

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.10.2024 14:21:41
Уникальный идентификатор документа:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ

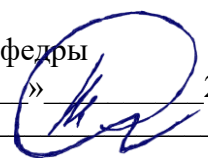
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «__» __ 20__ г., №__

Зав. кафедрой  Шкодинский С.В.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине

Экономическая теория

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование

Профиль: Технологическое и экономическое образование

Мытищи
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....3
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....16

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1 – «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-7 – «Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические	Текущий контроль: реферат, собеседование, тесты, презентация. Промежуточная аттестация: Экзамен	41-60 баллов

			задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики; - роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.	Текущий контроль: реферат собеседование , тесты, презентация. Промежуточная аттестация: Экзамен	61-100 баллов

ОПК-7	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.	Текущий контроль: реферат собеседование , тесты, презентация. Промежуточная аттестация: Экзамен	41-60 баллов
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики; - роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений	Текущий контроль: реферат собеседование , тесты, презентация. Промежуточная аттестация: Экзамен	61-100 баллов

			и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.		
--	--	--	--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задания к текущему контролю:

Темы рефератов/презентаций

1. Антимонопольное регулирование и практика его применения в современной экономике России.
2. Бизнес-ангелы и их роль в современной экономике (на примере России и минимум 1 дополнительной страны).
3. Борьба с безработицей: опыт современной России и развитых стран (сравнительная характеристика).
4. Венчурные инвесторы и их роль в современной экономике (на примере России и минимум 1 дополнительной страны).
5. Влияние «ресурсного проклятия» на экономические институты в России.
6. Влияние сетевых эффектов на развитие экономики (на конкретных примерах).
7. Государственное регулирование естественных монополий в современной России.
8. Денежно-кредитная политика Центрального банка и её влияние на развитие экономики страны (на примере конкретной страны).
9. Дифференциация заработной платы в современной России: актуальное состояние, причины и последствия.
10. Зависимость от предшествующего пути развития и ее проявление в развитии институциональной структуры российской экономики.
11. «Захват» общественных институтов группами интересов (на конкретных примерах).
12. Инвестиции в человеческий капитал как фактор развития национальной экономики. Развитие человеческого капитала в России.
13. Институт коррупции и его экономические последствия (на примере конкретных стран).

14. Институциональные «ловушки» в экономике России и способы борьбы с ними.
15. Институциональные причины возникновения теневой экономики (на примере конкретных стран).
16. Инструментарий и методы поддержки малого бизнеса в рыночной экономике (на примере конкретной страны).
17. Интеграционные тенденции на постсоветском пространстве: перспективы и противоречия.
18. Интеллектуальная собственность в современной рыночной экономике. Механизмы защиты прав собственников (на конкретных примерах).
19. Интернационализация производства и капитала в современной мировой экономике: причины и последствия (на конкретных примерах).
20. Инфляция в России: причины, социально-экономические последствия, методы снижения.
21. Категория «доверие», её роль в экономической науке. Проблема нехватки доверия в современной экономике и её последствия.
22. Конкурентоспособность экономики России: современное состояние и перспективы развития.
23. Краудфандинг как форма экономического взаимодействия в современной экономике. Перспективы краудфандинга в России.
24. Критерии оценки общественного благосостояния. Имущественная и социальная дифференциация населения в России.
25. Механизмы и издержки адаптации к неэффективным институтам (на примере конкретных стран).
26. Механизмы принуждения к соблюдению правил (санкции). Виды международных санкций и их последствия для национальной экономики (на примере конкретной страны).
27. Микрокредитование в России: современное состояние и перспективы.
28. Мировой и отечественный опыт борьбы с коррупцией.
29. Мораль и этика как экономические институты, их влияние на развитие экономики страны (на конкретных примерах).
30. Мотивы, формы и результаты корпоративной социальной ответственности (на конкретных примерах).
31. Налоговая политика в России: современное состояние и перспективы развития.
32. Национальные экономические модели рыночной экономики: их отличительные черты, положительные и отрицательные стороны (на примере конкретных стран).
33. Особенности импорта институтов в России.
34. Перестройка отношений собственности в переходной экономике (на примере России и минимум 1 страны).
35. Политическая и административная рента в рыночной экономике (на конкретных примерах).
36. Проблема адаптации и трансляции зарубежных экономических институтов в экономике России.
37. Проблема вымогательства в отношениях заказчиков и поставщиков в системе государственных закупок, способы её решения.
38. Проблема износа и амортизации основных фондов в России, способы её решения.
39. Проблема монополизации рынков в России.
40. Производство общественных благ в условиях рыночной экономики (на конкретных примерах).
41. Промышленная политика в России: проблема реиндустриализации страны.
42. Протекционизм и либерализм как основа государственной экономической политики: сравнительная характеристика.
43. Противоречия интересов различных групп общества в экономике России.
44. Процесс криминализации общества и экономики России в переходный период: институ-

циональный подход.

45. Развитие малых инновационных предприятий в современных условиях в России.
46. Развитие национальной платежной системы в России.
47. Развитие пенсионных систем в развитых странах мира и России.
48. Рентоориентированное поведение в экономике России.
49. Репутация экономического субъекта и её экономическое значение (на конкретных примерах).
50. Роль [конкретной отрасли] в развитии экономики России.
51. Роль государства в рыночной экономике: проблема общественного сектора (на примере различных стран).
52. Роль малого бизнеса в развитии национальной экономики (на примере конкретной страны).
53. Роль международных финансовых институтов в развитии мировой экономики.
54. Роль некоммерческих организаций в экономике России.
55. Роль профсоюзов в национальной экономике.
56. Современные тенденции развития банковской системы России.
57. Социальная политика в России: современное состояние и перспективы развития.
58. Социальный капитал: общая характеристика, роль в развитии экономических субъектов, экономическая эффективность (на конкретных примерах).
59. Страхование вкладов: отечественный и зарубежный опыт.
60. Сущность, виды, показатели и системы заработной платы в рыночной экономике.
61. Территории опережающего развития как форма стимулирования социально-экономического развития (на примере России).
62. Уровень и качество жизни населения (на примере конкретной страны).
63. Частно-государственное партнерство в России.
64. Экономика благотворительной деятельности (на конкретных примерах).
65. Экономические особенности и институциональная характеристика некоммерческих организаций.
66. Экономические стратегии домохозяйств в современной России.
67. Электронная коммерция в современной рыночной экономике.

Тестовые задания по дисциплине «Экономическая теория»

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 - а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) размера или распределения национального дохода;
 - в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам плюс прибыль;
- в) уровень технологии изменяется постепенно;
- г) объем предложения равен объему спроса.

5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в росте предложения;
- б) в снижении предложения;
- в) в росте объема предложения;
- г) в падении объема предложения.

7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цен на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар.

8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение объема спроса на второй товар.

9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) спроса на взаимодополняемые товары;
- б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
- г) спроса на этот товар;
- д) спроса на взаимозаменяемые товары.

10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичный;
- д) абсолютно эластичный.

11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

- а) растет;
- б) сокращается;
- в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
- г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
- д) остается неизменной.

12. Эластичность предложения зависит главным образом от:
- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
 - б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
 - в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
 - д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:
- а) вертикальную линию;
 - б) горизонтальную линию;
 - в) кривую линию;
 - г) прямую линию с отрицательным наклоном;
 - д) кривую линию с положительным наклоном.
14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...
- а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
 - б) сократят выпуск и увеличат цены;
 - в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
 - г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.
15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:
- а) мало продавцов;
 - б) много продавцов;
 - в) много покупателей;
 - г) полное регулирование.
16. Укажите неправильное утверждение:
- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
 - б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
 - в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
 - г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
 - д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.
17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:
- а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
 - б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
 - в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
 - г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;
 - д) во всех перечисленных случаях.
18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:
- а) 8А и 1В;

- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В;
- д) 4А и 4В.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- д) ни один из ответов не является верным.

20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:

- а) изменением общего уровня цен на все товары;
- б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
- в) предложением новых заменителей товара;
- г) ни один из предыдущих ответов не является верным.

21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- г) является величиной отрицательной.

22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
- б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
- в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
- г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- д) ни один из ответов не является верным.

24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:
- а) не покупать недоброкачественных товаров;
 - б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
 - в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
 - г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
 - д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.
26. Прибыль равна...
- а) выручка минус налоги и амортизация;
 - б) выручка минус зарплата;
 - в) актив минус пассив;
 - г) доходы минус расходы.
27. Вы удачно реализовали коммерческий проект. Как Вы распорядитесь полученной выручкой (Что будет первым шагом?):
- а) верну полученную для реализации проекта ссуду;
 - б) заплачу доли всем участникам проекта;
 - в) это мои личные деньги и я их буду тратить в свое удовольствие;
 - г) запущу все деньги в новый проект.
28. Обычные акции, ограниченная ответственность, неограниченный срок деятельности — это характеристики...
- а) частного индивидуального предприятия;
 - б) акционерного общества;
 - в) товарищества с ограниченной ответственностью;
 - г) консорциума.
29. Издержки производства на фирме складываются из...
- а) зарплаты, стоимости машин, стоимости материалов, накладных расходов;
 - б) налогов, зарплаты, амортизационных отчислений, предпринимательского дохода;
 - в) процента по кредиту, зарплаты, налога на прибыль, амортизационных отчислений;
 - г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога.
30. Студенты организовали акционерное общество. Акционеры-учредители решили, что в соответствии со всеми нормами корпоративных отношений прибыль, которая будет получена в результате реализации продукции, будет делиться...
- а) поровну;
 - б) пропорционально вкладу труда в изготовление продукции;
 - в) пропорционально материальному вкладу каждого;
 - г) по решению собрания учредителей.
31. При создании товариществ и акционерных обществ следует учитывать, что Ваше участие в них может быть связано с материальной ответственностью...
- а) только в пределах внесенного пая;
 - б) в пределах внесенного и не внесенного пая;
 - в) полной и неполной;

г) всей вашей семьи.

32. Можно ли считать предпринимателем человека, который играет в «Спортлото», рассчитывая каждый раз на компьютере выигрышные комбинации?

- а) можно;
- б) нельзя;
- в) можно, если он играет профессионально;
- г) можно, если ему удастся выигрывать.

33. Какие данные о деятельности фирмы, с Вашей точки зрения, являются коммерческой тайной корпорации?

- а) финансовые результаты фирмы;
- б) условия предоставления услуг и товаров фирмой;
- в) себестоимость продукции;
- г) формы договоров, заключаемых фирмой.

34. Производители в рыночной экономике выпускают именно то, в чём нуждаются люди, потому что ...

- а) производители договорились и поделили между собой рынки товаров и услуг;
- б) взаимодействие производителей координируется правительством;
- в) действует механизм конкуренции;
- г) эти товары и услуги традиционно производятся.

35. Фиксированные затраты ...

- а) на единицу производимой продукции уменьшаются при увеличении объёма производства;
- б) на единицу производимой продукции растут при увеличении объёма производства;
- в) на единицу производимой продукции не изменяются при увеличении объёма производства;
- г) изменяются пропорционально изменению объёма производства.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и метод курса «Экономическая теория».
2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
3. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.
4. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.
5. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
6. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
7. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
8. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
9. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
10. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
11. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
12. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.

13. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
14. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
15. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
16. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
17. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
18. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
19. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
20. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
21. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
22. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
23. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
24. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
25. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
26. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
27. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
28. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
29. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
30. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
31. Чистая монополия: определение объема выпуска и цены.
32. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонопольное законодательство: основные принципы.
33. Монополия: понятие, экономическое содержание. Равновесие монополии.
34. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
35. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
36. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
37. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
38. Зависимость ценовой стратегии фирмы от типа конкуренции.
39. Этапы установления цены на товар. Выбор метода ценообразования.
40. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.
41. Единоличные хозяйства, партнерства, корпорации (акционерные общества). Их преимущества и недостатки.
42. Роль государства в рыночной экономике: основные цели функционирования.

43. Внешние эффекты: понятие, причины возникновения. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
 44. Общественные блага. Эффективное обеспечение общественными благами. Проблема "безбилетника".
 45. Проблема справедливого распределения доходов в обществе. Кривая Лоренца.
- Критерии оценки общественного благосостояния.
46. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.
 47. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.
 48. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен.
 49. Фактический и потенциальный ВВП. Темп экономического роста и темп экономического развития.
 50. Потребление и сбережения. Виды потребительских расходов. Факторы, влияющие на потребление. Бюджетные ограничения домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора.
 51. Кейнсианская теория потребления. Автономные и индуцированные потребительские расходы. Предельная и средняя склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к сбережению. Функции потребления и сбережений.
 52. Инвестиции: понятие, виды. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Реальная и номинальная ставка процента.
 53. Кейнсианская теория инвестиций. Понятие предельной эффективности капитала. Автономные и индуцированные инвестиционные расходы. Функция инвестиций в простой кейнсианской модели. Мультипликативный эффект.
 54. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты.
 55. Роль государственного сектора в экономике. Воздействие изменения государственных расходов на экономику. Мультипликаторы государственных закупок и трансфертов.
 56. Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на совокупный спрос: мультипликатор налогов.
 57. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит и государственный долг.
 58. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие. Неценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса.
 59. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
 60. Смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие системы.
 61. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.
 62. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.
 63. Денежные системы: понятие и типы.
 64. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.
 65. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
 66. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.
 67. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.
 68. Банковская система страны. Специализированные небанковские институты: сущность, основные функции.
 69. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.
 70. Государственная политика «дорогих» и «дешевых» денег.
 71. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
 72. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
 73. Ценные бумаги и их классификация: классические, производные ценные бумаги и финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.

74. Рынок труда: понятие, функции. Государственное регулирование рынка труда.
75. Особенности спроса и предложения на рынке труда.
76. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны. Кривая Филлипса.
77. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса для краткосрочного периода. Трактовка кривой Филлипса для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.
78. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
79. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
80. Переход к рыночной экономике: концепция градуализма.
81. Переход к рыночной экономике: концепция «шоковой терапии».
82. Переходная экономика: задачи, этапы перехода в Российской Федерации.
83. Реформы 1990-х годов в России и их результаты. Причины трансформационного спада. Приватизация в России: задачи, экономические и социальные результаты.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются *посещаемость, собеседование, тест, реферат, презентация*, экзамен в четвертом семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче экзамена.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
Отлично	81-100
Хорошо	61-80
Удовлетворительно	41-60
Неудовлетворительно	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы*	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Собеседование	до 10 баллов
Тест	до 15 баллов
Презентация	до 15 баллов
реферат	до 20 баллов
экзамен	до 30 баллов

Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита реферата	0-4

Собеседование оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *устного опроса/собеседования*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	0-2
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-2
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3

Выполнение **презентации** оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания **презентации**: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
8. Степень раскрытия темы	0-3
9. Личный вклад автора	0-3
10. Структурированность материала	0-1
11. Постраничные ссылки	0-1
12. Объем и качество используемых источников	0-1
13. Оформление текста и грамотность речи	0-3
14. Защита презентации	0-3

Шкала оценивания *экзамена*

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *экзамена* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *экзамен* 30). При неудовлетворительной сдаче *экзамена* (менее или равно 10 баллам) или неявке по не уважи-

тельной причине на *экзамен* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *экзамен*.

2.4. При пересдаче *экзамена* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;

- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 бал- лов
		Посещаемость до 10 баллов	Собеседование до 10 баллов	Тест до 15 баллов	Презентация до 15 баллов	Реферат до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								