

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559a69b2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Историко-филологический институт
Факультет русской филологии
Кафедра истории русского языка и общего языкознания

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 9 » июня 2021 г.

Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 9 » июня 2021 г. № 6

Председатель

/ О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины

ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СМИ

Направление подготовки

45.04.01 Филология

Программа подготовки:

Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 10

Председатель УМКом

/ О.Н. Шапарина /

Рекомендовано кафедрой истории русского
языка и общего языкознания

Протокол от «10» июня 2021 г. № 13

Зав. кафедрой

/ Л.Ф. Копосов /

Мытищи

2021

Автор-составитель:
Ю. В. Коренева, кандидат филологических наук, доцент
кафедры истории русского языка и общего языкознания

Рабочая программа дисциплины «Проблемы речевого воздействия в СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.04.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 980.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Объем и содержание дисциплины	6
4	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	8
5	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	9
6	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	18
7	Методические указания по освоению дисциплины	18
8	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проблемы речевого воздействия в СМИ» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Филология» (программа подготовки «Филологическое обеспечение СМИ»); развитие коммуникационных и психологических качеств; формирование представлений о специфике и особенностях речевого воздействия в аспекте прагмалингвистики и психолингвистики.

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником МГОУ компетенциями, то есть способностью магистранта применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки магистратуры непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника. Для успешной реализации этой задачи будущий выпускник должен получить в вузе лингвистическую научную базу, чтобы в дальнейшем видеть специфику отношений языка и общества, уметь анализировать различные языковые ситуации, владеть методикой лингвопрагматического анализа, анализировать языковые и экстралингвистические факторы, лежащие в основе коммуникативных проявлений.

Задачи дисциплины:

- развитие умения пользоваться понятийным аппаратом теории речевого воздействия;
- знакомство с методами речевого воздействия;
- формирование умения осмысливать теоретические знания и применять их на практике.
- формирование представлений о языковой личности, ее деятельности в разных коммуникативных условиях и способа подачи информации для такой языковой личности;
- ознакомление магистрантов с терминологией и основными понятиями, используемыми при изучении данной дисциплины;
- изучение типологии ситуаций, связанных с данной научной областью;
- формирование у магистрантов практических навыков анализа разных коммуникативных ситуаций в прагматическом аспекте через призму речевого воздействия в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-6 *Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста*

СПК-8 *Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах*

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Проблемы речевого воздействия в СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения. Проблемы речевого воздействия в СМИ – учебная дисциплина лингвокоммуникативной направленности, необходимая для подготовки магистрантов, обучающихся на филологических факультетах высших учебных заведений. Данный курс является важным звеном в профессиональной подготовке высококвалифицированного филолога.

Подготовка педагогов в высшей школе осуществляется в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта. Их выполнение обязательно для преподавателей и студентов всех вузов России.

Находясь в кругу дисциплин языкового направления, теория речевого воздействия стремится дать обучающимся в магистратуре систематизированные знания по вопросам, связанным с коммуникативной функцией языка, речевым поведением человека, речевым воздействием на аудитории разных СМИ, с влиянием социальных, этнических и различных культурных факторов на те или иные участки языковой системы в прагматико-коммуникативном аспекте.

Дисциплина «Проблемы речевого воздействия в СМИ» сосредоточена на исследовании специфики процессов речевого воздействия в обществе в аспекте речевой коммуникации, вербальной, невербальной, межличностной, профессиональной, межкультурной через СМИ как коммуникативный канал. Данная дисциплина призвана отразить непосредственную и опосредованную связь между социокультурной неоднородностью общества, сложным устройством языковой личности и варьированием собственно языкового компонента в жизни общества, отобразить специфику речевого взаимодействия и воздействия в тех или иных общественных сферах. Центральными в этом плане являются понятия речевого воздействия, суггестия и НЛП, рекламного дискурса, публицистического стиля, языковой личности, коммуникативной и дискурсивной компетентности, речевого поведения. При изучении теории речевого воздействия магистрант должен обладать «входными» знаниями о системной сущности языка, его функциях, прежде всего прагматической функции, иметь представление о связи языка с этносом, функционировании языка в обществе и применении языковых средств в разных социокультурных ситуациях.

Данный курс *базируется на* дисциплинах лингвистического и коммуникативного плана, прежде всего дисциплин бакалавриата «Введение в языкознание», «Общее языкознание», «Введение в теорию коммуникации», «Современный русский язык», «Психолингвистика», а также дисциплин магистратуры «Филология в системе современного гуманитарного знания», «История и методология филологии», «Коммуникативные процессы в СМИ». Связь теории речевого воздействия с указанными дисциплинами базируется прежде всего на признании и постулировании того научного факта, что язык как уникальное коммуникативное средство реализует себя только в коммуникативном ключе, развивается вместе с обществом и используется в прагматической заданности в разных коммуникативных ситуациях.

Освоение дисциплины «Проблемы речевого воздействия в СМИ» необходимо как *предшествующее* при изучении таких дисциплин, как «Язык рекламы», «Филология в системе современного гуманитарного знания», «Лингвострановедение».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	22.2
Лекции	4
Практические занятия (в т.ч. электр. часы)	18 (2 ¹)

¹Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Контактные часы на промежуточную аттестацию	0.2
Зачет	0.2
Самостоятельная работа	42
Контроль	7.8

Форма промежуточной аттестации – зачет во 2 семестре, на 1 курсе

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. История и методология речевого воздействия. Речевое поведение <i>Объект и предмет изучения. Связь речевого воздействия и психолингвистики с другими гуманитарными дисциплинами. История науки: отечественные и зарубежные учёные. Проблематика, труды, достижения. Методы психолингвистики. Общая психолингвистика (сознание, дискурс, мышление, нейролингвистика); социальная (этнопсихолингвистика, межличностное общение, творчество в речевой деятельности); возрастная психолингвистика (онтогенез); прикладная психолингвистика (в том числе теория речевого воздействия). Коммуникация и язык. Функционирование языка в обществе. Функции языка и речи. Проблема классификаций. Прагматическая функция языка. Статусно-ролевая структура межличностного общения. Речевые жанры как элементы дискурса. Речевые стратегии конфликтного поведения. Тактики речевого поведения в рамках различных речевых жанров. Речевое поведение в ситуации конфликта. Понятие массовой коммуникации, её связь с публицистикой. Структура и сферы функционирования массовой коммуникации. Функциональность СМИ в свете теории речевого воздействия. Соотношение вербальных и невербальных компонентов коммуникации в межличностном взаимодействии. Стратегии и тактики речевого и невербального поведения в коммуникации через призму теории речевого воздействия.</i>	2	8
Тема 2. Прагмалингвистика как научная дисциплина. Речевое воздействие и прагматическая функция языка <i>Становление прагмалингвистики. Объект, предмет, задачи и методы прагмалингвистики как науки. История прагмалингвистики как науки: основные персоналии и проблематика. Типология прагмем. Специфика речевого воздействия и теория коммуникации. Типология речевого воздействия и специфика его изучения. Специфика подачи новостной, рекламной и иной развлекательной информации в разных СМИ. Специфика подачи информации в разных СМИ. Специфика подачи проблемной информации в разных СМИ. Типология языковых личностей в конфликтной</i>	2	10(2 ²)

²Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

коммуникации. Нейролингвистическое программирование в межличностной коммуникации и интраличностном пространстве. Методы и приёмы речевого воздействия в межличностной коммуникации в деловом дискурсе. Методы и приёмы речевого воздействия в бытовом общении. Методы и приёмы речевого воздействия в социальных группах.		
ИТОГО	4	18(2³)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1.	Направления и методология психолингвистики как науки	10	Изучение литературы Конспектирование, выделение базовых вопросов, вынесение итоговых умозаключений	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Подбор и обзор литературы. Конспект
	Невербальные компоненты коммуникации и их прагматические функции в вербальной коммуникации	10	Изучение литературы Конспектирование, выделение базовых вопросов, вынесение итоговых умозаключений	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Конспект Опрос
Тема 2.	Язык и речь. Процесс формирования речевого высказывания, понятие языковой личности	10	Выбор и обоснование темы доклада, сбор материалов для доклада, отработка выступления	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Доклад
	Коммуникативное и речевое поведение человека, стратегии и тактики речевого поведения Типология СМИ и целевая установка в подаче	12	Изучение литературы Конспектирование, выделение базовых вопросов, вынесение итоговых умозаключений	Научная литература, в т.ч. диссертации, конспекты, материалы лекционных и практических занятий	Подбор и обзор литературы. Конспект

³Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

	информации; проблема формирования общественного мнения, речезыковые приемы PR Проблемы анализа межличностной коммуникации; прагмемы конфликтной коммуникации				
		42			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-6 <i>Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста</i>	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-8 <i>Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах</i>	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-6 СПК-8	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: – предмет и объект теории речевого воздействия; – связь между языком и обществом, языком и речью, языком и мышлением; – специфику коммуникативной и	Эмоционально-мотивационный этап. Критерием оценивания является осознание цели теоретического преобразования материала, преобразование	40-50 баллов

		прагматической функций языка; – основную теоретическую и учебную литературу по данному предмету; – особенности структуры языковой личности; – основные элементы теории речевого воздействия (прагмемы). <i>уметь:</i> – оперировать терминологическим корпусом данного курса; – ориентироваться в процессе коммуникативного функционирования языка, учитывая внешние психолингвистические и социокультурные факторы и внутренние факторы организации языковой личности; – уметь аналитически воспринимать факты устной речи;	предметных условий с целью построения абстрактной модели. Формой диагностики формирования компетенции является: индивидуальное собеседование (по конспектам); опрос. 2. Этап эмпирического моделирования. Критерием его сформированности является создание эмпирической модели знания и презентация ее в процессе коллективной учебной деятельности. Формой диагностики формирования компетенции является: реферат.	
Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>знать:</i> – функционирование языковых и речевых единиц в различных социокультурных коммуникативных ситуациях; – особенности структуры языковой личности; – основные элементы теории речевого воздействия (прагмемы). <i>уметь:</i> – уметь аналитически воспринимать факты устной речи; – делать выводы о языковой компетенции человека. – ориентироваться в типологии прагматико-коммуникативных ситуаций;	Эмоционально-мотивационный этап. Критерием оценивания является осознание цели теоретического преобразования материала, преобразование предметных условий с целью построения абстрактной модели. Формой диагностики формирования компетенции является: индивидуальное собеседование (по конспектам); опрос. 2. Этап эмпирического	40-50 баллов

			– моделировать ситуацию речевого воздействия в целях обеспечения успешности коммуникации <i>владеть:</i> – понятийным аппаратом данной научной дисциплины; – представлением о языке как системе в ее функционировании в социуме; – представлением об основном предмете психолингвистики – коммуникативной компетенции человека, рассматриваемой в индивидуально-психологическом аспекте. – навыками различения ситуаций речевого воздействия и методикой их нивелировки; – навыками практического использования знаний при прагматико-коммуникативном анализе языковых единиц.	моделирования. Критерием его сформированности является создание эмпирической модели знания и презентация ее в процессе коллективной учебной деятельности. Формой диагностики формирования компетенции является: реферат. 3. Этап теоретического моделирования. Критерием его сформированности является преобразование модели от абстрактного к конкретному с целью изучения ее свойств, обнаружения существенных взаимосвязей внутри модели и в соотношении с элементами целостной системы, теоретическая рефлексия. Формой диагностики формирования компетенции является: презентация.	
--	--	--	---	---	--

Рекомендации к шкале оценивания

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого магистранта.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. Владение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями оценивается в 100 баллов. Владение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объема усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносительностью суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции (Р ***)} = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

Шкала оценивания текущей аудиторной и самостоятельной работы

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		30 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Индивидуальные собеседования (по конспектам)	Балл	
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов		15 баллов
	наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым		10 баллов
3	Рефераты	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с самостоятельным анализом, оценкой, выводами, предлагающий свою типологию или теорию изучаемой проблемы		30 баллов
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением		20 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		10 баллов
5	Презентация по дисциплине	Балл	
	Презентация соответствует требованиям на 61-100%		20 баллов
	Презентация соответствует требованиям на 41-60%		10 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Автокоммуникация в личном дневнике как тип внутренней речи и как тип рефлексии.
2. Вероятностное прогнозирование при восприятии речи.
3. Императивность как прагматический элемент коммуникации.
4. Нейролингвистическое программирование как раздел психолингвистики.
5. Перевод как вид речевой деятельности. Прагматическая специфика переводческой деятельности.
6. Прагматические аспекты общения взрослых с детьми.
7. Психолингвистические особенности восприятия двусмысленных фраз.
8. Психолингвистические особенности восприятия парадоксов.
9. Специфика восприятия текстов с абстрактным содержанием.

10. Способы манипулятивного речевого воздействия в бытовой коммуникации.
11. Языковая основа юмора: анекдоты и их восприятие иностранцами.
12. Языковые средства описания эмоций и психических состояний.
13. История нейролингвистического программирования как особой области знания.
14. Методики НЛП.
15. Аутотренинг и НЛП: сходства и различия.
16. Интерпретация невербальных знаков коммуникации в рекламном дискурсе.
17. Типология рекламного дискурса: аудитория, языковые формулы, сюжетно-цветовые решения.

Контрольные вопросы для самоподготовки (опрос по пунктам)

Проанализировать публицистический текст (газетный или журнальный):

- определить, напрямую или опосредованно, т.е. ассоциативно, заголовок текста связан с содержанием текста; определить, является ли заголовок эмоционально окрашенным и какую функцию он выполняет;
- разбить текст на логические блоки, установить, совпадает ли такое членение с разделением текста на абзацы; в каждом логическом блоке выделить главную мысль, не трансформируя ее, т.е. выписать из текста;
- установить, есть ли в тексте ошибки; если есть, определить языковой уровень, на котором совершена данная ошибка, и установить причину появления ошибки: языковая игра, описка или опечатка по невнимательности, недостаточное владение языком; если ошибка допущена намеренно, в целях языковой игры, определить её целевую коммуникативную установку
- указать в тексте те графические знаки, которые выполняют функцию привлечения внимания читателя
- указать в анализируемом тексте языковые средства, выполняющие прагматическую функцию, определить специфику этих средств.

Задания для самостоятельной работы (примерные вопросы для осмысления и последующего собеседования):

1. Речевая компетенция человека как психолингвистическая и прагматическая проблема.
2. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»
3. Понятие коммуникативной ситуации. Структура коммуникативной ситуации.
4. Постулаты прагматической лингвистики.
5. Интенция в коммуникации: специфика и наполнение понятия.
6. Структура речевого акта.
7. Специфика перформативного высказывания.
8. Невербальные средства коммуникации как прагматические средства.
9. Классификация прагмем в теории речевого воздействия.
10. Реклама как разновидность манипулятивной коммуникации.
11. Успешность и эффективность речевой коммуникации в свете теории речевого воздействия.
12. Речевые тактики разных типов языковых личностей

Тематика презентаций:

1. Психолингвистические особенности организации суггестивного текста.
2. Психолингвистические особенности политических текстов.
3. Психолингвистические особенности рекламных текстов.
4. Психолингвистические особенности юмористических текстов.

5. Психолингвистические признаки агрессивной речи.
6. Речезыковы прагмемы учебно-педагогического дискурса.
7. Речезыковые прагмемы медицинского дискурса
8. Прагматические функции афоризмов, крылатых фраз и фразеологизмов из современной киноиндустрии.
9. Речевое поведение человека в разных ситуациях коммуникации: стереотипы поведения в конфликте.
10. Речь в состоянии эмоционального напряжения.

Вопросы к зачету

1. Деловой дискурс и реализация в нем элементов речевого воздействия.
2. Типология дискурсов.
3. Дискурс как объект научного изучения. Трудности дефиниции.
4. Дискурсивное изучение коммуникации.
5. Дискурсивно-ориентированная речевая коммуникация.
6. Прагматические аспекты речевой коммуникации.
7. Интенции в прагматически ориентированной речевой коммуникации.
8. Конфликтная речевая коммуникация.
9. Неконфликтная речевая коммуникация.
10. Теория речевых актов: история появления, персоналии
11. Теория речевых актов: современное состояние.
12. Критика теории речевых актов.
13. Нейролингвистическое программирование как составная часть теории речевого воздействия: история становления, персоналии.
14. Новостной дискурс и реализация в нем элементов речевого воздействия.
15. Понятие коммуникативной неудачи и коммуникативного «самоубийства» в прагматическом аспекте.
16. Прагмалингвистика: проблематика, объект, предмет дисциплины, история становления.
17. Прагматико-коммуникативные аспекты взаимодействия людей в теле- и радиопередачах.
18. Прагматические особенности учебно-образовательного дискурса.
19. Прагматические условия успешной речевой коммуникации.
20. Рекламный дискурс и реализация в нем элементов речевого воздействия.
21. Речевое воздействие в массовой коммуникации: законы и стратегии воздействия.
22. Речевое воздействие в межличностной коммуникации: специфика достижения понимания.
23. Речевое воздействие как раздел психолингвистики: проблематика и история изучения.
24. Речевые акты угрозы.
25. Стратегии речевого поведения.
26. Структура речевого воздействия. Понятие прагмемы.
27. Тактики речевого поведения.
28. Типология прагмем в речевой коммуникации.
29. Типология языковых личностей по специфике речевого поведения.
30. Языковые средства обеспечения речевого воздействия в структуре официально-делового текста.
31. Языковые средства обеспечения речевого воздействия в структуре публицистического текста.
32. Прагматические свойства научного текста.
33. Прагматические свойства развлекательного текста.
34. Социопсихолингвистика как раздел психолингвистики. Социопсихолингвистика и прагмалингвистика: сходства и различия.
35. Онтопсихолингвистика. Понятие дискурсивной компетенции.

36. Коммуникативная личность. Сходства и различия коммуникативной и языковой личности.
37. Прагматические свойства прозаического художественного текста.
38. Прагматические свойства поэтического художественного текста.
39. Прагматические свойства речевой организации ток-шоу.
40. Прагматические свойства речевой организации массовых демонстраций и митингов.
41. Прагматические свойства публичного выступления.
42. Фактор адресата в прагматической оценке коммуникативной ситуации.
43. Фактор барьера в прагматической оценке коммуникативной ситуации.
44. Прагматические свойства русского синтаксиса.
45. Прагматические свойства русской акцентологии.
46. Прагматические свойства русской орфоэпии.
47. Прагматические свойства междометий в коммуникативной ситуации.
48. Прагматические свойства взаимодействия вербальных и невербальных коммуникативных средств.
49. Речевая агрессия как объект изучения прагмалингвистики.
50. PR-технологии как результат развития науки о речевом воздействии.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Дисциплина «Проблемы речевого воздействия в СМИ» знакомит с основными теоретическими и практическими проблемами прагмалингвистики. Большое значение для общекультурной и профессиональной подготовки имеет практическая часть курса. Она позволяет магистрантам самостоятельно погрузиться в проблематику речевого воздействия через анализ конкретных медиатекстов.

Дисциплина «Проблемы речевого воздействия в СМИ» сосредоточена на исследовании специфики процессов речевого воздействия в обществе в аспекте речевой коммуникации, вербальной, невербальной, межличностной, профессиональной, межкультурной через СМИ как коммуникативный канал. Данная дисциплина призвана отразить непосредственную и опосредованную связь между социокультурной неоднородностью общества, сложным устройством языковой личности и варьированием собственно языкового компонента в жизни общества, отобразить специфику речевого взаимодействия и воздействия в тех или иных общественных сферах. Центральными в этом плане являются понятия речевого воздействия, суггестия и НЛП, рекламного дискурса, публицистического стиля, языковой личности, коммуникативной и дискурсивной компетентности, речевого поведения. При изучении теории речевого воздействия магистрант должен обладать «входными» знаниями о системной сущности языка, его функциях, прежде всего прагматической функции, иметь представление о связи языка с этносом, функционировании языка в обществе и применении языковых средств в разных социокультурных ситуациях.

Конвектор шкал оценивания

Оценка по 5-балльной системе		Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе зачет/незачет
5	отлично	81 – 100	зачтено
4	хорошо	61 – 80	
3	удовлетворительно	41 – 60	
2	неудовлетворительно	21 – 40	не зачтено

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Критерии оценивания ответа на зачете

Допущенным к **итоговому зачету** считается магистрант, набравший в среднем за семестр (учитывая все формы текущего контроля) не менее 70 баллов, что соответствует академической оценке «удовлетворительно». Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса.

Оценка «не зачтено» (0-40 баллов) – наличие пробелов в знании основного учебно-программного материала, непонимание сущности излагаемых вопросов; допущение принципиальных, грубых ошибок в выполнении заданий, предусмотренных программой.

Оценка «зачтено» (41-100 баллов) - выполнение любого практического и контрольного задания, знание теоретического материала, знание общих и отличительных особенностей литературы разных жанров и направлений, умения правильно излагать свои мысли, умение делать выводы.

«Зачтено» не может быть выставлено в случае, если обучающиеся не отработали все темы, предусмотренные соответствующей рабочей программой в данном семестре.

Интегральный рейтинговый показатель

Интегральный рейтинговый показатель (P***) по дисциплине соответствует уровню сформированности компетенций и может составлять до 100 баллов и формируются на основе итогов зачетно-экзаменационных испытаний (P*– результаты зачетно-экзаменационной сессии) и суммарных показателей текущей и самостоятельной работы студентов (P**).

Формула интегрального рейтингового показателя

$$P^{***} = P^*/2 + P^{**}/2$$

Формулы определения уровня сформированности компетенций

Пороговый уровень освоения компетенция

$$41 \leq P^{***} < 61$$

Продвинутый уровень освоения компетенция

$$P^{***} \geq 61$$

Методическое обеспечение текущего контроля успеваемости

Опрос – форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний целой группы магистрантов по данному разделу курса. Требования к индивидуальному собеседованию и опросу: овладение магистрантами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала. Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи явлений и фактов; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Индивидуальное собеседование (по конспектам) ставит целью проверить степень усвоения магистрантами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей). Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя с магистрантом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной.

Требования к индивидуальному собеседованию:

- совершенствование магистрантами навыков обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Реферат – письменная работа, отражающая знакомство магистранта с научной литературой (монографиями, научной периодикой). Формой проверки реферата может являться защита исследования и его коллективное обсуждение на практическом занятии. Преподавателем и группой оценивается реализация поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина анализа научных источников, культура письменной речи.

Методические рекомендации к подготовке реферата:

При написании реферата и/или доклада студенту необходимо:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- б) составить план реферата/доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).
- в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;
- г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;
- д) если реферат/доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;
- е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;
- ж) в *Заключении* подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Презентация – вид самостоятельной работы магистранта, отражающая приобретенные знания, умения и навыки в освоении тем дисциплины. Формой проверки презентации является ее демонстрация с авторским комментарием с последующим ее обсуждением на практическом занятии. Преподавателем и группой оценивается реализация поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина анализа научных источников, культура письменной речи.

Методические рекомендации к подготовке презентации:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- б) составить композиционный план слайдов и информации в них таким образом, чтобы авторский комментарий и содержащаяся в слайде информация друг друга дополняли, но не дублировали
- в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) количество слайдов в презентации должно варьироваться от 15 до 25, сама презентация должна быть рассчитана на 15-20 минут

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Речевое воздействие [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Иссерс О.С. - М. : ФЛИНТА, 2009. – Доступ из ЭБС Консультант студента. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976507661.html>.
2. Филиппова, О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию[Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Филиппова. - М. : Флинта, 2012. - 142 с. – Доступ из ЭБС Университетская библиотека онлайн. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114481>.

6.2. Дополнительная литература

1. Богданов В.В. Речевое общение: прагматические и семантические аспекты. – Л.: 1990.
2. Выготский Л.С. Мышление и речь. Проблемы психологического развития ребенка. //Собр. соч. в 6 тт. Т.2. М., 1982.
3. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 1980.
4. Гридина Т.А. Языковая игра: стереотип и творчество. Екатеринбург, 1996.
5. Жинкин Н.И. Речь как проводник информации. М., 1982.
6. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М.: Едиториал УРСС, 2003.
7. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. М., 1969.
8. Речевое воздействие в сфере массовой коммуникации. М., 1990.
9. Речевое воздействие: психологические и психолингвистические проблемы. Сб. АН ССР. Ин-т языкознания. – М., 1986.
10. Формановская Н.И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход. – М.: Русский язык, 2002

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- <http://www.philology.ru>
- <http://jazyki.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов, авторы Л.Ф. Копосов, Ю.В. Коренева.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»
Профессиональные базы данных
fgosvo.ru
pravo.gov.ru
www.edu.ru
www.biblioclub.ru
www.znaniy.com
<http://www.ebiblioteka.ru/>
<http://dlib.eastview.com>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.