

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2025 11:24:18
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e3

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Юридический факультет
Кафедра конституционного и гражданского права

Согласовано
и.о. декана юридического факультета
«24» марта 2025 г.


/ Узденов Ш.Ш./

Рабочая программа дисциплины
Правовое регулирование защиты прав потребителей

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Профили:
Государственно-правовой профиль,
Гражданско-правовой профиль,
Уголовно-правовой профиль

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
юридического факультета
Протокол от «24» марта 2025 г. № 8
Председатель УМКом 
/ Софинская Е.Д. /

Рекомендовано кафедрой конституционного
и гражданского права
Протокол от «07» марта 2025г. № 7
Зав. кафедрой 
/Ермолаева Е.В./

Москва
2025

Автор-составитель:

Софинская Е.Д., старший преподаватель кафедры конституционного и гражданского права юридического факультета ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»

Рабочая программа дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011.

Дисциплина входит в Гражданско-правовой профиль, в модуль «Дисциплины профиля», в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	11
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	15
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	232
7. Методические указания по освоению дисциплины Ошибка! Закладка не определена.	5
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена. 5
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	Ошибка! Закладка не определена. 5

1. Планируемые результаты обучения

1.1. Цели и задачи дисциплины.

Цель освоения дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей»: формирование юридического мировоззрения у студентов, приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования общественных отношений, одним из участников которых является гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, и успешного применения этих знаний в последующей практической деятельности.

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение нормативно-правовых актов, регулирующих отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг);
- формирование системы знаний о потребителе, основных прав потребителя; правовых основах защиты прав потребителей при продаже товаров, оказании услуг (производстве работ);
- особенностей договоров, заключаемых с потребителями;
- изучение видов и способов защиты прав потребителей;
- приобретение навыков, позволяющих разрешать конфликтные ситуации, возникающие реализации потребителями своих прав.

1.2. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-3. Способен принимать профессиональные решения в пределах своих полномочий, совершать иные действия, связанные с реализацией правовых норм

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в Гражданско-правовой профиль, в модуль «Дисциплины профиля», в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» имеют тесные связи с такими дисциплинами как: «Гражданское право», «Жилищное право», «Банковское право», «Гражданский процесс».

При изучении дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении гражданского права.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны понимать, уметь анализировать, правильно толковать правовые нормы гражданского права, гражданского процессуального права, предпринимательского права.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в часах	72 (18) ¹	72 (12) ²
Контактная работа:	36,2 (18) ³	20,2 (12) ⁴
Лекции	18 (18) ⁵	10 (10) ⁶
Практические занятия	18	10 (2) ⁷
из них в форме практической подготовки	2	2
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачет с оценкой	0,2	0,2
Самостоятельная работа	28	44
Контроль	7,8	7,8

Формой промежуточной аттестации по всем формам обучения является зачет с оценкой в 7 семестре

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения:

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов		
	Лекции	Практические занятия	
		Общее кол-во	из них в форме практической подготовки
Тема 1. Общие положения о гражданско-правовой защите прав потребителей. Понятие и источники норм права, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей. Потребительское право в системе юридических наук. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей.	2	2	-

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁷ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Правоотношения с участием потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Виды и формы договоров, заключаемых с потребителями товаров (работ, услуг). Порядок заключения, исполнения и расторжения договоров с потребителями			
Тема 2. Права и обязанности участников отношений, возникающих с участием потребителей. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Понятие «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока. Безопасность товара (работы, услуги). Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Права потребителя на информацию. Характеристика потребительской информации. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).	2	2	-
Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи. Существенные условия договоров купли-продажи, заключаемых с потребителями. Правила продажи отдельных видов товаров. Понятие технически сложных товаров. Правила возврата и обмена товаров надлежащего качества. Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара. Правила заключения и условия договоров между потребителями (покупателями) электрической энергии и гарантирующими поставщиками, правила их исполнения. Права потребителя при обнаружении недостатков товара. Сроки и порядок устранения недостатков удовлетворения отдельных требований потребителя. Ответственность участников отношений в области защиты прав потребителей за неисполнение либо ненадлежащее исполнение договора купли-продажи.	4	2	2
Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям. Существенные условия отдельных видов договоров, заключаемых с потребителями при продаже товаров (работ, услуг). Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ	2	2	-

(оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненных работ (оказанных услуг). Сроки и порядок устранения недостатков и удовлетворения отдельных требований потребителя.			
Тема 5. Защита прав потребителя при его участии в долевом строительстве многоквартирного дома. Правовое регулирование отношений, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирного дома. Договор участия в долевом строительстве: предмет, существенные условия, порядок заключения и расторжения, ответственность за нарушение обязательств по договору.	2	2	-
Тема 6. Защита прав потребителей – собственников жилья. Правила предоставления коммунальных услуг. Порядок заключения и расторжения договоров о предоставлении коммунальных услуг, существенные условия договора, ответственность сторон. Правила предоставления услуг по управлению многоквартирным домом. Порядок заключения и расторжения договоров о предоставлении услуг управления многоквартирным домом, существенные условия договора, ответственность сторон.	2	2	-
Тема 7. Защита прав потребителей финансовых услуг. Понятия и виды финансовых услуг, оказываемых физическим лицам. Договоры, заключаемые с потребителями финансовых услуг: виды, порядок заключения и исполнения. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг. Роль Центрального банка России в защите прав потребителей на финансовом рынке. Полномочия финансового уполномоченного.	2	2	-
Тема 8. Формы и способы защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Право выбора способа защиты прав потребителей. Порядок защиты прав потребителей при приобретении ими некачественного товара, работы, услуги. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей. Претензионный порядок урегулирования споров. Судебная	2	4	-

защита прав потребителей.			
Итого	18 (18)⁸	18	2

По очно-заочной форме:

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов		
	Лекции	Практические занятия	
		Общее кол-во	из них в форме практической подготовки
Тема 1. Общие положения о гражданско-правовой защите прав потребителей. Понятие и источники норм права, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей. Потребительское право в системе юридических наук. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регуливающими отношения в области защиты прав потребителей. Правоотношения с участием потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Виды и формы договоров, заключаемых с потребителями товаров (работ, услуг). Порядок заключения, исполнения и расторжения договоров с потребителями	2	-	-
Тема 2. Права и обязанности участников отношений, возникающих с участием потребителей. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Понятие «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока. Безопасность товара (работы, услуги). Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Права потребителя на информацию. Характеристика потребительской информации. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).	2	2	-
Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.	2	2	2

⁸ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи. Существенные условия договоров купли-продажи, заключаемых с потребителями. Правила продажи отдельных видов товаров. Понятие технически сложных товаров. Правила возврата и обмена товаров надлежащего качества. Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара. Правила заключения и условия договоров между потребителями (покупателями) электрической энергии и гарантирующими поставщиками, правила их исполнения. Права потребителя при обнаружении недостатков товара. Сроки и порядок устранения недостатков удовлетворения отдельных требований потребителя. Ответственность участников отношений в области защиты прав потребителей за неисполнение либо ненадлежащее исполнение договора купли-продажи.			
Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям. Существенные условия отдельных видов договоров, заключаемых с потребителями при продаже товаров (работ, услуг). Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненных работ (оказанных услуг). Сроки и порядок устранения недостатков и удовлетворения отдельных требований потребителя.	-	2 (2) ⁹	-
Тема 5. Защита прав потребителя при его участии в долевом строительстве многоквартирного дома. Правовое регулирование отношений, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирного дома. Договор участия в долевом строительстве: предмет, существенные условия, порядок заключения и расторжения, ответственность за нарушение обязательств по договору.	2	-	-
Тема 6. Защита прав потребителей – собственников жилья. Правила предоставления коммунальных услуг. Порядок заключения и расторжения договоров о предоставлении коммунальных услуг, существенные условия договора, ответственность сторон. Правила предоставления услуг по управлению многоквартирным домом. Порядок заключения и расторжения договоров о предоставлении услуг управления многоквартирным домом, существенные условия договора, ответственность сторон.	-	2	-
Тема 7. Защита прав потребителей финансовых услуг.	2	-	-

⁹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Понятия и виды финансовых услуг, оказываемых физическим лицам. Договоры, заключаемые с потребителями финансовых услуг: виды, порядок заключения и исполнения. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг. Роль Центрального банка России в защите прав потребителей на финансовом рынке. Полномочия финансового уполномоченного.			
Тема 8. Формы и способы защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Право выбора способа защиты прав потребителей. Порядок защиты прав потребителей при приобретении ими некачественного товара, работы, услуги. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей. Претензионный порядок урегулирования споров. Судебная защита прав потребителей.	-	2	-
Итого	10 (10)¹⁰	10 (2)¹¹	2

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема	Задание на практическую подготовку	Количество часов (очная/очно-заочная форма)
Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.	Составить исковое заявление по заданной фабule	2/2

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов (очная/очно-заочная форма)	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Общие	Понятие и источники права, норм	4/6	Подготовка к практическим	Учебно-методическ	конспект лекции по

¹⁰ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

¹¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

положения о гражданско-правовой защите прав потребителей.	регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей. Потребительское право в системе юридических наук. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей. Правоотношения с участием потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Виды и формы договоров, заключаемых с потребителями товаров (работ, услуг). Порядок заключения, исполнения и расторжения договоров с потребителями.		занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научных периодических изданий и пр., соответствующей изученной теме.	ое обеспечени е дисциплин ы	теме 1; участие в опросе на практичес ком занятии
Тема 2. Права и обязанности участников отношений, возникающих с участием потребителей.	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Понятие «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока. Безопасность товара (работы, услуги). Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца)	4/6	Подготовка к практическим занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научных периодических изданий и пр., соответствующую	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	конспект лекции по теме 2; участие в опросе на практичес ком занятии

	в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Права потребителя на информацию. Характеристика потребительской информации. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).		щей изученной теме.		
Тема. 3. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.	Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи. Существенные условия договоров купли-продажи, заключаемых с потребителями. Правила продажи отдельных видов товаров. Понятие технически сложных товаров. Правила возврата и обмена товаров надлежащего качества. Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара. Правила заключения и условия договоров между потребителями (покупателями) электрической энергии и гарантирующими поставщиками, правила	4/6	Подготовка к практическим занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научно-периодических изданий, судебной практики и пр.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	конспект лекции по теме 3; участие в опросе на практическом занятии

	их исполнения. Права потребителя при обнаружении недостатков товара. Сроки и порядок устранения недостатков удовлетворения отдельных требований потребителя. Ответственность участников отношений в области защиты прав потребителей за неисполнение либо ненадлежащее исполнение договора купли-продажи.				
Тема 4. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	Правила оказания отдельных видов услуг, выполнения отдельных видов работ потребителям. Существенные условия отдельных видов договоров, заключаемых с потребителями при продаже товаров (работ, услуг). Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненных работ (оказанных услуг). Сроки и порядок устранения недостатков и удовлетворения отдельных требований потребителя.	3/6	Подготовка к практическим занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научно-периодических изданий, судебной практики и пр.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	конспект лекции по теме 4; участие в опросе на практическом занятии
Тема 5. Защита прав потребителя при его участии	Правовое регулирование отношений, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирного дома. Договор участия в	3/4	Подготовка к практическим занятиям с помощью учебной литературы, нормативных	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	конспект лекции по теме 5; участие в опросе на практическом

в долевом строительстве многоквартирного дома.	долевом строительстве: предмет, существенные условия, порядок заключения и расторжения, ответственность за нарушение обязательств по договору.		правовых актов, Интернет-ресурсов, научно-периодических изданий, судебной практики и пр.		занятии.
Тема 6. Защита прав потребителей – собственников жилья.	Правила предоставления коммунальных услуг. Порядок заключения и расторжения договоров о предоставлении коммунальных услуг, существенные условия договора, ответственность сторон. Правила предоставления услуг по управлению многоквартирным домом. Порядок заключения и расторжения договоров о предоставлении услуг управления многоквартирным домом, существенные условия договора, ответственность сторон.	3/4	Подготовка к практическим занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научно-периодических изданий, судебной практики и пр..	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	конспект лекции по теме 6; участие в опросе на практическом занятии
Тема 7. Защита прав потребителей финансовых услуг.	Понятия и виды финансовых услуг, оказываемых физическим лицам. Договоры, заключаемые с потребителями финансовых услуг: виды, порядок заключения и исполнения. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг. Роль Центрального банка России в защите прав потребителей на финансовом рынке. Полномочия финансового уполномоченного.	3/6	Подготовка к практическим занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научно-периодических изданий, судебной практики и пр..	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	конспект лекции по теме 7; участие в опросе на практическом занятии
Тема 8. Формы и	Сроки удовлетворения требований	4/6	Подготовка к практическим	Учебно-методиче-	конспект лекции по

способы защиты прав потребителей.	потребителей и ответственность за их нарушение. Право выбора способа защиты прав потребителей. Порядок защиты прав потребителей при приобретении ими некачественного товара, работы, услуги. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей. Претензионный порядок урегулирования споров. Судебная защита прав потребителей.		занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научно-периодических изданий, судебной практики и пр.	ское обеспечение дисциплины	теме 8; участие в опросе на практическом занятии
---	--	--	--	------------------------------------	---

	Итого	28/44			
--	--------------	--------------	--	--	--

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-3. Способен принимать профессиональные решения в пределах своих полномочий, совершать иные действия, связанные с реализацией правовых норм	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: законодательство в области защиты прав потребителей. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Виды правоотношений, возникающих с	опрос, конспект.	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания конспекта

			участием потребителей. Способы защиты прав потребителей. Уметь: обосновывать принимаемые решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении защиты прав потребителей.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: законодательство в области защиты прав потребителей. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Виды правоотношений, возникающих с участием потребителей. Способы защиты прав потребителей. Уметь: обосновывать принимаемые решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении защиты прав потребителей.	опрос, конспект, практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки

			Составлять проекты претензии и исковые заявления в целях защиты прав потребителей Владеть: способностью выявлять источники информации, системно их анализировать в целях принятия профессиональных решений при осуществлении защиты прав потребителей.		
--	--	--	--	--	--

Шкала оценивания устного ответа

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Дан верный и исчерпывающий ответ на поставленный вопрос; соблюдается последовательность и логика изложения при ответе; студент правильно использует терминологию; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	В целом, дан верный ответ на поставленный вопрос, однако не все ключевые аспекты затронуты и раскрыты; может незначительно нарушаться последовательность изложения; правильно используется юридическая терминология; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	В целом, дан верный, но неполный ответ на поставленный вопрос; нарушаться последовательность изложения; допущены ошибки в использовании юридической терминологии; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Ответ дан неверный либо студент отказался отвечать на поставленный вопрос	0-1

Шкала и критерии оценивания конспекта

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	В содержании конспекта соблюдена логика изложения вопроса темы; материал изложен в полном объеме; выделены ключевые моменты темы.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Не все вопросы темы отражены достаточно полно; однако выделены ключевые моменты темы.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Часть вопросов пропущена; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Большинство вопросов пропущено; конспект составлен небрежно и неграмотно.	0-1

Шкала оценивания практической подготовки

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Высокий (отлично)	1. практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; 2. показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, 3. умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы; 4. работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета.	8-10
Оптимальный (хорошо)	1. практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; 2. показан хороший уровень владения изученным материалом по заданной теме, 3. работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.	5-7
Удовлетворительный	1. практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя; 2. продемонстрированы минимальные знания по основным темам изученного материала.	2-4
Неудовлетворительный	1. число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины задания; 2. если обучающийся не приступал к выполнению задания или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.	0-1

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примерные вопросы для проведения опроса на практических занятиях

1. Становление законодательства в области защиты прав потребителей.
2. Международные договоры Российской Федерации.
3. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.
4. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).
5. Система защиты прав потребителей.
6. Виды отношений в области защиты прав потребителей.
7. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется.

8. Участники отношений в области защиты прав потребителей.
9. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
10. Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).
11. Безопасность товара (работы, услуги).
12. Сроки выполнения работ (оказания услуг).
13. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
14. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
15. Право выбора способа защиты прав потребителей.
16. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение.
17. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя.
18. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
19. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги).
20. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей.
21. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
22. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
23. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
24. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
25. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
26. Защита интересов неопределенного круга потребителей.

Задания для практической подготовки

Тема 3. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.

Составить исковое заявление по заданной фабуле.

Пример фабулы: Иванов И.И. приобрел в строительном магазине обои (10 рулонов).

Оплату произвел в магазине. Доставка была назначена на 20.09. Фактически обои были доставлены 21.09. Обои принимал его родственник. Вечером Иванов И.И. обнаружил, что три из 10 рулонов отличаются по цвету. По телефону в возврате обоев ему отказали, указав, что товар был принят и претензий никаких не было.

Задание: ознакомиться с судебной практикой, связанной с правами покупателя и ответственностью продавца; уточнить недостающую дополнительную информацию, необходимую для составления искового заявления; составить проект иска.

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета с оценкой)

1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителя. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется.
2. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Виды отношений в области защиты прав потребителей.

3. Участники отношений в области защиты прав потребителей.
4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)
5. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).
6. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
7. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце, владельце агрегатора).
Содержание и порядок предоставления.
8. Информация о товарах (работах, услугах). Содержание и порядок предоставления.
9. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.
10. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).
11. Недопустимые условия договора, ущемляющие права потребителя, запреты и обязанности, налагаемые на продавца (исполнителя, владельца агрегатора)
12. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг)
13. Судебная защита прав потребителей
14. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков.
15. Порядок и условия устранения недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)
16. Порядок и условия замена товара ненадлежащего качества.
17. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю
18. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества
19. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества
20. Дистанционный способ продажи товара
21. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
22. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги)
23. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги)
24. Смета на выполнение работы (оказание услуги)
25. Выполнение работы из материала исполнителя и Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя
26. Федеральный государственный контроль (надзор) в области защиты прав потребителей
27. Подача и рассмотрение обращений потребителей
28. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов)
29. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей
30. Заключение, исполнение и прекращение публичных договоров, заключаемых с потребителем.
31. Договор энергоснабжения, заключаемый с потребителем: общая характеристика, порядок заключения, исполнения, прекращения.
32. Договор розничной купли-продажи, заключаемый с потребителем: общая характеристика, порядок заключения, исполнения, прекращения.
33. Договор о продаже товара по образцу, заключаемый с потребителем: общая характеристика, порядок заключения, исполнения, прекращения.
34. Понятие технически сложных товаров. Договор о продаже технически сложного товара, заключаемый с потребителем: общая характеристика, порядок заключения,

исполнения, прекращения.

35. Договор о дистанционной продаже товаров, заключаемые с потребителем: общая характеристика, порядок заключения, исполнения, прекращения.

36. Досудебный (претензионный) порядок защиты прав потребителей.

37. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение.

38. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.

39. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)

40. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей.

41. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

42. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.

43. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

44. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

45. Правовое регулирование отношений, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирного дома.

46. Договор участия в долевом строительстве: предмет, существенные условия, порядок заключения и расторжения,

47. Ответственность за нарушение обязательств по договору долевого участия в многоквартирном доме.

48. Правила предоставления коммунальных услуг.

49. Порядок заключения и расторжения договоров о предоставлении коммунальных услуг, существенные условия договора, ответственность сторон.

50. Правила предоставления услуг по управлению многоквартирным домом.

51. Порядок заключения и расторжения договоров о предоставлении услуг по управлению многоквартирным домом, существенные условия договора, ответственность сторон.

52. Понятия и виды финансовых услуг, оказываемых физическим лицам.

53. Договоры, заключаемые с потребителями финансовых услуг: виды, порядок заключения и исполнения.

54. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг.

55. Роль Центрального банка России в защите прав потребителей на финансовом рынке.

56. Полномочия финансового уполномоченного.

57. Форма и содержание искового заявления о защите прав потребителей.

58. Порядок подачи искового заявления о защите прав потребителей. Суды, рассматривающие споры в сфере защиты прав потребителей.

59. Порядок и основания возмещения морального вреда, причиненного потребителю.

60. Формы и способы защиты прав потребителей.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Сопоставимость рейтинговых показателей студента по разным дисциплинам и балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов обеспечивается принятием единого механизма оценки знаний студентов, выраженного в баллах, согласно которому 100 баллов – это полное усвоение знаний по учебной дисциплине, соответствующее требованиям учебной

программы.

Максимальный результат, который может быть достигнут студентом по каждому из Блоков рейтинговой оценки – 100 баллов.

Ответ обучающегося на зачёте с оценкой оценивается в баллах с учетом шкалы соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по пятибалльной шкале, в зачетно-экзаменационную ведомость также рейтинговые оценки в баллах.

При получении студентом на зачёте с оценкой неудовлетворительной оценки в ведомость выставляется рейтинговая оценка в баллах (меньше 40 баллов), соответствующая фактическим знаниям (ответу) студента.

Критерии оценки знаний студентов в рамках каждой учебной дисциплины или групп дисциплин вырабатываются преподавателями согласованно на кафедрах университета исходя из требований образовательных стандартов

Шкала оценивания зачета с оценкой.

Критерии оценивания	Баллы
Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	20-30
Ответы на вопросы билета носят преимущественно описательный характер. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; недостаточно полные ответы на вопросы.	13-19
Дан ответ только на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса.	2-12
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0 - 1

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература и нормативно-правовые акты:

1. Олейник, С. А., Защита прав потребителей : учебное пособие / С. А. Олейник. — Москва : Русайнс, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-466-04396-9. — URL: <https://book.ru/book/951793>
2. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540870>
3. Агафонова, Н. Н. Защита прав потребителей: материальные и процессуальные аспекты : учеб. пособие / Н. Н. Агафонова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). — М. : Проспект, 2022. — 248 с.
4. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2098992>
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024) "О защите прав потребителей";
6. Федеральный закон от 4 июня 2018 г. N 123-ФЗ "Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг" (с изменениями и дополнениями);
7. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ
8. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2013 г. N 290 "О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, и порядке их оказания и выполнения"
9. Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2004 г. N 861 "Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике и оказания этих услуг, Правил недискриминационного доступа к услугам коммерческого оператора оптового рынка и оказания этих услуг и Правил технологического присоединения энергопринимающих устройств потребителей электрической энергии, объектов по производству электрической энергии, а также объектов электросетевого хозяйства, принадлежащих сетевым организациям и иным лицам, к электрическим сетям"
10. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ
11. Постановление Правительства РФ от 6 мая 2011 г. N 354 "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов"
12. Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" от 30.12.2004 N 214-ФЗ
13. Правила осуществления скупки у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и (или) драгоценных камней, лома таких изделий утверждены постановлением Правительства России от 17 мая 2024 г. N 616
14. Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи утверждены постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463
15. Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи утверждены постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463
16. Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи с использованием автоматов утверждены постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463
17. Правила продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении, утверждены постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463

18. Правила продажи непродовольственных товаров, принятых на комиссию, утверждены постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463
19. Часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ. Принята Государственной Думой 21 октября 1994 г.
20. Часть вторая Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ Принята Государственной Думой 22 декабря 1995 г.
22. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. N 138-ФЗ.
23. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2021 г. N 1005 "Об утверждении Положения о федеральном государственном контроле (надзоре) в области защиты прав потребителей"
24. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 322 "Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека"
25. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе".

6.2. Дополнительная литература:

1. Гражданско-правовая защита прав потребителей: учебник Л.Ф. Нетишинская. — Краснодар: КубГАУ, 2020. - 151с. – Текст: непосредственный.
2. Романова, Е. Н. Гражданское право. Особенная часть : учебник / О. В. Шаповал, Е. Н. Романова. - Москва : РИОР, 2020. - 193 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344213>
3. Сидорова, А. А. Электронное правительство : учебник и практикум для вузов / А. А. Сидорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17144-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561295>
4. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. М.: Юстицинформ, 2018.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечные системы

<https://www.iprbookshop.ru/586.html> - Электронная библиотечная система «IPRbooks»;

<https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;

<https://urait.ru> – электронно-библиотечная система Юрайт;

<https://www.studentlibrary.ru> – ЭБС «Консультант студента»;

2. Электронно-образовательные ресурсы

<https://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «Киберленинка»;

<https://www.rsl.ru/> – Официальный Интернет-ресурс «Российская государственная библиотека»;

<https://inion.ru/> - сайт Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН;

3. Электронные ресурсы органов государственной власти и юридических сообществ

<https://edu.gov.ru/> – Официальный интернет-ресурс «Министерство просвещения Российской Федерации»;

<https://www.minobrnauki.gov.ru/> Официальный интернет-ресурс «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»;

<http://www.ksrf.ru/ru/Decision/Pages/default.aspx> - Конституционный суд РФ

<https://www.vsrp.ru/> - Верховный Суд РФ

<https://msk.arbitr.ru/> - Арбитражный Суд города Москвы

<https://mos-gorsud.ru/> - Московский городской суд

<https://rospotrebnadzor.ru/> - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.