование анализа безубыточности в системе управления затратами.
34. Использование методов функционально-стоимостного анализа в системе управления затратами.
35. Учет и анализ трудовых затрат организации.

Примерные вопросы к зачету

1. Как группируются затраты в управленческом учете?
2. Сколько уровней нормативно-правовых актов регулируют управленческий учет.
3. Серийное производство – это производство продукции...
4. Группировка затрат по отношению к объему производства.
5. Классификация производств в зависимости от характера технологического процесса.
6. Виды производства в зависимости от объема удовлетворения запросов потребителей.
7. В какой системе учета затрат исчисление себестоимости единицы продукции обязательно.
8. Виды оценок, используемые в управленческом учете.
9. Комплексные статьи затрат.
10. Критерии отнесения затрат к косвенным.
11. На какой счет списываются общехозяйственные расходы при формировании полной себестоимости.
12. Критерии отнесения продукции в незавершенному производству.
13. Какие первичные документы используются при инвентарном методе расхода сырья и материалов на производство.
14. Базы распределения ОПР.

15. Базы распределения ОХР.
16. Как называются расходы, связанные с управлением предприятием.
17. Основные способы оперативного учета незавершенного производства.
18. Цель проведения инвентаризации полуфабрикатов и деталей.
19. Каким способом постоянные расходы при калькулировании полной себестоимости могут относиться на затраты.
20. Основные способы выявления отклонений от норм расхода материалов.
21. Что может являться носителем затрат.
22. Методы учета в зависимости от объектов учета затрат.
23. Что такое маржинальный доход.
24. Система «стандарт-кост» предполагает следующий учет затрат.
25. На какой счет списываются административно-управленческие расходы при системе учета «Директ-костинг».
26. По какой формуле определяется финансовый результат при системе учета «Директ-костинг».
27. Основным условием применения системы учета «директ-костинг» является деление затрат (на какие).
28. При какой системе учета затрат осуществляется систематический и своевременный учет изменения норм и определение влияния этих изменений на себестоимость продукции.
29. Как часто осуществляется пересмотр норм при применении системы учета «Стандарт-кост».
30. Что лежит в основе системы учета «Директ-костинг».
31. Как называется показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором предприятие еще не имеет прибыли, но уже не несет убытков.
32. Способы определения маржинального дохода.
33. Что такое коэффициент маржинального дохода.
34. Методы определения точки безубыточности.
35. Что характеризует маржинальный запас прочности.
36. Что характеризует показатель производственного левеиджа.
37. Какая формула выражает взаимосвязь между показателями при анализе «Затраты-объем-прибыль».
38. Для прогнозирования каких показателей служит эффект производственного левеиджа.
39. Что такое трансфертная цена.
40. Две основные составляющие генерального бюджета предприятия.
41. Какие частные бюджеты входят в состав финансового бюджета.
42. Какие частные бюджеты входят в состав операционного бюджета.
43. Какие частные бюджеты входят в состав производственного бюджета.
44. Составление какого бюджета является конечной целью операционного бюджета.
45. С составлением какого бюджета, как правило, начинается разработка операционного бюджета.
46. На какие виды подразделяется планирование в зависимости от характера преследуемой цели.
47. Какой бюджет рассчитывается на конкретный уровень деловой активности организации.
48. Какой бюджет учитывает изменение затрат и доходов в зависимости от изменения уровня продаж.
49. При каком методе калькулирования применяется бюджетная ставка распределения косвенных расходов.
50. В каких показателях рассчитывается операционный бюджет.
51. В какой момент деятельности предприятия начинает проявляться положительное воздействие производственного левеиджа.
52. Какие планы имеют узкую направленность и высокую степень детализации.

- 53.Какая зависимость существует между производственнымлевериджем и прибылью предприятия.
- 54.Основные стратегии ценообразования.
- 55.Цена и ценообразование.
- 56.Трансфертная цена.
- 57.В каких условиях управления предприятием применяется установление внутренних цен на основе рыночных.
58. Методы определения внутренних цен.
- 59.Методы определения точки безубыточности.
- 60.Производственныйлеверидж определяется по формуле.
- 61.Способы расчета себестоимости продукции в зависимости от особенностей технологии, организации производства и характера изготавливаемой продукции.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, реферат.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 80 баллов.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557>
2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531982>
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104>

б) дополнительная литература

1. Зайкова, С.Н. Государственное регулирование цен (тарифов) в Российской Федерации [Электронный ресурс]: административно-правовой аспект : учеб. пособие.— М. : ИНФРА-М, 2019. — 247 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=962151>
2. Карпов, С.В. Управление ценами [Электронный ресурс]: учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 236 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>
3. Липсиц, И.В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 336 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F814FE69-89D3-402A-B0A8-D082103BCF00.
4. Маклаков, Г.В. Эффективность коммерческой деятельности [Электронный ресурс]. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=557756>
5. Слепов, В.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб. пособие /В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова. - М.: Магистр, 2017. - 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>
6. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 317 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/114DE95F-C3D1-4F2F-9FF1-851F96FBD75D.
7. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие. - 13-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>

в) программное обеспечение

1. <http://www.libertarium.ru/library>-библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru>-материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> - Галерея экономистов
4. <http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов.
5. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
6. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
7. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Словарь терминов по терминологии дисциплины: Российский торгово-экономический словарь/Под ред. Бабурина С.Н. – М., Экономистъ, 2005

Ссылки на интернет –ресурсы:

1. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
2. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
3. <http://www.garant.ru> - Гарант;
4. <http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
5. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
7. <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;
8. <http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;
9. www.md-hr.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.