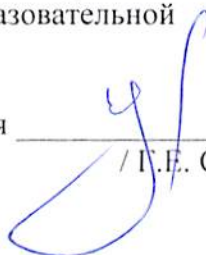


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bf160c7d03a2e150e696

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Институт лингвистики и межкультурной коммуникации
Лингвистический факультет
Кафедра теоретической и прикладной лингвистики

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
«22» июня 2021 г.
Начальник управления


/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «22» июня 2021 г. № 5

Председатель 
О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины

Лингвистические аспекты рекламы

Направление подготовки
45.03.02 Лингвистика

Профиль:

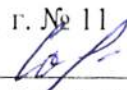
Теоретическая и прикладная лингвистика (английский + немецкий или китайский языки)

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
института лингвистики и межкультурной
коммуникации:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом 
/ Н.В. Соловьева /

Рекомендовано кафедрой теоретической и
прикладной лингвистики

Протокол от «8» июня 2021 г. № 12

Зав. кафедрой 
/ И.И. Валуйцева /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Борисова Улена Георгиевна,
д.ф.н., профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной лингвистики;

Рабочая программа дисциплины «Лингвистические аспекты рекламы» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, утверждённом приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12. 08. 2020 года №969

Дисциплина относится к Блоку 1 (Дисциплины и модули), к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Планируемые результаты обучения	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. Объем и содержание дисциплины	
3.1. Объем дисциплины.....	5
3.2.Содержание дисциплины (по очной форме обучения).....	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	7
5.2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	12
5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.	14
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .Error! Bookmark not defined.	
8.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20
9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .Error! Bookmark not defined.	

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Лингвистические аспекты рекламы» являются:

- сформировать у студента представление о рекламе как одной из разновидностей дискурса
- показать применяемые в рекламе приемы воздействия на адресата и лингвистические средства их достижения;
- ознакомить обучаемых с современными отечественными и зарубежными лингвистическими теориями речевого воздействия,
- показать поликодовый характер современной рекламы.

Задачи дисциплин:

- формирование у студентов представления о композиционной и содержательной составляющей вербального ряда рекламного сообщения
- выработка навыков анализа существующей рекламы.
- выработка навыков составления эффективных рекламных текстов
- формирование у студентов умения работать с научной литературой, анализировать большие объемы информации

1.2. Планируемые результаты обучения

СПК-1 способен использовать понятийный аппарат теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач

СПК2 – способен применять систему лингвистических знаний об основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлениях о закономерностях функционирования языков мира.

СПК3- способен применять современные методы научного исследования, в том числе и в смежных областях, в самостоятельных исследованиях

ДПК 3 способен применять интеракционные и контекстные знания, позволяющие преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями разных культур.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная учебная дисциплина относится к Блоку 1 (Дисциплины и модули), к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления. Учебная дисциплина является частью читаемых кафедрой дисциплин в области теории языка.

В методическом плане дисциплина основывается на теоретических знаниях, полученных студентами в курсах «Основы психолингвистики», «Основы социолингвистики», «Дискурсивный анализ», «Семантика», «Лексикология», практические курсы первого и второго иностранных языков

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы, в дальнейшем обучении в магистратуре.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	50,2
Лекции	20
Практические занятия	30
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0.2
Зачет с оценкой	0.2
Самостоятельная работа	50
Контроль	7.8

Формой промежуточного контроля является зачет с оценкой в 8 семестре

3.2. Содержание дисциплины (по очной форме обучения)

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
1	2	3
Тема 1. Реклама и рекламный дискурс Основные виды рекламы с точки зрения цели и носителя. Реклама как профессиональная деятельность. Составные части рекламного текста. Отношение к рекламе целевой аудитории.	4	6
Тема 2 Основы речевого воздействия и воздействие в рекламе Цели рекламной коммуникации и формула AIDA. Речевые стратегии. Риторика: история и основные задачи. Фигуры речи: аллюзия, анафора, антитеза, гипербола, парадокс, парцелляция и т.д. Типы аргументации: рациональная, эмоциональная, имплицитная. Эмпатия как отождествление адресата с участником рекламного общения и ее роль в достижении	6	10
Тема 3. Перлокутивные свойства языка рекламы Фрейминг: задание ракурса. Метафора как вариант фрейминга. Эмоциональная составляющая рекламного сообщения. Эмоция: понятие и классификация. Эмоции как объект лингвистики. Современные представления об эмоциях, понятие эмоциональной ситуации. Эмоции в языке и речи. Ассоциации в языке и их использование в рекламе. Возможности манипуляции в рекламе.	6	6
Тема 4. Реклама как поликодовый текст Реклама как поликодовый текст: вербальная и невербальная составляющие рекламы и их взаимодействие. Социально-демографические характеристики рекламного сообщения: вербальная и изобразительная стороны. Комплексная оценка	4	8

успешности рекламного сообщения.		
Итого	20	30

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Реклама для детей	1. Основная целевая аудитория 2. Языковые особенности 3. Особенности видеоряда	8	Изучение учебной литературы и первоисточников Интернет-ресурсы Подготовка презентации	Учебно-методическая литература, п.6, первоисточники	Участие в обсуждении и учебном диалоге Обсуждение докладов и презентаций
Реклама здорового образа жизни	1. Основная целевая аудитория 2. Языковые особенности 3. Особенности видеоряда	12	Изучение учебной литературы и первоисточников Интернет-ресурсы Подготовка доклада и презентации	Учебно-методическая литература, первоисточники см.п.6	Участие в обсуждении и учебном диалоге. Обсуждение докладов и презентаций
Реклама для людей старшего поколения	1. Основная целевая аудитория 2. Языковые особенности 3. Особенности видеоряда	10	Изучение учебной литературы и первоисточников Интернет-ресурсы Подготовка доклада и презентации	Учебно-методическая литература, первоисточники см.п.6	Участие в обсуждении и учебном диалоге. Обсуждение докладов и презентаций
История рекламы	История возникновения рекламы Школы и направления в	10	Изучение учебной литературы и	Учебно-методическая литература, первоисточники	Обсуждение докладов

	рекламе		первоисточни ков Интернет- ресурсы Подготовка доклада и презентации	см.п.6	
Реклама в Интернете	Специфика создания и функционирован ия рекламы в Интернете	10	Изучение учебной литературы и первоисточни ков Интернет- ресурсы Проведение индивидуаль ного или группового исследовани я	Учебно- методическая литература, первоисточни ки см.п.6	Обсуждение результатов проектной работы и методики его проведения
Итого		50			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-1 способен использовать понятийный аппарат теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа 3. выступление с докладом/ сообщением с презентацией, 4. участие в групповом или индивидуальном проекте
СПК-2 – способен применять систему лингвистических знаний об основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлениях о закономерностях функционирования языков мира.	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа 3. Выступление с докладом/ сообщением с презентацией, 4. участие в групповом или индивидуальном проекте
СПК-3 способен применять современные методы научного исследования, в том числе и в смежных	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

областях, в самостоятельных исследованиях	3. участие в групповом или индивидуальном проекте
ДПК-3 способен применять интеракционные и контекстные знания, позволяющие преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями разных культур.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа 3. выступление с докладом/ сообщением с презентацией, 4. участие в групповом или индивидуальном проекте

4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК 1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа 3. выступление с докладом/ сообщением с презентацией, 4. участие в групповом или индивидуальном проекте	Знать: основные понятия теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, теории межкультурной коммуникации Уметь: применять полученные знания для решения профессиональных задач	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/ сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	41–60 баллов
СПК 2	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основные понятия теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, теории межкультурной коммуникации Уметь: применять полученные знания	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/ сообщением с презентацией, участие в групповом	61–100 баллов

			для решения профессиональных задач Владеть: Системным подходом при решении поставленных задач в избранной профессиональной сфере.	или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	
	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа 3. выступление с докладом/сообщением с презентацией, 4. участие в групповом или индивидуальном проекте	Знать: Основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления в языках мира; системы синтаксического и морфологического анализа, автоматического синтеза и распознавания речи, обработки лексикографической информации Уметь: Применять полученные знания о структуре и системе языков мира в самостоятельных исследованиях	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	41–60 баллов
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: Основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления в языках мира; системы синтаксического и морфологического анализа, автоматического синтеза и распознавания речи, обработки лексикографической информации	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная	61–100 баллов

			Уметь: Применять полученные знания о структуре и системе языков мира в самостоятельных исследованиях Владеть: Комплексным подходом к решению лингвистических задач на разных уровнях строения языка с учетом специфики его функционирования; навыками работы с программными средствами и информационными ресурсами филологической направленности, методикой работы с лингвистическими базами данных	аттестация: зачет с оценкой	
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: общенаучные методы и конкретные методики изучения данных в соответствующей области лингвистики; принципы работы с библиографическими источниками Уметь: использовать основные информационно-поисковые и экспертные системы, системы представления знаний в данной предметной области, принципы научно-доказательного изложения материала.	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	41–60 баллов
	Продвинутой	1. Работа на учебных	Знать: общенаучные методы	Текущий контроль:	61–100 баллов

		занятиях 2.Самостоятельная работа	и конкретные методики изучения данных в соответствующей области лингвистики; принципы работы с библиографическими источниками Уметь: использовать основные информационно-поисковые и экспертные системы, системы представления знаний в данной предметной области, принципы научно-доказательного изложения материала. Владеть: проблематикой смежных с лингвистикой областей и возможными подходами к их решению с позиций комплексного подхода	посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	
ДПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: языковые и культурные нормы речевого общения; национально-культурные стереотипы стран изучаемых языков, языковые и страноведческие реалии; Уметь: определять основные особенности межкультурного диалога, идентифицировать условия возникновения межкультурных коммуникативных	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	41–60 баллов

			конфликтов и выбирать адекватные вербальные и невербальные коммуникативные стратегии для их предотвращения / разрешения;		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: языковые и культурные нормы речевого общения; национально-культурные стереотипы стран изучаемых языков, языковые и страноведческие реалии; Уметь: определять основные особенности межкультурного диалога, идентифицировать условия возникновения межкультурных коммуникативных конфликтов и выбирать адекватные вербальные и невербальные коммуникативные стратегии для их предотвращения / разрешения; Владеть: системой представлений о национальной культурной специфике стран изучаемых языков	Текущий контроль: посещение, прохождение тестов, выступление с докладом/сообщением с презентацией, участие в групповом или индивидуальном проекте. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	61–100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.3.1. Тестовые задания для текущего контроля

1. Модель AIDA была предложена
А в начале 21 в.

- Б. в конце 19 в.
- В. в середине 20 в.
- Г. это вообще не относится к рекламе

Правильный ответ: 1б

2. Сокращение AIDA расшифровывается следующим образом:

- А. A (attention); I (interest); D (desire); A (action).
- Б. A (action), I (interest); D (desire); A (attention);
- В. A (audience), I(investigate), D (data), A (attention)
- Г. A (America), I (India), D (Denmark), A (Australia)

Правильный ответ: 2а

5.3.2. Список рекомендованных тем докладов/сообщений по курсу «Лингвистические аспекты рекламы»:

1. Психология рекламы
2. Специфика социальной рекламы в России (лингвистический аспект)
3. Метафора в рекламе
4. Русскоязычная адаптация иноязычной рекламы
5. Лингвистические особенности молодежной рекламы
6. Лингвистические особенности рекламы для детей
7. Нейролингвистическое программирование в рекламе
8. Лингвистические аспекты рекламы образовательных услуг
9. Цвет и шрифт в рекламе
10. Гендерные особенности рекламы

5.3.3. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

1. Анализ рекламной кампании крупной фирмы/организации
2. Анализ сайта учебной организации с позиций рекламы
3. Обзор рекламных изданий (печатных, электронных)
4. Анализ успешных рекламных кампаний

5.3.4. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой в 8 семестре. На зачете студент должен ответить на один теоретический вопрос и выполнить практическое задание, предполагающее всесторонний анализ предлагаемой преподавателем рекламы с точки зрения ее семиотики, композиции, используемых лингвистических средств (фонетика, лексика, грамматика), манипулятивных речевых тактик, гендерных особенностей и т.д. Студенту может быть предложено задание по изменению рекламы для достижения конкретных целей.

Примерные вопросы зачета с оценкой

1. История рекламного дела и его значение в современных рыночных условиях
2. Понятие рекламного текста
3. Понятие и особенности поликодового текста
4. Знаковая природа рекламного текста
5. Тексты вербального, вербально-визуального, аудио-вербального и мультимедийного характера

6. Рекламные жанры, их языковые особенности
7. Речевая норма в рекламе
8. Речевые тактики и стратегии в рекламе
9. Эмоции и эмоциональность в рекламе
10. Языковые средства создания эмоциональности. Примеры
11. Манипулятивные речевые тактики
12. Постулаты Грайса и примеры их нарушения в рекламе
13. Учет национальных особенностей выражения эмоций в рекламе
14. Нейминг
15. Игровая природа рекламы
16. Композиционная структура рекламных текстов
17. Слоган, основные характеристики и принципы построения
18. Роль заголовка в печатной рекламе
19. Приемы создания речевой агрессии в рекламе
20. Гендерные и возрастные особенности рекламы, лингвистический аспект

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Лингвистические аспекты рекламы» учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы студента, дисциплинированность, самостоятельность. Освоение дисциплины оценивается по балльной шкале.

Общее количество баллов по дисциплине – 100 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за посещаемость, участие в групповом или индивидуальном проекте, прохождение тестов, выступление с докладом/сообщением равняется 60 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может набрать на зачете с оценкой, равняется 40 баллам.

5.4.1. Этап: проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине

Таблице 1

Вид работы	Пятибалльная шкала	Шкала оценивания
1. Посещение занятий (лекции, практические занятия)	«отлично»	5 баллов , если студент посетил 90% от всех занятий
	«хорошо»	4 балла , если студент посетил как минимум 70% от всех занятий
	«удовлетворительно»	3 балла , если студент посетил как минимум 50% от всех занятий
	«неудовлетворительно»	2 балла , если из всех занятий студент посетил как минимум 30%
		1 балл , если из всех занятий студент посетил 0%-29%

2. Выступление с докладом/сообщением с презентацией	«отлично»	20 баллов Ответ полный, с привлечением знаний из разных разделов курса; 5 и более примеров
	«хорошо»	16 баллов Ответ полный; 3-4 примера
	«удовлетворительно»	12 баллов Ответ неполный; 1-2 примера
	«неудовлетворительно»	8 баллов Ответ, не соответствующий теоретическому вопросу; отсутствие примеров
3. Участие в групповом или индивидуальном проекте	«отлично»	20 баллов , если представленный на защите продукт свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением различных источников информации, отражает теоретическую и практическую направленность проекта; во время защиты проекта продемонстрированы коммуника-тивные и рефлексивные умения, а также навыки работы в команде.
	«хорошо»	16 баллов , если представленный на защите продукт свидетельствует о проведенном исследовании с привлечением различных источников информации, отражает теоретическую и практическую направленность проекта.
	«удовлетворительно»	12 баллов , если представленный на защите продукт свидетельствует о проведенном исследовании, отражает теоретическую направленность проекта.
	«неудовлетворительно»	6 баллов , если представленный на защите продукт свидетельствует о проведенном исследовании с привлечением одного источника информации; слабо отражает теоретическую и

		практическую направленность проекта.
4. Выполнение тестов	«отлично»	15 баллов , если из всех заданий студент выполнил как минимум 70%
	«хорошо»	12 баллов , если из всех заданий студент выполнил как минимум 60%
	«удовлетворительно»	8 баллов , если из всех заданий студент выполнил 40%-59%
	«неудовлетворительно»	6 баллов , если из всех заданий студент выполнил 20%

5.4.2. Промежуточная аттестация

Критерии оценки на зачете с оценкой

При оценке знаний на зачете с оценкой учитываются:

1. Понимание и степень усвоения теории курса.
2. Уровень знания фактического материала в объёме программы.
3. Правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Использование примеров из монографической литературы (статьи, хрестоматии, художественные произведения).
6. Умение связать теорию с практическим применением.
7. Умение сделать обобщение, выводы.
8. Умение ответить на дополнительные вопросы.
9. Глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное).
10. Знание авторов-исследователей по данной проблеме.

Шкала оценивания ответа на зачете с оценкой

Уровень овладения	неудовлетворительный	удовлетворительный	оптимальный	высокий
Дескрипторы				
Полнота ответа на теоретический вопрос	3 Ответ, не соответствующий теоретическому вопросу	5 Ответ неполный	7 Ответ полный	8 Ответ полный, с привлечением знаний из разных разделов курса
Знание терминологии, умение давать	3 отсутствует	5 Определения даются с некоторыми	6 Определения даются без	8 Четкие определения,

определения понятиям		неточностями	собственных объяснений и дополнений	умение объяснить их и дополнить
Знание персоналий, сопряженных с теоретическим вопросом	4 отсутствует	5 1-2 примера	6 3-4 примера	8 5 и более примеров
Умение проиллюстрировать явление практическим и примерами	4 отсутствие примеров	5 1-2 примера	6 3-4 примера	8 5 и более примеров
Ответы на вопросы экзаменатора	4 Нет ответов на вопросы	5 Только ответы на элементарные вопросы	7 Ответы на вопросы полные или частично полные	8 Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Итоговый балл (максимальн)	18	25	32	40
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»

Сводная шкала оценивания по дисциплине «Лингвистические аспекты рекламы»

Вид работы	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
Посещение лекционных и практических занятий	5	4	3	2
Выступление с докладом/сообщением с презентацией	20	16	12	8
Участие в групповом или индивидуальном проекте	20	16	12	6
Выполнение тестов	15	12	8	6
Зачет с оценкой	40	32	25	18
Итого	100-81	80-61	60-41	40-0

- оценка «отлично» выставляется студенту, набравшему 81–100 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, набравшему 61–80 баллов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, набравшему 41–60 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, набравшему 40–0 баллов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература:

1. Реклама: язык, речь, общение : учеб. пособие / под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. — М. : ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=372523>
2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов . — Москва : Юрайт, 2020. — 159 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/453912>
3. Широкова, Е.В. Стилистика PR-текстов: учеб.пособие. - 3-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 232с. — Текст: непосредственный.

6.2. Дополнительная литература:

1. Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Юрайт, 2021. — 275 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/468865>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 345 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>
3. Заeko, О. В. Английский язык в рекламе. Уровни Preintermediate, Intermediate : учебно-методическое пособие. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2016. — 49 с. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74689.html>
4. Зайцева, Л. А. Английский язык в рекламе. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 110 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893498851.html>
5. Иванова, Н. К. Система письма в английском языке и современный узус: язык, виртуальная коммуникация, реклама / Н. К. Иванова, Р. В. Кузьмина, С. В. Мошева. - Москва : РИОР, 2020. - 238 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355968>
6. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 296 с. - Текст : электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511125.html>
7. Кормилицына, М.А. Язык СМИ : учеб. пособие для вузов / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 4-е изд. - М. : Флинта, 2017. - 92с. — Текст: непосредственный.
8. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учеб. пособие. - 5-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 160 с. - Текст : электронны. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/flinta20122555.html>
9. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>
10. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Национальный корпус русского языка. URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)
2. Корпус русского литературного языка. URL: [http:// www.narusco.ru](http://www.narusco.ru)

3. Сайт, посвящённый семинару по корпусной лингвистике в Институте лингвистических исследований РАН. URL: <http://corpora.iling.spb.ru>
4. Форум, посвящённый корпусной лингвистике, на сайте «Диалог». URL: <http://www.dialog-21.ru/forum/actualtopics.aspx?bid=2>
5. Персональный сайт В.В. Рыкова, посвящённый корпусной лингвистике. URL: <http://rykov-cl.narod.ru/>
6. Грамота.ру – русский язык для всех [Электронный ресурс]: справочно-информационный портал. – URL: <http://www.gramota.ru>
7. Издательство «Лань» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://e.lanbook.com/>
8. Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>
9. Институт русского языка имени В. В. Виноградова Российской академии наук [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://www.ruslang.ru>
10. Кругосвет [Электронный ресурс]: Универсальная научно-популярная онлайн энциклопедия. – URL: <http://www.krugosvet.ru>
11. Словопедия [Электронный ресурс] : [сайт онлайн-словарей]. – URL: <http://www.slovopedia.com>
12. ibooks.ru [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://ibooks.ru>
13. Slovari.ru [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <http://www.slovari.ru>
14. Znaniyum.com [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znaniyum.com>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

В учебном процессе используются методические рекомендации по изучению дисциплины утвержденные УМС МГОУ:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, авторы Бондаренко И.В., Фильчакова Е.М.
2. Методические рекомендации по подготовке научного доклада, авторы Горбачева О.А., Харитонов Е.Ю.
3. Методические рекомендации к написанию курсовой работы, авторы Беляева И.Ф., Савченко Е.П., Харитонов Е.Ю.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.