

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b5501c0e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Юридический факультет

Кафедра предпринимательского права

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

«9» 07 2021 г.

Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «9» 07 2021 г. № 6

Председатель

/ О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательское право

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Профиль:

Уголовно-правовой профиль

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
юридического факультета:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом

/ К.В. Чистяков /

Рекомендовано

предпринимательского права

Протокол от «15» июня 2021 г. № 11

Зав. кафедрой

/ Н.В. Куркина /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Кандидат юридических наук, доцент
Куркина Н.В.

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательское право» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 1014 от 13.08.2020

Дисциплина входит в базовую часть Блока 1 и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

Содержание

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ...	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ...	5
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	22
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	41
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	45
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	48
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	49
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	50

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Предпринимательское право» готовит студентов к осуществлению профессиональной деятельности юриста, в ходе которой они должны успешно усвоить правовые нормы, регулирующие коммерческую (торговую) деятельность и уметь правильно применять их на практике.

Основная цель дисциплины «Предпринимательское право» заключается в достижении всестороннего понимания студентами правовой природы и сущности гражданско-правовых отношений в сфере осуществления коммерческой (торговой) деятельности, раскрытие практических особенностей товарного обращения как совокупности действий по продвижению товаров от изготовителей к потребителям в Российской Федерации. Подготовка к практической деятельности высококвалифицированных специалистов, а также формирование творческой личности будущих юристов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с терминологией и основными понятиями, используемыми в коммерческой (торговой) деятельности, общими принципами организации торговли;
- показать место и роль коммерческой (торговой) деятельности среди других видов предпринимательства, раскрыть самостоятельный характер коммерческого права как одной из отрасли частного права;
- определить правовой статус лиц, осуществляющих коммерческую (торговую) деятельность;
- раскрыть основные виды договоров, заключаемых при организации и осуществлении торговой деятельности;
- заложить студентам основы осуществления коммерческой (торговой) деятельности.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-6- Способен участвовать в подготовке проектов нормативных правовых актов и иных юридических документов;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Предпринимательское право» является дисциплиной базовой части. Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Предпринимательское право» имеют тесные связи с такими дисциплинами как: «Коммерческое право», «Гражданское право».

При изучении дисциплины «Предпринимательское право» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении теории права.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательское право» студенту необходимо знать основные положения Федерального Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Гражданского кодекса Российской Федерации:

- о методах государственного регулирования торговой деятельности;
- о полномочиях органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности;
- о субъектах коммерческой деятельности;
- о правах и обязанностях хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
- об объектах торгового оборота и способах их индивидуализации;
- о договорах, применяемых в коммерческой деятельности;

Дисциплина «Предпринимательское право» является самостоятельной учебной дисциплиной, в рамках которого изучается правовое регулирование правоотношений, связанных с осуществлением торговой деятельности, практика применения Федерального Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В то же время, изучение данной дисциплины необходимо рассматривать как предшествующее и обеспечивающее правильное понимание и осмысление отдельных тем в рамках курса «Гражданского права»: «Граждане (Физические лица)», «Юридические лица», «Объекты гражданских прав», отдельные виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности (договор купли-продажи, договор поставки и другие).

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная форма	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	3
Объем дисциплины в часах	108	108
Контактная работа:	38,3	24,3
Лекции	18	10
Практические занятия	18	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3	2,3
Экзамен	0,3	0,3
Предэкзаменационная консультация	2	2
Самостоятельная работа	60	74
Контроль	9,7	9,7

Форма промежуточной аттестации: по очной форме обучения – экзамен в 5 семестре, по очно-заочной форме обучения – экзамен в 6 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

По очной форме обучения

	Кол-во часов
--	---------------------

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Тема 1. Понятие, предмет, метод, принципы и источники Предпринимательского права, его место в системе частного права. Понятие коммерции и коммерческого права. Предмет коммерческого права. Соотношение коммерческого и гражданского права. Содержание курса коммерческого права. Коммерческое право как наука и как учебная дисциплина. Принципы, система и функции коммерческого права. Сравнительный анализ содержания дисциплин курсов «Коммерческое право» и «Предпринимательское право» - критерии их отличий в зависимости от отраслевого и комплексного регулирования отрасли хозяйства. Коммерческое правоотношение. Роль коммерческой деятельности в развитии общества. Характеристика и состояние современного российского торгового законодательства и источники коммерческого права. Задачи кодификации российского торгового законодательства. и проблемы торгового законодательства России.	4	4	
Тема 2. Участники предпринимательской деятельности. Категории и классификация участников торговой деятельности (товарного обращения) по юридическому и функциональному видам (признакам). Понятие субъекта коммерческой деятельности. Организаторы (специальные субъекты) товарного	4	4	
Тема 3. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации. Товар как экономическая и правовая категория. понятие и виды объектов коммерческих правоотношений (торгового права). Понятие и классификация товаров. Правовой режим товара. Требования, предъявляемые к товарам. Стандартизация в РФ и сертификация продукции и услуг. Товарораспределительные документы (коносамент, складское свидетельство). Государственное регулирование обращения отдельных видов товара. Способы и средства индивидуализации и обособления товаров. Товарный знак и знак обслуживания; их назначение	4	4	

и функции. Наименование места происхождения товара. Правовая охрана и защита гражданских прав участников торгового оборота на товарный знак (предупредительную маркировку), знак обслуживания и наименование места происхождения товара.			
Тема 4. Формирование структуры и инфраструктуры российского товарного рынка. Понятие товарного рынка и его структуры. Пути и направления развития структуры рынка России. Участники товарного рынка. Изготовители товара (производственные организации). Особенности развития субъектов - организаторов рынка. Правовое регулирование товарных бирж и порядка биржевых торгов. Проблемы организации деятельности российских товарных бирж и сравнительный анализ их основных содержательных характеристик с западными биржами. Организация биржевой торговли. Общее понятие, особенности и классификация биржевых сделок. Основные виды сделок, совершаемых на бирже: форвардные, фьючерсные, опционные и обычные торговые сделки. Организации оптовой продажи и иные посреднические организации. Организации - потребители и розничные торговые организации. Неформальные сообщества как субъекты рынка – договорные (контрактные) объединения. Простые товарищества. Консорциумы. Холдинги. Оптово-розничные объединения. Понятие оптового рынка и оптовой торговли. Подсистемы инфраструктуры товарного рынка: складское хозяйство, транспорт, тароупаковочная индустрия, информационное обеспечение.	2	2	
Тема 5. Сущность и система договоров в коммерческой деятельности. Реализационные договоры. Сущность договора как основного способа оформления связей участников гражданского (торгового) оборота и главного правового (юридического) средства (инструмента) регулирования экономических отношений, налаживания конкретных правовых связей. Отличительные черты коммерческих договоров. Общие черты для выделения договоров коммерческого права. Классификация торговых договоров коммерческого права. Составные обязательства. Правовое положение сторон в обязательстве по перевозке грузов и в обязательстве по безналичным расчетам с участием банков. Правовое регулирование порядка заключения торговых договоров. Содержание и признаки торгового договора.	2	2	

Оформление договора. Способы и порядок заключения договоров по схеме оферта-акцепт. Особенности заключения договоров на конкурсных торгах. Основания и порядок изменения и расторжения торговых договоров. Отличия гражданско-правовых договоров, применяемых в коммерческой деятельности. Сущность и виды реализационных договоров – как ядра торгового оборота. Общие цели и особый субъектный состав договоров на реализацию товара. Договор оптовой купли-продажи. Купля-продажа и поставка товаров. Договор поставки товаров для государственных нужд. Договоры мены, займа и товарного кредита. Договоры контрактации сельскохозяйственной продукции			
Тема 6. Организационные и посреднические договоры в торговле. Договоры, содействующие торговле. Организационные договоры в торговом обороте. Сущность и основные виды. Особенности отдельных организационных договоров. Понятие и отличие посреднических договоров от договоров на реализацию товара. Коммерческое представительство и торговое посредничество. Правовое регулирование посредничества и представительства. Договоры коммерческого поручения. Договоры коммерческой комиссии и консигнации. Агентский договор и торговое агентирование. Другие виды посреднических договоров (об исключительной продаже товара, дистрибьюторские контракты). Виды договоров, содействующие торговле. Договоры на проведение маркетинговых исследований. Договоры на распространение рекламы и передачу коммерческой информации. Договоры хранения товаров и страхования. Договор коммерческой концессии (франшизы). Франчайзинг (франшизирование), виды и стороны в договоре франшизы. Договор транспортной экспедиции. Сущность, особенности содержания и направленности организационных договоров. Основные виды организационных договоров: о взаимосвязанной деятельности по снабжению ресурсами и сбыту товаров; об организации контрактных объединений; об организации перевозок груза. Особенности отдельных видов организационных договоров: соглашения органов исполнительной власти и	2	2	

местного самоуправления с производственными и торговыми организациями по вопросам хозяйственной деятельности; соглашения о межрегиональных поставках товаров.			
Итого	18	18	

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов		
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
Тема 1. Понятие, предмет, метод, принципы и источники Предпринимательского права, его место в системе частного права. Понятие коммерции и коммерческого права. Предмет коммерческого права. Соотношение коммерческого и гражданского права. Содержание курса коммерческого права. Коммерческое право как наука и как учебная дисциплина. Принципы, система и функции коммерческого права. Сравнительный анализ содержания дисциплин курсов «Коммерческое право» и «Предпринимательское право» - критерии их отличий в зависимости от отраслевого и комплексного регулирования отрасли хозяйства. Коммерческое правоотношение. Роль коммерческой деятельности в развитии общества. Характеристика и состояние современного российского торгового законодательства и источники коммерческого права. Задачи кодификации российского торгового законодательства. и проблемы торгового законодательства России.	2	2	
Тема 2. Участники предпринимательской деятельности. Категории и классификация участников торговой деятельности (товарного обращения) по юридическому и функциональному видам (признакам). Понятие субъекта коммерческой деятельности. Организаторы (специальные субъекты) товарного рынка. Товарные биржи. Оптовые ярмарки. Оптовые продовольственные рынки. Организаторы коммерческих торгов. Торгово-промышленные выставки. Торгово-промышленные палаты.	2	2	

Торгово-посреднические организации (звенья) в торговом обороте. Понятие и классификация наиболее распространенных форм: торговые дома, дилерские фирмы, трейдеры, дистрибьютеры, брокеры, стокисты, торговые агентства и агенты. Значение регистрации субъектов коммерческой деятельности. Лицензирование коммерческих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей как участников торгового обращения. Специальный режим ответственности для коммерсантов. Категории лиц, не имеющих права заниматься коммерческой (торговой) деятельностью. Государственные служащие, военнослужащие и приравненные к ним сотрудники специальных (силовых) федеральных министерств (ведомств) и служб. Служащие товарных, фондовых и других бирж.			
Тема 3. Объекты торгового оборота и способы их индивидуализации. Товар как экономическая и правовая категория. понятие и виды объектов коммерческих правоотношений (торгового права). Понятие и классификация товаров. Правовой режим товара. Требования, предъявляемые к товарам. Стандартизация в РФ и сертификация продукции и услуг. Товарораспределительные документы (коносамент, складское свидетельство). Государственное регулирование обращения отдельных видов товара. Способы и средства индивидуализации и обособления товаров. Товарный знак и знак обслуживания; их назначение и функции. Наименование места происхождения товара. Правовая охрана и защита гражданских прав участников торгового оборота на товарный знак (предупредительную маркировку), знак обслуживания и наименование места происхождения товара.	2	2	
Тема 4. Формирование структуры и инфраструктуры российского товарного рынка. Понятие товарного рынка и его структуры. Пути и направления развития структуры рынка России. Участники товарного рынка. Изготовители товара (производственные организации). Особенности развития субъектов - организаторов рынка. Правовое регулирование товарных бирж и порядка биржевых торгов. Проблемы организации деятельности российских товарных бирж и сравнительный анализ их основных содержательных характеристик с западными биржами. Организация биржевой торговли. Общее понятие, особенности и классификация биржевых сделок. Основные виды сделок, совершаемых на бирже: форвардные, фьючерсные, опционные и обычные торговые сделки.	2	2	

Организации оптовой продажи и иные посреднические организации. Организации - потребители и розничные торговые организации. Неформальные сообщества как субъекты рынка – договорные (контрактные) объединения. Простые товарищества. Консорциумы. Холдинги. Оптово-розничные объединения. Понятие оптового рынка и оптовой торговли. Подсистемы инфраструктуры товарного рынка: складское хозяйство, транспорт, тароупаковочная индустрия, информационное обеспечение.			
Тема 5. Сущность и система договоров в коммерческой деятельности. Реализационные договоры. Сущность договора как основного способа оформления связей участников гражданского (торгового) оборота и главного правового (юридического) средства (инструмента) регулирования экономических отношений, налаживания конкретных правовых связей. Отличительные черты коммерческих договоров. Общие черты для выделения договоров коммерческого права. Классификация торговых договоров коммерческого права. Составные обязательства. Правовое положение сторон в обязательстве по перевозке грузов и в обязательстве по безналичным расчетам с участием банков. Правовое регулирование порядка заключения торговых договоров. Содержание и признаки торгового договора. Оформление договора. Способы и порядок заключения договоров по схеме оферта-акцепт. Особенности заключения договоров на конкурсных торгах. Основания и порядок изменения и расторжения торговых договоров. Отличия гражданско-правовых договоров, применяемых в коммерческой деятельности. Сущность и виды реализационных договоров – как ядра торгового оборота. Общие цели и особый субъектный состав договоров на реализацию товара. Договор оптовой купли-продажи. Купля-продажа и поставка товаров. Договор поставки товаров для государственных нужд. Договоры мены, займа и товарного кредита. Договоры контрактации сельскохозяйственной продукции		2	
Тема 6. Организационные и посреднические договоры в торговле. Договоры, содействующие торговле. Организационные договоры в торговом обороте. Сущность и основные виды. Особенности отдельных	2	2	

организационных договоров. Понятие и отличие посреднических договоров от договоров на реализацию товара. Коммерческое представительство и торговое посредничество. Правовое регулирование посредничества и представительства. Договоры коммерческого поручения. Договоры коммерческой комиссии и консигнации. Агентский договор и торговое агентирование. Другие виды посреднических договоров (об исключительной продаже товара, дистрибьюторские контракты). Виды договоров, содействующие торговле. Договоры на проведение маркетинговых исследований. Договоры на распространение рекламы и передачу коммерческой информации. Договоры хранения товаров и страхования. Договор коммерческой концессии (франшизы). Франчайзинг (франшизирование), виды и стороны в договоре франшизы. Договор транспортной экспедиции. Сущность, особенности содержания и направленности организационных договоров. Основные виды организационных договоров: о взаимосвязанной деятельности по снабжению ресурсами и сбыту товаров; об организации контрактных объединений; об организации перевозок груза. Особенности отдельных видов организационных договоров: соглашения органов исполнительной власти и местного самоуправления с производственными и торговыми организациями по вопросам хозяйственной деятельности; соглашения о межрегиональных поставках товаров.			
Итого	10	12	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

По очной и очно-заочной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов Очная	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
1. Предмет и система курса Предпринимательского права.	Понятие коммерции и Предпринимательского права. Предпринимательское право	10ч/10Ч	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополнительная литература	Опрос на практических занятиях, презентация, доклад Тестовое

	как наука и как учебная дисциплина. Предмет регулирования коммерческого права. Содержание курса предпринимательского права. Соотношение со смежными юридическими и иными науками. Законодательное регулирование торговой деятельности				задание
2.Субъекты предпринимательской деятельности.	Понятие участников торговой деятельности. Виды субъектов коммерческого права. Организаторы товарного рынка. Оптовые торговые и посреднические организации. Основания выбора видов организаций. Средства индивидуализации коммерческих организаций.	10ч/14ч	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополнительная литература	Опрос на практических занятиях, презентация, доклад Тестовое задание
3.Объекты торгового права	Понятие объектов торгового оборота. Товар как движимое имущество-основной объект	10ч/10ч	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополнительная литература	Опрос на практических занятиях, презентация, доклад Тестовое задание

	отношений коммерческого права. Классификация видов товаров. Правовой режим товаров. Способы обособления товаров.				
4.Правовое содействие развитию структуры и инфраструктуры товарного рынка.	Понятие товарного рынка и его структуры. Пути развития структуры рынка. Особенности развития субъектов- организаторов рынка. Формирование инфраструктур ы рынка.	10ч/10ч	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополните льная литература	Опрос на практически х занятиях, презентация, доклад Тестовое задание
5.Система договоров коммерческого права	Договоры, регулирующие торговый оборот. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров. Договоры на реализацию товаров. Структура договорных связей. Выработка условий торговых договоров.	10ч/20ч	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополните льная литература	Опрос на практически х занятиях, презентация, доклад Тестовое задание
6.Организационн ые и посредники договоры в торговле. Договоры, содействующие торговле.	Торговое посредничество и представительс тво. Договор коммерческой комиссии.	10ч/10ч	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополните льная литература	Опрос на практически х занятиях, презентация, доклад Тестовое задание

	Коммерческие поручения. Коммерческий агентский договор. Виды договоров, содействующих торговле. Договоры на проведение маркетинговых исследований. Договоры на распространение рекламы и на передачу информации. Договоры хранения товаров, страхования, коммерческой франшизы.. Сущность организационных договоров. Особенности отдельных организационных договоров.				
Итого		60ч/74ч			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ОПК-6- Способен участвовать в подготовке проектов нормативных правовых актов и иных юридических документов;	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> сущность и содержание правовых особенности обращения взыскания на имущество должника предпринимателя и заключение и исполнение отдельных хозяйственных договоров <u>Уметь:</u> ориентироваться в практике принудительного исполнения требований актов органов гражданской юрисдикции в сфере хозяйственной деятельности, анализировать тенденции, возникающие в практике деятельности субъектов предпринимательства; толковать нормы, регулирующие исполнительного на основе знаний о принципах предпринимательского права. <u>Владеть:</u> юридической терминологией в	Текущий контроль: доклад, тестовое задание конспект реферат Промежуточная аттестация: экзамен	41-60 баллов

			сфере предприниматель ского права ; навыками работы с правовыми актами в сфере предприниматель ского права ; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере предприниматель ского права		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятел ьная работа	Знать: систему предприниматель ского права, механизм и средства правового регулирования, реализации права; сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений отрасли предприниматель ского права; понятие, функции и виды юридической ответственности за правонарушения в сфере предприниматель ского права	Текущий контроль: опрос, доклад, тестовое задание, презентация конспект реферат Промежуто чная аттестация: экзамен	61-100 баллов

			<u>Уметь:</u> принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; классифицировать общественные отношения, регулируемые нормами предприниматель ского права <u>Владеть:</u> навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере исполнения требований актов гражданской юрисдикции; разрешения пробелов и коллизий в данной сфере правового регулирования; навыками анализа различных правовых явлений в сфере принудительного исполнения требований актов гражданской юрисдикции в являющихся объектами профессионально й деятельности, навыками анализа практики исполнения требований актов гражданской юрисдикции		
--	--	--	---	--	--

			ками реализации норм материального и процессуального права ;навыками самостоятельной работы с информационны ми правовыми системами, существующими в электронном варианте (Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс и др.).		
ОПК-6	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятел ьная работа	<u>Знать:</u> систему предприниматель ского права, механизм и средства правового регулирования, реализации права; источники законодательства сфере предприниматель ского права; правоприменител ьную практику в области предприниматель ского права <u>Уметь:</u> анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы предприниматель ского права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с	Текущий контроль: доклад, тестовое задание конспект реферат Промежуточ ная аттестация: экзамен	41-60 баллов

			законом; использовать источники и основополагающ ие понятия и категории предприниматель ского права в практической деятельности; выбирать наиболее эффективные способы защиты предприниматель ских прав <u>Владеть:</u> навыками работы с правовыми актами в сфере предприниматель ского права; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере предприниматель ского права; методами применения законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере предприниматель ского права; юридически правильно квалифицировать ситуации в сфере предприниматель ского права; навыками		
--	--	--	--	--	--

			разрешения споров в сфере предпринимательского права в судебном порядке.		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> сущность и содержание правовых особенности обращения взыскания на имущество должника предпринимателя и заключение и исполнение отдельных хозяйственных договоров <u>Уметь:</u> ориентироваться в практике принудительного исполнения требований актов органов гражданской юрисдикции в сфере хозяйственной деятельности, анализировать тенденции, возникающие в практике деятельности субъектов предпринимательства; толковать нормы, регулирующие исполнительного на основе знаний о принципах коммерческого права. <u>Владеть:</u> юридической терминологией в сфере	Текущий контроль: опрос, доклад, тестовое задание, презентация конспект реферат Промежуточная аттестация: экзамен	61-100 баллов

			предпринимательского права; навыками работы с правовыми актами в сфере предпринимательского права; навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере предпринимательского права		
--	--	--	---	--	--

Подтверждением сформированности у студента оцениваемых компетенций является промежуточная аттестация.

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов:

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
2. Источники предпринимательского права.
3. Порядок создания субъектов предпринимательской деятельности.
4. Наименование и местонахождение коммерческой организации.
5. Порядок формирования капитала субъектов предпринимательской деятельности.
6. Учредительные документы субъектов предпринимательской деятельности.
Корпоративный договор.
7. Органы юридического лица. Ответственность лица, уполномоченного выступать от имени юридического лица.
8. Филиалы и представительства юридического лица.
9. Понятие и виды хозяйственной компетенции (правоспособности) юридических лиц.
10. Понятие и формы реорганизации юридических лиц.
11. Лицензирование предпринимательской деятельности.
12. Саморегулирование предпринимательской деятельности.
13. Государственное регулирование предпринимательской деятельностью: понятие, формы, виды и средства.
14. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
15. Публичные и непубличные хозяйственные общества.
16. Общество с ограниченной ответственностью как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.

17. Хозяйственные товарищества как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
18. Хозяйственные партнерства как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
19. Унитарные предприятия как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
20. Правовой статус и деятельность производственных кооперативов.
21. Осуществление хозяйственной деятельности, приносящей прибыль некоммерческими организациями.
22. Крестьянское фермерское хозяйство как организационно-правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
23. Саморегулируемые организации.

+

24. Понятие крупных сделок и сделок с заинтересованностью, порядок их совершения и правовые последствия его несоблюдения.
25. Понятие, признаки и правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Основания для обращения в суд.
26. Процедуры банкротства.
27. Банкротство индивидуального предпринимателя.
28. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
29. Правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества.
30. Способы приватизации государственного и муниципального имущества.
31. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.
32. Понятие и виды монополистической деятельности на товарном рынке.
33. Экологические требования к деятельности предпринимателей.
34. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
35. Недобросовестная конкуренция.
36. Понятие и правовое регулирование инвестиционной деятельности.
37. Понятие и правовое регулирование иностранных инвестиций.
38. Правовые основы кредитования предпринимательской деятельности.
39. Понятие инновационной деятельности. Виды инноваций.
40. Правовое регулирование рекламной деятельности: понятие и виды рекламы, субъекты рекламных правоотношений.

Примерные тестовые задания:

1. Какие из источников правового регулирования характерны только для регулирования торговых отношений, возникающих с участием предпринимателей?

- а) обычаи делового оборота,
- б) международные договоры,
- в) общепризнанные принципы международного права,
- г) нормы иностранного права.

2. Какие из перечисленных видов правовых актов обладают высшей юридической силой?

- а) подзаконные нормативные правовые акты;

- б) законы;
- в) законы и подзаконные нормативные правовые акты субъектов федерации;
- г) нормативные правовые акты органов местного самоуправления.

3. Подзаконным актам, регулирующим, в том числе торговые отношения, является:

- а) Кодексы;
- б) Конституция;
- в) Постановления Правительства;
- г) Федеральные законы.

4. Имеют ли нормативные правовые акты, регулирующие коммерческие отношения, обратную силу?

- а) нет, не имеют;
- б) да, имеют;
- в) да, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом;
- г) да, только по решению суда.

5. В случае если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены внутренним законодательством, регулирующим коммерческие отношения:

- а) применяются правила гражданского законодательства РФ;
- б) применяются правила международного договора;
- в) применяются правила гражданского законодательства РФ или международного договора по решению суда;
- г) вопрос не урегулирован законодательством;

6. В случае если обычай делового оборота противоречит законодательству:

- а) применяется обычай делового оборота;
- б) обычай делового оборота не применяется;
- в) применяется обычай делового оборота по прямому указанию государственного органа;
- г) применяется обычай делового оборота по решению суда;

7. Представитель может совершать сделки от имени представляемого в отношении:

- а) только другого лица, а если представитель является коммерческим, то и в отношении тех лиц, от имени которых он также выступает коммерческим представителем,
- б) не только другого лица, но и в отношении себя лично
- в) Другого лица, представителем которого он одновременно является
- г) в отношении другого лица, а также себя лично, при условии, что представитель выступает в качестве коммерческого представителя

8. Допускается ли коммерческое представительство по Гражданскому кодексу РФ?

- а) Допускается, но исключительно в предпринимательских отношениях,
- б) Не допускается
- в) Допускается, но исключительно в отношении сделок с движимым имуществом
- г) Допускается, но исключительно в отношении сделок с недвижимым имуществом

9. Лицо, постоянно и самостоятельно представляющее от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности, именуется:

- а) Законным представителем
- б) Предпринимателем
- в) Коммерческим представителем
- г) Душеприказчиком

10. Гражданские права могут осуществляться, а корреспондирующие правам обязанности исполняться субъектами торговой деятельности:

- а) Только лично
- б) Через представителей
- в) Через законных представителей
- г) Как лично, так и через представителей

11. На основании какого документа возникает коммерческое представительство?

- а) договора комиссии
- б) Завещательного отказа
- в) Договора займа
- г) договора поручения

12. На основании чего действует коммерческий представитель?

- а) доверенности,
- б) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, иначе договор является недействительным,
- в) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, а при отсутствии таких указания – также и доверенности,
- г) договора, заключенного в письменной форме, и во всех случаях обязательна выдача доверенности

13. Какая обязанность возлагается на лицо, действующее в качестве коммерческого представителя, разгласившее коммерческую или служебную тайну?

- а) Обязанность возместить убытки
- б) Компенсировать моральный ущерб
- в) возместить реальный ущерб
- г) Принести извинения в письменной форме

14. Допускается ли одновременно коммерческое представительство разных сторон в сделке?

- а) Не допускается
- б) Допускается во всех случаях
- в) Допускается лишь только с согласия этих сторон и в других случаях, предусмотренных в законе
- г) Верный ответ не указан

15. Форма торгов, выигравшим на которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, определяется как:

- а) конкурс
- б) аукцион

в) продажа.

16. Безопасность товара (работы, услуги) – это:

- А) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации,
- Б) безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
- В) безопасность товара для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при особых условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации.

17. _____ - обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Российской Федерации, государственных заказчиков

- а) государственный нужды,
- б) муниципальные нужды,
- в) нужды страны.

18. _____ - договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю - лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

- А) договор поставки,
- Б) договор контрактации,
- В) договор купли-продажи.

19. Договор купли-продажи - договор, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется :

- А) принять этот товар
- Б) уплатить за него определенную денежную сумму (цену)
- В) перевезти товар.

20. _____ договор, по которому продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество.

- А) договор продажи недвижимости,
- Б) договор продажи движимого имущества
- В) Договор купли-продажи предприятия

Ключи: 1-а; 2-а,3-в, 4-а, 5-В.6-д, 7-а.,8-б,9-г, 10-а, 11-б, 12-д, 13-а, 14-а, 15-б, 16-б, 17-б, 18-д, 19-а, 20-а,

Примерный перечень вопросов для презентаций

1. Понятие и функции предпринимательства.
2. Нормативно-правовая основа предпринимательства.
3. Понятие и виды субъектов предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских организаций.

6. Лицензирование деятельности субъектов предпринимательства.
7. Правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества.
8. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей.
9. Заключение, изменение и расторжение договора.
10. Обеспечение исполнения договоров.
11. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях.
12. Роль государства в обеспечении правовых гарантий конкуренции.
13. Понятие и нормативно-правовая основа естественных монополий.
14. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий.
15. Реклама: понятие, значение и нормативно-правовая основа.
16. Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.
17. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.
18. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
19. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
20. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Примерный перечень вопросов для докладов

1. Предмет и метод предпринимательского права.
2. Предпринимательские отношения как предмет правового регулирования.
3. Виды предпринимательских отношений и особенности их правового регулирования.
4. Понятие, виды и основные элементы корпоративных отношений.
5. Механизм правового регулирования предпринимательских отношений.
6. Баланс частных и публичных интересов в правовом регулировании предпринимательской деятельности.
7. Источники предпринимательского права и регуляторы предпринимательских отношений: проблемы правоприменения.
8. Модернизация российского предпринимательского законодательства: история и современность.
9. Кодификация предпринимательского законодательства: сравнительно-правовое исследование.
10. Корпоративные акты как источники предпринимательского права.
11. Обычаи делового оборота и деловые обыкновения как регуляторы предпринимательских отношений.
12. Lex mercatoria как регулятор международных предпринимательских отношений.
13. Принципы Европейского договорного права.
14. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА.
15. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в современных условиях.
16. Саморегулирование в предпринимательском праве.
17. Техническое регулирование и стандартизация в предпринимательском праве.
18. Предпринимательская правосубъектность граждан и организаций и ее развитие в условиях рыночной экономики.
19. Организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
20. Субъекты предпринимательского права по праву России и зарубежных стран: сравнительно-правовое исследование.
21. Гражданско-правовое положение индивидуального предпринимателя.
22. Правовое регулирование индивидуализации юридического лица.
23. Корпоративные и унитарные субъекты предпринимательской деятельности.
24. Правовое регулирование управления в корпорации.
25. Хозяйственные товарищества как субъекты предпринимательского права.

26. Правовое положение акционерных обществ в Российской Федерации.
27. Корпоративные права и обязанности: сущность, виды и особенности их осуществления и исполнения.
28. Корпоративный договор в предпринимательском праве

Примерный перечень вопросов для опроса

1. Государственная регистрация коммерческих организаций: основные черты концепции государственной регистрации.
2. Особенности правового регулирования территориально удаленных подразделений коммерческих организаций в гражданском и налоговом законодательстве.
3. Правовой режим имущества филиала.
4. Правовые формы взаимодействия предпринимателей с государством.
6. Правовой режим размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.
7. Законодательство о конкуренции и монополии в Российской Федерации и зарубежных странах: понятие и система.
8. Конкуренция как правовая категории. Право предпринимателя на свободную конкуренцию.
9. Правовое регулирование естественных монополий по законодательству РФ и зарубежных стран.
10. Институт несостоятельности (банкротства) и рыночная экономика: правовые вопросы.
11. Правовое регулирование отношений несостоятельности (банкротства) – сфера взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств.
12. Арбитражное управление: правовая природа и особенности.
13. Эволюция института «золотой акции» в Российском законодательстве.
14. Правовые основы преобразования унитарных предприятий в акционерные общества.
15. Особенности правового положения акционерных обществ, созданных в ходе приватизации.
16. Антимонопольный контроль за концентрацией капиталов на товарных рынках.
17. Понятие и виды недобросовестной конкуренции по законодательству РФ и зарубежных стран.
18. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ.
19. Правовое регулирование страховой деятельности в РФ.
20. Судебная практика и ее роль в регулировании предпринимательской деятельности.
21. Международные договоры и общепризнанные нормы международного права как источники регулирования предпринимательской деятельности.
22. Корпоративные акты в предпринимательском праве: понятие и виды.
23. Правовой режим лицензирования предпринимательской деятельности.
24. Правовой режим недвижимого имущества в предпринимательской деятельности.
25. Правовой режим внесения имущества и имущественных прав в уставный капитал хозяйственных обществ и товариществ.
26. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
27. Особенности правового регулирования деятельности фермерского хозяйства.
28. Юридические последствия осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Соотношение коммерческого и гражданского права. Взаимовлияние торгового и гражданского права.
2. Характеристика и состояние современного торгового законодательства России и источников коммерческого права.

3. Общая характеристика и классификация субъектов коммерческой деятельности по юридическому и функциональному видам (признакам).
4. Виды и классификация коммерческих юридических лиц.
5. Правовой статус индивидуальных предпринимателей – ПБОЮЛ.
6. Организаторы (специальные субъекты) товарного рынка.
7. Правовое положение товарных бирж и особенности биржевой торговли.
8. Торгово-посреднические организации в торговом обороте.
9. Понятие и виды объектов коммерческих правоотношений (торгового оборота.)
10. Понятие и классификация товара.
11. Товарораспорядительные документы (коносамент и складские свидетельства.)
12. Стандартизация в РФ и сертификация продукции и услуг.
13. Способы (средства) индивидуализации и обособления товаров.
14. Понятие товарного рынка и его структура.
15. Участники товарного рынка.
16. Общее понятие. Особенности и классификация биржевых сделок.
17. Понятие оптового рынка и оптовой торговли.
18. Договорные (контрактные) объединения как субъекты рынка (простые товарищества, консорциумы, холдинги).
19. Инфраструктура товарного рынка и её подсистемы.
20. Понятие конкуренции и способы создания конкурентной среды.
21. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
22. Понятие и основные виды монополистической деятельности.
23. Естественные монополии в РФ: виды и правовое регулирование их статуса.
24. Содержание и признаки торговых договоров.
25. Способы и порядок заключения торговых договоров. Отличия гражданско-правовых договоров, применяемых в коммерческой (торговой) деятельности.
26. Общая характеристика, отличительные черты и классификация договоров, регулирующих торговый оборот.
27. Сущность и основные виды организационных договоров в торговом обороте.
28. Договоры на реализацию товаров - ядро торгового оборота. Сущность и виды реализационных договоров.
29. Общие цели и особый субъективный состав договоров на реализацию товаров.
30. Договор оптовой купли-продажи.
31. Договоры поставки товаров для государственных нужд.
32. Договоры мены, займа и товарного кредита.
33. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции.
34. Коммерческое представительство и торговое посредничество.
35. Договор коммерческого поручения.
36. Договоры коммерческой комиссии и консигнации.
37. Виды договоров, содействующих торговле.
38. Договоры на проведение маркетинговых исследований, на распространение рекламы и передачу коммерческой информации.
39. Договор коммерческой концессии (франшизы). Сущность и понятие франчайзинга, его виды и стороны: франчайзер и франчайзи

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

-В ходе преподавания дисциплины используются следующие *оценочные средства*:

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Кол-во баллов (максимальное значение)
Конспект	до 10 баллов
Доклад	до 10 баллов
Реферат	до 10 баллов
Презентация	до 10 баллов
Опрос	до 20 баллов
Тест	до 20 баллов
Экзамен	до 20 баллов

Написание конспекта оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

8–10 баллов. В содержании конспекта соблюдена логика изложения вопроса темы; материал изложен в полном объеме; выделены ключевые моменты вопроса материал изложен понятным языком; формулы написаны четко и с пояснениями; схемы, таблицы, графики, рисунки снабжены пояснениями выполнены в соответствии с предъявляемыми требованиями; к ним даны все необходимые пояснения; приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы

4–7 баллов. В содержании конспекта не соблюден литературный стиль изложения, прослеживается неясность и нечеткость изложения, иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме.

0–3 балла. Конспект составлен небрежно и неграмотно, имеются нарушения логики изложения материала темы, не приведены иллюстрационные примеры, не выделены ключевые моменты темы,

Доклад оценивается:

10-9 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. В тексте полностью раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент хорошо ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, не пользуясь текстом доклада или прибегая к нему в минимальном объеме, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.

8-7 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. В тексте раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые выводы.

6-5 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями, содержит список литературы. Студент отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые обоснованные выводы при условии оказания наводящей помощи.

4-1 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями, содержит список литературы. Студент отвечает на вопросы,

только путем обращения к тексту доклада, делает необходимые выводы только при условии оказания ему активной помощи.

0 баллов: Содержание доклада не соответствует его названию, не раскрывает рассматриваемый вопрос. Оформление не соответствует необходимым требованиям. В тексте доклада студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.

Написание реферата оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

9–10 баллов Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

6–8 баллов. Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

3–5 баллов. Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы, – содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–2 балла. Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Презентация оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

8–10 баллов – содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

5–7 баллов - содержание презентации недостаточно полно раскрывает цели и задачи темы, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

3-4 баллов – содержание презентации не отражает особенности проблематики избранной темы, не соответствует полностью поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–2 баллов – работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников работы является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Опрос оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

15–20 баллов. Содержание ответа полностью соответствует поставленному вопросу (заданию), полностью раскрывает цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал хорошее владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

8–14 баллов. Содержание ответа недостаточно полно соответствует поставленному вопросу, не раскрыты полностью цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала не отличается логичностью и нет смысловой завершенности сказанного, студент показал достаточно уверенное владение материалом, не показал умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

4–7 баллов. Содержание ответа не отражает особенности проблематики заданного вопроса, – содержание ответа не полностью соответствует обозначенной теме, не учитываются новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–3 балла. Ответ не имеет логичной структуры, содержание ответа в основном не соответствует теме, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Тест оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

Критерии, используемые при оценивании ответов на тестовые задания

Количество правильных ответов	Отметка	Количество баллов
28-30	отлично	17–20
23-27	хорошо	13–16
17-22	удовлетворительно	7–12
12-16	неудовлетворительно	0–6

Экзамен

В качестве оценки используются следующие критерии:

При проведении *зачета* учитывается посещаемость студентом лекционных занятий, активность на практических занятиях, выполнение самостоятельной работы, отработка пропущенных занятий по уважительной причине.

15–20 баллов – регулярное посещение занятий, высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументированно и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения. *Зачтено - 5 баллов.*

8–14 баллов – систематическое посещение занятий, участие в практических занятиях, единичные пропуски по уважительной причине и их отработка, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения. *Зачтено - 4 балла.*

- 4–7 баллов – нерегулярное посещение занятий, низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы. *Зачтено - 3 балла.*
- 0–3 балла – регулярные пропуски занятий и отсутствие активности работы, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины. *Не зачтено - 2 балла.*

Итоговая оценка

Знания, умения и навыки студентов оцениваются по пятибалльной системе.

Оценка по 5-балльной системе экзамена		Оценка по 100-балльной системе
5	отлично	81 – 100
4	хорошо	61 – 80
3	удовлетворительно	41 – 60
2	Не удовлетворительно	0 – 40

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература:

1. Ефимова, О. В. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов . — Москва : Юрайт, 2020. — 318 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450502>
2. Иванова, Е. В. Предпринимательское право : учебник для вузов . — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 272 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/449761>
3. Шашкова, А. В. Предпринимательское право : учебник для вузов . — Москва : Юрайт, 2020. — 247 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/451803>

6.2. Дополнительная литература:

1. Булатецкий, Ю. Е. Предпринимательское право: учебник для вузов /Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 448 с. — Текст: электронный. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E5EBEB4D-591E-4D5F-8FE6-AF8FF56CB32C
2. Дойников, И.В. Актуальные проблемы предпринимательского права : критика либерально-пораженческого направления правоведения: монография /. - М. : Юстиция, 2020. - 130с. – Текст: непосредственный.
3. Коммерческое право. Практикум: учеб. пособие для вузов /под ред. Е. А. Абросимовой, В. А. Белова. — М. : Юрайт, 2019. — 131 с. — Текст: электронный. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/76386508-BBDD-400E-BD6D-700457B643F2
4. Круглова, Н. Ю. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2020. — 346 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450818>
5. Куркина, Н.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учеб. пособие. - М. : МГОУ, 2015. - 106с. – Текст: непосредственный.
6. Курс по коммерческому праву. — Новосибирск: Норматика, 2016. — 185 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65185.html>
7. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности в 2 ч. : учебник и практикум для вузов / под ред. Г. Ф. Ручкиной. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/452376>
<https://urait.ru/bcode/452377>

8. Предпринимательское право: учебник для вузов / под ред. Б. И. Пугинского. — 5-е изд. — М.: Юрайт, 2019. — 471 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F9BD47EB-181F-416D-B869-115EDF67D76B
9. Толкачев, А.Н. Коммерческое право. - М.: Дашков и К, 2018. - 360 с. – Текст: электронный. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511987>
10. Шаблова, Е.Г. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права: учеб.пособие для вузов. - М. : Юрайт, 2018. - 93с. – Текст: непосредственный.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечные системы

<http://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
<http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека;
<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;
<http://znanium.com> – Znanium.com;
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»;

2. Электронно-образовательные ресурсы

<https://edu.gov.ru/> – федеральный портал «Министерство просвещения Российской Федерации»;
<https://www.minobrnauki.gov.ru/> - федеральный портал «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»;
<http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование»;
<http://www.gnpbu.ru/> – информационный центр «Библиотека имени К.Д. Ушинского» РАО;
<http://lib.pushkinskijdom.ru/> – Электронная библиотека ИРЛИ РАН;
<http://imli.ru/elib/> – Электронная библиотека ИМЛИ РАН;
<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
<https://www.rsl.ru/> – Российская государственная библиотека;
<http://www.nlr.ru> – Российская национальная библиотека;
<http://inion.ru/> - ИНИОН РАН;
<http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций.

3. Электронные ресурсы органов государственной власти и юридических сообществ

Генеральная прокуратура РФ <https://www.genproc.gov.ru/>
МВД России <https://xn--b1aew.xn--p1ai/>
ФСБ России <http://www.fsb.ru/>
Министерство юстиции РФ <https://minjust.gov.ru/ru/>
Федеральная нотариальная палата России www.notariat.ru
Конституционный суд РФ – <http://www.ksrf.ru>
Верховный Суд РФ <http://www.vsrp.ru/>
Арбитражные Суды РФ <http://www.arbitr.ru/>
Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации
<http://www.duma.gov.ru>
Следственный комитет РФ <https://sledcom.ru/>
ФСО РФ <http://fso.gov.ru/>
Российская газета <https://rg.ru/>
Федеральный правовой портал Юридическая Россия <http://law.edu.ru/>
Правотека <http://www.pravoteka.ru/>
Библиотека юридической литературы <http://pravo.eup.ru/>
Классика Российского права <http://civil.consultant.ru>
Журнал Арбитражная практика <http://www.arbitr-praktika.ru/>
Журнал Юрист <http://www.jurist.by/>
Журнал «Третейский суд» <http://arbitrage.spb.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1 Устный опрос – форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение круга проблем. Успешное прохождение устного опроса включает умение оперировать научными терминами и понятиями, аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала. Перечитать план практического занятия и конспект лекции по теме занятия. Прочитать рекомендованные источники, выделить посредством закладок элементы текста, необходимые для ответов по поставленным преподавателем заранее вопросам. Прочитать и законспектировать рекомендованную научно-исследовательскую литературу.

2 Презентация по выбранной теме оформляется в Microsoft Power Point в виде слайд-шоу. Количество слайдов не должно превышать 30. Размер шрифта для презентации текста не менее 24. Слайд – шоу необходимо представить текстом, который отражает краткую мысль, необходимо представить в очень краткой, емкой форме. Из чего следует, что без ценных комментариев автора в ходе презентации проекта никак не обойтись. Обязательно наличие слайдов со следующим содержанием:

- 3 Актуальность, проводимого исследования
- 4 Предмет и объект исследования
- 5 Цель и задачи исследования
- 6 Научная новизна
- 7 Теоретическая основа исследования и практическая значимость исследования
- 8 Основные положения выносимые на защиту.

3. Доклад – один из видов самостоятельной работы. Будучи аналитическим жанром, доклад требует углубленного понимания предложенной темы, умения пользоваться разнообразными источниками. А также умения анализировать эмпирический материал; работа над докладом формирует умения и навыки исследовательской деятельности. Доклад – содержательно подготовленный устный научный текст, обладающий четкой композиционной и жанровой оформленностью, а также характерными чертами устной научной речи. Цель доклада – не только сообщить определенную информацию, но и, обеспечив активное логическое мышление слушателей, добиться ее усвоения. Доклад – публичное сообщение на определенную тему. Подготовка к докладу: определение темы, сбор материала, составление плана и (или) тезисов, написание текста доклада, выступление с докладом, обсуждение доклада. Работа над докладом обеспечивает высокий уровень мотивации, заинтересованность студентов. Доклад необходимо готовить, используя не менее трех научных и научно-педагогических источников. Время выступления докладчика – 10 мин. Текст доклада может представлять собой повествование, описание, рассуждение или произведение более сложной композиционной формы, близкое к тому, которое существует в реальной речевой практике, где рассуждение, описание и повествование могут сочетаться в разной доле.

Обучающиеся получают заранее подготовленные листы.

Тестовые задания является формой текущего контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями. Тестовые задания состоят из небольшого количества элементарных задач или вопросов; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов.

Подготовку зачету необходимо начать с проработки основных вопросов, список которых приведен ниже. Для этого необходимо прочесть и уяснить содержание теоретического материала по учебникам и учебным пособиям по дисциплине. Предполагается, что для подготовки к ответам на вопросы студент воспользуется не только курсом лекций и основной литературой, но и дополнительной литературой для выработки умения давать развернутые ответы на поставленные вопросы. Необходимо отметить, что ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой

вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы. В ответах желательно привести примеры из практики. Список основной и дополнительной литературы приведен в программе и может быть дополнен и расширен самими студентами. Особое внимание при подготовке к зачету необходимо уделить терминологии, т.к. успешное овладение любой дисциплиной предполагает усвоение основных понятий, их признаков и особенности. Таким образом, подготовка к зачету по дисциплине включает в себя: • проработку основных вопросов курса; • чтение основной и дополнительной литературы по темам курса; • подбор примеров из практики, иллюстрирующих теоретический материал курса; • систематизацию и конкретизацию основных понятий дисциплины; • составление примерного плана ответа на вопросы.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.