

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет психологии
Кафедра психологии труда и организационной психологии

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «10» февраля 2022 г., № 11
Зав. кафедрой  Климова Е.М.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

HR-брендинг

Направление подготовки 37.03.01 Психология

Программа подготовки: психология управления персоналом (HR)

Мытищи 2022

Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-3. Способен разрабатывать и руководить реализацией стратегии организации	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4	пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - основы формирования, продвижения и развития HR-бренда уметь: - проводить анализ HR-бренда организации на внешнем и внутреннем рынках труда; - формировать ценностное предложение для целевых аудиторий; - составлять план мероприятий по продвижению и развитию HR-бренда	Устный опрос, конспект, аннотация текста, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации и
	продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - основы формирования, продвижения и развития HR-бренда	Устный опрос, конспект, аннотация текста,	Шкала оценивания устного опроса

			уметь: - проводить анализ HR-бренда организации на внешнем и внутреннем рынках труда; - формировать ценностное предложение для целевых аудиторий; - составлять план мероприятий по продвижению и развитию HR-бренда владеть: инструментами и методами анализа HRбренда; - методами формирования, продвижения, развития и оценки эффективности HR-бренда	доклад, презентация	Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации и
СПК-3	пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры; основные теории стратегического менеджмента уметь: - использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы	Устный опрос, конспект, аннотация текста, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания аннотации текста Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации и
	продвину тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: - методику проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры; основные теории стратегического менеджмента уметь: - использовать основные теории	Устный опрос, конспект, аннотация текста, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания

			мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы владеть: - методами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом		аннотации текста Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации и
--	--	--	--	--	---

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	2

Шкала оценивания конспекта

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Конспект	конспект подготовлен по теме изучения	1
	конспект отсутствует	0

Шкала оценивания аннотации текста

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Аннотация текста	Точность в выявлении основных идей автора; показана значимость реализации данной идеи, подхода; художественная выразительность изложения; логичность изложения; аннотация сдана в срок	10
	Точность в выявлении основных идей автора; показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация сдана в срок	7

	Точность в выявлении основных идей автора; не показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация сдана в срок	4
	Неточность в выявлении основных идей автора; не показана значимость реализации данной идеи, подхода; отсутствуют логичность и художественная выразительность изложения; аннотация не сдана в срок	0

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	10
	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7
	Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4
	Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0

Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4
	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания для устных опросов

1. Сходства и отличия продуктового/корпоративного и HR – бренда компании.
2. Обоснуйте актуальность формирования, продвижения и развития HR – бренда.
3. Дайте определение HR – брендингу.
4. Что такое целевые аудитории в HR – брендинге: сегментация, портреты.
5. Что такое EVP (employment value proposition) - ценностное предложение для целевых аудиторий. В чем оно выражается.
6. Как выглядит стратегический план коммуникаций. Перечислите все возможные каналы продвижения HR – бренда.
7. Раскройте этапы формирования, продвижения и развития HR – бренда.

Примерная тематика докладов

1. **Основные понятия HR-бренда**
2. **Эволюция формирования HR-бренда**
3. **Инструменты и алгоритм HR-бренда**
4. **HR-бренд и репутация**
5. **Как формируется HR-бренд**

Примерная тематика презентаций

1. **Основные причины для продвижения HR-бренда компании**
2. **Модель формирования HR-бренда**
3. **Критерии оценки HR-бренда**
4. **Алгоритм построения бренда работодателя**
5. **Управление HR-брендом**
6. **Последовательность, в которой можно реализовать проект по построению бренда работодателя**

Примерные вопросы к зачету

- 1) Понятие HR- бренд.
- 2) Эволюция формирования HR-бренда.
- 3) Внутренний и внешний HR бренд.
- 4) Элементы HR-бренда компании.
- 5) Как сформировать HR-бренд
- 6) Классификацию бренда работодателя

- 7) Исследование HR бренда
- 8) Инструменты продвижения бренда работодателя
- 9) HR менеджер
- 10) Компетенции и функции HR-менеджера
- 11) Типы HR-менеджеров
- 12) Задачи системы внутренних коммуникаций.
- 13) Основные причины для продвижения HR-бренда компании.
- 14) Модель формирования HR-бренда
- 15) 5 трендов в оценке персонала
- 16) Критерии оценки HR-бренда организации
- 17) HR-бренд в интернете
- 18) HR-бренд и репутация на рынке
- 19) HR-брендинг на российском рынке образования
- 20) Создание положительного имиджа
- 21) Понятие обратная связь.
- 22) Основные принципы работы HR-менеджера.
- 23) Алгоритм построения бренда работодателя.
- 24) Управление HR-брендом
- 25) Последовательность, в которой можно реализовать проект по построению бренда работодателя

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются оценка составления конспектов, устные опросы, аннотирование текстов, подготовка докладов и презентаций.

Доклад – публичное сообщение на определенную тему, в процессе подготовки которого студент использует те или иные навыки исследовательской работы. Подготовка докладов предполагается по содержащимся в рабочей программе дисциплины темам.

Аннотирование текста (аннотация – краткая характеристика текста, книги, статьи, раскрывающая содержание). Фиксируются основные проблемы, затронутые в тексте, мнения, оценки, выводы автора.

Презентация – форма текущего контроля, где, кроме умения работать с информацией, используются практические навыки по наглядному пространственному ее отображению.

Максимальное количество баллов, которое может набрать магистрант в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Минимальное количество баллов, которые магистрант должен набрать в течение семестра за текущий контроль равняется 40 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые магистрант может получить на экзамене, равняется 20 баллам.

Формой промежуточной аттестации является зачет, которые проходит в форме устного собеседования по вопросам.

Критерии оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
20-16	Обучаемый прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
11-15	Обучаемый прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
10-6	Обучаемый недостаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
5-0	Обучаемый не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Баллы	Оценивание по системе «зачтено / не зачтено»
100-41	зачтено
40-0	не зачтено