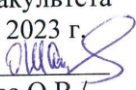


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии  
Кафедра славянской филологии и культуры коммуникаций

Согласовано  
деканом факультета  
«26» июня 2023 г.

  
/Шаталова О.В./

## Рабочая программа дисциплины

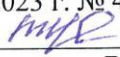
Лингвистические аспекты социальной коммуникации

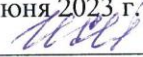
Направление подготовки  
45.03.01 Филология

Профиль:  
Реклама и связи с общественностью

Квалификация  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
Историко-филологического института  
Протокол от «26» июня 2023 г. № 4  
Председатель УМКом   
/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой славянской  
филологии и культуры коммуникаций  
Протокол от «13» июня 2023 г. № 12  
Зав. кафедрой   
/Папуша И.С./

Мытищи  
2023

Автор-составитель:  
Ю.В. Коренева  
доктор филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Лингвистические аспекты социальной коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |                                                                                        |    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ                                                        | 4  |
| 2 | МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ                                 | 5  |
| 3 | ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ                                                          | 5  |
| 4 | УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ                     | 6  |
| 5 | ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 7  |
| 6 | УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ                                 | 18 |
| 7 | МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ                                           | 19 |
| 8 | ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ    | 20 |
| 9 | МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ                                         | 20 |

## **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

#### **Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Лингвистические аспекты социальной коммуникации» является формирование универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОП ВО по направлению «Филология»; развитие коммуникационных и психологических качеств; формирование представлений о специфике и особенностях социальной коммуникации, ее лингвистических аспектов.

#### **Задачи дисциплины:**

- развитие умения пользоваться понятийным аппаратом социаль
- знакомство с лингвистическими методами анализа коммуникативных ситуаций;
- формирование умения осмысливать теоретические знания и применять их на практике.
- формирование представлений о языковой личности и ее деятельности в разных социокоммуникативных ситуациях, прежде всего в сфере массмедиа;
- изучение типологии коммуникативных сфер и ситуаций и связанных с данной научной областью дополнительных вопросов;
- формирование практических навыков анализа разных коммуникативных ситуаций в дальнейшей профессиональной деятельности.

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.

ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Взаимодействует с такими дисциплинами, как «Язык и стиль СМИ», «Введение в лингвистику», «Основы теории коммуникации», «Основы психолингвистики», «Лингвокультурология», «Стилистика русского языка», с практикой – «Учебная практика (ознакомительная практика)», и является базой для освоения таких дисциплин, как «Лингвистическая экспертиза текста», «Лингвистический анализ текст», «Психолингвистика массовой коммуникации», «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум», а также практик – «Производственная практика (коммуникационно-информационная практика)», «Производственная практика (преддипломная)».

### 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины                 | Форма обучения |
|----------------------------------------------|----------------|
|                                              | Очная          |
| Объем дисциплины в зачетных единицах         | 3              |
| Объем дисциплины в часах                     | 108            |
| Контактная работа:                           | 50,2           |
| Лекции                                       | 20             |
| Практические занятия                         | 30             |
| из них, в форме практической подготовки      | 20             |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию: | 0,2            |
| Зачет                                        | 0,2            |
| Самостоятельная работа                       | 50             |
| Контроль                                     | 7.8            |

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 4 семестре.

#### 3.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов (тем)<br>Дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-во часов |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Лекции       | Практические занятия |
| <b>Тема 1. Социальная коммуникация как объект изучения</b><br><i>Понятие коммуникации. Типы коммуникации и место социальной коммуникации в этой структуре. Соотношение языка и общества. Функции языка. Понятие коммуникативной модели. Основные закономерности исторического развития общества. Коммуникативные модели (по персоналиями). Типология адресата социальной коммуникации. Типология адресанта (аудитории) социальной коммуникации. Профессиональные коммуникаторы в социальной коммуникации. Дискурсивные особенности социальной коммуникации</i> | 6            | 8                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Тема 2. Специфика коммуникативных каналов связи в социальной коммуникации.</b><br><i>Понятие канала связи в социальной коммуникации. Вербальные компоненты социальной коммуникации. Приемы лингвистического анализа вербальных коммуникативных средств участников социальной коммуникации</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4         | 8         |
| <b>Тема 3. Языковые средства социального взаимодействия</b><br><i>Понятие социального взаимодействия. Групповая и массовая коммуникация как уровни социальной коммуникации. Лингвистические маркеры массовой коммуникации. Механизмы восприятия и понимания информации в социальной коммуникации. Понятие информации в социальной коммуникации. Понятие текста и речи в социальной коммуникации. Процессы кодирования и декодирования информации. Лингвистические маркеры успешности и неуспешности социальной коммуникации</i>                                                 | 6         | 8         |
| <b>Тема 4. Социально ориентированное управление коммуникационными процессами</b><br><i>Понятие коммуникационного процесса и обмена информацией. Понятие социально ориентированного управления социальной коммуникацией. Понятие коммуникативной ситуации. Специфика коммуникативного взаимодействия в разных дискурсах. Социально значимая роль адресанта коммуникативной ситуации. Критерии социальной и социолингвистической эффективности средств групповой и массовой коммуникации. Социальный эксперимент и его роль в исследовании групповой и массовой коммуникации.</i> | 4         | 6         |
| <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>20</b> | <b>30</b> |

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Темы для самостоятельного изучения                  | Изучаемые вопросы                                                                                                               | Количество часов | Формы самостоятельной работы    | Методические обеспечения                   | Формы отчетности                       |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|
| Тема 1. Социальная коммуникация как объект изучения | Коммуникативные модели. Теория информации и теория коммуникации. Социальная коммуникация в отличие от других видов коммуникации | 14               | Изучение справочной литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Собеседование, сообщение, Тестирование |
| Тема 2. Специфика коммуникативных                   | Канал коммуникации                                                                                                              | 12               | Изучение справочной             | Учебно-методическое                        | Сообщение                              |

|                                                                           |                                                                       |    |                                 |                                            |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| каналов связи в социальной коммуникации.                                  | ии и типы сообщений в социальной коммуникации                         |    | литературы.                     | е обеспечение дисциплины                   | Тестирование                               |
| Тема 3. Языковые средства социального взаимодействия                      | Групповая и массовая коммуникации как виды социального взаимодействия | 12 | Изучение справочной литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Сообщение<br>Тестирование                  |
| Тема 4. Социально ориентированное управление коммуникационными процессами | Дискурсивная специфика социальной коммуникации                        | 12 | Изучение справочной литературы. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Сообщение<br>Собеседование<br>Тестирование |
| ИТОГО                                                                     |                                                                       | 50 |                                 |                                            |                                            |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                      | Этапы формирования                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).                                                            | 1. Работа на учебных занятиях .<br>2. Самостоятельная работа. |
| ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов. | 1. Работа на учебных занятиях .<br>2. Самостоятельная работа. |
| ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.              | 1. Работа на учебных занятиях .<br>2. Самостоятельная работа. |

## 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования                                             | Описание показателей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Критерии оценивания                    | Шкала оценивания                                                                                              |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4                    | Пороговый                | 1. Работа на учебных занятиях .<br>2. Самостоятельная работа. | <i>знать:</i><br>терминологический минимум дисциплины; специфику социальной коммуникации;<br>основные закономерности построения вербальной коммуникации;<br><i>уметь:</i><br>ориентироваться в процессе коммуникативного функционирования языка;<br>в коммуникации в устной и письменной формах для решения профессиональных задач; пользоваться языковыми средствами при оформлении устного и письменного высказывания на государственном языке | Собеседование, сообщение               | Шкала оценивания индивидуального собеседования<br>Шкала оценивания сообщения                                  |
|                         | Продвинутой              | 1. Работа на учебных занятиях .<br>2. Самостоятельная работа. | <i>знать:</i><br>специфику социальной коммуникации;<br>основные закономерности построения вербальной коммуникации;<br>типологию коммуникативных ситуаций<br><i>уметь:</i><br>ориентироваться в процессе коммуникативного функционирования языка;<br><i>владеть:</i>                                                                                                                                                                              | Собеседование, сообщение, тестирование | Шкала оценивания индивидуального собеседования<br>Шкала оценивания сообщения<br>Шкала оценивания тестирования |



|       |                     |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                            |
|-------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                     |                                                                                        | <p>понятийны<br/>м аппаратом данной<br/>научной<br/>дисциплины;<br/>навыками<br/>практического<br/>использования знаний<br/>при коммуникативном<br/>анализе языковых<br/>единиц.<br/>коммуникацией в<br/>устной и письменной<br/>формах в целях<br/>создания<br/>профессионального<br/>медиапродукта;<br/>навыкам<br/>и<br/>различения<br/>нормативных языковых<br/>средств</p> |                                        |                                                                                                                            |
| ДПК-3 | Порог<br>овый       | <p>1. Работа на<br/>учебных<br/>занятиях .<br/>2.<br/>Самостоятель<br/>ная работа.</p> | <p><i>знать:</i> дефиниции<br/>дисциплины;<br/>основные<br/>теоретические труды<br/>по данному предмету;<br/><i>уметь:</i><br/>делать выводы о<br/>языковой компетенции<br/>человека;<br/>анализировать<br/>деловые и<br/>прочие тексты и их<br/>информационную<br/>структуру<br/>с<br/>социокоммуникативных<br/>позиций</p>                                                    | Собесед<br>ование,<br>сообщен<br>ие    | <p>Шкала<br/>оценивания<br/>индивиду<br/>ального<br/>собеседова<br/>ния<br/>Шкала<br/>оценивания<br/>сообщения</p>         |
|       | Продв<br>инуты<br>й | <p>1. Работа на<br/>учебных<br/>занятиях .<br/>2.<br/>Самостоятельн<br/>ая работа.</p> | <p><i>знать:</i> о специфике<br/>социальной<br/>коммуникации в<br/>профессиональных<br/>сферах деятельности;<br/>основные<br/>теоретические труды<br/>по данному предмету;<br/><i>уметь:</i><br/>делать выводы о<br/>языковой компетенции<br/>человека;<br/>анализировать<br/>деловые</p>                                                                                       | Собесед<br>ование,<br>тестиров<br>ание | <p>Шкала<br/>оценивания<br/>индивиду<br/>ального<br/>собеседова<br/>ния<br/>Шкала<br/>оценивания<br/>тестирован<br/>ия</p> |

|       |                     |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |                                                                                                                                                |
|-------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                     |                                                                            | и прочие тексты<br>владеть:<br>навыками<br>аналитического подхода<br>к медиапродукции, в том<br>числе текстам как<br>результатам социального<br>коммуникативного<br>взаимодействия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                          |                                                                                                                                                |
| ДПК-4 | порог<br>овый       | 1. Работа на<br>учебных<br>занятиях .<br>2.<br>Самостоятельн<br>ая работа. | знать: специфику<br>социальной<br>коммуникации в<br>профессиональных<br>сферах деятельности;<br>уметь:<br>делать выводы о<br>языковой компетенции<br>человека;<br>анализировать разного<br>типа медиатексты, их<br>информационную<br>структуру с<br>социокоммуникативны<br>х позиций                                                                                                                                                                                                                                               | Собесед<br>ование,<br>сообщен<br>ие                      | Шкала<br>оценивания<br>индивиду<br>ального<br>собеседова<br>ния<br>Шкала<br>оценивания<br>сообщения                                            |
|       | продв<br>инуты<br>й | 1. Работа на<br>учебных<br>занятиях .<br>2.<br>Самостоятельн<br>ая работа. | знать: специфику<br>социальной<br>коммуникации в<br>профессиональных<br>сферах деятельности;<br>уметь:<br>делать выводы о<br>языковой компетенции<br>человека;<br>анализировать разного<br>типа медиатексты, их<br>информационную<br>структуру с<br>социокоммуникативны<br>х позиций<br>владеть:<br>навыками создания<br>медиатекстов<br>применительно к<br>различным сферам<br>социальной<br>коммуникации, понимать<br>лингвистические<br>закономерности<br>формирования<br>высказывания в процессе<br>социальной<br>коммуникации | Собесед<br>ование,<br>сообщен<br>ие,<br>тестиров<br>ание | Шкала<br>оценивания<br>индивиду<br>ального<br>собеседова<br>ния<br>Шкала<br>оценивания<br>сообщения<br>Шкала<br>оценивания<br>тестирован<br>ия |

#### Описание шкал оценивания

| № | Оцениваемый показатель                                                                                                                                                     | Единицы | Максимальное значение |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|
| 1 | <b>Сообщение</b>                                                                                                                                                           | Балл    |                       |
|   | ответы на всех практических занятиях                                                                                                                                       |         | 20 баллов             |
|   | ответы не менее, чем на 75% практических занятий                                                                                                                           |         | 15 баллов             |
|   | ответы не менее, чем на 50% практических занятий                                                                                                                           |         | 10 баллов             |
| 2 | <b>Индивидуальные собеседования</b>                                                                                                                                        | Балл    |                       |
|   | уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта                                                                                    |         | 20 баллов             |
|   | ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).       |         | 15 баллов             |
|   | ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы). |         | 10 балла              |
| 3 | <b>Тест</b>                                                                                                                                                                | Балл    |                       |
|   | правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов                                                                                                                            |         | 10 баллов             |
|   | правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов                                                                                                                            |         | 5 баллов              |
|   | правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов                                                                                                                            |         | 2 балла               |

**5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### Вопросы (примерные) для индивидуального собеседования

1. Коммуникативистика как новое направление в теории коммуникации.
2. Коммуникативные барьеры в социальной коммуникации и способы их преодоления.
3. Механизм формирования и изменения коммуникативной роли в условиях социальной коммуникации.
4. Невербальные компоненты в социальной коммуникации
5. Организация общения как социального коммуникативного процесса.
6. Основные определения и концепции функционирования социаль
7. Особенности социальной коммуникации в сфере PR.
8. Речевая коммуникация в профессиональной рекламной среде
9. Лингвистические аспекты коммуникации в деловом общении.
10. Лингвистические аспекты коммуникации в научном общении.
11. Речевая коммуникация в социокультурных группах.

## 12. Речевая коммуникация в рамках профессионального взаимодействия (по дискурсивным областям)

### Темы (примерные) для подготовки сообщения

1. Семиотика социальной коммуникации.
2. Способы передачи информации в коммуникативном процессе.
3. Теории межкультурной коммуникации, разработанные разными учеными.
4. Языковая личность в межкультурной коммуникации.
5. Жесты в речевом поведении человека в условиях социальной коммуникации.
6. Онтогенез речи и культурные особенности национальной коммуникации.
7. Паралингвистические средства коммуникации в межличностном и социальном взаимодействии.
8. Проблема перевода письменного текста через призму межкультурной коммуникации.
9. Речевое воплощение ритуального религиозного поведения в разных культурах через призму социальной коммуникации.
10. Этикетные формулы социальной коммуникации

### Тестирование (примерное)

1. Основателем теории МКК считается:  
а) С.Г. Тер-Минасова  
б) А.П. Садохин,  
в) Э. Холл,  
г) Г. Хофстеде.
2. Взаимосвязь языка и культуры изучают следующие области лингвистики: а) теория МКК;  
б) функциональная лингвистика; в) лингвострановедение;  
г) социолингвистика.
3. Гипотеза Э. Сэпира и Б. Уорфа называется гипотезой  
а) лингвистической относительности;  
б) лингвистического детерминизма;  
в) функционализма,  
г) антропоцентризма.

4. Отметьте неверное утверждение:

- а) Различия между фоновыми знаниями представителей разных культур могут стать причиной коммуникативных сбоев.
- б) Общение более эффективно, если коммуниканты знают, что являются представителями разных культур.
- в) Цель общения не влияет на его результаты.
- г) Межкультурная трансформация требует осознания культурных различий.

5. Полихронными называются культуры, в которых

- а) в один отрезок времени производится несколько видов действий;
- б) в один отрезок времени производится одно действие;
- в) время рассматривается как линейное;
- г) время рассматривается как циклическое.

6. Проявлениями эмоциональности в русском языке являются: а)

- экспрессивные синтаксические конструкции,
- б) наличие уменьшительно-ласкательных суффиксов;
- в) наличие категории рода у существительных;
- г) наличие категории лица у личных местоимений.

7. В русском языке некорректным считается следующее наименование:

- а) черные;
- б) лица кавказской национальности;
- в) негры;
- г) жители гор.

8. К невербальной коммуникации не относится:

- а) фразеологические обороты;
- б) кинемы;
- в) архитектура и дизайн интерьера;
- г) запахи.

9. Фатическая коммуникация - это а) невербальная коммуникация;

- б) общение, задача которого не столько сообщить информацию, сколько открыть каналы коммуникации;
- в) общение, задача которого сообщить новую информацию;
- г) общение, используемое определенной социальной группой.

10. Отметьте неверное утверждение:

- а) Продолжительность пауз в разговоре универсальна для всех культур.
- б) Размер коммуникативной дистанции зависит от типа культуры.
- в) К этикетным речевым жанрам относятся жанры извинения, приветствия и прощания.
- г) Прецедентные тексты - это тексты, известные большинству представителей культуры.

11. Кинесика - это система коммуникативных средств
- а) с помощью взглядов;
  - б) с помощью жестов;
  - в) с помощью паралингвистических единиц; г) с помощью вербальных единиц.
12. Основной единицей теории МКК является:
- а) коммуникативный стиль;
  - б) языковая личность;
  - в) картина мира;
  - г) дискурсивное событие.
13. К ярким чертам коммуникативного поведения русских не относится:
- а) общительность;
  - б) конфликтность
  - в) неискренность; г) категоричность.
14. При столкновении с новой культурой равновесие личности нарушается, вызывая состояние
- а) стресса;
  - б) эмоционального подъема;
  - в) апатии.
15. Культурный шок:
- а) представляет собой сильное эмоциональное воздействие;
  - б) имеет кумулятивный характер;
  - в) обычно проходит незаметно.
16. Этноцентризм - это:
- а) этнорелятивизм;
  - б) чувство превосходства этнической группы над другими;
  - в) осознание равенства этнических групп.
17. Механизм культурного шока описан
- а) Э. Холлом;
  - б) В.Г. Костомаровым;
  - в) К. Обергом.
18. Владение комплексом знаний о родной и другой культурах, умение адекватно использовать эти знания при контактах и взаимодействии с другими людьми называется
- а) межкультурной компетенцией;
  - б) коммуникативной компетенцией;
  - в) языковой компетенцией.

19. Принадлежность индивида к какой-л. культуре или культурной группе называется:

- а) культурной идентичностью;
- б) социальной идентичностью;
- в) национальным характером.

20. Наиболее ярким невербальным показателем межкультурного общения в условиях недостаточного знания языка будет:

- а) ольфакторика
- б) паралингвистика
- в) проксемика
- г) кинесика

### **Вопросы к зачету с оценкой:**

1. Социальная коммуникация как направление исследований. Объект, предметизучения, методология.
2. Связь социальной коммуникации с научными дисциплинами гуманитарного и естественно-научного цикла.
3. Язык и общество. Функции языка.
4. Социология и социолингвистика: аспекты взаимодействия наук.
5. История становления социальной коммуникации как научной дисциплины.
6. Проблематика социальной коммуникации.
7. Биологическая коммуникация в сопоставлении с социальной
8. Техническая коммуникация в сопоставлении с социальной
9. Универсальный взгляд на коммуникацию
10. Речевая коммуникация как основной объект изучения в теории коммуникации.
11. Понятие коммуникативного речевого акта.
12. Понятие невербальной коммуникации, её функции в социальной коммуникации.
13. Вербальная коммуникация и ее социальные функции.
14. Диалог и монолог как разновидности вербальной коммуникации.
15. Типология невербальных средств в социальной коммуникации.
16. Типология диалогического взаимодействия.
17. Типология монологической речи.
18. Межличностные проблемы социальной коммуникации.
19. Культурные проблемы социальной коммуникации.
20. Прагматические аспекты социальной коммуникации.
21. Понятие коммуникативной ситуации в социальной коммуникации.
22. Речевое поведение языковой личности как коммуникативное явление.
23. Понятие групповой коммуникации. Типология групп.
24. Понятие массовой коммуникации Структура и типология массо.

25. Лингвистические маркеры речевого поведения участников социальной коммуникации.

**5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: индивидуальное собеседование, сообщение, контрольная работа, тестирование, **практическая подготовка**.

| Формы диагностики            | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Основной учебный результат                    |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Сообщение                    | Сообщение – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя индивидуально обработанную информацию по дисциплине. Как форма контроля, сообщение позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к сообщению: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала. Сообщение представляет собой 5-7-минутное выступление по выбранному вопросу                                                                                                                                                                                                                | Демонстрация понимания, коммуникация          |
| Индивидуальное собеседование | Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. | Отбор, обработка и воспроизведение информации |



|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Тестирование                     | Тестирование проводится в конце изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину, и утверждается на заседании кафедры. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у ученика), то показателем уровня сформированности компетентности можно считать выполнение заданий теста на 60-70%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися базовой лингвистической терминологии, умение определять статус различных языковых единиц, определять те или иные языковые факты. | Демонстрация усвоения учебного материала |
| Промежуточная аттестация (зачет) | Промежуточная аттестация проводится в форме устного представления контрольных вопросов. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению общепрофессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на дополнительные вопросы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Демонстрация усвоения учебного материала |

#### Шкала оценивания зачета с оценкой

| Баллы            | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>30 баллов</b> | Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы |
| <b>20 баллов</b> | Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы                                               |
| <b>10 баллов</b> | Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.                    |
| <b>5 баллов</b>  | Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.                                                                                     |

#### Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

| Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации | Оценка в традиционной системе |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 81 – 100                                                                    | отлично                       |
| 61 - 80                                                                     | хорошо                        |
| 41 - 60                                                                     | удовлетворительно             |
| 0 - 40                                                                      | неудовлетворительно           |

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Основная литература

1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491925> (дата обращения: 15.06.2023).
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 15.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2023. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914129> (дата обращения: 15.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация: учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2013. - 272с. – Текст: непосредственный.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Колокольцева, Т. Н. Интернет-коммуникация как новая речевая формация / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-51021. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765131051021.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
2. Кулинич, М.А. Теория и практика межкультурной коммуникации: учеб.пособие / М. А. Кулинич, О. А. Кострова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2018. - 248с. – Текст: непосредственный.
3. Кулинич, М. А. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебное пособие / М. А. Кулинич, О. А. Кострова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-9765-2823-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92713> (дата обращения:

- 15.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / В. В. Химик [и др.] ; ответственные редакторы В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511449> (дата обращения: 15.06.2023).
  5. Марков, Б.В. Философия языка и коммуникации : учебник в 2-х т. - М. : Русайнс, 2021. — Текст: непосредственный.
  6. Мечковская, Н. Б. Философия языка и коммуникации / Мечковская Н. Б. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 517 с. - ISBN 978-5-9765-2564-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525641.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
  7. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511855> (дата обращения: 15.06.2023).
  8. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб.пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : Кнорус, 2017. - 254с. — Текст: непосредственный.

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС ГУП)**

<https://lib.rucont.ru/search> - ЭБС Руконт

<https://book.ru/> - ЭБС КНОРУС

<https://e.lanbook.com/> - ЭБС Лань

<https://urait.ru/> - ЭБС Юрайт

<https://www.iprbookshop.ru> – ЭБА Ай Пи Ар Букс

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

[www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru) – ЭБС «Консультант студента»

#### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС)**

<https://lib.rucont.ru/search> - ЭБС Руконт

<https://book.ru/> - ЭБС КНОРУС

<https://e.lanbook.com/> - ЭБС Лань

<https://urait.ru/> - ЭБС Юрайт

<https://www.iprbookshop.ru> – ЭБА Ай Пи Ар Букс

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

[www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru) – ЭБС «Консультант студента»

#### **Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)**

<http://rvb.ru/#top> – Русская виртуальная библиотека

<http://www.ruscorpora.ru/> Национальный корпус русского языка

<https://postnauka.ru/> Постнаука

<http://vivaldi.nlr.ru/> – Российская Национальная Библиотека

<http://lingling.ru/> Лингвистика для школьников  
<http://lib.pushkinskiydom.ru/> – Электронная библиотека ИРЛИ РАН  
<http://imli.ru/elib/> – Электронная библиотека ИМЛИ РАН  
<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека  
<http://www.rsl.ru/ru/root3489/all> – Российская государственная библиотека  
[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) – Российская национальная библиотека  
<http://inion.ru/> - ИНИОН РАН  
<http://www.dissercat.com/> Электронная библиотека диссертаций  
<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;  
<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»  
<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows  
 Microsoft Office  
 Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ  
 Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования  
[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации  
[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

### **Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)  
 7-zip  
 Google Chrome

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.