

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2021
Уникальный программный идентификатор:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
кафедра экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

протокол от « 10 » 06 2021 г., № 12

Заведующая кафедрой

Т.Б. Фомина

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Стратегический менеджмент

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Управление малым бизнесом

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная

Мытищи
2021

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	1. Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-2) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	1. Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 3-4) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	1. Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 4-6) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)
ДПК-1 Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	1. Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 4-6) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1, 2)	Знать: - основные экономические понятия, законы и теории, показатели	Опрос Доклад Курсовая работа Экзамен	41-60 баллов

		2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)	их классификации и способы определения; Уметь: - применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели.		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1, 2) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)	Знать: основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения. Уметь: применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели. Владеть: методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей.	Опрос Доклад Курсовая работа Экзамен Презентация Тест	61-100 баллов
ОПК-3	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 3, 4) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы,	Знать: - основные теории и подходы к формированию стратегий организации; - планировать стратегическую деятельность организации; - принципы целеполагания,	Опрос Доклад Курсовая работа Экзамен	41-60 баллов

		подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)	виды и методы стратегического планирования; - причины многовариантности практики разработки управленческих решений в современных условиях; Уметь: - разрабатывать функциональные стратегии организации на долгосрочную перспективу; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - диагностировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - ставить цели и формулировать		
--	--	---	---	--	--

			задачи, связанные с реализацией стратегии; - использовать техники финансового учета для предупреждения кризисных ситуаций; - анализировать процессы принятия управленческих решений в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 5,6) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)	Знать: - основные теории и подходы к формированию стратегий организации; - планировать стратегическую деятельность организации; - принципы целеполагания, виды и методы стратегического планирования; - причины многовариантности практики разработки управленческих решений в современных условиях;	Опрос Доклад Курсовая работа Экзамен Презентация Тест	61-100 баллов

			Уметь: - разрабатывать функциональные стратегии организации на долгосрочную перспективу; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - диагностировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией стратегии; - использовать техники финансового учета для предупреждения кризисных ситуаций; - анализировать		
--	--	--	--	--	--

			процессы принятия управленческих решений в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; Владеть: - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы и фирмы в целом; - методами управления операциями; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, планирование, контроль); - методами разработки и реализации стратегий;		
--	--	--	--	--	--

ОПК-4	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 4, 5) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)	Знать: - сущность и содержание стратегического менеджмента, его особенности, цели, задачи и функции; - особенности управления инновациями в организации в современных условиях развития российской экономики; - роли менеджера по управлению инновациями в организации, характер и содержание его труда, - типы инновационных организаций и подходы к их формированию и развитию. Уметь: - систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации; - классифицировать факторы внешней среды и определять характер и направление их влияния на деятельность организации; - вырабатывать адекватные инновационные решения в области технологии, маркетинговые, организационные,	Опрос Доклад Курсовая работа Экзамен	41-60 баллов
-------	-----------	---	--	---	--------------

			социальные в ответ на изменения внешней и внутренней среды организации.		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 4,5) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка	Знать: - сущность и содержание стратегического менеджмента, его особенности, цели, задачи и функции; - особенности управления инновациями в организации в современных условиях развития российской экономики; - роли менеджера по управлению инновациями в организации,	Опрос Доклад Курсовая работа Экзамен Презентация Тест	61-100 баллов

		курсовой работы.)	характер и содержание его труда, типы инновационных организаций и подходы к их формированию и развитию. Уметь: - систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации; - классифицировать факторы внешней среды и определять характер и направление их влияния на деятельность организации; - вырабатывать адекватные инновационные решения в области технологии, маркетинговые, организационные, социальные в ответ на изменения внешней и внутренней среды организации. Владеть: - современной научной методологией исследования проблем стратегического менеджмента; - методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения		
--	--	-------------------	--	--	--

			инноваций.		
ДПК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 4, 5) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)	Знать: - сущность и содержание стратегического менеджмента, его особенности, цели, задачи и функции; - особенности управления инновациями в организации в современных условиях развития российской экономики; - роли менеджера по управлению инновациями в организации, характер и содержание его труда, - типы инновационных организаций и подходы к их формированию и развитию. Уметь: - систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации; - классифицировать факторы внешней среды и определять характер и направление их влияния на деятельность организации; - вырабатывать адекватные инновационные решения в области технологии,	Опрос Доклад Курсовая работа Экзамен	41-60 баллов

			маркетинговые, организационные, социальные в ответ на изменения внешней и внутренней среды организации.		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 4,5) 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсовой работы.)	Знать: - сущность и содержание стратегического менеджмента, его особенности, цели, задачи и функции; - особенности управления инновациями в организации в современных условиях развития российской экономики; - роли менеджера по управлению инновациями в организации, характер и содержание его труда, типы инновационных организаций и подходы к их формированию и развитию. Уметь: - систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации; - классифицировать факторы внешней среды и определять характер и направление их влияния на деятельность	Опрос Доклад Курсовая работа Экзамен Презентация Тест	61-100 баллов

			организации; - вырабатывать адекватные инновационные решения в области технологии, маркетинговые, организационные, социальные в ответ на изменения внешней и внутренней среды организации. Владеть: - современной научной методологией исследования проблем стратегического менеджмента; - методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения инноваций.		
--	--	--	--	--	--

1.3. Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену:

1. Возрастаание роли стратегического управления в современных условиях. Сущность стратегического управления.
2. Два основных типа организационного поведения и их взаимосвязь со стратегическим и оперативным управлением.
3. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.
4. Методологические основы стратегического управления. Основные понятия и проблемы стратегического управления.
5. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал, стратегия, конкурентоспособность организации.
6. Общая схема процесса стратегического управления.
7. Понятие миссии, роль миссии в организации.
8. Цели организации, их классификация.
9. Задачи и функции стратегического анализа, предъявляемые к нему требования.

10. Роль прогнозирования в стратегическом управлении. Методы прогнозирования.
11. Анализ макроокружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
12. Анализ среды непосредственного окружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
13. Понятия, виды и источники конкурентных преимуществ. Построение профиля конкурентных преимуществ организации.
14. Анализ внутренней среды.
15. Функциональные зоны организации и особенности их обследования при анализе сильных и слабых сторон.
16. Анализ внешней среды организации.
17. SWOT-анализ и технология его проведения.
18. Классификация (иерархия) стратегий организации.
19. Концепция базовой стратегии.
20. Базовые стратегии конкуренции.
21. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды организации.
22. Портфельный метод планирования стратегий.
23. Матрица «продукт-рынок» и ее использование в процессе выработки стратегий.
24. Типы стратегических изменений в организации. Факторы, определяющие глубину изменений.
25. Матрица БКГ, ее использование для определения позиций СХП организации.
26. Матрица Мак-Кинси, ее отличие от матрицы БКГ, области применения.
27. Эволюция стратегии организации по этапам жизненного цикла продукции (услуг)
28. Планирование реализации стратегии. Система планов организации, их характеристика и взаимосвязь.
29. Методы обеспечения адаптивности стратегических планов.
30. Содержание работ по проведению стратегических изменений в организации.
31. Основные области стратегических изменений в организации.
32. Контроль выполнения стратегии.

Темы курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
2. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.
3. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
4. Глобализация и стратегический менеджмент.
5. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
6. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на

решение стратегических задач.

7. Разработка функциональных стратегий.
8. Разработка стратегии на корпоративном уровне.
9. Специфика развития предприятий малого бизнеса на стадиях жизненного цикла.
10. Развитие деятельности малых предприятий с позиций школ стратегического планирования.
11. Анализ тенденций стратегического развития малого предпринимательства в России и за рубежом.
12. Формирование модели стратегического планирования на стадии роста предприятия.
13. Стратегический анализ отрасли.
14. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
15. Разработка стратегии предприятия с применением экспертных методов.
16. Процесс стратегического планирования. Проведение поэтапной процедуры.
17. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
18. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
19. Анализ методов стратегического управления.
20. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
21. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
22. Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия.
23. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
24. «Цепочка ценностей» М.Портера и система McKinsey как элементы создания структуры управленческого анализа.
25. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
26. Создание и развитие стратегии.
27. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
28. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
29. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
30. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
31. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
32. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
33. Секреты стратегий глобальных компаний.
34. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
35. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
36. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
37. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.
38. Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Варианты тестовых заданий по дисциплине:

Вариант №1

1. – это основа управления организацией, на которую опирается стратегическое управление:
 - а) НИОКР;
 - б) материальные ресурсы;
 - в) человеческий потенциал;
 - г) нет правильного ответа.
2. Термин «маркетинг» возник на этапе развития методологии стратегического менеджмента:
 - а) долгосрочного планирования;
 - б) стратегического планирования;
 - в) стратегического управления
 - г) нет правильного ответа.
3. ... стиль поведения организации направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри организации, так и в ее отношениях с окружением.
4. Стратегический потенциал организации формируют ресурсы:
 - а) финансовые;
 - б) информационные;
 - в) технологические;
 - г) людские.
6. В случае выбора неэффективной стратегии следует обратиться к ...
 - а) определению миссии и целей организации;
 - б) выбору стратегии;
 - в) реализации стратегии;
 - г) нет правильного ответа.
7. Основные группы людей, чьи интересы должны быть учтены при формулировании миссии организации:
 - а) покупатели продукта/услуги;
 - б) сотрудники организации;
 - в) собственники организации;
 - г) общество в целом.
8. Цели организации должны быть установлены для ...
 - а) организации в целом;
 - б) основных видов продукции/услуг;
 - в) наиболее значимых функциональных зон организации;
 - г) нет правильного ответа.
9. Исследование ... включает анализ внешней среды:
 - а) макроокружения;
 - б) микроокружения;
 - в) непосредственного окружения;
 - г) всех вышеперечисленных подсистем.
10. К факторам макроокружения относится:
 - а) социальная компонента;
 - б) международное положение;

- в) рыночная конкуренция;
- г) технологическая составляющая.

11. Объектами анализа среды непосредственного окружения является:

- а) отдельные виды деятельности организации;
- б) структура и динамика отрасли;
- в) функциональные звенья организации;
- г) рыночные позиции организации.

12. К угрозам внешней среды не относится:

- а) способность к быстрому расширению производства;
- б) дорогостоящее ужесточение технических требований;
- в) рост продаж изделий-заменителей;
- г) способность расширить ассортимент продукции.

13. Модель анализа конкуренции М. Портера не описывает:

- а) барьеры входа в отрасль;
- б) сотрудников организации;
- в) общество в целом;
- г) поставщиков.

14. Идея выделения стратегических групп конкурентов принадлежит...

- а) Ф. Тейлору;
- б) Г. Эмерсону;
- в) М Портеру;
- г) нет правильного ответа.

15. Цель управленческого анализа – ...

- а) определение стратегических проблем;
- б) выявление возможностей и угроз;
- в) выявление сильных и слабых сторон;
- г) сравнительный анализ конкурентных преимуществ.

16. На основе ... сценариев разрабатывается стратегия организации:

- а) пессимистических;
- б) вероятных;
- в) оптимистических;
- г) нет правильного ответа.

17. Проведение SWOT-анализа позволяет...

- а) оценить прочность конкурентной позиции организации по сравнению с позицией ближайших конкурентов;
- б) выработать заключение относительно привлекательности той ситуации, в которой находится организация и необходимости стратегических действий;
- в) распределить ресурсы организации между стратегическими хозяйственными подразделениями и обеспечить равновесие между ними;
- г) нет правильного ответа.

18. Выбор альтернативных стратегических решений происходит по следующим критериям:

- а) соответствие альтернативы поставленным миссии и целям организации;
- б) соответствие альтернативы внутренним условиям развития бизнеса;
- в) создание новых конкурентных преимуществ;

г) нет правильного ответа.

19. «Управленческий план одного вида бизнеса диверсифицированной организации» - это ... стратегия

- а) функциональная;
- б) диверсифицированного роста;
- в) деловая;
- г) корпоративная.

20. При экономических спадах и угрозе банкротства организации применяется ... стратегия:

- а) функциональная;
- б) деловая;
- в) корпоративная;
- г) нет правильного ответа.

21. Задачей ... стратегии является нахождение путей получения синергического эффекта среди родственных структурных подразделений:

- а) функциональной;
- б) деловой;
- в) корпоративной;
- г) нет правильного ответа.

22. Применение стратегии ... характерно для динамично развивающихся отраслей с развивающимися технологиями:

- а) ограниченного роста;
- б) роста;
- в) комбинированной;
- г) сокращения.

23. Стратегия ... предполагает постепенное сокращение бизнеса до нуля:

- а) ликвидации;
- б) сбора урожая;
- в) «отсечения лишнего»;
- г) «разворот».

24. Ключевым конкурентным преимуществом стратегии ... является работа в новой рыночной нише, где отсутствуют конкуренты:

- а) лидерства по издержкам;
- б) сегментирования рынка;
- в) немедленного реагирования на потребности рынка;
- г) нет правильного ответа.

25. ... предполагает пересмотр организационной структуры и корректировку организационной культуры:

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;
- в) умеренные изменения;
- г) нет правильного ответа.

Вариант №2

1. Управление на основе экстраполяции характерно для ...

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического управления;
- г) бюджетно-финансового контроля.

2. ... - комплекс не только стратегических управленческих решений и реакций, определяющих долгосрочное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование организации на изменения внешней конъюнктуры.

Ответ: Стратегическое управление

3. ... стиль поведения организации стремится к изменениям, предвосхищая будущие возможности и опасности, проводя поиск альтернативных путей действия, а также выступает за непрерывное изменение достигнутого состояния.

Ответ: Предпринимательский

4. К сфере стратегического управления относится:

- а) создание новых или ликвидация старых производств;
- б) экономия материальных, энергетических, трудовых и др. ресурсов;
- в) освоение новой продукции/услуг и рынков;
- г) освоение новых технологий.

5. Процесс стратегического управления состоит из ... этапов:

- а) четырех;
- б) пяти;
- в) шести;
- г) семи.

6. ... не является этапом процесса стратегического управления:

- а) определение стратегических альтернатив;
- б) определение миссии и целей организации;
- в) дифференциация продукции;
- г) повышение конкурентоспособности организации.

7. Цель формулирования миссии состоит в:

- а) единении ее членов внутри организации;
- б) создании корпоративного духа;
- в) постановке конкретных указания относительно того, что, как и в какие сроки делать;
- г) понимании субъектами внешней среды того, что из себя представляет организация, к чему она стремится.

8. Стратегический анализ ... создает общие условия среды нахождения организации:

- а) микроокружения;
- б) мезоокружения;
- в) макроокружения;
- г) мегаокружения.

10. При анализе среды непосредственного окружения выделяют ... этапов:

- а) четыре;
- б) пять;

- в) шесть;
- г) семь.

11. К факторам среды непосредственного окружения относится:

- а) экономическая компонента;
- б) политическая составляющая;
- в) конкуренция;
- г) рыночные факторы.

12. К возможностям внешней среды относятся:

- а) рост рыночной власти потребителей или поставщиков;
- б) появление нового конкурента с низкими издержками;
- в) создание новых технологий;
- г) эффективное управление организацией.

13. Модель «пяти сил» М. Портера описывает:

- а) конкурентов;
- б) товары-заменители;
- в) сотрудников организации;
- г) потребителей.

14. Управленческий анализ – это анализ ...

- а) макросреды;
- б) среды непосредственного окружения;
- в) мегасреды;
- г) нет правильного ответа.

15. Управленческий анализ не предполагает изучение ...

- а) политического фактора;
- б) маркетингового среза;
- в) конкуренции;
- г) финансового состояния организации.

16. С помощью метода ... удастся оценить значимость для организации отдельных факторов внешней среды:

- а) построения матриц возможностей и угроз;
- б) построения карты стратегических групп конкурентов;
- в) SWOT;
- г) нет правильного ответа.

17. Разработка стратегических альтернатив - задача ...

- а) руководителей высшего звена;
- б) менеджеров среднего звена;
- в) руководителей низшего уровня;
- г) главных управляющих на уровне бизнеса.

18. ... стратегия разрабатывается для всей организации в целом:

- а) функциональная стратегия;
- б) деловая стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) нет правильного ответа.

19. ... стратегия относится к управленческому плану конкретного подразделения:

- а) функциональная;
 - б) деловая;
 - в) корпоративная;
 - г) комбинированная.
20. ... стратегия не относится к базовой стратегии развития организации:
- а) деловая;
 - б) ограниченного роста;
 - в) дифференциации;
 - г) лидерства по издержкам.
21. ... стратегия не является разновидностью стратегии интеграционного роста:
- а) прогрессивной интеграции;
 - б) интенсивного роста;
 - в) диверсифицированного роста;
 - г) горизонтальной интеграции.
22. Основным принципом стратегии ... является экономия на масштабе производства:
- а) сегментирования рынка;
 - б) дифференциации продукции;
 - в) снижения себестоимости;
 - г) нет правильного ответа.
23. Наиболее распространенным видом стратегических изменений является ...
- а) коренная реорганизация;
 - б) радикальные изменения;
 - в) умеренные изменения;
 - г) нет правильного ответа.
24. При реализации стратегии должно выполняться:
- а) обеспеченность руководством;
 - б) наличие оптимальной системы стимулирования;
 - в) пересмотр бюджетов;
 - г) создание корпоративной культуры.
25. В результате ... организация превращается в сложный многоотраслевой комплекс:
- а) дифференциации;
 - б) централизации;
 - в) диверсификации;
 - г) синергизма.

Тематика докладов/курсовых работ и презентаций:

1. «Цепочка ценностей» М.Портера и система McKinsey как элементы создания структуры управленческого анализа.
2. Анализ методов стратегического управления.
3. Анализ тенденций стратегического развития малого предпринимательства в России и за рубежом.

4. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
5. Глобализация и стратегический менеджмент.
6. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
7. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
8. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
9. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
10. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
11. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
12. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
13. Процесс стратегического планирования. Проведение поэтапной процедуры.
14. Развитие деятельности малых предприятий с позиций школ стратегического планирования.
15. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
16. Разработка стратегии на корпоративном уровне.
17. Разработка стратегии предприятия с применением экспертных методов.
18. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
19. Разработка функциональных стратегий.
20. Создание и развитие стратегии.
21. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
22. Специфика развития предприятий малого бизнеса на стадиях жизненного цикла.
23. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
24. Стратегический анализ отрасли.
25. Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия.
23. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
26. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
27. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.
28. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
29. Формирование модели стратегического планирования на стадии роста предприятия.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, презентация, доклад, тест, экзамен и курсовая работа в 7 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
Отлично	81-100
Хорошо	61-80
Удовлетворительно	41-60
Неудовлетворительно	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 10 баллов
Презентация	до 5 баллов
Тест	до 15 баллов
Доклад	до 20 баллов
Курсовая работа	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

1.4.1. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

1.4.2. Написание *курсовой работы/доклада* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *курсовой работы/доклада*: 15-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 10-14 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 5-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-4 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	15-20
Достаточное усвоение материала. Суть проблемы в основном усвоена;	10-14

описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ показателей. Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	5-9
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0-4

1.4.3 *Презентация* оценивается от 0 до 5 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентация*: 5 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 4 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 2-3 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
– количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов) – наличие титульного слайда – оформлены ссылки на все использованные источники	0-1
– иллюстрации помогают наиболее полно раскрыть тему, не отвлекают от содержания – иллюстрации хорошего качества, с четким изображением – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	0-1
– презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) – содержит ценную, полную, понятную информацию по теме проекта – ошибки и опечатки отсутствуют	0-1
– выступающий свободно владеет содержанием, ясно излагает идеи – выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории – электронная презентация служит иллюстрацией к выступлению, но не заменяет его – выступающий обращается к аудитории, поддерживает контакт с ней – при необходимости выступающий может легко перейти к любому слайду своей презентации – в выступлении отражен вклад каждого участника в работу группы (по возможности)	0-2

1.4.4 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

1.4.5 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю

(0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

2.4. При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИ О	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 10 баллов	Презентац ия до 5 баллов	Тест до 15 баллов	Доклад до 20 баллов	Курсовая работа до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								