

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
Дата подписания: 21.10.2021 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел

Кафедра графического дизайна

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

«22» июня 2021 г.

Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол « 22 » июня 2021 г. № 5

Председатель

/ О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины
Типографика

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль:
Графический дизайн

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета изобразительного искусства и
народных ремёсел

Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом

/ М.В. Бубнова /

Рекомендовано кафедрой графического
дизайна Протокол от «10» июня 2021 г. № 10

Зав. кафедрой

/ Р.Ч. Барциц /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Гурская Н.Ф., Доцент кафедры графического дизайна.

Рабочая программа дисциплины «Типографика» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (№ 1015 от 13.08.2020) для направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Дисциплина входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» и обязательна для изучения.

УП 2021 г. набора

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	9
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	18
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является обучение современным техникам и технологиям в области типографики и художественного оформления текста.

Задачи дисциплины:

- Изучение основ техники создания шрифтовых гарнитур и наполнения шрифтовыми линейками плоскости макетов, изучение возможностей применимых в графическом дизайне;
- Овладение навыками предметной и рекламной техники;
- Освоение приёмов работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществление цвето-тоновой коррективы, работы со слоями и фильтрами, плагинами и коллажированием, работы с векторной и пиксельной графикой;
- Ознакомление с основными жанрами рекламы и базовыми приёмами работы в полиграфии, рекламе, pos - материалами, оформлении и презентации, дизайне и декорировании подиумов;
- Ознакомление с современными тенденциями Типографики и рекламы, творчеством знаменитых типографистов и дизайнеров;
- Изучение основ компьютерной графики и принципов работы в современных графических редакторах;
- Формирование представлений о принципах создания двухмерной графики, и о возможностях современных компьютерных технологий;

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);

ДПК-3- Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучению данной дисциплиной предшествует изучение дисциплин «Проектирование», Специализация (Реклама), «Специализация (Web-дизайн)», «Специализация (Дизайн полиграфии)», Специальная графика, Проектная графика.

Параллельно с данной дисциплиной изучаются: «Рисунок», «Проектирование», Специализация (Реклама), «Специализация (Web-дизайн)», «Специализация (Дизайн полиграфии)»

Данная дисциплина в свою очередь обеспечивает специальные дисциплины: Производственная практика (преддипломная практика)

Дисциплина изучается в 7 семестре.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения		
	Очная	Заочная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2		
Объем дисциплины в часах	72		
Контактная работа:	54,2		
Лабораторные занятия	54		
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2		
Зачет с оценкой	0.2		
Самостоятельная работа	10		
Контроль	7,8		

Формой промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 7 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

№	Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов
		Лабораторные занятия
1	Введение. Предмет типографика. Краткая история письменности. История зарождения и развития передачи информации. Идеограммы, знаки, символы, пиктограммы, логотипы, буквы. Цели и задачи курса. Определение типографики. Основы и тонкости типографской «науки». Видим или читаем. Проектирование или украшательство. Наука и искусство Подбор шрифта. Возникновение типографики. Единицы измерения. Наборный шрифт. Формы и специфика использования наборной кассы. Появление литер XV-XVI вв. Особая система измерения – типометрия. Основа типографской системы. Размер в пунктах. Англо-американский пункт, российский пункт, компьютерный пункт. Толщина линий, размер шрифта, кегль, интерлиньяж, толщина, акцент – их взаимозависимость.	6
2	Совокупность типографических символов. Объединение букв, цифр, знаков определённого рисунка (стиля), кегля. Воспроизведение речи. Визуализация ассоциаций через шрифт. Попытка абсолютизировать ценность типографической техники и материала, через геометрическую простоту, точность, технологичность, холодную элегантность типографических построений. Следующий пробный вариант - вызов норме, интерес к эксцентричным, примитивным и даже китчевым формам. Третья линия связана с поиском утраченного декоративного идеала.	6
3	Типографские шрифты. Назначение шрифтов. Шрифт как инструмент. Шрифт и восприятие. Особенные, стилизованные шрифты. Авторские шрифты. Динамика и статика шрифта антиква, гротеск, рубленый и др. Использование программ: Adobe Photoshop, Corel Painter. Текст иллюстрация, текст орнамент. Проектирование типографической иллюстрации методом замены слов изображением по смыслу. Проектируемый макет типографики методом замены изображением используется в широких кругах рекламной индустрии. Требуемая композиция требует нетрадиционного подхода в знаниях ассоциативного творчества и технического совершенства программ Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat, Corel Draw, Corel Painter, Corel Paint Shop Pro и т.д.	6
4	Идея и поиск художественного образа. Работа с текстом и фотоизображением - фотоколлажирование, растровая и векторная графика, приёмы типографики спроектированные из фотоплагинов. Использование стилизации образов, состаривание фотоизображений.	6

	Использование стилей «Ретро», «Вестрн», «Пин-Ап», «Мировинги». Или поиск по произведениям известных художников.	
5	Визуальная коммуникация типографики. Функциональность. Читабельность. Ассоциативность. Функциональность связана пробными поисками удобочитаемого текста, набор разных по размерам и структурным заполнением — сравнивается друг с другом. Нахождение удобной коммуникации для определенной тематики издательского масштаба или целевой аудитории. Читабельность как структура взаимного построения гарнитур, отбор и сравнение. Поиск своего акцидентного шрифта, проектирование заголовка, лозунга, слоган, авантитильного элемента, шмуцтитила и т.д.	6
6	Ассоциативность построения типологии стандартных наборов. Вариативность в подачи, цветовое и композиционное заполнение пятен и сетки. Первая ведет если не к геометрической простоте, то во всяком случае к точности, технологичности, холодной элегантности типографических построений. Вторая означает вызов норме, интерес к эксцентричным, примитивным и даже китчевым формам. Третья линия связана с поиском утраченного декоративного идеала. Создание авторской минирекламки методом типографских Типографские линейки должны быть выполнены в непрерывающемся ритме, от края до края, проходя по поверхности листа сложной композиционной линией. Гарнитуры, цифры, знаки в соседних линиях должны различаться по цвету, размеру или стилю. Проектируемые макеты должны быть выполнены от руки и печатными средствами. Проект чертится в карандаше и линере, сканируется и обрабатывается в графических редакторах, упоминаемых выше.	8
7	Основные параметры типографики. Гарнитуры: засечками или серифные, рубленные или без засечек, декоративный ил и акцидентный, рукописные или авторские, орнаментальные или символические. Начертание: наклонное, курсивное, полужирное, с подчёркиванием, выделенное, изменённое в жирности линии, наклона, с тенью, с объёмом, с внутренним светом, с перевёрнутым отраженным эффектом, узким, широким, совмещение начертаний и т.д. Кегль: размер шрифта, измерение в пунктах, базовая линия. Иллюстрированный текст. Проектирование словосочетания для плаката, вывески, объявления, заставки, лозунга. Замена буквы в тексте по смыслу, на изображение реального объекта. Рекламная технология визуальных эффектов, для контекстной рекламы в торговых комплексах или на скоростных магистралях. Акцидентные проекты применяются в шумных мегаполисах для визуальной коммуникации отличительной от конкурентов. Разработка и создание объявления - со словами, которые выражаются «эмоциональными» знаковыми изменениями. Гарнитуры должны содержать текстуры, искажения, трансформацию, эффекты, соответствующие тому смыслу, который они несут по содержанию. Визуально должны создавать иллюзию смыслового значения. Использование текстур, визуальных эффектов 3 D, трансформацию стилей в программах Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat, Macromedia Dreamweaver, Corel Draw, Corel Painter, Corel Paint Shop Pro.	8
8	Нюансы в типографике. Насыщенность. Контрастность. Кернинг. Шрифт, линейки, плашки, пробелы. Подбор интервала между гарнитурами для улучшения внешнего вида оформления продукции или художественное проектирование для удобочитаемости текста объявления или основного текста информации.	8

	Контрастность визуальных аспектов за счет цветового решения дизайн макета. Компонировка гарнитур за счет насыщенности начертания определенных блоков или слогов, выделение структуры написания, смыслового значения или специальное разъединение с ударением и формой трансформирования. Типографика в графическом дизайне и проектной деятельности. Создание проекта с использованием фотоматериалов. Принципы создания календарей, плакатов, рекламы, баннеров и др. продукции графического дизайна.	
	Итого:	54

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельн. изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самост. работы	Методич. обеспечение	Форма отчетности
1. Введение. Предмет типографика. Краткая история письменности.	Наука и искусство Подбор шрифта. Возникновение типографики. Единицы измерения. Наборный шрифт. Формы и специфика использования наборной кассы. Появление литер XV-XVI вв. Особая система измерения – типометрия. Основа типографской системы. Размер в пунктах. Англо-американский пункт, российский пункт, компьютерный пункт. Толщина линий, размер шрифта, кегль, интерлиньяж, толщина, акцент – их взаимозависимость.	2	Предпроектный анализ, поисковые эскизы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
2. Текст иллюстрации, текст орнамент.	Работа с текстом и фотоизображением фотоколлажирование, растровая и векторная графика, приёмы типографики спроектированные из фотоплагинов. Использование стилизации образов, состаривание фотоизображений. Использование стилей	2	Поисковые эскизы, работа в компьютерных графических программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
3. Типографские шрифты.	Нахождение удобной коммуникации для определенной тематики издательского масштаба или целевой аудитории. Читабельность как структура взаимного построения гарнитур, отбор и сравнение. Поиск своего акцидентного шрифта. Гарнитуры, цифры, знаки в соседних линиях должны различаться по цвету, размеру или стилю. Проектируемые макеты должны быть выполнены от руки и печатными средствами. Проект чертится в карандаше и линере, сканируется и обрабатывается в графических редакторах	4	Поисковые эскизы, работа в компьютерных графических программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

4. Начертание. Кегль. Кернинг. Контрастность визуальных аспектов.	Проектирование словосочетания для плаката, вывески, объявления, заставки, лозунга. Замена буквы в тексте по смыслу, на изображение реального объекта. Рекламная технология визуальных эффектов, для контекстной рекламы в торговых комплексах или на скоростных магистралях. Акцидентные проекты. Типографика в графическом дизайне и проектной деятельности. Создание проекта с использованием фотоматериалов. Принципы создания календарей, плакатов, реклам, баннеров и др. продукции графического дизайна. Открытка, с использованием форм стилизации объекта и шрифта его наполняющего. Разработка макета методом заполнения шрифтовыми гарнитурами.	2	Работа в компьютерных графических программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого		10			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);	1. Работа на учебных занятиях – лабораторные занятия: Тема 1-8. 2. Самостоятельная работа: Тема 1-4.
ДПК-3- Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	1. Работа на учебных занятиях – лабораторные занятия: Тема 1-8. 2. Самостоятельная работа: Тема 1-4.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформиров.	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях – лабораторные занятия: Тема1-8. 2.Самостоятельная работа: Тема 1-4.	<i>Знать:</i> этапы проектирования дизайн-объектов; виды и стили типографики; возможности современного типографического искусства; <i>Уметь:</i> научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов графического дизайна; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работах; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности;	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивания зачёта с оценкой
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях – лабораторные занятия: Тема1-8. 2.Самостоятельная работа: Тема 1-6.	<i>Знать:</i> современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; основные жанры типографики и базовые приёмы работы в различных жанрах; <i>Уметь:</i> разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; <i>Владеть:</i> навыками выполнения поисковых эскизов изобразительными	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивания зачёта с оценкой

			средствами и способами проектной графики;		
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях – лабораторные занятия: Тема 1-8. 2. Самостоятельная работа: Тема 1-4.	<i>Знать:</i> виды полиграфической продукции; требования к подготовке макета к печати <i>Уметь:</i> учитывать технологию производства при подготовке макета	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивания зачёта с оценкой
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях – лабораторные занятия: Тема 1-8. 2. Самостоятельная работа: Тема 1-6.	<i>Знать:</i> основы типографики, современные требования к предпечатной подготовке <i>Уметь:</i> выполнять подготовку макета к печати, согласно требованиям и условиям производства <i>Владеть:</i> навыками работы с техническим заданием.	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивания зачёта с оценкой

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень проектных заданий

1. Разработка буквиц и инициалов в стиле Шумерской или Ассирийской культуры.
2. Разработка буквиц и инициалов в стиле Греческой или Римской культуры.
3. Разработка словосочетания. Для тематического объявления концертной программы, для заставки выставки.
4. Разработка словосочетания. Для заголовка плаката, для вывески, для оформления графитной стены в кафе или магазина, для рекламного стенда и т.д.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Основные техники и технологии типографики;
2. Виды и стили типографики;
3. Возможности современного типографического искусства;
4. Современные тенденции типографики и рекламы;
5. Творчество знаменитых типографистов и дизайнеров;
6. Основные жанры типографики;
7. Базовые приёмы работы в различных жанрах;
8. Техники типографического искусства и рекламы;
9. Особенности разработки концепции в типографических работах;
10. Проектная деятельность и типографика;

11. Приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня;
12. Осуществление цвето-тоновой коррекции работ, работы со слоями, коллажирование, работа с векторной графикой;
13. Основы предметной фотосъёмки;
14. Основы рекламной фотосъёмки;
15. Основы компилированием изображений.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль качества сформированных знаний, умений и навыков студентов осуществляется во время аудиторных занятий и выполнения проектных заданий.

Выполнение проектных заданий направлено на углубление, совершенствование профессиональных знаний и навыков учащихся, которые должны овладеть различными методами решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности.

Критерием оценивания проектных заданий является уровень знания техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работах; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки,

Требования к оформлению и выполнению предусмотренных в рабочей программе дисциплины форм отчетности и критериев оценивания отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль успеваемости равняется 80 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может набрать за выполнение проектных заданий, равняется 80 баллам (всего 2 проектных задания, 40 баллов за 1 проектное задание).

Минимальное количество баллов, которые студент должен набрать в течение семестра - равняется 41 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на зачете с оценкой, равняется 20 баллам.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачет с оценкой проводится в форме собеседования по приведенному в рабочей программе дисциплины перечню вопросов.

Шкала оценивания проектного задания

Уровень оценивания	Критерий	Баллы
Отлично	Высокий уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и	31-40

	рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Высокий уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работах; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Высокий уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений.	
Хорошо	Оптимальный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Оптимальный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работах; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Оптимальный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений	21-30
Удовлетворительно	Удовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов	11-20

	работы в различных жанрах; Удовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работах; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Удовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений	
Неудовлетворительно	Неудовлетворительный уровень знаний техник и технологий типографики; видов и стилей типографики; возможности современного типографического искусства; современные тенденции типографики и рекламы, творчество знаменитых типографистов и дизайнеров; современные тенденции типографики и рекламы, основных жанров типографики и базовых приёмов работы в различных жанрах; Неудовлетворительный уровень умений использовать техники типографического искусства и рекламы; разрабатывать и воплощать собственную концепцию в типографических работах; использовать в техники типографического искусства проектной деятельности; использовать приёмы работы в компьютерных графических редакторах профессионального уровня, в том числе осуществлять цвето-тоновую коррекцию работ, работу со слоями, коллажирование, работу с векторной графикой; осуществлять выбор средств реализации типографики; Неудовлетворительный уровень навыков в области техник типографики и возможностей пользовательских настроек стилей, применимых в графических программах; навыками предметной, рекламной фотосъёмки, компилированием изображений	0-10

Шкала оценивания зачета с оценкой

«20-15»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение материала;
- 4) Свободное владение основными понятиями;

5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«14-8»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Знание основных понятий;
- 5) Ответы на дополнительные вопросы;

«7-1»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых понятий;
- 5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных понятий;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по 5-балльной системе
81 – 100 баллов	5 «отлично»
61 – 80 баллов	4 «хорошо»
41 – 60 баллов	3 «удовлетворительно»
0- 40 баллов	2 «неудовлетворительно»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Безрукова, Е.А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2019. — 116 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/444536>
2. Мус Р. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Мус Р., Эррера О. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 220 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926090>.

6.2 Дополнительная литература

1. Арбатский, И.В. Шрифт и массмедиа: учебное пособие. - Красноярск: СФУ, 2015. - 270 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=967091>
2. Дмитриева Л. М. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Дмитриева Л. М. Бернадская Ю. С. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881413>.
3. Немцова, Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. — М.: ФОРУМ, 2018. — 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=922641>.
4. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс]: практическое пособие. — М.: Дашков и К°, 2018. — 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984>.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://dic.academic.ru/> - Словари и другая справочная информация
- <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- <http://eor-np.ru/> - коллекция электронных образовательных ресурсов
- <http://lib.ru/> Библиотека М. Мошкова
- <http://www.gumer.info> - Библиотека Гумер.
- <http://www.pedlib.ru/> - Педагогическая библиотека.
- <http://www.ebiblioteka.ru/> - База данных ИВИС
- <http://znanium.com/> - Электронная библиотека ZNANIUM.COM
- <http://biblioclub.ru/> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
- <https://www.biblio-online.ru/> - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
- Adobe Photoshop,
- Adobe Illustrator,
- Adobe InDesign,
- CorelDRAW.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по самостоятельной работе. Авторы-составители: Барциц Р.Ч.; Чистов П.Д.

Выполнение студентами заданий направлено на:

- обобщение, систематизацию углубление, закрепление полученных теоретических знаний по всем темам дисциплины «Типографика»;
- формирование учебных и профессиональных практических умений применять полученные знания на практике;
- овладение основными понятиями типографики, техники программ, типографических стилей, вариации гарнитур, коллажирования и т.п.
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных конструктивных;
- выработку самостоятельности, ответственности и точности при решении поставленных задач.
- экспериментальное подтверждение теоретических положений.

Целью практических занятий является приобретение умений и навыков создания типографских проектов, необходимых в профессиональной деятельности. Они составляют важную часть профессиональной практической подготовки.

При изучении дисциплины используется:

- репродуктивная группа методов: метод дискуссий, иллюстративно-объяснительный метод;

- продуктивная группа методов: метод сравнения, эвристический метод, практический, поисковый метод, исследовательский;
- группа проблемных методов: метод случайностей, ситуативный метод и метод дидактические игры;
- группа экспонирующих методов: импрессивные методы, экспрессивные, практические методы, учебные методы.

Форма организации студентов на лабораторных работах: фронтальная, групповая и индивидуальная.

Во время работы над проектами, предусмотренными программой, студенты самостоятельно знакомятся с литературой, необходимой для их выполнения. В тоже время, все занятия (лекционные, лабораторные и практические) рекомендуется проводить в аудитории, оснащенной: доской, средствами фото- и видеотехники и мультимедийной аппаратурой, что связано с необходимостью регулярной демонстрации иллюстративного материала и фиксации различных аспектов изучаемого материала.

Соотнесение с другими учебными курсами является необходимым условием методического обеспечения работ студентов по дисциплине «Типографика» в графическом дизайне.

Для получения необходимых знаний и практических навыков студенты как очной, так и очно-заочной формы обучения должны постоянно быть в курсе новинок и последних тенденций в сфере графического дизайна. В связи с этим особое внимание в самостоятельной работе нужно уделять регулярному посещению актуальных специализированных выставок и конференций, участию в регулярных конкурсах в области графического дизайна.

Учебной программой предусмотрены разные формы отчетности по изучению курса. В процессе обучения студенты сдают зачеты, предполагающие проверку практических навыков и знаний. Практическая подготовленность студентов определяется в результате просмотров. Оценка учитывает количественную и качественную сторону учебных работ.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями;
- лаборатория оснащенная: комплектом учебной мебелью, персональным компьютером с подключением к сети Интернет, доской, демонстрационным оборудованием (технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории); мольбертами.