

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b35b1b6a4c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)

Экономический факультет  
Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано управлением организации и  
контроля качества образовательной  
деятельности

« 9 » июня 2021 г.

Начальник управления

/Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 6 » июня 2021 г. № 6

Председатель

/О.А. Неслакова /



**Рабочая программа дисциплины**

Управленческая экономика

**Направление подготовки**  
38.04.02 Менеджмент

**Программа подготовки:**  
Кадровый менеджмент

**Квалификация**  
Магистр

**Форма обучения**  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета

Протокол «17» июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом

/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой экономики и  
предпринимательства

Протокол от « 10 » июня 2021 г. № 12

Зав. кафедрой

/Т.Б. Фомина/

Мытищи  
2021

Автор-составитель:  
Бойко В.Л. кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 952 от 12.08.2020

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Планируемые результаты обучения.....                                                        | 4  |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                 | 4  |
| 3. Объем и содержание дисциплины.....                                                          | 4  |
| 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....                     | 6  |
| 5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине..... | 11 |
| 6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....                                 | 18 |
| 7. Методические указания по освоению дисциплины.....                                           | 20 |
| 8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....    | 20 |
| 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....                                        | 20 |

## **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **1.1 Цели и задачи дисциплины**

**Цели** освоения дисциплины - формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления экономикой.

**Основные задачи** дисциплины:

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

### **1.2 Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины у обучающегося будут сформированы следующие компетенции:

УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-1 -Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; ;

ОПК-3- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин: «Современные проблемы управления в профессиональной сфере», «Стратегическое

управление и анализ», которые являются базовыми и закладывают фундамент для изучения механизма управления на всех уровнях.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшей образовательной деятельности магистранта при изучении следующих дисциплин: «Управление проектом», «Управление стартапами».

### 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины                 | Форма обучения |
|----------------------------------------------|----------------|
|                                              | Очная          |
| Объем дисциплины в зачетных единицах         | 3              |
| Объем дисциплины в часах                     | 108            |
| Контактная работа:                           | 34,3           |
| Лекции                                       | 12             |
| Практические занятия                         | 20             |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию: | 2,3            |
| Предэкзаменационная консультация             | 2              |
| Экзамен                                      | 0,3            |
| Самостоятельная работа                       | 64             |
| Контроль                                     | 9,7            |

Форма промежуточной аттестации: экзамен на 1 курсе в 1 семестре

#### 3.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов (тем)<br>дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кол-во часов |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Лекции       | Практические занятия |
| <b>Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений.</b><br>Альтернативные модели поведения фирмы. Феномен фирмы. Финансовые и нефинансовые фирмы. Отрасли народного хозяйства и отраслевая классификация. Сектора экономики. Формы коммерческих организаций. Сущность производства. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.                              | 1            | 2                    |
| <b>Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.</b><br>Спрос и его объем. Закон спроса. Факторы изменения спроса. Особенности потребительского поведения. Кривые безразличия и бюджетные линии. Эффекта дохода и эффекта замещения. Нормальные и низшие товары. Кривые Энгеля и его закон. Эффекты Гиффена и Веблена. Эффект сноба. Содержание термина «предложение». Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на объем предложения. | 2            | 4                    |
| <b>Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.</b><br>Затраты фирмы и издержки производства. Трансакционные издержки. Два подхода к оценке издержек производства: бухгалтерский и                                                                                                                                                                                                                                  | 1            | 4                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| экономический. Явные и вменённые издержки. Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Доход и прибыль. Виды доходов. Максимизация прибыли. Теория прибыли. Рентабельность.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |
| <b>Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.</b><br>Общая характеристика несовершенной конкуренции. Монополия и монополия. Виды и признаки монополии. Монопольная власть. Спрос, предельный и валовой доход монополиста. Эластичность спроса при монополии. Монопольная цена и максимизация монопольной прибыли. Долгосрочное равновесие фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и эффективность. Типы и основные черты олигополии. Олигопольное поведение. Ценовая война. Некооперированные количественные олигополии: <i>модели А. Курно, Э. Чемберлина</i> и Г. Штакельберга. Модель ценообразования посредством наценки. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. <i>Стратегия наименьших потерь</i> . Сговор и картель. Основные черты монополистической конкуренции. <i>Отрицательные экономические последствия</i> рекламы. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Регулирование деятельности монополий и антимонопольное законодательство. Принцип <i>социально-справедливой цены</i> . | 1  | 2  |
| <b>Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.</b><br>Сущность экономического развития. Показатели уровня экономического развития. Экономический рост и его измерение. Экономический рост в различных странах мира. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Циклические колебания экономического роста. Причины краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных циклических колебаний.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1  | 4  |
| <b>Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.</b><br>Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, фирмы и государство. Основы поведения экономических агентов. Экономическая неопределённость и риск. Асимметрия информации. Теория рациональных ожиданий. Теория общественного выбора. Доходы и их виды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2  | 2  |
| <b>Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.</b><br>Особенности переходной экономики. Проблема теневой экономики. Теневая экономика как особый вид экономической деятельности. Условия ее возникновения и причины существования. Основные черты открытой экономики. Противоречия и направления формирования открытой смешанной экономики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2  | 1  |
| <b>Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.</b><br>Последствия экономических реформ 90-х годов. Основные направления экономических преобразований в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, энергетике, связи, образовании. Региональная экономическая политика.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2  | 1  |
| Итого                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 12 | 20 |

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Темы для самостоятельного изучения                                                                               | Изучаемые вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Количество часов | Формы самостоятельной работы                                                  | Методически е обеспечения        | Формы отчетности |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| Тема 1.<br>Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. | <p>1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации.</p> <p>2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет.</p> <p>3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом.</p> <p>4. Дайте обоснование экономическим и неэкономическим целям фирмы.</p> <p>5. Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью.</p> <p>6. В чем заключается гипотеза максимизации прибыли. Дайте анализ альтернативным моделям поведения фирмы.</p> | 8                | Подготовка к практически м занятиям, подготовка докладов, изучение литературы | учебная литература по дисциплине | Доклад           |
| Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.                                                                | <p>1. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.</p> <p>2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.</p> <p>3. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение</p>                                                                                                                                                                       | 8                | Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы               | учебная литература по дисциплине | Доклад           |

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                 |                                  |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|
|                                                                                           | <p>покупателей и продавцов.</p> <p>4. Дайте определение эластичности спроса. Объясните различие между точечной и дуговой эластичностью.</p> <p>5. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Назовите методы ее измерения.</p> <p>6. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде. Объясните различия между временными и перекрестными данными. данных.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |                                                                 |                                  |        |
| <p>Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.</p> | <p>1. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.</p> <p>3. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.</p> <p>4. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.</p> <p>5. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек.</p> <p>6. В чем различие экономических и бухгалтерских издержек. Дайте определение общих</p> | 8 | Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы | учебная литература по дисциплине | Доклад |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |                                                                 |                                  |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|
|                                                                                                                                  | (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек. Как они связаны между собой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                                                                 |                                  |        |
| Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.                          | <p>1. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.</p> <p>2. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры.</p> <p>3. Объясните, почему правило <math>P=MC</math> ведет фирму к оптимальному уровню производства.</p> <p>4. Объясните, почему <math>MR=MC</math> помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства.</p> <p>5. В чем состоит связь между правилом <math>P=MC</math> и правилом <math>MR=MC</math>.</p> <p>6. Виды издержек. Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа. Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль.</p> | 8 | Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы | учебная литература по дисциплине | Доклад |
| Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. | <p>1. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.</p> <p>2. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.</p> <p>3. Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистических рынках. Воспользуйтесь «ломаной кривой спроса».</p> <p>4. Каким образом ценовые факторы помогают фирме</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8 | Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы | учебная литература по дисциплине | Доклад |

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |                                                                 |                                  |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|
|                                                                                                | <p>дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>5. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера.</p> <p>6. Раскройте суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотнесите понятия стратегия и управленческая экономика. Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                                                                 |                                  |        |
| <p>Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.</p> | <p>1. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).</p> <p>2. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.</p> <p>3. Рассмотрите и проанализируйте на конкретных примерах типы движения денежной наличности</p> <p>4. Дайте определение стоимости капитала. Покажите, как рассчитывается стоимость долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала.</p> <p>5. Объясните значение модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.</p> <p>6. Дайте определение лимитирования финансовых средств для инвестиций. Дайте определение риска и</p> | 8 | Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы | учебная литература по дисциплине | Доклад |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |                                                                 |                                  |        |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|
|                                                                         | неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                                                 |                                  |        |
| Тема 7.<br>Глобализация и управление многонациональной корпорацией.     | <p>1. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.</p> <p>2. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования.</p> <p>3. Раскройте причины и необходимость для компании прямых заграничных капиталовложений.</p> <p>4. Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний.</p> <p>Покажите, как корпорация может извлечь выгоду из трансфертных цен.</p>                                           | 8  | Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы | учебная литература по дисциплине | Доклад |
| Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. | <p>1. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.</p> <p>2. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.</p> <p>3. Причины, по которым происходит слияние фирм.</p> <p>4. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.</p> <p>Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.</p> | 8  | Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы | учебная литература по дисциплине | Доклад |
| Итого                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 64 |                                                                 |                                  |        |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                  | Этапы формирования                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;                                                                                                                                               | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |
| ОПК-1 -Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;                                                    | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |
| ОПК-3- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. |

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформированности | Этап формирования                                            | Описание показателей                                                                                                                                        | Критерии оценивания  | Шкала оценивания                                            |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| УК-1                    | Пороговый                | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>знать</b><br>методы экономического и стратегического анализа.<br><b>уметь</b><br>анализировать методы экономического и стратегического анализа поведения | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |

|       |             |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                                             |
|-------|-------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
|       |             |                                                              | экономических агентов и рынков в глобальной среде.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                             |
|       | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>знать</b> методы экономического и стратегического анализа.<br><b>уметь</b> анализировать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.<br><b>владеть</b> методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |
| ОПК-1 | Пороговый   | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b> на продвинутом уровне экономическую организационную и управленческую теорию<br><b>Уметь:</b> формулировать цели решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной                                                                                                                             | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |

|  |             |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                                                             |
|--|-------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
|  |             |                                                              | ой и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |                                                             |
|  | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях.<br>2. Самостоятельная работа. | <p><b>Знать:</b> на продвинутом уровне экономическую организационную и управленческую теорию</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать цели решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p><b>Владеть:</b> методикой организации внедрения результатов решения профессиональных задач навыками применения обобщенного и критического анализа практик управления для</p> | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |

|       |             |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                                                             |
|-------|-------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
|       |             |                                                              | решения профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |                                                             |
| ОПК-3 | Пороговый   | 3. Работа на учебных занятиях.<br>4. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b><br>процедуру принятия обоснованных организационно-управленческих решений<br><b>Уметь:</b><br>рассчитать и оценить операционную, организационную эффективность и социальную значимость принятых организационно-управленческих решений                                                                | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |
|       | Продвинутый | 3. Работа на учебных занятиях.<br>4. Самостоятельная работа. | <b>Знать:</b><br>процедуру принятия обоснованных организационно-управленческих решений<br><b>Уметь:</b><br>рассчитать и оценить операционную, организационную эффективность и социальную значимость принятых организационно-управленческих решений<br><b>Владеть:</b><br>навыками обеспечения реализации принятых | Устный опрос, доклад | Шкала оценивания доклада<br>Шкала оценивания устного опроса |

|  |  |  |                                                                                                            |  |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  |  | организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды |  |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

### Шкала оценивания устного опроса

| Критерии оценивания                     | Баллы |
|-----------------------------------------|-------|
| Свободное владение материалом           | 5     |
| Достаточное усвоение материала          | 3     |
| Поверхностное усвоение материала        | 1     |
| Неудовлетворительное усвоение материала | 0     |

### Шкала оценивания доклада

| Критерии оценивания                                                                                                                                                                     | Баллы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста. | 20    |
| Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.                                                                                                  | 15    |
| Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.                          | 7     |
| Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.                                      | 2     |

**5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### Примерный перечень вопросов для подготовки к устному опросу

1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации.
2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет.
3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом.
4. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
5. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.

6. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
8. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.
9. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры.
10. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
11. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.
12. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).
13. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.
14. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.
15. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования.
16. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.
17. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.

#### **Примерный список тем докладов**

1. Основные принципы эффективного менеджмента.
2. Сущность прибыли и ее значение. Альтернативные издержки.
3. Дисконтирование в обосновании долгосрочной стратегии фирмы.
4. Спрос, факторы спроса и функция спроса.
5. Предложение, факторы предложения и функция предложения.
6. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Основные виды производственных функций и алгебраические формы представления.
8. Роль менеджера в организации производственного процесса
9. Стоимостная функция при выпуске одного и нескольких видов продукции
10. Методы приобретения ресурсов и операционные издержки.
11. Понятие и виды специализированных инвестиций.
12. Вознаграждение менеджера и решение проблемы «работодатель- подчиненный».
13. Взаимоотношения менеджеров и работников
14. Структура рынка: сущность, показатели и основные критерии.
15. Сущность интеграции и ее виды.
16. Понятие и виды предпринимательского риска.
17. Типы личности по отношению к риску
18. Асимметричность информации как отражение степени риска и неопределенности в процессе принятия решений.
19. Принятие управленческих решений с учетом риска.
20. Основные типы аукционов и информационные структуры.
21. Основные критерии разграничения совершенной и несовершенной конкуренции.
22. Основные модели олигополий.
23. Состязательные рынки и сговор.
24. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Решения менеджера в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Монополия и решения менеджеров.
26. Менеджер на рынке монополистической конкуренции.
27. Ценовая дискриминация и ценовая сбалансированность.

28. Роль государства в ликвидации «провалов» рынка.
29. Антимонопольная политика и лоббирование.
30. Общественные товары и неполная информация.

#### **Примерный перечень вопросы для подготовки к экзамену**

1. Институциональная природа фирмы: виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
5. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
6. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
7. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
8. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
9. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
10. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
11. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
12. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
13. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
14. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
15. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
16. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
17. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
18. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
19. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
20. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка докладов.

Одним из условий, обеспечивающих успех практических занятий, является совокупность определенных конкретных требований к докладам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые студентом примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с программой подготовки. Примеры из области наук, близких к программе подготовки студента, из сферы познания. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

В ходе освоения дисциплины студенту необходимо подготовить доклады, а также активно участвовать в устных опросах на практических занятиях.

Подготовку к экзамену необходимо начать с проработки основных вопросов по дисциплине, изучаемых в процессе обучения. Для этого необходимо прочесть и уяснить содержание теоретического материала по учебникам и учебным пособиям по дисциплине.

Экзамен проводится устно по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

Экзамен проходит в следующем порядке: вначале экзамена в аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает билет и готовится к ответу на указанном преподавателем месте, время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса экзаменационного билета. При наличии у принимающего экзамен сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

### **Шкала оценивания экзамена**

| Критерий оценивания                                                                  | Баллы |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Полные и правильные ответы на вопросы билета.                                        | 30    |
| Ответы на вопросы билета изложены достаточно глубоко; имеются незначительные ошибки. | 20    |

|                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ответы на вопросы билета изложены неполно; практическая направленность проблемы отсутствует или имеет существенные ошибки. | 10 |
| Ответы на вопросы билета изложены плохо или с грубыми ошибками.                                                            | 0  |

### Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

| Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации | Оценка в традиционной системе |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| 81-100                                                                         | «5»                           | отлично             |
| 61-80                                                                          | «4»                           | хорошо              |
| 41-60                                                                          | «3»                           | удовлетворительно   |
| 0-40                                                                           | «2»                           | неудовлетворительно |

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Основная литература

1. Гайнанов Д.А. Теория и механизмы современного государственного управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистратуры /Д.А. Гайнанов, А.Г. Атаева, И.Д. Закиров. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=958385>
2. Сажина, М.А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ФОРУМ, 2017. - 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=762711>
3. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры /под ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Юрайт, 2018. — 216 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11](http://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11).

### 6.2 Дополнительная литература

1. Асадуллин Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) [Электронный ресурс].- 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2016. - 423с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=548833>
2. Бурганов, Р.А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=766067>
3. Гродский В.С. Теория равновесий и регуляторов экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: РИОР, 2016. - 195 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501565>
4. Кожевина О.В. Терминология теории управления [Электронный ресурс]: словарь базовых управленческих терминов: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 156с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411584>

5. Лифшиц А.С. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: РИОР, 2016. - 121 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=533564>
6. Машунин Ю. К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - М.: Логос, 2013. - 448 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469065>
7. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности [Электронный ресурс] /И.И.Белолипов и др. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 299 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=480352>
8. Рубчинский, А.А. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2018. — 526 с. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/A4D7C6DD-F7E9-436D-AFF6-CAB26CAECA2E](http://www.biblio-online.ru/book/A4D7C6DD-F7E9-436D-AFF6-CAB26CAECA2E).
9. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры. — М. : Юрайт, 2018. — 329 с.— Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/286896D5-BEBB-4C0A-A91B-EE791673CF4D](http://www.biblio-online.ru/book/286896D5-BEBB-4C0A-A91B-EE791673CF4D).
10. Филинов-Чернышев, Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 324 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B67EEE48-5249-427A-9FB4-E7895DAF9336](http://www.biblio-online.ru/book/B67EEE48-5249-427A-9FB4-E7895DAF9336).

### **6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.libertarium.ru/library>-библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru>-материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> - Галерея экономистов
4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> - Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. <http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов.
6. <http://www.fedcom.ru> - Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
7. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.
8. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
9. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
10. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
12. [www.government.ru](http://www.government.ru) - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ  
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных  
[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru)  
[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru)  
[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.