

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
Кафедра менеджмента

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 26 » августа 2021 г.

Начальник управления

/Р.В. Самолетов /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 26 » августа 2021 г. № 09

Председатель

О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины

Методы исследования в менеджменте

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:

Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация

Магистр

Формы обучения

Очная, заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол « 23 » августа 2021 г. № 1

Председатель УМКом

/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой менеджмента

Протокол от « 25 » августа 2021 г. № 14

Зав. кафедрой

/А.В. Желтенков/

Мытищи
2021

Автор-составитель:
кандидат экономических наук, доцент Брага И.В.

Рабочая программа дисциплины «Методы исследования в менеджменте» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент от 12 августа 2020 г. N 952.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	2
3.	Объем и содержание дисциплины	5
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	9
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	25
7.	Методические указания по освоению дисциплины	27
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	27

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление обучающихся с методами познания экономических явлений, а также возможностями их использования при обосновании управленческих решений и выполнении экономических расчетов.

Задачи дисциплины:

- изучить методы исследований в менеджменте, в том числе с использованием экономико-математического инструментария, широко используемого в различных областях управления;
- рассмотреть основные понятия, используемые в деятельности по изучению явлений, основные методы исследований в менеджменте, методы, используемые при обосновании управленческих решений.

1.2. Планируемые результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» опирается на теоретические знания и практические навыки, сформированные при изучении дисциплин на предыдущих уровнях образования: Управленческая экономика, Современные проблемы управления в профессиональной сфере, Корпоративные финансы, Основы антимонопольного регулирования.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
Объем дисциплины в часах	72 ¹	

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Контактная работа:	20.2	16.2
Лекции	6	6
Практические занятия	14	10
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачет	0.2	0.2
Самостоятельная работа	44	48
Контроль	7.8	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачет в 1 семестре на 1 курсе

3.2 Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов			
	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия
Тема 1. Методология исследования в менеджменте Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Постановка проблемы. Методология исследования: выбор цели, подхода, формулирование ограничений. Выбор средств и методов исследований. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований.	2	-	2	-
Тема 2. Стадии исследований в менеджменте Подготовительная стадия. Изучение объекта исследования. Гипотеза. Разработка и формулирование гипотезы исследования. Разработка программы исследования. План исследования. Методика исследования. Стадия исследования. Данные. Информация. Преобразование информации. Стадия внедрения.	2	-	2	-
Тема 3. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте Эмпирические методы исследований в менеджменте: классификация и характеристика. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте: классификация и	2	-	6	-

характеристика. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.				
Тема 4. Логические и математические методы исследований в менеджменте Неформальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Формальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Классические методы экономического анализа. Традиционные методы экономической статистики. Стохастическое моделирование. Методы теории принятия решений.		-	4	-
Итого:	6	-	14	-

По заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов			
	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия
Тема 1. Методология исследования в менеджменте Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Постановка проблемы. Методология исследования: выбор цели, подхода, формулирование ограничений. Выбор средств и методов исследований. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований.	2	-	2	-
Тема 2. Стадии исследований в менеджменте Подготовительная стадия. Изучение объекта исследования. Гипотеза. Разработка и формулирование гипотезы исследования. Разработка программы исследования. План исследования. Методика исследования. Стадия исследования. Данные. Информация. Преобразование информации. Стадия внедрения.	2	-	2	-
Тема 3. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте Эмпирические методы исследований в менеджменте: классификация и характеристика. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте: классификация и	2	-	4	-

характеристика. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.				
Тема 4. Логические и математические методы исследований в менеджменте Неформальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Формальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Классические методы экономического анализа. Традиционные методы экономической статистики. Стохастическое моделирование. Методы теории принятия решений.		-	2	-
Итого:	6	-	10	-

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов очная/заочная	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Методология исследования в менеджменте	Постановка проблемы. Методология исследования: выбор цели, подхода, формулирование ограничений. Выбор средств и методов исследований.	10/10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос на практических занятиях, защита доклада и реферата на практических занятиях
Стадии исследований в менеджменте	Разработка и формулирование гипотезы исследования. Разработка программы исследования. План исследования. Методика исследования.	12/12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос на практических занятиях, защита доклада и реферата на практических занятиях
Общенаучные и	Эмпирико-	16/16	Подготовка к	Учебно-	Опрос на

специальные методы исследований в менеджменте	теоретические методы исследований в менеджменте: классификация и характеристика. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте.		практическим занятиям, изучение литературы.	методическое обеспечение дисциплины	практических занятиях, защита доклада и реферата на практических занятиях
Логические и математические методы исследований в менеджменте	Формальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Классические методы экономического анализа.	6/10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос на практических занятиях, защита доклада и реферата на практических занятиях
Итого		44/48			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -4) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов)
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -4) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов)

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на

различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать основные этапы проведения научного исследования в менеджменте и их характеристики; основные принципы и этапы проведения научных исследований в менеджменте; уметь планировать осуществление этапов исследований в менеджменте; формулировать гипотезу научного исследования в менеджменте и выбирать методы ее доказательства;	Устный опрос, реферат, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать основные этапы проведения научного исследования в менеджменте и их характеристики; основные принципы и этапы проведения научных исследований в менеджменте; уметь планировать осуществление этапов исследований в менеджменте; формулировать гипотезу научного исследования в менеджменте и выбирать методы ее доказательства; владеть навыками организации проведения отдельных этапов научных исследований в менеджменте; навыками осуществления научных исследований в менеджменте на основе выдвинутой научной гипотезы и выбранных методов исследования.	Устный опрос, реферат, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания устного опроса

ОПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать общенаучные, специальные, количественные и качественные методы исследований; уметь применять количественные и качественные методы исследований в соответствии с планом исследования; применять смешанные методы исследования;	Устный опрос, реферат, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать общенаучные, специальные, количественные и качественные методы исследований; уметь применять количественные и качественные методы исследований в соответствии с планом исследования; применять смешанные методы исследования; владеть навыками проведения научных исследований с использованием качественных методов исследования; навыками осуществления исследовательских проектов с применением количественных и качественных методов.	Устный опрос, реферат, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания устного опроса

Шкала оценивания устного опроса студентов

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос студентов	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	0

Максимальное количество баллов – 25 (по 5 балла за каждый из 5 опросов).

Шкала оценивания реферата

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Реферат	Тема исследования актуальная, содержание реферата соответствует теме, оформление соответствует методическим рекомендациям; знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, демонстрировать собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы; умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата.	10
	Тема исследования актуальна; есть незначительные замечания по оформлению реферата; у обучающегося возникают трудности при ответе на вопросы по теме реферата и формулировке сути рассматриваемой проблемы.	8
	Тема реферата раскрыта недостаточно полно; есть существенные замечания по оформлению реферата; затруднения в изложении, аргументировании; студент не может ответить на вопросы по теме реферата; отсутствие личной заинтересованности в рассматриваемой теме.	5
	Тема реферата не актуальная; оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям; не раскрыта суть рассматриваемой проблемы.	0

Максимальное количество баллов – 5. Для студента, не сдавшего реферат – 0 баллов.

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	10
	Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	8
	Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	5
	Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и	0

	осмыслены плохо.	
--	------------------	--

Максимальное количество баллов –5. Для студента, не сдавшего работу – 0 баллов.

5.3. Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень примерных вопросов для подготовки к устному опросу на практических занятиях

1. Исследования в менеджменте, их особенности, виды, классификация.
2. Исследовательская деятельность, ее особенности, этика научных и бизнес-исследований.
3. Логика и структура исследования.
4. Основные этапы научного и бизнес-исследования.
5. Виды исследовательских работ и их характеристика.
6. Предмет и объект исследования, цели и задачи.
7. Проблема и гипотеза в научном исследовании.
8. Методология научного и бизнес-исследования.
9. Методология и метод: взаимосвязь понятий.
10. Методы научных исследований: содержание и классификация.
11. Общелогические методы исследований.
12. Методы теоретических исследований.
13. Методы эмпирических исследований.
14. Методология и логика системного анализа.
15. Методы социологических исследований работы.

Перечень примерных тем рефератов

1. Методология и организация исследования систем управления.
2. Разработка концепции исследования систем управления.
3. Характеристика этапов проведения исследования.
4. Источники получения сведений о деятельности организации.
5. Структуризация методов исследований в менеджменте.
6. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
7. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
8. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
9. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
10. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.

11. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
12. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
13. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
14. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
15. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.

Примеры тестовых заданий

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?
 - а) Возможность использования компьютерной техники.
 - б) Уровень развития науки управления.
 - в) Творческий потенциал менеджера и его команды
 - г) Сложность решаемых проблем.
 - д) Мотивация персонала.
2. Что представляет собой типология исследований?
 - а) Логическая схема проведения исследования.
 - б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
 - в) Классификация разновидностей исследования.
 - г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
 - д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
3. Чем определяется выбор объекта исследования?
 - а) Особенностью изучаемой проблемы.
 - б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
 - в) Целью и функциями управления.
 - г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
 - д) Типичностью проблемы.
4. Может ли быть исследование функцией управления?
 - а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
 - б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
 - в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
 - г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.

д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.

10. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.

- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральных и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.
22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное,

нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др.

24. Важнейшие области применения методов исследования операций.

25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка рефератов, докладов, экзамен.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **опроса**.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме.

Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10 – 15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Одним из условий, обеспечивающих успех практических занятий, является совокупность определенных конкретных требований к **докладам** студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

Экзамен проходит в следующем порядке:

Вначале экзамена в аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает экзаменационный билет и готовится к ответу на указанном преподавателем месте

Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса экзаменационного билета. При наличии у принимающего экзамен сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

Шкала оценивания зачета

Критерий оценивания	Баллы
Студент демонстрирует высокие знания основных понятий и терминов по изучаемой дисциплине. Знает учебный материал, умеет сопоставить его, сделать выводы, умеет привести примеры, подтверждающие основные теоретические положения.	25-35
Студент хорошо знает учебный материал, но допускает некоторые неточности при формулировке понятий, не все теоретические положения может подтвердить соответствующим примером.	15-24

Студент имеет общее представление о методологии и методах научных исследований, дает неточные формулировки основных понятий, воспроизводит материал, но не может его сопоставить, примеры, либо не соответствуют теории, либо вообще отсутствуют.	8-14
Ответы даны не по существу поставленных вопросов, поверхностны, расплывчаты, примеры отсутствуют	0-7

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, подготовка реферата, докладов, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе	
81-100	«5»	отлично
61-80	«4»	хорошо
41-60	«3»	удовлетворительно
0-40	«2»	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469008>
2. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467963>
3. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473569>

6.2. Дополнительная литература

1. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Кемерово : Кемеровский гос. университет, 2014. -

308 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324>

2. Мишин, В.М. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учебник. - 2-изд. - М. : Юнити-Дана, 2017. - 527 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115176>

3. Мокий, М.С. Методология научных исследований [Текст] : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. - М. : Юрайт, 2018. - 255с.

4. Мыльник В.В. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко. - 2-е изд. - М.: РИОР, 2016. - 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=446802>

5. Серенков П.С. Методы менеджмента качества [Электронный ресурс]: процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 441с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=440743>

7. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: лаб. практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М.: Директ-Медиа, 2017. - 103 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853>

6. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. : Директ-Медиа, 2016. - 342 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095>

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru> / СПС Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru> / СПС Гарант
3. www.amr.ru /Ассоциация менеджеров России
4. www.m-economy.ru
5. [www. Iteam.ru](http://www.Iteam.ru).
6. www.Glossary.ru
7. www.positivemanagement.ru
8. www.elitarium.ru
9. www.strategy.bos.ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.