

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e7

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано
деканом факультета русской филологии
«18» марта 2024 г.


/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Основные тенденции в развитии языка СМИ

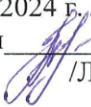
Направление подготовки
45.04.01 Филология

Программа подготовки:
Филологическое обеспечение СМИ

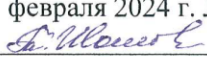
Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета русской филологии
Протокол «18» марта 2024 г. № 4
Председатель УМКом


/Логинова Н.В./

Рекомендовано кафедрой современного
русского языка имени П.А. Леканта
Протокол от «26» февраля 2024 г. № 9
Зав. кафедрой


/Шаповалова Т.Е./

Мытищи
2024

Автор-составитель:
Орехова Елена Николаевна – доктор филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Основные тенденции в развитии языка СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 № 980

Дисциплина «Основные тенденции в развитии языка СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	19
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины - формирование у магистрантов представления о специфике языковой ситуации в современных масс-медиа; умение характеризовать наиболее актуальные тенденции, действующие в языковом пространстве медийного текста. Магистр филологии должен обладать фундаментальной научной подготовкой в области современного русского языка и смежных проблем, быть способным определять, формулировать и решать научные проблемы, вести профессиональное общение, владеть профессионально-практическими умениями и навыками в области обучения русскому языку.

Задачи дисциплины:

- дать студентам научные знания о медиатексте как многоуровневом, сложном лингвистическом объекте, в рамках которого вербальные единицы находятся в постоянном взаимодействии с невербальными;
- сформировать представление об основных тенденциях, действующих в языке СМИ;
- углубить знание норм русского литературного языка, действующих в публицистическом стиле, активизировать навыки владения этими нормами при оценке текстов СМИ;
- развить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой;
- выработать навыки анализа языковых явлений с учетом их структуры, семантики и выполняемых в языке СМИ функций;
- развить интерес к экспрессивным приёмам использования русского языка в текстах СМИ, в том числе к языковой игре;
- способствовать формированию лингвистического мышления и расширению филологического кругозора;
- ознакомить студентов с методикой научных исследований языка СМИ и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению и профилю подготовки.

Изучение курса «Язык и стиль СМИ» способствует патриотическому, интернациональному, нравственному, эстетическому воспитанию студентов, а также раскрывает возможности для развития языковой личности журналиста, публициста. Все сказанное определяет актуальность курса.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-2. Способен осуществлять квалифицированный анализ, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основные тенденции в развитии языка СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина координируется с другими курсами («Современный русский язык», «Стилистика»), опирается на них и в то же время сам является базой для изучаемых параллельно с ним курсов, в том числе «Копирайтинг в периодической печати», «Практическая и функциональная стилистика в СМИ», «Язык рекламы».

Дисциплина «Основные тенденции в развитии языка СМИ» представляет собой описание современного состояния языкового пространства масс-медиа, при этом язык СМИ рассматривается как одно из центральных явлений стилистической системы современного

русского языка, оказывающей сильное воздействие на все речевые жанры и литературный язык в целом.

Курс содержит сведения, необходимые для журналиста, филолога, изложенные под углом будущей профессиональной деятельности, и опирается на тот научный материал, который является наиболее признанным и проверенным опытом описания особенностей языка СМИ, его форм и жанров реализации.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объём дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	26,5(4) ¹
Лекции	6
Практические занятия	18(4) ²
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,5
Зачет	0,2
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	136
Контроль	17,5

Форма промежуточной аттестации - зачет во 2 семестре на 1 курсе, экзамен в 3 семестре на 2 курсе.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Медиатекст как текст открытого типа. Основные свойства медиатекста: медийность, вторичность, прецедентность.	2	2
Тема 2. Язык печатных СМИ. Система жанров современной газеты. Языковая игра и способы креолизации в газетном тексте.	2	2
Тема 3. Аудиальных СМИ. Особенности восприятия медиатекста по радио. Система радиожанров.	2	2
Тема 4. Телевизионный медиатекст в системе современных СМИ. Категория оценки в телевизионном медиатексте.	-	4(2) ³

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Тема 5. Язык и стиль электронных СМИ. Особенности языка интернет-изданий. Категория эвиденциальности в интернет-газете.	-	4(2) ⁴
Тема 6. Идиостиль информационно-медийной языковой личности.	-	2
Тема 7. Язык СМИ и культура речи населения.	-	2
Итого	6	18(4)⁵

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Понятие массовой коммуникации	Медiateкст как особый коммуникационный продукт. Признаки медiateкста	20	Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Типология медiateкстов в медиалингвистике.	Информационные, аналитические, публицистические, рекламные медiateксты. Новости как базовые тексты современных СМИ.	20	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Тенденция к демократизации в языке СМИ. Баланс творчества и нормы как критерий успеха журналистской деятельности	Усиление личностного начала в языке СМИ. Влияние средств массовой информации на сознание и речевую культуру общества. Конфликт	10	Поиск и анализ материала интернет-ресурсов. Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников,	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование. Опрос. Доклад.

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

	литературной нормы и речевой практики в СМИ.		учебной и научно-исследовательской литературы.		
Повышенная агрессивность современных СМИ и ее причины	Категория оценки в текстах СМИ. Вербальная агрессия и смежные явления: враждебность, конфликт, языковое манипулирование.	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подбор и анализ примеров в СМИ. Подготовка доклада.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Опрос. Индивидуальное собеседование. Доклад.
Разновидности речевой агрессии	Лексические средства вербальной агрессии. Словообразовательные средства вербальной агрессии	10	Анализ языковых единиц СМИ на примере самостоятельно подобранных источников. Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование. Опрос. Доклад.
Языковая игра: современное состояние вопроса	Языковая игра в СМИ. Языковая игра и категория оценки. Языковая игра и категория субъективной модальности.	20	Подбор и анализ языковых единиц СМИ. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Опрос. Доклад. Индивидуальное собеседование.

			кой литературы. Подготовка доклада.		
Изменение коммуникативного пространства СМИ	Расширение границ СМИ-дискурса. Форум как речевой жанр интернет-коммуникации.	20	Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подготовка доклада.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Политематичность и полидресованность интернет-форума	Освоение политического словаря и базовых политических концептов адресантом интернет-форума. Аудиовизуальная реклама и средства ее создания. Синестезия рекламного текста	26	Подготовка доклада. Синквейн. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Итого		136			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
СПК-2. Способен осуществлять квалифицированный анализ, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> конституирующие признаки современного медиатекста и основные языковые тенденции в современном информационном пространстве <i>Уметь:</i> характеризовать основные тенденции в современной медиаречи, способы их проявления на разных языковых уровнях	Опрос Индивидуальное собеседование Доклад	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания доклада
	Продвинутый		<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка, характеризовать	Опрос Индивидуальное собеседование Доклад Контрольное задание	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания доклада Шкала оценивания контрольного

			основные тенденции в современном медиатексте <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров, методикой создания информационного медиатекста		задания.
--	--	--	--	--	----------

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		40 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		30 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов
3	Доклад (в устной форме)	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		10 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		5 баллов

5	Контрольное задание	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, креативное отражение поставленной проблемы, тема задания раскрыта полностью.		20 баллов
	ориентирование в проблеме дисциплины, отражены основные тенденции в области поставленной проблемы, тема задания раскрыта, способность ответить на вопросы по теме.		10 баллов
	отражение отдельных аспектов темы, ответы на вопросы при помощи конспектов (лекций или источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для докладов

1. Понятие медиатекста. Поликодовость как свойство медиатекста.
2. Типология медиатекстов.
3. Особенности языка современных СМИ.
4. Субъективизация текстов в современных СМИ.
5. Категория автора в медиатексте.
6. Языковые особенности интернет-коммуникации.
7. Виды речевой агрессии.
8. Показатели конфликта в современном медиатексте.
9. Показатели враждебности в современном медиатексте.
10. Языковое манипулирование в СМИ.
11. Способы и средства нейтрализации проявления речевой агрессии при редактировании современных медиатекстов.
12. Фонетическая языковая игра в СМИ.
13. Словообразовательная языковая игра в СМИ.
14. Лексическая языковая игра в СМИ.
15. Прецедентные феномены как основа языковой игры в СМИ.

Примерные темы для опроса и индивидуального собеседования

1. Экспрессивные средства в языке современной газеты. Комическое как средство публицистики.
2. Медиатекст. Основные категории медиатекста.
3. Сферы функционирования медиатекста.
4. Экстралингвистические категории, определяющие медиакommunikation.
5. Автор и адресат медиатекста. Параметры авторского начала.
6. Роли медийного автора. Инверсия коммуникативных ролей.
7. Языковая игра как форма лингвокреативной деятельности и её отражение в языке печатных СМИ
8. Разновидности цитатной речи в медиатексте. Функции цитат. Визуальные компоненты и цитата в составе медиатекста.
9. Новые технологии и медиаиндустрия.
10. Современный рынок печатных СМИ. Таблоиды – специфическая группа газетного рынка.

Примеры контрольных заданий по дисциплине

1. Выделите текст СМИ: А, Б?

+А. Израиль и Объединенные Арабские Эмираты подписали соглашение, предусматривающее защиту инвестиций в экономики друг друга, сообщает Reuters со ссылкой на заявления министров финансов двух стран. Для Израиля это первое подобное соглашение с какой-либо из арабских стран.

Б. Социальная судьба Третьяковского – судьба культурного деятеля-плебей в дворянской монархии. Презрение легковесно образованного светского человека и поверхностно остроумного дворянина-писателя входит в эту судьбу составной ее частью. Презрение к Третьяковскому именно в силу классового его происхождения и классового смысла его деятельности имеет свою историю

2. Выделите информационный текст СМИ: А, Б.

А. Постельное бельё «Королевское искушение». Ткань: перкаль – 100% хлопок, 115 г/м². Производитель: ткани и пошив: Россия, Текс-Дизайн (Иваново). Перкаль изготавливают особым крестообразным плетением длинных некрученных волокон, благодаря чему ткань получается плотной, с гладкой и приятной на ощупь бархатистой поверхностью. При этом она довольно легкая, так как соткана из тонких и средних номеров нитей. Постельное бельё прекрасно дышит и пропускает воздух, дарит ощущение прохлады в летнее время, а в зимнее – тепла и уюта.

+Б. Новый признак коронавируса, выявленный британскими учеными и связанный с нарушением слуха, не является специфическим. Такое мнение высказал РЕН ТВ вирусолог Анатолий Альтштейн. Он также объяснил, что "коронавирус может поразить сосуды в самых разных местах в организме человека".

3. Среди наименований жанров присутствует жанр интернет-СМИ: А, Б.

А. Репортаж, статья, круглый стол.

+Б. Ток-шоу, блог, теледебаты.

4. К основным свойствам медиатекста относятся:

А. поликодовость, медийность, вторичность, клишированность

+Б. поликодовость, медийность, массовость, вторичность

В. медийность, вторичность, субъективность, оценочность

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Типы современного медиатекста.
2. Структура и параметры языка СМИ.
3. Позиция автора в публицистике. Стилистическая концепция.
4. СМИ как форма «общественного диалога».
5. Тенденция демократизации в языке современных СМИ.
6. Тенденция интеллектуализации в языке СМИ.
7. Тенденция субъективизации в языке СМИ.
8. Стилиевая контаминация в современном медиатексте.
9. Феномен вербальной агрессии.
10. Лексические средства вербальной агрессии.
11. Оценочная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
12. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
13. Феномен языковой игры в СМИ.
14. Понятие массмедийной нормы.
15. Особенности реализации фонетической игры.
16. Графическая игра в СМИ.
17. Манипулятивные стратегии в СМИ.
18. Демагогические приемы в СМИ.
19. Стратегии самозащиты в СМИ.
20. Стратегии убеждения в СМИ.
21. Агитационные стратегии в политическом дискурсе.

Примерные вопросы для проведения экзамена

1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Феномен медиатекста.
 2. Язык СМИ как предмет изучения в его отношении к культурно-языковой эволюции литературного языка с его системой норм в современной языковой ситуации.
 3. Текст, свертхтекст, гипертекст как существующие формы реализации языка СМИ.
 4. Проблемы лингвистического изучения текстов массмедиа. Медиатопики; особенности их лексики.
 5. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.
 6. Язык печатных СМИ: его информационная насыщенность и информативность.
 7. Информационные жанры газетных и журнальных публикаций и их языковые особенности.
 8. Аналитические жанры печатных СМИ и их языковые особенности.
 9. Виды языковой игры в печатных СМИ.
 10. Язык жанров художественно-публицистических текстов.
 11. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.
 12. Жанры и язык аудиальных СМИ.
 13. Аудиовизуальные СМИ. Особенности новостных текстов.
 14. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
 15. Средства воздействия в языке СМИ. Экспрессивное слово, фразеологизм в языке СМИ.
 16. Язык СМИ и культура речи населения: проблемы вариативности и нарушений литературной нормы в текстах СМИ.
 17. Язык СМИ в ориентации на целевую аудиторию (молодежь, дети и т.д.)
- Особенности текстов СМИ.
18. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.
 19. Языковой «экстремизм» средств массовой информации.
 20. Стилистическая обусловленность текстов газет.
 21. Способы нейтрализации речевой агрессии при редактировании медиатекста.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: опрос, доклад, контрольное задание, индивидуальное собеседование.

Формы диагностики	Методические указания	Основной учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное	Целью индивидуального собеседования является выяснение	Отбор,

собеседование	объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	обработка и воспроизведение информации
Контрольное задание	Предусматривает выполнение заданий исследовательского характера, привлечение научных и публицистических источников различного рода, анализ известных произведений и т.п. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету, креативность подхода к выполнению задания.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений, отбор, обработка и воспроизведение информации.
Доклад	Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений

Требования к зачёту

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического материала;
- уровень знакомства с основной и дополнительной учебной литературой;
- умение делать обобщающие выводы;
- наличие и уровень выполнения тестов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на зачете, равняется 20 баллам.

Максимальное количество баллов по дисциплине - 100 баллов

Шкала оценивания зачета

Критерии	Баллы
Высокий уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	15-20
Хороший уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	10-14
Средний уровень усвоения теоретического материала; умение сделать обобщающие выводы; наличие выполненных тестов	6-9
Низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	3-5
Очень низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	0-2

Итоговая шкала оценивания результатов

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	зачтено
61 - 80	зачтено
41 - 60	зачтено
0 - 40	не зачтено

Требования к шкале оценивания экзамена

Экзамен является проверкой уровня освоения студентами соответствующих теоретических разделов дисциплины, умения проводить анализ текста с учетом последних достижений лингвистики, умения создавать собственное стилизованное произведение заданного жанра, владения терминологией в рамках изучаемой дисциплины, а также навыка владения нормами устной и письменной формы русской литературной речи.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на экзамене, равняется 30 баллам.

Максимальное количество баллов по дисциплине - 100 баллов

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерий оценивания
27-30 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры и логически правильно представил его структуру
20-28 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры, но в его структуре допустил некоторые погрешности
19-15 баллов	Студент в ответе в основном показал знание теории вопроса, но допустил ошибки в практических примерах и неточности в его структуре
до 15 баллов	Студент в ответе допустил грубые ошибки, не привел практические примеры и нарушил логику построения его структуры

Итоговая шкала оценивания результатов

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. М.: «КДУ», «Добросвет», 2018.
2. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров. - М.: Либроком, 2016.
3. Мэскалл, Б. Ключевые слова в средствах массовой информации. - М.: АСТ, 2019.
4. Дегтярева М.В., Леденёва В.В., Халикова Н.В. Функциональная стилистика русского языка: учебное пособие – 2-е изд., испр. и дораб. М.: ИИУ МГОУ, 2019.
5. Язык и стиль СМИ: учебное пособие / [К. И. Шарафадина и др.]. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2016.

6.2. Дополнительная литература

1. Петрова Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. - [www. znaniyum.com](http://www.znaniyum.com)
2. Репина Е. А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. - www. znaniyum.com
3. Колокольцева Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс]: коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 296 с. - www. znaniyum.com

4. Информационные жанры газетной публицистики. – М., 1986. – 130 с.
5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993. – 190 с.
6. Львов М.Р. Риторика. – М., 1995. – 320 с.
7. Шостак М.И Журналист и его произведение. – М., 1998. – 120 с.
8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Тезисы докладов международной научной конференции. М.: Издательство МГУ, 2001. – 144с.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека он-лайн;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

<http://www.bibliorossica.com> – ЭБС «БиблиоРоссика»

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
- <http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека
- <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all> – Российская государственная библиотека
- www.nlr.ru – Российская национальная библиотека
- <http://inion.ru/> - ИНИОН РАН
- <http://www.dissercat.com/> Электронная библиотека диссертаций
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»
- <http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - [Официальный интернет-портал правовой информации](http://pravo.gov.ru)
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду.