

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2021 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b5559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Кафедра истории русского языка и общего языкознания

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от « 10 » июня 2021 г. № 11

Зав. кафедрой _____
/Л.Ф. Копосов/

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СМИ

Направление подготовки

45.04.01 Филология

Программа подготовки

Филологическое обеспечение СМИ

Мытищи
2021

Автор-составитель –
Ю. В. Коренева, кандидат филологических наук, доцент
кафедры истории русского языка и общего языкознания

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса бакалавров по дисциплине «Проблемы речевого воздействия в СМИ» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	4
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10

1. Общие положения

Фонд оценочных средств – составная часть образовательной программы по направлению подготовки 45.04.01. Филология на факультете русской филологии МГОУ.

Оценочные средства – фонд контрольных заданий для освоения дисциплины «Проблемы речевого воздействия в СМИ», а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения магистрантом учебного материала.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-6 <i>Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста</i>	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-8 <i>Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах</i>	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-6 СПК-8	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: – предмет и объект теории речевого воздействия; – связь между языком и обществом, языком и речью, языком и мышлением; – специфику коммуникативной и прагматической функций языка; – основную теоретическую и учебную литературу по данному предмету; – особенности структуры языковой личности;	Эмоционально-мотивационный этап. Критерием оценивания является осознание цели теоретического преобразования материала, преобразование предметных условий с целью построения абстрактной модели. Формой диагностики формирования компетенции	40-50 баллов

		– основные элементы теории речевого воздействия (прагмемы). <i>уметь:</i> – оперировать терминологическим корпусом данного курса; – ориентироваться в процессе коммуникативного функционирования языка, учитывая внешние психолингвистические и социокультурные факторы и внутренние факторы организации языковой личности; – уметь аналитически воспринимать факты устной речи;	является: индивидуальное собеседование (по конспектам); опрос. 2. Этап эмпирического моделирования. Критерием его сформированности и является создание эмпирической модели знания и презентация ее в процессе коллективной учебной деятельности. Формой диагностики формирования компетенции является: реферат.	
Продв и нутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>знать:</i> – функционирование языковых и речевых единиц в различных социокультурных коммуникативных ситуациях; – особенности структуры языковой личности; – основные элементы теории речевого воздействия (прагмемы). <i>уметь:</i> – уметь аналитически воспринимать факты устной речи; – делать выводы о языковой компетенции человека. – ориентироваться в типологии прагматико-коммуникативных ситуаций; – моделировать ситуацию речевого воздействия в целях обеспечения успешности коммуникации <i>владеть:</i> – понятийным аппаратом данной научной	Эмоционально-мотивационный этап. Критерием оценивания является осознание цели теоретического преобразования материала, преобразование предметных условий с целью построения абстрактной модели. Формой диагностики формирования компетенции является: индивидуальное собеседование (по конспектам); опрос. 2. Этап эмпирического моделирования. Критерием его сформированности и является создание эмпирической модели знания и презентация ее в процессе коллективной	40-50 баллов

			дисциплины; – представлением о языке как системе в ее функционировании в социуме; – представлением об основном предмете психолингвистики – коммуникативной компетенции человека, рассматриваемой в индивидуально-психологическом аспекте. – навыками различения ситуаций речевого воздействия и методикой их нивелировки; – навыками практического использования знаний при прагматико-коммуникативном анализе языковых единиц.	учебной деятельности. Формой диагностики формирования компетенции является: реферат. 3. Этап теоретического моделирования. Критерием его сформированности является преобразование модели от абстрактного к конкретному с целью изучения ее свойств, обнаружения существенных взаимосвязей внутри модели и в соотношении с элементами целостной системы, теоретическая рефлексия. Формой диагностики формирования компетенции является: презентация.	
--	--	--	--	---	--

Рекомендации к шкале оценивания

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого магистранта.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. Овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объема усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносением суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции (Р ***)} = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

Шкала оценивания текущей аудиторной и самостоятельной работы

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		30 баллов

	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Индивидуальные собеседования (по конспектам)	Балл	
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов		15 баллов
	наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым		10 баллов
3	Рефераты	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с самостоятельным анализом, оценкой, выводами, предлагающий свою типологию или теорию изучаемой проблемы		30 баллов
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением		20 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		10 баллов
5	Презентация по дисциплине	Балл	
	Презентация соответствует требованиям на 61-100%		20 баллов
	Презентация соответствует требованиям на 41-60%		10 баллов

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Автокоммуникация в личном дневнике как тип внутренней речи и как тип рефлексии.
2. Вероятностное прогнозирование при восприятии речи.
3. Императивность как прагматический элемент коммуникации.
4. Нейролингвистическое программирование как раздел психолингвистики.
5. Перевод как вид речевой деятельности. Прагматическая специфика переводческой деятельности.
6. Прагматические аспекты общения взрослых с детьми.
7. Психолингвистические особенности восприятия двусмысленных фраз.
8. Психолингвистические особенности восприятия парадоксов.
9. Специфика восприятия текстов с абстрактным содержанием.
10. Способы манипулятивного речевого воздействия в бытовой коммуникации.
11. Языковая основа юмора: анекдоты и их восприятие иностранцами.
12. Языковые средства описания эмоций и психических состояний.
13. История нейролингвистического программирования как особой области знания.
14. Методики НЛП.
15. Аутотренинг и НЛП: сходства и различия.
16. Интерпретация невербальных знаков коммуникации в рекламном дискурсе.
17. Типология рекламного дискурса: аудитория, языковые формулы, сюжетно-цветовые решения.

Контрольные вопросы для самоподготовки (опрос по пунктам)

Проанализировать публицистический текст (газетный или журнальный):

- определить, напрямую или опосредованно, т.е. ассоциативно, заголовок текста связан с содержанием текста; определить, является ли заголовок эмоционально окрашенным и какую функцию он выполняет;
- разбить текст на логические блоки, установить, совпадает ли такое членение с разделением текста на абзацы; в каждом логическом блоке выделить главную мысль, не трансформируя ее, т.е. выписать из текста;
- установить, есть ли в тексте ошибки; если есть, определить языковой уровень, на котором совершена данная ошибка, и установить причину появления ошибки: языковая игра, описка или опечатка по невнимательности, недостаточное владение языком; если ошибка допущена намеренно, в целях языковой игры, определить её целевую коммуникативную установку
- указать в тексте те графические знаки, которые выполняют функцию привлечения внимания читателя
- указать в анализируемом тексте языковые средства, выполняющие прагматическую функцию, определить специфику этих средств.

Задания для самостоятельной работы (примерные вопросы для осмысления и последующего собеседования):

1. Речевая компетенция человека как психолингвистическая и прагматическая проблема.
2. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»
3. Понятие коммуникативной ситуации. Структура коммуникативной ситуации.
4. Постулаты прагматической лингвистики.
5. Интенция в коммуникации: специфика и наполнение понятия.
6. Структура речевого акта.
7. Специфика перформативного высказывания.
8. Невербальные средства коммуникации как прагматические средства.
9. Классификация прагмем в теории речевого воздействия.
10. Реклама как разновидность манипулятивной коммуникации.
11. Успешность и эффективность речевой коммуникации в свете теории речевого воздействия.
12. Речевые тактики разных типов языковых личностей

Тематика презентаций:

1. Психолингвистические особенности организации суггестивного текста.
2. Психолингвистические особенности политических текстов.
3. Психолингвистические особенности рекламных текстов.
4. Психолингвистические особенности юмористических текстов.
5. Психолингвистические признаки агрессивной речи.
6. Речевые прагмемы учебно-педагогического дискурса.
7. Речевые прагмемы медицинского дискурса
8. Прагматические функции афоризмов, крылатых фраз и фразеологизмов из современной киноиндустрии.
9. Речевое поведение человека в разных ситуациях коммуникации: стереотипы поведения в конфликте.
10. Речь в состоянии эмоционального напряжения.

Вопросы к зачету

1. Деловой дискурс и реализация в нем элементов речевого воздействия.
2. Типология дискурсов.
3. Дискурс как объект научного изучения. Трудности дефиниции.

4. Дискурсивное изучение коммуникации.
5. Дискурсивно-ориентированная речевая коммуникация.
6. Прагматические аспекты речевой коммуникации.
7. Интенции в прагматически ориентированной речевой коммуникации.
8. Конфликтная речевая коммуникация.
9. Неконфликтная речевая коммуникация.
10. Теория речевых актов: история появления, персоналии
11. Теория речевых актов: современное состояние.
12. Критика теории речевых актов.
13. Нейролингвистическое программирование как составная часть теории речевого воздействия: история становления, персоналии.
14. Новостной дискурс и реализация в нем элементов речевого воздействия.
15. Понятие коммуникативной неудачи и коммуникативного «самоубийства» в прагматическом аспекте.
16. Прагмалингвистика: проблематика, объект, предмет дисциплины, история становления.
17. Прагматико-коммуникативные аспекты взаимодействия людей в теле- и радиопередачах.
18. Прагматические особенности учебно-образовательного дискурса.
19. Прагматические условия успешной речевой коммуникации.
20. Рекламный дискурс и реализация в нем элементов речевого воздействия.
21. Речевое воздействие в массовой коммуникации: законы и стратегии воздействия.
22. Речевое воздействие в межличностной коммуникации: специфика достижения понимания.
23. Речевое воздействие как раздел психолингвистики: проблематика и история изучения.
24. Речевые акты угрозы.
25. Стратегии речевого поведения.
26. Структура речевого воздействия. Понятие прагмемы.
27. Тактики речевого поведения.
28. Типология прагмем в речевой коммуникации.
29. Типология языковых личностей по специфике речевого поведения.
30. Языковые средства обеспечения речевого воздействия в структуре официально-делового текста.
31. Языковые средства обеспечения речевого воздействия в структуре публицистического текста.
32. Прагматические свойства научного текста.
33. Прагматические свойства развлекательного текста.
34. Социопсихолингвистика как раздел психолингвистики. Социопсихолингвистика и прагмалингвистика: сходства и различия.
35. Онтопсихолингвистика. Понятие дискурсивной компетенции.
36. Коммуникативная личность. Сходства и различия коммуникативной и языковой личности.
37. Прагматические свойства прозаического художественного текста.
38. Прагматические свойства поэтического художественного текста.
39. Прагматические свойства речевой организации ток-шоу.
40. Прагматические свойства речевой организации массовых демонстраций и митингов.
41. Прагматические свойства публичного выступления.
42. Фактор адресата в прагматической оценке коммуникативной ситуации.
43. Фактор барьера в прагматической оценке коммуникативной ситуации.
44. Прагматические свойства русского синтаксиса.
45. Прагматические свойства русской акцентологии.
46. Прагматические свойства русской орфоэпии.

47. Прагматические свойства междометий в коммуникативной ситуации.
48. Прагматические свойства взаимодействия вербальных и невербальных коммуникативных средств.
49. Речевая агрессия как объект изучения прагмалингвистики.
50. PR-технологии как результат развития науки о речевом воздействии.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Дисциплина «Проблемы речевого воздействия в СМИ» знакомит с основными теоретическими и практическими проблемами прагмалингвистики. Большое значение для общекультурной и профессиональной подготовки имеет практическая часть курса. Она позволяет магистрантам самостоятельно погрузиться в проблематику речевого воздействия через анализ конкретных медиатекстов.

Дисциплина «Проблемы речевого воздействия в СМИ» сосредоточена на исследовании специфики процессов речевого воздействия в обществе в аспекте речевой коммуникации, вербальной, невербальной, межличностной, профессиональной, межкультурной через СМИ как коммуникативный канал. Данная дисциплина призвана отразить непосредственную и опосредованную связь между социокультурной неоднородностью общества, сложным устройством языковой личности и варьированием собственно языкового компонента в жизни общества, отобразить специфику речевого взаимодействия и воздействия в тех или иных общественных сферах. Центральными в этом плане являются понятия речевого воздействия, суггестия и НЛП, рекламного дискурса, публицистического стиля, языковой личности, коммуникативной и дискурсивной компетентности, речевого поведения. При изучении теории речевого воздействия магистрант должен обладать «входными» знаниями о системной сущности языка, его функциях, прежде всего прагматической функции, иметь представление о связи языка с этносом, функционировании языка в обществе и применении языковых средств в разных социокультурных ситуациях.

Конвектор шкал оценивания

Оценка по 5-балльной системе		Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе зачет/незачет
5	отлично	81 – 100	зачтено
4	хорошо	61 – 80	
3	удовлетворительно	41 – 60	
2	неудовлетворительно	21 – 40	не зачтено

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Критерии оценивания ответа на зачете

Допущенным к **итоговому зачету** считается магистрант, набравший в среднем за семестр (учитывая все формы текущего контроля) не менее 70 баллов, что соответствует академической оценке «удовлетворительно». Вопросы предполагают контроль общих методических знаний и умений, способность студентов проиллюстрировать их примерами, индивидуальными материалами, составленными студентами в течение курса.

Оценка **«не зачтено» (0-40 баллов)** – наличие пробелов в знании основного учебно-программного материала, непонимание сущности излагаемых вопросов; допущение принципиальных, грубых ошибок в выполнении заданий, предусмотренных программой.

Оценка **«зачтено» (41-100 баллов)** - выполнение любого практического и контрольного задания, знание теоретического материала, знание общих и отличительных

особенностей литературы разных жанров и направлений, умения правильно излагать свои мысли, умение делать выводы.

«Зачтено» не может быть выставлено в случае, если обучающиеся не отработали все темы, предусмотренные соответствующей рабочей программой в данном семестре.

Интегральный рейтинговый показатель

Интегральный рейтинговый показатель (R^{***}) по дисциплине соответствует уровню сформированности компетенций и может составлять до 100 баллов и формируются на основе итогов зачетно-экзаменационных испытаний (R^* – результаты зачетно-экзаменационной сессии) и суммарных показателей текущей и самостоятельной работы студентов (R^{**}).

Формула интегрального рейтингового показателя

$$R^{***} = R^*/2 + R^{**}/2$$

Формулы определения уровня сформированности компетенций

Пороговый уровень освоения компетенция

$$41 \leq R^{***} < 61$$

Продвинутый уровень освоения компетенция

$$R^{***} \geq 61$$

Методическое обеспечение текущего контроля успеваемости

Опрос – форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний целой группы магистрантов по данному разделу курса. Требования к индивидуальному собеседованию и опросу: овладение магистрантами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала. Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи явлений и фактов; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Индивидуальное собеседование (по конспектам) ставит целью проверить степень усвоения магистрантами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей). Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя с магистрантом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной.

Требования к индивидуальному собеседованию:

- совершенствование магистрантами навыков обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Реферат – письменная работа, отражающая знакомство магистранта с научной литературой (монографиями, научной периодикой). Формой проверки реферата может являться защита исследования и его коллективное обсуждение на практическом занятии. Преподавателем и группой оценивается реализация поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина анализа научных источников, культура письменной речи.

Методические рекомендации к подготовке реферата:

При написании реферата и/или доклада студенту необходимо:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- б) составить план реферата/доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).
- в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;
- г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;
- д) если реферат/доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;
- е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;
- ж) в *Заключении* подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Презентация – вид самостоятельной работы магистранта, отражающая приобретенные знания, умения и навыки в освоении тем дисциплины. Формой проверки презентации является ее демонстрация с авторским комментарием с последующим ее обсуждением на практическом занятии. Преподавателем и группой оценивается реализация поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина анализа научных источников, культура письменной речи.

Методические рекомендации к подготовке презентации:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- б) составить композиционный план слайдов и информации в них таким образом, чтобы авторский комментарий и содержащаяся в слайде информация друг друга дополняли, но не дублировали
- в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;
- г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;
- д) количество слайдов в презентации должно варьироваться от 15 до 25, сама презентация должна быть рассчитана на 15-20 минут