

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет физической культуры
Кафедра теории и методики физического воспитания и спорта

Согласовано управлением организации
и контроля качества образовательной
деятельности

« 10 » 06 2020 г

Начальник управления

/М.А. Миненкова/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «10» 06 2020 г. № 7
Председатель



Рабочая программа дисциплины
PR технологии в физической культуре и спорте

Направление подготовки
49.03.01 Физическая культура

Профиль:
Спортивная тренировка

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Согласовано учебно-методической
комиссией факультета физической культуры:

Протокол «10» 06 2020 г. № 8

Председатель УМКом

/Е.В. Крякина/

Рекомендовано кафедрой теории и
методики физического воспитания и
спорта

Протокол «10» 06 2020 г. № 11

И.о. зав. кафедрой

/И.В. Кулишенко/

Мытищи
2020

Авторы-составители:

Савченко Е.А.

д.п.н., профессор кафедры теории и методики физического воспитания и спорта МГОУ

Макарова Т.П.

доцент кафедры теории и методики физического воспитания и спорта МГОУ

Рабочая программа дисциплины «PR технологии в физической культуре и спорте» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура», профиль «Спортивная тренировка», утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 19.09.2017 № 940.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 и является элективной дисциплиной.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	18
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	19
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины - Ознакомление студентов с основами связей с общественностью в индустрии спорта и физической культуры, а также привлечение их к самостоятельной деятельности в сфере PR в физической культуре и спорте. Формирование базовых теоретических знаний по данному направлению деятельности. Формирование профессиональных навыков в области применения пиар-технологий в спорте.

Задачи дисциплины:

Основные задачи курса:

1. Формирование базовых знаний, умений и навыков для выполнения следующих видов деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью: организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической.
2. Подготовка к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:
 - проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;
 - участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд
 - участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;
 - участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований;
 - проведение рыночного наблюдения, опросов, анкетирования, эксперимента с целью улучшения имиджа и конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг; сбор, обработка и анализ полученных данных;
 - подготовка, организация и проведение анкетирования и опросов мнения потребителей и общественного мнения; обработка и подготовка данных для анализа;
 - сбор и систематизация научно-практической информации по теме исследований в области рекламы и связей с общественностью.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ДПК 6- способностью осуществлять пропаганду и обучение навыкам здорового образа жизни

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «PR технологии в физической культуре и спорте» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «PR технологии в физической культуре и спорте» используются знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Психология», «Менеджмент физической культуры и спорта», «Досуговая деятельность в физической культуре и спорте»,

Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения «Управление в сфере физической культуры и спорта», «Психологическое сопровождение тренировочного процесса», педагогической практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2 з.е.	2 з.е.
Объем дисциплины в часах	72	
Контактная работа:	36,2	10,2
Лекции	16	4
Лабораторные занятия	20	
Практические занятия		6
Самостоятельная работа	28	54
КАТТ	0,2	0,2
Контроль	Зачет 7,8	

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Лабораторные занятия
<p>Тема 1. PR-технологии в физической культуре и современном спорте. Зарубежный опыт применения PR-технологий в спорте. Физическая культура и спорт индустрия как объект PR-деятельности</p> <p>Задачи PR в физической культуре и спорте.</p> <p>Современная практика PR-деятельности в физической культуре и спорте.</p> <p>Наиболее авторитетные международные структуры занимающиеся PR-деятельностью в спорте.</p> <p>Телевидение как основной инструмент PR-деятельности в физической культуре и спорте. Привлечение новейших технических средств для популяризации физической культуры и спорта. Коммерчески "привлекательные" и не "привлекательные" виды физкультурно-спортивной деятельности.</p>	2	2

<p>Тема 2. Разработка и реализация PR-кампаний в физической культуре и спорте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии отбора PR-структур. 2. Временные рамки проведения PR-мероприятий. 3. Формирование бюджета. 4. Этапы PR-кампании. Принципы формирования критериев уровня здоровья. 5. Практические подходы к оценке уровня здоровья. 6. Современные технологии в оценке уровня здоровья. 7. Индивидуальная карта здоровья. <p>Самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом.</p>	2	2
<p>Тема 3. Критерии оценки эффективности проведения PR-кампании.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Степень информированности населения. 2. Количество непосредственных участников соревнований. 3. Освещение в СМИ. 4. Отзывы специалистов (представителей федераций по видам спорта, представителей государственных структур). <p>Доход, полученный по итогам соревнований.</p>	2	2
<p>Тема 4. PR-кампании знаковых спортивных соревнований.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие "знаковое" спортивное событие. 2. Участие государственных структур в проведении "знаковых" физкультурно-спортивных мероприятиях. <p>Уровни "знаковых" мероприятий: Олимпийские игры (зимние, летние), Универсиады (зимние, летние), Чемпионаты мира по видам спорта, Континентальные чемпионаты по видам спорта и др.</p>	2	4
<p>Тема 5. Привлечение СМИ к проведению PR-кампаний.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способы привлечения СМИ. 2. Виды договорных взаимоотношений со СМИ. <p>Освещение PR-кампании, спортивного события, итогов.</p>	2	4

<p>Тема 6. Пиар-технологии, применяемые в любительском и профессиональном спорте.</p> <p>1. Понятие "бренд" в спорте, этапы его эволюции.</p> <p>2. Влияние различных средств и методов Public Relations на формирование и поддержание бренда.</p> <p>Создание и популяризация спортивного бренда с помощью широкого спектра инструментов PR.</p>	3	4
<p>Тема 7. PR-акции в физической культуре и спорте</p> <p>1. Сущность PR-акций в спорте. Формирование имиджа, доброго имени авторитета.</p> <p>2. Поиск спонсоров, привлечение новых и удержание имеющихся контингентов болельщиков, осуществление коммерческих проектов</p>	3	4
Итого	16	20

По заочной форме обучения

<p align="center">Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием</p>	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<p>Тема 1. . PR-технологии в физической культуре и современном спорте. Разработка и реализация PR-кампаний в физической культуре и спорте</p> <p align="center">Физическая культура и спорт индустрия как объект PR-деятельности</p> <p>Задачи PR в физической культуре и спорте.</p> <p>Современная практика PR-деятельности в физической культуре и спорте.</p> <p>Наиболее авторитетные международные структуры занимающиеся PR-деятельностью в спорте.</p> <p>Телевидение как основной инструмент PR-деятельности в физической культуре и спорте. Привлечение новейших технических средств для популяризации физической культуры и спорта. Коммерчески "привлекательные" и не "привлекательные" виды физкультурно-спортивной деятельности.</p>	1	4

<p>Тема 2. Критерии оценки эффективности проведения PR-кампании. PR-кампании знаковых спортивных соревнований</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Степень информированности населения. 2. Количество непосредственных участников соревнований. 3. Освещение в СМИ. 4. Отзывы специалистов (представителей федераций по видам спорта, представителей государственных структур). <p>Доход, полученный по итогам соревнований.</p>	1	2
<p>Тема 3. Пиар-технологии применяемые в любительском и профессиональном спорте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие "бренд" в спорте, этапы его эволюции. 2. Влияние различных средств и методов Public Relations на формирование и поддержание бренда. <p>Создание и популяризация спортивного бренда с помощью широкого спектра инструментов PR.</p>	1	1
<p>Тема 4. PR-акции в физической культуре и спорте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность PR-акций в спорте. Формирование имиджа, доброго имени авторитета. 2. Поиск спонсоров, привлечение новых и удержание имеющихся контингентов болельщиков, осуществление коммерческих проектов 	1	1
Итого	4	6

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов (Очная/заочная форма)	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
PR-технологии в физической культуре и современном спорте.	Физическая культура и спорт индустрия как объект PR-деятельности Задачи PR в физической культуре и	2/5	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка к письменному опросу Подготовка к	Рекомендованная литература	Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа

<p>Зарубежный опыт применения PR-технологий в спорте.</p>	<p>спорте. Современная практика PR-деятельности в физической культуре и спорте. Наиболее авторитетные международные структуры занимающиеся PR-деятельностью в спорте. Телевидение как основной инструмент PR-деятельности в физической культуре и спорте. Привлечение новейших технических средств для популяризации физической культуры и спорта. Коммерчески "привлекательные" и не "привлекательные" виды физкультурно-спортивной деятельности.</p>		<p>контрольной работе Подготовка презентаций</p>		<p>Презентация</p>
<p>Разработка и реализация PR-кампаний в физической культуре и спорте</p>	<p>Критерии отбора PR-структур Временные рамки проведения PR-мероприятий. Формирование бюджета. Этапы PR-кампании. Принципы формирования критериев уровня здоровья. Практические подходы к оценке уровня здоровья. Современные технологии в оценке</p>	<p>2/9</p>	<p>Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка к письменному опросу Подготовка к контрольной работе Подготовка презентаций</p>	<p>Рекомендованная литература</p>	<p>Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация</p>

	уровня здоровья. Индивидуальная карта здоровья. Самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом.				
Критерии оценки эффективности и проведения PR-кампании.	Степень информированности населения. Количество непосредственных участников соревнований. Освещение в СМИ. Отзывы специалистов (представителей федераций по видам спорта, представителей государственных структур). Доход, полученный по итогам соревнований.	2/8	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка к письменному опросу Подготовка к контрольной работе Подготовка презентаций	Рекомендованная литература	Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация
PR-кампании знаковых спортивных соревнований	Понятие "знаковое" спортивное событие. Участие государственных структур в проведении "знаковых" физкультурно-спортивных мероприятиях. Уровни "знаковых" мероприятий: Олимпийские игры (зимние, летние), Универсиады (зимние, летние), Чемпионаты мира по видам спорта, Континентальные чемпионаты по видам спорта и др.	2/8	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка к письменному опросу Подготовка к контрольной работе Подготовка презентаций	Рекомендованная литература	Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация

Привлечение СМИ к проведению PR-кампаний	Способы привлечения СМИ. Виды договорных взаимоотношений со СМИ. Освещение PR-кампании, спортивного события, итогов.	4/8	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка к письменному опросу Подготовка к контрольной работе Подготовка презентаций	Рекомендованная литература	Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация
Пиар-технологии применяемые в любительском и профессиональном спорте	Понятие "бренд" в спорте, этапы его эволюции. Влияние различных средств и методов Public Relations на формирование и поддержание бренда. Создание и популяризация спортивного бренда с помощью широкого спектра инструментов PR.	6/8	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка к письменному опросу Подготовка к контрольной работе Подготовка презентаций	Рекомендованная литература	Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация
PR-акции в физической культуре и спорте	Сущность PR-акций в спорте. Формирование имиджа, доброго имени авторитета. Поиск спонсоров, привлечение новых и удержание имеющихся контингентов болельщиков, осуществление коммерческих проектов	6/8	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка к письменному опросу Подготовка к контрольной работе Подготовка презентаций	Рекомендованная литература	Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Выпускник по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура», профиль «Спортивная тренировка» с квалификацией «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа.
УК-3- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.
ДПК 6- способностью осуществлять пропаганду и обучение навыкам здорового образа жизни	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
УК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; - принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними - предлагает способы 	Текущий контроль: Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация Промежуточный контроль: Зачет	41-60

			<p>решения поставленных задач и ожидаемые результаты;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта - планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм - выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач - представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектами в области физической культуры и спорта; - распределением заданий и побуждением других к достижению целей; - разработкой задания проекта, управлением реализацией проектной работы в физической культуре и спорте; - участием в 		
--	--	--	---	--	--

			разработке задания проекта, разработкой программы реализации проекта в физической культуре и спорте;		
Продвину тый	. 1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; - принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; - рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацией проведения обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; - проектированием план-графика реализации проекта; - определением требований к 	Текущий контроль: Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация Промежуточный контроль: Зачет	61-100	

			результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.		
ДПК-6	Пороговые	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные документы планирования физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий. - основную отчетную документацию о проведении спортивных соревнований <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составляет текущие (составление поурочных планов-графиков, журнал учета посещаемости, план-конспект и т.д.) и перспективные планы (годовой учебный план, учебный план-график). - Составляет основные отчеты о проведении спортивных соревнований - Применяет навыки составления плановых документов во время прохождения практики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по составлению текущих и перспективных планов (применительно к конкретным «производственным» 	<p>Текущий контроль: Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация Промежуточный контроль: Зачет</p>	41-60

			задачам)		
	Продвину тый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостояте льная работа.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документы планирования физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий.. - отчетную документацию о проведении спортивных соревнований <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять смету проведения соревнований, итоговый отчет о проведенных соревнованиях. - Проводит физкультурно-спортивные мероприятия в соответствии с планом и привлекает СМИ, спонсоров, органы управления ФК города, района и т.д. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации физкультурно-спортивных мероприятий различного уровня. - навыком составлением полного перечня отчетной документации и проводит физкультурно-оздоровительные мероприятия 	Текущий контроль: Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация Промежуточный контроль: Зачет	61-100
УК-3	Пороговы й	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостояте льная работа.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные условия эффективной командной работы; - модели организационного 	Текущий контроль: Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация	41-60

		<p>поведения, факторы формирования организационных отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели - при реализации своей роли в социальном взаимодействии командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников - осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей - соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - созданием команды для выполнения практических задач; - участием в разработке стратегии командной работы; - составлением деловых писем с 	<p>Промежуточный контроль: Зачет</p>	
--	--	---	--	--

			целью организации и сопровождения командной работы; - умением работать в команде;		
Продвину тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа.	Знать: - основные условия эффективной командной работы; - модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; - стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; Уметь: - определять стиль управления и эффективность руководства командой; - выработать командную стратегию; - применять принципы и методы организации командной деятельности; Владеть: - владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; - разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.	Текущий контроль: Устный опрос Реферат Письменный опрос Контрольная работа Презентация Промежуточный контроль: Зачет	61-100	

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (УСТНЫЙ ОПРОС)

1. Определения, цели, задачи и функции связей с общественностью.
2. Задачи PR в современном спорте.
3. Функции PR в современном спорте.
4. Современная практика PR-деятельности в спорте.
5. Привлечение новейших технических средств для популяризации спорта. Коммерчески "привлекательные" и не "привлекательные" виды спорта.
6. Временные рамки проведения PR-мероприятий
7. Степень информированности населения. Количество непосредственных участников соревнований.
8. Освещение в СМИ.
9. Отзывы специалистов (представителей федераций по видам спорта, представителей государственных структур).

Перечень вопросов для письменного опроса

Доход, полученный по итогам соревнований.

Освещение PR-кампании, спортивного события, итогов.

Влияние различных средств и методов Public Relations на формирование и поддержание бренда. Создание и популяризация спортивного бренда с помощью широкого спектра инструментов PR.

Спонсорство в спортивных мероприятиях.

Благотворительность.

Фирменный стиль спортивной организации.

PR-кампании в сфере массовой физической культуры и спорта.

Классификация PR -кампаний.

Требования, предъявляемые к медиа- плану и способы его оптимизации.

Оценка эффективности PR -кампаний. Мониторинг СМИ.

Кризисные ситуации в спортивных б организациях.

Подготовка к кризисным ситуациям. Фазы кризиса.

Работа со средствами массовой информации.

Коммуникации во время кризиса.

Восстановление репутации

ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Понятие, сущность, задачи PR в современном спорте.
2. Современный спорт в системе общественных отношений, понятие "государственная политика в области физической культуры и спорта".
3. Государственный пиар в спорте.
4. Природа государственной политики в спорте.
5. Место PR в индустрии спорта.
6. Принципы пиар в спорте.
7. Особенности, формы реализации пиар-технологий в спорте.
8. Пиар в любительском спорте, массовом спорте, профессиональном спорте, спорте высших достижений.
9. Субъекты и объекты пиар в области спорта

1. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Понятие, сущность, задачи PR в современном спорте.
2. Современный спорт в системе общественных отношений, понятие "государственная политика в области физической культуры и спорта".

3. Государственный пиар в спорте.
4. Природа государственной политики в спорте.
5. Место PR в индустрии спорта.
6. Принципы пиар в спорте.
7. Особенности, формы реализации пиар-технологий в спорте.
8. Пиар в любительском спорте, массовом спорте, профессиональном спорте, спорте высших достижений.
9. Субъекты и объекты пиар в области спорта.
10. Правовое регулирование пиар в спорте.
11. Пиар международных спортивных мероприятий.
12. Регулирование международного пиар в области спорта.
13. Пиар и государственная политика в области развития спорта.
14. Проблемы и перспективы развития пиар в спорте в РФ.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. PR: возникновение и развитие.
2. PR в системе маркетинговых коммуникаций.
3. Этические кодексы в PR.
4. Спорт индустрия как объект PR-деятельности.
5. Телевидение как основной инструмент PR-деятельности в спорте.
6. Критерии отбора PR-структур.
7. Формирование бюджета. Этапы PR-кампании.
8. Понятие "знаковое" спортивное событие.
9. Участие государственных структур в проведении "знаковых" спортивных мероприятиях.
10. Уровни "знаковых" мероприятий: Олимпийские игры (зимние, летние), Универсиады (зимние, летние), Чемпионаты мира по видам спорта, Континентальные чемпионаты по видам спорта и т.д.
11. Способы привлечения СМИ. Виды договорных взаимоотношений со СМИ
12. Виды рекламы и ее носители.
13. Понятие "бренд" в спорте, этапы его эволюции.
14. Фирменный стиль спортивной организации. Основные элементы фирменного стиля.
15. Сущность PR-акций в спорте. Формирование имиджа, доброго имени авторитета.
16. Поиск спонсоров, привлечение новых и удержание имеющихся контингентов болельщиков, осуществление коммерческих проектов.
17. Основные спортивные СМИ. Принципы подбора СМИ.
18. Работа с болельщиками.
19. Организация специальных мероприятий.
20. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью.
21. PR -акции в сфере физической культуры, рекреации и спорта.
22. Целевые аудитории в связях с общественностью.
23. Психологические особенности «болельщиков» и «фанатов».
24. Благотворительность в спорте.
25. Спонсорство в спорте.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Опишите особенности связей с общественностью в спорте.
2. Определить понятия, сущность и основные характеристики имиджа;
3. Раскрыть сущность спонсорства и благотворительности в спортивных мероприятиях.

4. Разработать практические рекомендации по совершенствованию ДЮСШ, СДЮШОР и т.п.
5. Представить структуру имиджа.
6. Раскрыть основные элементы фирменного стиля спортивной организации.
7. Раскрыть имидж спортивных звезд - легенд советского спорта.
8. Раскрыть причины, создающие потребность в ПР-акциях и ПР- кампаниях.
9. Специфика спортивного события.
10. Разработать ПР-кампанию в сфере фитнеса.
11. Подготовка к кризисным ситуациям. Фазы кризиса.
12. Что представляет собой «красная папка кризисного реагирования («Red folder»)»?
13. Раскрыть технологию работу со средствами массовой информации.
14. Поведение первых лиц организации в кризисной ситуации.
15. Проанализируйте возможные кризисные ситуации в сфере спорта и пути их преодоления.
16. Коммуникации во время кризиса.
17. Восстановление репутации.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Шкала оценки написания реферата:

В качестве оценки используется следующие критерии:

Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	9-10 баллов
Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	6-8 баллов
Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы, – содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения науки, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	3-5 баллов

Критерии оценивания контрольных работ

Баллы	Требования к критерию
15	1. глубоко, осмысленно, в полном объеме усвоил программный материал, излагает его на высоком научном уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу, способен к самостоятельному анализу и оценке проблемных ситуаций; 2. усвоил методологию данной дисциплины, свободно владеет понятиями,

	<p>определениями, терминами;</p> <p>3. умеет анализировать и выявлять взаимосвязь вопросов, изученных в рамках курса, с другими дисциплинами;</p> <p>4. умеет творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций;</p> <p>5. показывает способность самостоятельно пополнять и обновлять знания в процессе учёбы и профессиональной деятельности</p>
10	<p>1. полно раскрыл материал, предусмотренный программой, изучил обязательную литературу;</p> <p>2. владеет методологией данной дисциплины, методами исследования, знает определение понятий в области технических средств;</p> <p>3. умеет установить взаимосвязь вопросов, изученных в рамках курса, с другими областями знаний;</p> <p>4. применяет теоретические знания на практике;</p> <p>5. допустил незначительные неточности при изложении материала, не искажающие содержание ответа по существу вопроса.</p>
8	<p>1. владеет материалом в пределах программы курса, знает основные понятия и определения;</p> <p>2. обладает достаточными знаниями для продолжения обучения и профессиональной деятельности;</p> <p>3. способен разобраться в конкретной практической ситуации.</p>
5	<p>1. показал проблемы в знании основного учебного материала;</p> <p>2. не может дать чётких определений, понятий;</p> <p>3. не может разобраться в конкретной практической ситуации;</p> <p>4. не может успешно продолжать дальнейшее обучение в связи с недостаточным объёмом знаний.</p>

Критерий оценивания устных опросов

Баллы	Критерии оценивания
40	<ul style="list-style-type: none"> - полно излагает изученный материал, дает правильное определение языковых понятий; - обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; - излагает материал последовательно и правильно
30	<p>дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности излагаемого.</p>
20	<p>обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; - не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; - излагает материал непоследовательно
10	<p>обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>

Шкала оценивания презентации

5 «отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цвет фона не соответствует цвету текста 2. Использовано более 5 цветов шрифта 3. Каждая страница имеет свой стиль оформления 4. Гиперссылки не выделены 5. Анимация отсутствует (или же презентация перегружена анимацией) 6. Звуковой фон не соответствует единой концепции, носит отвлекающий характер 7. Слишком мелкий шрифт (соответственно, объём информации слишком велик — кадр перегружен) 8. Не работают отдельные ссылки
4 «хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цвет фона не соответствует цвету текста 2. Использовано более 5 цветов шрифта 3. Каждая страница имеет свой стиль оформления 4. Гиперссылки не выделены 5. Анимация отсутствует (или же презентация перегружена анимацией) 6. Звуковой фон не соответствует единой концепции, носит отвлекающий характер 7. Слишком мелкий шрифт (соответственно, объём информации слишком велик — кадр перегружен) 8. Не работают отдельные ссылки
3 «удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цвет фона не соответствует цвету текста 2. Использовано более 5 цветов шрифта 3. Каждая страница имеет свой стиль оформления 4. Гиперссылки не выделены 5. Анимация отсутствует (или же презентация перегружена анимацией) 6. Звуковой фон не соответствует единой концепции, носит отвлекающий характер 7. Слишком мелкий шрифт (соответственно, объём информации слишком велик — кадр перегружен) 8. Не работают отдельные ссылки
2 «неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цвет фона не соответствует цвету текста 2. Использовано более 5 цветов шрифта 3. Каждая страница имеет свой стиль оформления 4. Гиперссылки не выделены 5. Анимация отсутствует (или же презентация перегружена анимацией) 6. Звуковой фон не соответствует единой концепции, носит отвлекающий характер 7. Слишком мелкий шрифт (соответственно, объём информации слишком велик — кадр перегружен) 8. Не работают отдельные ссылки

Шкала и критерии оценивания письменного опроса.

Баллы	Критерии оценивания
1 балл	Содержание работы полностью соответствует теме; фактические ошибки отсутствуют; содержание излагается последовательно
0,5 балла	Содержание работы в основном соответствует теме; имеются единичные

	фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей.
0,25 балла	В работе допущены существенные отклонения от темы; работа достоверна в основном, но имеются фактические неточности; допущены отдельные нарушения последовательности изложения.
0 баллов	не раскрыта тема, не соответствует плану, свидетельствует о поверхностном знании материала, без выводов и обобщений

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырех балльную систему

100-балльная система оценки	Традиционная четырех балльная система оценки
81 – 100 баллов	отлично/зачтено
61 – 80 баллов	хорошо/зачтено
41 – 60 баллов	удовлетворительно/зачтено
0- 40 баллов	неудовлетворительно/не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Алексеев, С.В. Спортивный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 647 с – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=487729>
2. Малькевич, А.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — 2-е изд. — М.: Юрайт, 2018. — 109 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4D4A80C8-862D-464E-BA17-0EE7BA8F04AB.
3. Синяева, И.М. Маркетинг PR и рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов /Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872836>

6.2. Дополнительная литература

1. Ефимов, Д.Б. Самоучитель по PR для спортсменов [Электронный ресурс]. - М. : Спорт, 2016. – 192с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906839060.html>
2. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Б. Кашкин. - 4-е изд. - М. : Флинта, 2013. - 224с.
3. Купчик, Е.В. Основы делового общения и гостеприимства [Электронный ресурс] /Е.В. Купчик, О.В. Трофимова - М. : ФЛИНТА, 2013. – 264с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976515420.html>
4. Мысленная тренировка в психологической подготовке спортсмена [Электронный ресурс] / А.Н. Веракса, А.Е. Горовая, А.И. Грушко, С.В. Леонов. - М. : Спорт, 2016. – 208с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785990724068.html>

5. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М. : Спорт, 2016. -384с. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906839558.html>
6. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций [Электронный ресурс]: учеб. пособие в 2 ч. - М.: Прометей, 2012. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704223634.html>
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224624.html>

6.3.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Комиссия Совета Федерации по физической культуре, спорту и развитию олимпийского движения <http://www.council.gov.ru>
2. Комитет Государственной Думы по физической культуре и спорту - <http://www.komitet6.km.duma.gov.ru>
3. Международный каталог спортивных интернет-ресурсов / Национальная информационная сеть "Спортивная Россия" - <http://www.sportfiles.ru>.
4. Международный Олимпийский комитет - <http://www.olympic.org> Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации - <http://www.minstm.gov.ru>.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) Методические рекомендации по практическим занятиям. Авторы-составители Савченко Е.А. Макарова Т.П.
- 2) Методические рекомендации «самостоятельная работа студентов» . Авторы-составители Савченко Е.А. Макарова Т.П.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень компьютерного программного обеспечения, необходимого для организации учебного процесса:

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru
pravo.gov.ru
www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями;

- лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием:

комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ.