

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный документный ключ:

6b5279da4e034bffa79172803da5b6b394e09d1

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

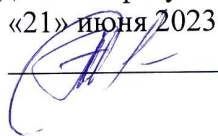
Экономический факультет

Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано

деканом факультета

«21» июня 2023 г.

 /Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Основы бизнес-моделирования

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

Технологическое образование (проектное обучение) и образовательная
робототехника

Квалификация

Бакалавр

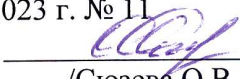
Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «20» июня 2023 г. № 11

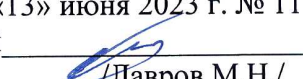
Председатель УМКом

 /Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой экономики и
предпринимательства

Протокол от «13» июня 2023 г. № 11

Зав. кафедрой

 /Лавров М.Н./

Мытищи

2023

Автор-составитель:

Лавров Михаил Николаевич
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнес-моделирования» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	17
7. Методические указания по освоению дисциплины	19
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы бизнес-моделирования» является ознакомление студентов с основными понятиями и категориями, связанными с экономической деятельностью, а также реализация требований к освоению соответствующих компонентов компетенций.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов основы научных знаний о сущности и содержании предпринимательской деятельности;
- раскрыть содержание базовых экономических понятий и классификаций в сфере бизнес-моделирования;
- сформировать представления о функционировании основных механизмов бизнес-моделирования;
- дать представление о причинах и сущности государственного регулирования предпринимательской деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Основы бизнес-моделирования» имеют связи с такими дисциплинами как «Основы предпринимательства», «Основы технологического предпринимательства».

При изучении дисциплины «Основы бизнес-моделирования» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении общественно-экономических дисциплин в рамках среднего общего образования, а также при изучении дисциплины «Финансово-экономический практикум», «Экономическая теория».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	50,3
Лекции	24
Практические занятия	24
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Предэкзаменационная консультация	2

Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	120
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 5 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Понятие и сущность бизнес-модели Планирование как функция управления. Классификация видов планирования. Основные элементы и этапы планирования. Понятие бизнес-модели и бизнес-плана. Эволюция подходов к построению бизнес-модели. Основные структурные элементы бизнес-модели. Зависимость бизнес-модели от выбора организационно-правовой формы.	4	4
Тема 2. Анализ рынка и взаимодействие с целевой аудиторией Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и задачи проекта. Варианты стратегий развития. Целевая аудитория и её анализ. Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Ассортиментная политика. Оценка рынка сбыта продукции. Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ. Конкуренция на рынках сбыта. Модель М.Портера. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга.	6	6
Тема 3. Ключевые ресурсы, действия и партнеры проекта Анализ основных бизнес-процессов проекта. Ключевые ресурсы проекта. Ключевые действия. Ключевые партнеры и особенности выстраивания взаимодействия с ними. Организационное и производственное планирование.	4	4
Тема 4. Издержки и доход проекта. Построение финансовой модели Подходы к коммерциализации бизнес-идеи. Источники инвестиций проекта. Определение точки безубыточности и периода окупаемости проекта. Показатели прибыльности и рентабельности. Платежеспособность, кредитоспособность организации. Оценка эффективности инвестиций.	6	6
Тема 5. Государственная поддержка малого бизнеса Формы и методы государственной поддержки предпринимательства. Государственная поддержка малого бизнеса в России: федеральные, региональные и муниципальные меры. Требования к участникам программ поддержки. Оценка эффективности участия в программах поддержки.	4	4
Итого	24	24

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Понятие и сущность бизнес-модели	Планирование как функция управления. Классификация видов планирования. Основные элементы и этапы планирования. Понятие бизнес-модели и бизнес-плана. Эволюция подходов к построению бизнес-модели. Основные структурные элементы бизнес-модели. Зависимость бизнес-модели от выбора организационно-правовой формы.	24	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 2. Анализ рынка и взаимодействие с целевой аудиторией	Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и задачи проекта. Варианты стратегий развития. Целевая аудитория и её анализ. Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Ассортиментная политика. Оценка рынка сбыта продукции. Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ. Конкуренция на рынках сбыта. Модель М.Портера. Ценовая политика	24	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга.				
Тема 3. Ключевые ресурсы, действия и партнеры проекта	Анализ основных бизнес-процессов проекта. Ключевые ресурсы проекта. Ключевые действия. Ключевые партнеры и особенности выстраивания взаимодействия с ними. Организационное и производственное планирование.	24	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическо е обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 4. Издержки и доход проекта. Построение финансовой модели	Подходы к коммерциализации бизнес-идеи. Источники инвестиций проекта. Определение точки безубыточности и периода окупаемости проекта. Показатели прибыльности и рентабельности. Платежеспособност ь, кредитоспособность организации. Оценка эффективности инвестиций.	24	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическо е обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 5. Государственна я поддержка малого бизнеса	Формы и методы государственной поддержки предпринимательст ва. Государственная поддержка малого бизнеса в России: федеральные, региональные и муниципальные меры. Требования к участникам программ	24	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическо е обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	поддержки. Оценка эффективности участия в программах поддержки.				
Итого:		120 ч.			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПВО

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> основы методов и инструментария поиска и анализа экономической информации <u>Уметь:</u> осуществлять критический анализ и синтез информации	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> основы методов и инструментария поиска и анализа экономической информации <u>Уметь:</u> осуществлять критический анализ и синтез информации, необходимой для обоснования экономических решений <u>Владеть:</u> навыками применения системного подхода для	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

			решения поставленных задач в области бизнес-моделирования		
УК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> основы принятия экономических решений <u>Уметь:</u> анализировать первичные источники данных, необходимые для обоснования экономических решений	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> основы принятия экономических решений <u>Уметь:</u> анализировать первичные источники данных, необходимые для обоснования экономических решений <u>Владеть:</u> навыками определения эффективности оценки экономических решений в области бизнес-моделирования	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста
ПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> способы освоения и использования теоретических экономических знаний <u>Уметь:</u> осваивать практические умения и навыки в области бизнес-моделирования	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> способы освоения и использования теоретических экономических знаний <u>Уметь:</u> осваивать практические умения и навыки в области бизнес-моделирования <u>Владеть:</u> навыками использования теоретических знаний и практических умений и навыков в предметной области при решении профессиональных задач в сфере бизнес-моделирования	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать,	21-30

выводы	
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	15-20
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	11-14
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-10

Шкала оценивания теста

Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 40 баллов.

Освоение компетенций зависит от результата написания тестов:

31-40 баллов (75-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне;

21-30 баллов (50-74 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне;

11-20 баллов (30-49 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне;

0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными.

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПВО

Примеры вопросов для устного опроса:

1. В каких случаях и для кого составляются бизнес-планы?
2. В чем заключается анализ потребительского рынка при оценке конъюнктуры?
3. В чем заключается основная идея стратегии фокусирования?
4. В чем заключается система правил SMART, используемая при определении целей предприятия?
5. В чем заключается содержание деятельности предприятия в сфере формирования общественного мнения?
6. В чем заключается содержание контроля за ходом и итогами выполнения плана?
7. Дайте характеристику основных этапов планирования.
8. Как осуществляется расчет потребности предприятия в материальных ресурсах?
9. Какие важнейшие характеристики определяют организационную структуру?
10. Какие варианты по увеличению производственных мощностей может осуществить предприятие в случае их недостаточности?
11. Какие методы используются при анализе внешней среды?
12. Какие основные признаки и содержание предпринимательской деятельности вы знаете?
13. Какие основные стратегии маркетинга могут быть выбраны при учете затрат на маркетинговую деятельность?
14. Какие основные типы обозначения товарных марок используются в настоящее время?
15. Какие основные факторы определяют спрос на товары и услуги?

16. Какие основные цели предприятия определяют выбор стратегии ценообразования?
17. Какие показатели затрат учитываются при составлении сметы расходов на производство?
18. Какие типы и виды бизнес-моделей вы знаете?
19. Какие факторы используются при сравнительной характеристике аналогов продукции предприятия?
20. Какие факторы определяют выбор формы организации предприятия?
21. Какие формулы используются для расчета основных параметров производственной программы?
22. Каких основных принципов необходимо придерживаться в процессе планирования?
23. Какова последовательность описания возможностей предприятия?
24. Какой комплекс стратегических решений используется после распределения товаров предприятия по группам?
25. На какие группы подразделяется продукция предприятия в зависимости от уровня конкуренции?
26. Назовите основные виды коммерческих организаций в соответствии с российским законодательством.
27. От каких факторов зависит выбор организационной структуры?
28. От чего зависит выбор формы и метода планирования?
29. Охарактеризуйте базовые стратегии развития предприятия.
30. Охарактеризуйте используемые на практике методы планирования.
31. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые типовые конкурентные стратегии.
32. Охарактеризуйте основные виды схем распространения товаров.
33. Охарактеризуйте основные внутренние организационно-распорядительные документы предприятия.
34. Охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла товара.
35. Перечислите критерии классификации видов планирования.
36. Перечислите критерии классификации типов рынков.
37. Перечислите основные типы маркетинга с точки зрения спроса.
38. Перечислите основные требования к разработке бизнес-плана и бизнес-модели.
39. Перечислите основные цели процесса бизнес-планирования.
40. Перечислите существующие способы реорганизации предприятий и их особенности.
41. По каким основным направлениям осуществляется кадровая политика предприятия?
42. По каким основным направлениям осуществляется стимулирование сбыта?
43. По каким параметрам осуществляется анализ поведения конкурентов?
44. По каким параметрам проводится анализ характеристик покупателя?
45. Раскройте краткое содержание информации, дающей представление о проекте.
46. Раскройте содержание понятий «бизнес-процесс» и «проект».
47. Расскажите, какие факторы рассматриваются в процессе SWOT-анализа.
48. Чем отличаются понятия «организация», «предприятие», «фирма», «компания»?
49. Что представляет собой организационно-правовая форма организации?
50. Что представляет собой планирование как наука, вид деятельности и искусства?
51. Что представляют собой и чем отличаются интуитивные и формализованные методы планирования и прогнозирования?
52. Что представляют собой основные цели среднего типичного предприятия?
53. Что является ключевыми составляющими для любого бизнес-плана?
54. Что является предметом и объектом бизнес-планирования?

Примерный тест:

1. Планирование сверху вниз с четко заданными параметрами – ... планирование
1) оперативное;

- 2) директивное;
 - 3) тактическое;
 - 4) индикативное;
 - 5) текущее.
2. Конечными пользователями бизнес-плана являются:
- 1) средства массовой информации;
 - 2) потребители продукции;
 - 3) менеджмент предприятия;
 - 4) местная администрация;
 - 5) инвесторы;
 - 6) налоговые инспекции.
3. Сегмент рынка представляет собой ...
- 1) целевой рынок;
 - 2) административную единицу рынка;
 - 3) рынок, специализирующийся на определенном виде товаров;
 - 4) группу сбытовых организаций со схожими каналами распределения;
 - 5) группу потребителей, сформированную по определенным критериям.
4. ... цена устанавливается для товаров высокого качества или с уникальными достоинствами
- 1) престижная;
 - 2) минимально возможная;
 - 3) средняя для данного рынка;
 - 4) максимально возможная;
 - 5) отраслевая.
5. При планировании технического развития предприятия к ... относят полное или частичное переоборудование производства со строительством при необходимости объектов вспомогательного и обслуживающего производства
- 1) новому строительству;
 - 2) расширению предприятия;
 - 3) реконструкции предприятия;
 - 4) техническому перевооружению;
 - 5) ликвидации.
6. Последовательность этапов планирования:
- 1) программирование;
 - 2) формирование бизнес-процессов;
 - 3) определение миссии;
 - 4) бюджетирование;
 - 5) формулирование целей;
 - 6) прогнозирование;
 - 7) формирование политики предприятия.
7. В разделе «Организационный план» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:
- 1) штатное расписание;
 - 2) методы стимулирования объема продаж;
 - 3) полномочия и функции участников проекта;
 - 4) критические для успеха элементы;
 - 5) функциональное назначение продукта.
8. Рост спроса на товар на рынке представляет собой ...
- 1) стадию жизненного цикла товара;
 - 2) стимулирование сбыта;
 - 3) этап рекламной кампании;

- 4) позиционирование товара;
 - 5) установление рыночной цены.
9. Продажа товара через фирменный магазин производителя представляет собой ... канал сбыта
- 1) трехуровневый;
 - 2) нулевой;
 - 3) одноуровневый;
 - 4) двухуровневый;
 - 5) вертикальный.
10. Страхование ... предусматривает страховое возмещение за объект в размере стоимости нового имущества
- 1) по действительной стоимости;
 - 2) по системе пропорциональной ответственности;
 - 3) по системе первого риска;
 - 4) по восстановительной стоимости;
 - 5) с учетом франшизы.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

- 1. Понятие и сущность планирования.
- 2. Предмет и объект планирования.
- 3. Планирование в рыночной экономике.
- 4. Сущность бизнес-планирования и бизнес-моделирования.
- 5. Классификация видов планирования.
- 6. Основные функции бизнес-модели.
- 7. Виды бизнес-моделей.
- 8. Требования к разработке бизнес-модели.
- 9. Структура бизнес-плана и бизнес-модели.
- 10. Методы анализа внешней среды.
- 11. Основная стратегическая ориентация организации.
- 12. Выбор стратегии развития организации.
- 13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
- 14. Описание продукта как раздел бизнес-модели.
- 15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
- 16. Анализ и прогноз развития рынка.
- 17. Стратегии продвижения товара на рынке.
- 18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
- 19. Методы оценки рынков сбыта продукции.
- 20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
- 21. Стратегии и типы маркетинга.
- 22. План маркетинга в бизнес-планировании и бизнес-моделировании.
- 23. Ценовая политика предприятия.
- 24. Планирование организации обслуживания.
- 25. Организация каналов распределения.
- 26. Формы стимулирования сбыта.
- 27. План производства в бизнес-планировании и бизнес-моделировании.
- 28. Расчет производственной программы.
- 29. Организационный план в бизнес-планировании и бизнес-моделировании.
- 30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
- 31. Виды и типы структур управления.
- 32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
- 33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.

34. Оценка риска в бизнес-планировании и бизнес-моделировании.
35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.
39. Финансовый план в бизнес-планировании и бизнес-моделировании.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.
42. Методы анализа самоокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.
45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.
51. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
52. Сущность системы сбалансированных показателей.
53. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-модели.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 70 баллов.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364>

6.2. Дополнительная литература

1. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15778-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509684>
2. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16696-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531541>
3. Бородин, А. И. Методы оптимизации в экономике и финансах : учебное пособие для вузов / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, М. А. Горский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15218-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520414>
4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532051>
5. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416>
6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106>

6.3. Материалы периодических изданий

1. Вестник Банка России / https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/
2. Вопросы экономики / <https://www.vopreco.ru/jour>
3. Инвестиции в России (журнал) / <http://www.ivrv.ru/>
4. Российский экономический журнал / <http://www.re-j.ru/>
5. Финансовый менеджмент / <http://www.finman.ru/>
6. Финансы / <http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance>
7. Финансы и кредит / <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». <http://www.esm-invest.com/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России / <http://www.gks.ru/>
2. Интернет-библиотека СМИ. <http://www.public.ru>
3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / <http://www.infostat.ru/>
4. Консультант-Плюс / <http://www.consultant.ru>
5. Министерство финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>
6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / <http://www.prime-tass.ru>
7. Сайт журнала «Эксперт»: www.expert.ru
8. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru
9. Университетская информационная система РОССИЯ / <http://www.cir.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.