

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
Кафедра менеджмента

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
« 22 » июня 2021 г.
Начальник управления _____

Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 22 » июня 2021 г. № 5
Председатель _____



Рабочая программа дисциплины

Развитие рынка медицинских услуг

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:
Менеджмент в сфере здравоохранения

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета
Протокол « 17 » июня 2021 г. № 11
Председатель УМКом _____
/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой менеджмента
Протокол от « 10 » июня 2021 г. № 12
Зав. кафедрой _____
/А.В. Желтенков/

Мытищи
2021

Автор-составитель:

Моттаева А.Б. , доктор экономических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины «Развитие рынка медицинских услуг» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12 августа 2020 г. № 952.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Объем и содержание дисциплины	4
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	12
7.	Методические указания по освоению дисциплины	13
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	13

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций, умений и навыков в области рынка медицинских услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение рынка медицинских услуг;
- изучение основ финансирования медицинских организаций, медицинского страхования;
- изучение организации оплаты труда работников на рынке медицинских услуг, ценообразования на платные медицинские услуги.

1.2 Планируемые результаты обучения

УК – 1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ДПК – 2 – способен использовать количественные и качественные методы для управления ресурсами медицинской организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в результате освоения следующих дисциплин: «Структура управления здравоохранением в РФ», «Операционный менеджмент в здравоохранении».

Знания, полученные при освоении дисциплины, необходимы при изучении дисциплин: «Стратегические решения в медицинской сфере».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	24,2
Лекции	8
Практические занятия	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	40
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации - зачет в 4 семестре на 2 курсе.

3.2 Содержание дисциплины

	Кол-во часов
--	--------------

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия
Тема 1. Теоретические аспекты рынка медицинских услуг. Сущность, особенность рынка медицинских услуг. Основные функции рынка медицинских услуг применительно к медицинской организации. Особенности применения инструментов маркетинга в медицинской организации.	2	-	4	-
Тема 2. Маркетинговая среда на рынке медицинских услуг. Концепция жизненного цикла медицинской услуги. Классификация факторов маркетинговой среды. Макро-и микросреда в маркетинге. Влияние факторов макросреды на рынок товаров и услуг медицинского назначения.	2	-	4	-
Тема 3. Категория стоимости и ценообразования на рынке медицинских услуг. Маркетинговые исследования в системе на рынке медицинских услуг. Система маркетинговой информации. Классификация маркетинговых исследований, методические основы их проведения. Факторы, влияющие на цену товаров и услуг медицинского назначения. Особенности политики цен в системе на рынке медицинских услуг. Факторы, влияющие на цену товаров и услуг медицинского назначения.	2	-	4	-
Тема 4. Управление маркетингом в медицинской организации. Конкурентоспособность медицинских услуг. Процесс управления маркетингом в медицинских организациях. Принципы управления маркетингом. Концепции, используемые в управлении маркетингом в медицинской организации на рынке медицинских услуг. Анализ конъюнктуры рынка медицинских услуг. Конкурентоспособность медицинских товаров и услуг. Конкурентоспособность организации в сфере на рынке медицинских услуг.	2	-	4	-
Итого	8	-	16	-

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Потребители товаров и услуг медицинского назначения. Особенности покупатель-	Классификация потребителей товаров и услуг медицинского назначения. Семья как потреби-	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос на практических занятиях Реферат

ского поведения Сегментирова- ние рынка и по- зиционирование услуги на рынке медицинских услуг.	тель товаров и услуг медицин- ского назначения. Факторы, влия- ющие на поведе- ние покупателей. Процесс приня- тий решения о покупке.				
Тема 2. Особен- ности планиро- вания маркетин- га в медицин- ской организа- ции. Сущность, принципы, под- ходы планирова- ния маркетинга товаров и услуг медицинского назначения в ме- дицинской орга- низации.	Особенности планирования маркетинга в си- стеме на рынке медицинских услуг. Стратегия и тактика марке- тинга. Оператив- ное планирова- ние маркетин- га. Основные стратегии марке- тинга в организа- циях системы на рынке медицин- ских услуг.	10	Подготовка к практическим занятиям, изу- чение литера- туры	Учебно- методиче- ское обес- печение дисципли- ны	Опрос на практических занятиях Реферат
Тема 3. Особен- ности формиро- вания товарной политики в ме- дицинской орга- низации.	Критерии выбора целевого рынка. Варианты охвата рынка. Прогно- зирование спро- са. Расчет емко- сти рын- ка. Классификаци- я медицинских препаратов. Классификация медицинских услуг. Сертифи- кация медицин- ских препаратов. Способы защиты товаров и услуг от фальсифика- ции. Основы па- тентования.	10	Подготовка к практическим занятиям, изу- чение литера- туры	Учебно- методиче- ское обес- печение дисципли- ны	Опрос на практических занятиях Реферат
Тема 4. Особен- ности политики продвижения в маркетинге си- стеме на рынке медицинских	Понятие о пря- мом и косвенном сбыте. Способы организации прямых продаж. Каналы сбыта.	10	Подготовка к практическим занятиям, изу- чение литера- туры	Учебно- методиче- ское обес- печение дисципли- ны	Опрос на практических занятиях Реферат

услуг.	Оптовая и розничная продажа медицинских препаратов и медицинской техники. Средства продвижения в маркетинге на рынке медицинских услуг: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа. Расчет затрат на продвижение. Оценка эффективности продвижения.				
Итого		40			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-2 - способен использовать количественные и качественные методы для управления ресурсами медицинской организации.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода. Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Опрос Реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивание реферата
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях	Знать: критический анализ проблемных	Опрос	Шкала оценивания

		2. Самостоятельная работа	ситуаций на основе системного подхода. Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий Владеть: способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Реферат Опрос реферат	устного опроса Шкала оценивание реферата
ДПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: количественные и качественные методы для управления ресурсами медицинской организации; Уметь: использовать количественные и качественные методы для управления ресурсами медицинской организации.	Опрос Реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивание реферата
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: количественные и качественные методы для управления ресурсами медицинской организации; Уметь: использовать количественные и качественные методы для управления ресурсами медицинской организации. Владеть: способностью использовать количественные и качественные методы для управления ресурсами медицинской организации.	Опрос Реферат Опрос реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивание реферата

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	5
Достаточное усвоение материала	3
Поверхностное усвоение материала	1
Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	30
Достаточное усвоение материала. Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	20
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ экономических показателей. Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	15
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам поведенческой экономической теории. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	5

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Полный и правильный ответ на теоретический вопрос; полное и правильное решение задачи оценки микроэкономических показателей.	25
Теоретический вопрос изложен достаточно; задачи прогнозирования и планирования микроэкономических показателей решены при незначительных ошибках.	15
Теоретический вопрос изложен неполно; задачи анализа микроэкономических показателей на основе прогнозов решены не полностью либо с существенными ошибками.	5
Теоретический вопрос изложен плохо или с грубыми ошибками	0

5.3. Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания к практическим занятиям:

1. Принципы, по которым функционирует рынок медицинских услуг.
2. Структура рынка услуг в здравоохранении.
3. Основные элементы рыночного механизма и их определение.
4. Определение цены спроса, цены предложения и равновесной цены медицинской услуги.
5. Основные функции рынка медицинских услуг.
6. Стратегическое планирование на рынке медицинских услуг.
7. Текущее планирование на рынке медицинских услуг.
8. Основные подходы к оценке эффективности на рынке медицинских услуг.
9. Определение понятия и суть свободных цен.
10. Особенности на рынке медицинских услуг влияющие на действие классических рыночных механизмов?
11. Понятия «ценообразование», «себестоимость», «прибыль», «рентабельность».

12. Что такое доходы и расходы медицинского учреждения.
13. Порядок работы ЛПУ по предоставлению платных услуг.
14. Правовая основа предоставления платных медицинских услуг населению.
15. Какие медицинские услуги могут оказываться на платной основе?

Перечень примерных тем для реферата

1. SWOT- анализ и его задачи.
2. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей медицинской организации.
3. Задачи и основные функции подразделения стратегического развития.
4. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
5. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала медицинской организации.
6. Продуктивно-маркетинговая стратегия и ее цели.
7. Ресурсный подход к анализу среды; схема подхода, ресурсные рынки; возможности ресурсной модели.
8. Сегментация рынка; критерии установления рыночных сегментов.
9. Теория продуктового портфеля; матрица БКГ.

Перечень вопросов для зачета по дисциплине

1. Маркетинг медицинских услуг.
2. Роль маркетинга на рынке медицинских услуг.
3. Характерные признаки для рынка медицинских услуг.
4. Участие в товарно-денежных отношениях государства, организаций, населения на рынке медицинских услуг.
5. Рыночные связи на рынке медицинских услуг.
6. Понятие «рынок медицинских услуг».
7. Основные функции рынка медицинских товаров и услуг.
8. Рыночные отношения производителя и потребителя, продавцов и покупателей медицинских товаров и услуг.
9. Принципы развития рынка медицинских услуг.
10. Категории маркетинга рынок медицинских услуг.
11. Что такое рынок медицинских услуг?
12. Приоритетные направления маркетинг медицинских услуг.
13. Аспекты объединения в концепцию маркетинг медицинских услуг.
14. Приоритетные аспекты в анализе поведения потребителей медицинских услуг.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка рефератов.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **опроса**.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме.

Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен состоять из введения, где дается план изложения, объект и предмет исследования, задачи и цели. Затем в реферате идет основная часть, состоящая из трех разделов. В первом дается теоретический обзор, во втором аналитический материал, в третьем результаты исследования. В заключении реферата результаты исследования сопоставляются с поставленными целями и задачами.

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10 – 15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Обучающимся в ходе освоения дисциплины необходимо подготовить рефераты, а также активно участвовать в опросах на практических занятиях.

Формой промежуточной аттестации является зачет, в ходе которого оценивается уровень сформированности компетенций.

Подготовку к зачету необходимо начать с проработки основных вопросов по дисциплине, изучаемых в процессе обучения. Для этого необходимо прочесть и уяснить содержание теоретического материала по учебникам и учебным пособиям по дисциплине.

Особое внимание необходимо уделить терминологии, т.к. успешное овладение любой дисциплиной предполагает усвоение основных понятий, их признаков и особенности.

Зачет проводится по вопросам, приведенным в рабочей программе дисциплины, в форме собеседования.

Зачет проходит в следующем порядке:

В аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает вопрос и готовится к ответу на указанном преподавателем месте. Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, преподаватель может задать несколько дополнительных вопросов.

Шкала оценивания зачета

Критерий оценивания	Баллы
Студент демонстрирует высокие знания основных понятий и терминов по изучаемой дисциплине. Знает учебный материал, умеет сопоставить его, сделать выводы, умеет привести примеры, подтверждающие основные теоретические положения.	26-30
Студент хорошо знает учебный материал, но допускает некоторые неточности при формулировке понятий, не все теоретические положения может подтвердить соответствующим примером.	20-25
Студент имеет общее представление о методологии и методах научных исследований, дает неточные формулировки основных понятий, воспроизводит материал, но не может его сопоставить, примеры, либо не соответствуют теории, либо вообще отсутствуют.	10-19
Ответы даны не по существу поставленных вопросов, поверхностны, расплывчатые, примеры отсутствуют	0-9

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Желтенков А.В., Рябиченко С.А., Жураховская И.М. и др. Управление организациями в медицинской сфере/ Монография – М.: МГОУ 2014 – 214 с.
2. Желтенков А.В., Рябиченко С.А., Жураховская И.М. и др. Менеджмент в сфере здравоохранения (учебное пособие). М.: ИИУ МГОУ, 2016 г.- 134 с.
3. Пустынникова Е.В. Маркетинг рынка медицинских услуг сервисе [Онлайнкурс] : электрон. учеб. Курс.-Электрон. текстовые дан. -Ульяновск : УлГУ, 2019.
4. Методические указания по организации самостоятельной работы магистрантов / Составитель Пустынникова Е.В.: УлГУ. ИЭиБ. -Ульяновск, 2019. –9 с.

6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Электронное издание на основе: Маркетинг и конкурентоспособность медицинской организации : монография / А.И. Романов, В.В. Кеворков. 2-е изд., перераб. и доп. -М. : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. -394 с.
2. Захарова Юлия Николаевна. Маркетинг в условиях информационной экономики: учебное пособие / Захарова Юлия Николаевна; Ульяновск. гос. техн. ун-т. -Ульяновск : УлГТУ, 2019. -202 с.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы магистрантов / Составитель Пустынникова Е.В.: УлГУ. ИЭиБ. -Ульяновск, 2019. –9 с.
4. Пустынникова Е.В. Маркетинг рынка медицинских услуг сервисе [Онлайнкурс] : электрон. учеб. Курс.-Электрон. текстовые дан. -Ульяновск : УлГУ, 2019.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.minzdravsoc.ru/> - официальный сайт министерства здравоохранения и социального развития России.
2. <http://www.minzdravsoc.ru/docs> - нормативные - правовые акты, документы.
3. <http://www.euro.who.int/main/WHO/Home/TopPage?language=Russian> – Всемирная организация здравоохранения. Европейское бюро. (на русском языке)
4. <http://medinf.ru/article/99/> - медицинская энциклопедия (сборник статей по ОЗД)
5. <http://www.niph.ru/> - Национальный НИИ общественного здоровья РАМН (Проведение научных исследований в области общественного здоровья, экономики, управления здравоохранением, социологии, истории медицины и здравоохранения. Подготовка кадров. Публикация статей.)
6. <http://www.zdravinform.ru/> - библиотека проектов реформы здравоохранения (сведения о результатах текущих и завершенных проектов реформы здравоохранения, проводимых в Российской Федерации.)
7. <http://www.mma.ru/publication/medicine/public> - ММА им. Сеченова – (публикации по медицине, тематика ОЗД)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.