

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:31:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fca962

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра истории зарубежных литератур

Согласовано
деканом факультета
«26» июня 2023 г.

/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Основы журналистики

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль:

Журналистская деятельность и публицистика

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
историко-филологического института
Протокол «26» июня 2023 г. № 4
Председатель УМКом

/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой истории
зарубежных литератур
Протокол от «09» июня 2023 г. № 12
Зав. кафедрой

/Козин А.А./

Мытищи
2023

Авторы-составители:

Лунина И.Е., доктор филологических наук, профессор

Бондарь И.А., кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Основы журналистики» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	18
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать общее представление о журналистской профессии, ее специфике как информационной деятельности и значимого социального института, показать механизмы ее функционирования в современном обществе, сформировать компетенции, обеспечивающие владение навыками создания различных типов медиатекстов.

Задачи дисциплины: ознакомить с основными этапами появления, становления и развития журналистики в контексте общественного запроса конкретной исторической эпохи; показать механизмы ее функционирования в современном обществе; дать представление о различных медиаканалах, функциях журналистики, ее жанровой структуре, источниках информации; выработать навыки получения, анализа и обработки информации.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1. Способен к поиску, оценке, обобщению, сюжетной обработке событий, явлений и фактов для подготовки публикации

ДПК-3. Способен использовать систему методов журналистского творчества, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Содержание дисциплины формируется с учётом содержательно-методической взаимосвязи с курсами «Психология журналистики», «Теория журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Типология СМИ». Знание данной дисциплины подготавливает студентов к написанию курсовых и выпускных квалификационных работ.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём дисциплины

Показатель объёма дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объём дисциплины в зачётных единицах	3
Объём дисциплины в часах	108
Контактная работа:	38,3
Лекции	10
Практические	26
Из них, в форме практической подготовки	23
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	60
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 1 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов		
	Лекции	Практические занятия	
		Общее количество	Из них, в форме практической подготовки
Тема 1. Понятия и категории «массовой информации» в их историческом становлении. Понятие "журналистика". "Журналистика" и "средства массовой информации", "средства массовой коммуникации". Научное знание о журналистике. Взаимодействие науки о журналистике и журналистской практики. Место и роль курса теории в системе других учебных дисциплин.	2	2	
Тема 2. Виды и способы коммуникации в древнем мире. Возникновение письменности. Коммуникация (общение, обмен информацией) как объективная необходимость. Социально-политические, идеологические, экономические, материально технические, культурно-образовательные предпосылки возникновения и развития журналистики.		2	1
Тема 3. Зарождение и развитие риторики. Риторика как форма прото-публицистики. Зарождения риторского искусства. Типы риторских речей. Риторика в Древнем Греции. Риторика в Древнем Риме. Особенности риторических речей.		2	2
Тема 4. Протожурналистика в Древнем Риме. Acta Diurna – первая в мире газета. Зарождение письменной журналистики. Риторика и журналистика. Acta Diurna и Acta Senatus – первые в мире газеты. Реклама в первых газетах. Предпосылки к разделению прессы на элитарную и массовую. Первые проявления цензуры. Элитарная и массовая пресса. История появления и развития рекламы в печатных СМИ.	2	2	2
Тема 5. Развитие цензуры Зарождение и развитие цензуры. Предпосылки к зарождению цензуры в античном мире. Религиозная цензура. Инквизиция и цензура. Государственная цензура. Современные надзорные органы. СМИ и цензура	2	2	2
Тема 6. Публицистика Реформации. Зарождение и развитие книгопечатания. Зарождение памфлетной публицистики. Религиозная публицистика в наши дни. Гражданская журналистика и религиозная публицистика. Профессиональная журналистика и религиозная публицистика.	2	2	2
Тема 7. Зарождение первых периодических изданий. Летучие листки и информационные бюллетени – предшественники современных газет. Современное состояние печатных СМИ. Современные рекламные печатные СМИ.	2	2	2
Тема 8. Становление авторитарной концепции печати. Первые периодические издания Франции. Ришелье и газета «Mercure francais». «Ля Газетт» — первая политическая газета Франции. Становление авторитарной концепции печати. Французская концепция печати. Французская печать вчера и	2	2	2

сегодня: трансформации в последние десятилетия.			
Тема 9. Становление памфлетной публицистики. Зачатки памфлетной публицистики в античном мире. Памфлетная публицистика в Англии. Противостояние прессы и парламента в Англии: вчера и сегодня. Английская концепция печати. Понятие «четвертая власть».		2	2
Тема 10. Американская концепция печати. Зарождение книгопечатания в Америке. Первые американские газеты. Первые американские журналы. Американская концепция печати. Понятие «свобода печати». Современные тенденции в американских печатных СМИ.		2	2
Тема 11. Зарождение и развитие радиовещательных СМИ История развития радиовещания. Развитие радиоиндустрии в США. Формирование коммерческого радиовещания. Массовое радиовещание. Радиовещательные корпорации. Частная коммерческая модель радиовещания. Трансграничное радиовещание. Радиовещание в России. Особенности радиовещательной журналистики.		2	2
Тема 12. Зарождение и развитие телевещательных СМИ Зарождение телевидения. Телефильм и телепрограмма. Экранность, simultaneity, звукозрительность – отличительные черты аудиовизуальных СМИ. Особенности аудиовизуальной журналистики.		2	2
Тема 13. Зарождение и развитие Интернет СМИ Зарождение Интернета. Сеть APRANET. Доменные имена. концепция «Всемирной паутины». «The Electronic Trib» - первая интерактивная газета. Становление интернет-журналистики в России. «Блоговая» журналистика и «традиционная журналистика». Изобретение «Web 2.0» и его влияние на развитие интернет-журналистики. Особенности интернет-журналистики. Прогнозы и перспективы развития Интернет-журналистики.		2	2
Итого:	10	26	23

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема	Задание на практическую подготовку	количество часов
Виды и способы коммуникации в древнем мире. Возникновение письменности.	Составить текст интервью на тему «история развития журналиста»	1
Зарождение и развитие риторики.	Составить текст интервью на тему «Риторика в Древнем Греции / Древнем Риме.»	2
Протожурналистика в Древнем Риме. Acta Diurna – первая в мире газета.	Составить текст интервью на тему «История появления и развития рекламы в печатных СМИ»	2
Развитие цензуры	Составить текст интервью на тему «Зарождение и развитие цензуры»	2
Публицистика Реформации	Составить опорные конспекты на тему «Зарождение и развитие книгопечатания»	2
Зарождение первых периодических изданий	Составить опорные конспекты на тему «Современное состояние печатных СМИ»	2
Становление авторитарной концепции печати	Составить опорные конспекты на тему «Первые периодические издания Франции»	2

Становление памфлетной публицистики	Составить опорные конспекты на тему «Памфлетная публицистика в Англии»	2
Американская концепция печати	Составить опорные конспекты на тему «Американская концепция печати»	2
Зарождение и развитие радиовещательных СМИ	Составить опорные конспекты на тему «Развитие радиоиндустрии в США»	2
Зарождение и развитие телевещательных СМИ	Составить опорные конспекты на тему «Особенности аудиовизуальной журналистики»	2
Зарождение и развитие Интернет СМИ	Составить опорные конспекты на тему «Становление интернет-журналистики в России»	2
		23

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельн. изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самост. работы	Методич. обеспечение	Форма отчетности
Тема 1. Понятия и категории «массовой информации» в их историческом становлении.	Понятие "журналистика". "Журналистика" и "средства массовой информации", "средства массовой коммуникации".	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 2. Виды и способы коммуникации в древнем мире.	Виды социальной коммуникации.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 3. Зарождение и развитие риторики.	Риторика как форма прото-публицистики. Зарождения риторского искусства.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 4. Протожурналистика в Древнем Риме.	Зарождение письменной журналистики. Риторика и журналистика. Acta Diurna и Acta Senatus – первые в мире газеты. Реклама в первых газетах.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 5. Развитие	Религиозная цензура.	4	Чтение и анализ конспектов	Конспекты лекций,	Опрос, инд. собеседование

цензуры	Инквизиция и цензура. Государственная цензура. Современные надзорные органы. СМИ и цензура		лекций, источников, учебной и научной литературы	учебники и учебные пособия, монографии	е, доклад, тест
Тема 6. Публицистика Реформации.	Гражданская журналистика и религиозная публицистика. Профессиональная журналистика и религиозная публицистика.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 7. Зарождение первых периодических изданий.	Современное состояние печатных СМИ. Современные рекламные печатные СМИ.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 8. Становление авторитарной концепции печати.	Первые периодические издания Франции. Ришелье и газета «Mercure francais». «Ля Газетт» — первая политическая газета Франции.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 9. Становление памфлетной публицистики.	Зачатки памфлетной публицистики в античном мире. Памфлетная публицистика в Англии.	4	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 10. Американская концепция печати.	Зарождение книгопечатания в Америке. Первые американские газеты. Первые американские журналы.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографии	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест
Тема 11. Зарождение и развитие радиовещательных СМИ	Формирование коммерческого радиовещания. Массовое радиовещание.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников,	Конспекты лекций, учебники и учебные	Опрос, инд. собеседование, доклад, тест

	Радиовещательны е корпорации. Частная коммерческая модель радиовещания.		учебной научной литературы	и пособия, монографи и	
Тема 12. Зарождение и развитие телевещатель ных СМИ	Зарождение телевидения. Телефильм и телепрограмма. Экранность, симультианность, звукотворительность — отличительные черты аудиовизуальных СМИ.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографи и	Опрос, инд. собеседовани е, доклад, тест
Тема 13. Зарождение и развитие Интернет СМИ Зарождение Интернета.	Особенности интернет- журналистики. Прогнозы и перспективы развития Интернет- журналистики.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научной литературы	Конспекты лекций, учебники и учебные пособия, монографи и	Опрос, инд. собеседовани е, доклад, тест
Итого:		60			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1 - Способен к поиску, оценке, обобщению, сюжетной обработке событий, явлений и фактов для подготовки публикации	1). Работа на учебных занятиях. 2). Самостоятельная работа.
ДПК-3 - Способен использовать систему методов журналистского творчества, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы	1). Работа на учебных занятиях. 2). Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1). Работа на учебных занятиях. 2). Самостоятельная работа.	Знать: принципы поиска, оценки, обобщения, сюжетной обработки событий, явлений и фактов для подготовки публикации Уметь: демонстрировать навык определять, находить, воспринимать и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, свободно ориентироваться в современных средствах связи, использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска информации	Индивидуальное собеседование, тест, опрос, доклад	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания теста Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада
	Продвинутый	1). Работа на учебных занятиях. 2). Самостоятельная работа.	Знать: принципы поиска, оценки, обобщения, сюжетной обработки событий, явлений и фактов для подготовки публикации Уметь: демонстрировать навык определять, находить, воспринимать и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, свободно ориентироваться в современных средствах связи, использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска информации Владеть: приемами коммуникации и навыками публичного представления информации, навыками вербально и визуально грамотно презентовать созданный материал	Индивидуальное собеседование, тест, опрос, доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания теста Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания экзамена Шкала оценивания практической подготовки
ДПК-3	Пороговый	1). Работа на	Знать: принципы поиска, оценки, обобщения, сюжетной	Индивидуальное	Шкала оценивания индивидуального

		аудиторных занятиях. 2). Самостоятельная работа.	обработки событий, явлений и фактов для подготовки публикации Уметь: демонстрировать навык определять, находить, воспринимать и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории, свободно ориентироваться в современных средствах связи, использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска информации	собеседование, тест, опрос, доклад	собеседования Шкала оценивания теста Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада
	Продвинутый	1). Работа на аудиторных занятиях. 2). Самостоятельная работа.	Знать: особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций Уметь: свободно ориентироваться в основных характеристиках журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы. Владеть: видами и формами организации интервью, основными этапами его подготовки	Индивидуальное собеседование, тест, опрос, доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания теста Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания экзамена Шкала оценивания практической подготовки

Описание шкал оценивания

Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	
ответы на всех практических занятиях	15 баллов
ответы не менее, чем на 75% практических занятий	10 баллов
ответы не менее, чем на 50% практических занятий	5 баллов
Индивидуальные собеседования	
уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без	10 баллов

помощи конспекта	
ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).	5 баллов
ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).	3 балла

Доклад	
доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)	15 баллов
доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой	10 баллов
доклад, отражающий отдельные аспекты темы	5 баллов

Тест	
правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов	15 баллов
правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов	10 баллов
правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов	5 баллов

Практическая подготовка	
Решение профессиональной задачи правильное и демонстрирует готовность студента к профессиональной деятельности	15 баллов
В решении профессиональной задачи допущены неточности, при этом студент демонстрирует готовность к профессиональной деятельности	10 баллов
В решении профессиональной задачи допущены ошибки, выполненное задание нуждается в доработке	5 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы докладов

1. Актуальность риторического искусства сегодня
2. Типы и особенности античных речей
3. Способы выразительности в риторике
4. Риторика и аудиовизуальные СМИ
5. Трансформация газет: от античности до современности
6. Трансформация качественной прессы: от античности до современности
7. Трансформация массовой прессы: от античности до современности
8. Цензура в средние века и сегодня
9. Особенности цензурской политики в отношении журналистики в России
10. Особенности цензурской политики в отношении журналистики в тоталитарных странах
11. Особенности цензурской политики в отношении журналистики в демократических странах
12. Надзорные органы, контролирующие СМИ
13. Права и обязанности журналиста

14. Публицистика и «гражданская журналистика» в США
15. Публицистика и «гражданская журналистика» в России
16. Публицистика и «гражданская журналистика» в Германии
17. Публицистика и «гражданская журналистика» в Англии
18. Публицистика и «гражданская журналистика» во Франции
19. История появления первых газет
20. Актуальные проблемы печатных СМИ в современном мире
21. История зарождения радиовещания
22. Особенности развития радиовещания в США
23. Особенности развития радиовещания в СССР
24. Особенности развития радиовещания в России
25. Особенности развития радиовещания в Европе
26. Актуальные проблемы радиовещания в современном мире
27. История зарождения телевидения
28. Особенности развития телевидения в США
29. Особенности развития телевидения в СССР
30. Особенности развития телевидения в России
31. Особенности развития телевидения в Европе
32. Актуальные проблемы телевидения в современном мире
33. История зарождения Интернета
34. История развития Интернет-журналистики
35. Интернет-журналистика и «традиционная журналистика»: точки соприкосновения.
36. Перспективы развития Интернет-журналистики
37. Перспективы развития печатных СМИ
38. Интернет-журналистика в эпоху «Web 2.0»

Примерные темы для опроса и индивидуального собеседования

1. Понятие "журналистика". "Журналистика" и "средства массовой информации", "средства массовой коммуникации".
2. Виды социальной коммуникации.
3. Риторика как форма прото-публицистики. Зарождения риторского искусства.
4. Acta Diurna – первая в мире газета. Зарождение письменной журналистики. Риторика и журналистика. Acta Diurna и Acta Senatus – первые в мире газеты. Реклама в первых газетах.
5. Религиозная цензура. Инквизиция и цензура. Государственная цензура. Современные надзорные органы. СМИ и цензура
6. Гражданская журналистика и религиозная публицистика. Профессиональная журналистика и религиозная публицистика.
7. Современное состояние печатных СМИ. Современные рекламные печатные СМИ.
8. Первые периодические издания Франции. Ришелье и газета «Mercure francais». «Ля Газетт» — первая политическая газета
9. Франции.
10. Зачатки памфлетной публицистики в античном мире. Памфлетная публицистика в Англии.
11. Зарождение книгопечатания в Америке. Первые американские газеты. Первые американские журналы.
12. Формирование коммерческого радиовещания. Массовое радиовещание. Радиовещательные корпорации. Частная коммерческая модель радиовещания.
13. Зарождение телевидения. Телефильм и телепрограмма. Экранность, simultанность, звукозрительность – отличительные черты аудиовизуальных СМИ.
14. Особенности интернет-журналистики. Прогнозы и перспективы развития Интернет-журналистики.

Образцы тестовых заданий

1. Не является журналистской профессия: 1) обозреватель 2) редактор 3) корректор
2. Первые печатные газеты появились: 1) в XV веке; 2) в начале XVII века; 3) в XVIII веке. Образованной части аудитории адресована пресса: 1) массовая; 2) деловая; 3) качественная.
3. Слово «media» означает _____
4. Авторитарная концепция печати сформировалась в а) Англии, б) Франции, в) Германии
5. Назовите три типа ораторских речей в Древней Греции: 1) ____ 2) ____ 3) ____
6. Кто из памфлетистов не относится к эпохе Реформации в Германии: 1) Гуттен 2) Роттердамский, 3) Мильтон
7. В «Меркюр Франсэ» публиковался: 1) Людовик XII, 2) Людовик XIII, 3) Людовик XIV
8. Кто из памфлетистов трудился не на территории Англии: 1) Гуттен, 2) Лильберн, 3) Мильтон
9. Общественная форма телевидения существует в 1) Франции, 2) США, 3) России
10. «Жанр» в журналистике является: 1) сутью произведения 2) формой произведения 3) структурным элементом произведения
11. Основной элемент художественно-публицистического текста – это _____
12. Основной элемент аналитического текста – это _____
13. Конвергенция – это _____
14. APRANET – это _____
15. Верно ли следующее утверждение: доступ к журналистскому тексту в Интернете предоставляется на бесплатной основе: 1) Да, 2) Нет.
16. Томас Пейн – журналист из 1) Германии, 2) Англии, 3) США
17. BBC – СМИ, базирующееся в 1) США, 2) России, 3) Англии
18. Аудиовизуальными СМИ называются 1) печатные СМИ, 2) Радио СМИ, 3) Телевизионные СМИ
19. Понятие «четвертая власть» сформулировано в а) английской концепции печати, б) американской концепции печати, в) французской концепции печати
20. “Acta diurna” – это _____

Задания для практической подготовки

1. Составить текст интервью на тему «история развития журналиста»
2. Составить текст интервью на тему «Риторика в Древней Греции / Древнем Риме.»
3. Составить текст интервью на тему «История появления и развития рекламы в печатных СМИ»
4. Составить текст интервью на тему «Зарождение и развитие цензуры»
5. Составить опорные конспекты на тему «Зарождение и развитие книгопечатания»
6. Составить опорные конспекты на тему «Современное состояние печатных СМИ»
7. Составить опорные конспекты на тему «Первые периодические издания Франции»
8. Составить опорные конспекты на тему «Памфлетная публицистика в Англии»
9. Составить опорные конспекты на тему «Американская концепция печати»
10. Составить опорные конспекты на тему «Развитие радиоиндустрии в США»
11. Составить опорные конспекты на тему «Особенности аудиовизуальной журналистики»
12. Составить опорные конспекты на тему «Становление интернет-журналистики в России»

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие «информация» в журналистике
2. Понятие «коммуникация» в журналистике
3. Понятие «публицистика» в журналистике
4. Понятие «пропаганда» в журналистике
5. Типы риторических речей
6. Особенности риторической речей. Приемы и способы выразительности.
7. Зарождение и развитие протогазеты в Риме
8. Журналистика и цензура
9. Надзорные органы в сфере журналистики
10. Цензура и журналистика в тоталитарных странах
11. Цензура и журналистика в демократических странах
12. Цензура и журналистика в России
13. Религиозная публицистика
14. Качественные газеты Франции: общая характеристика
15. Качественные газеты Германии: общая характеристика
16. Качественные газеты Англии: общая характеристика
17. Качественные газеты США: общая характеристика
18. Массовые газеты Франции: общая характеристика
19. Массовые газеты Германии: общая характеристика
20. Массовые газеты Англии: общая характеристика
21. Массовые газеты США: общая характеристика
22. Качественные газеты России: общая характеристика
23. Массовые газеты России: общая характеристика
24. Французская концепция печати: основные принципы
25. Авторитарная концепция печати: основные принципы
26. Становление памфлетной публицистики
27. Памфлетная журналистика сегодня: общая характеристика
28. Понятие «четвертая власть» в журналистике
29. Английская концепция печати
30. Особенности памфлетной публицистики. Приемы и способы выразительности.
31. Американская концепция печати
32. Принципы выбора заголовка к текстовому журналистскому материалу
33. Принципы написания лида к текстовому журналистскому материалу
34. Структура журналистского текста
35. История развития радиовещания
36. Отличительные черты радиовещания в США
37. Отличительные черты радиовещания в Европе
38. Отличительные черты радиовещания в СССР и России
39. Особенности создания журналистского аудио-контента
40. История развития телевидения
41. Отличительные черты телевидения США
42. Отличительные черты телевидения Европы
43. Отличительные черты телевидения в СССР и России
44. История развития Интернета
45. Интернет-журналистика и традиционная журналистика: точки соприкосновения
46. Конвергенция в Интернет-журналистике
47. Влияние «Web 2.0» на развитие интернет-журналистики
48. Перспективы развития Интернет-журналистики
49. Перспективы развития печатной журналистики
50. Особенности создания журналистского интернет-контента
51. Отличительные черты Интернет-журналистики

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: опрос, доклад, тест, индивидуальное собеседование, практическая подготовка.

Опрос	Форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний по данному разделу курса. Требования к индивидуальному собеседованию и опросу: овладение навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.
Индивидуальное собеседование	Ставит целью проверить степень усвоения студентами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей): Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Возможны три уровня подготовки студентов: свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта; свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов; наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым.
Доклад	Предполагает 15-минутное выступление студента на практическом занятии на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При оценивании доклада учитывается умение выделить актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; логически выстроить материал доклада. Формой проверки доклада может являться выступление с исследованием и его коллективное обсуждение на семинаре.
Тестирование	Является одним из методов диагностики знаний по изучаемой дисциплине. Цель тестирования – определить степень усвоения определённой темы или целого раздела с помощью специально подготовленных комплексов заданий. Тест – комплекс вопросов и заданий, сформированный на основе определённого теоретического (или практического) материала. Результатом тестирования является количество правильных ответов. При отрицательном результате возможны дополнительные задания, которые направлены на устранение пробелов в знаниях обучаемого (беседа с преподавателем, предоставление на проверку конспекты, выполнение аналогичного теста).

Практическая подготовка	Является формой проверки готовности к выполнению задач профессиональной деятельности. Представляет собой выполнение письменных работ. При оценивании работы учитывается исследовательский, аналитический и творческий характер, реализация поставленных цели и задач, проявление творческой самостоятельности, систематизация изученных научных источников.
--------------------------------	---

Требования к шкале оценивания экзамена

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. Овладение компетенциями оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объема усвоения материала по 100-балльной шкале. В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Максимальная сумма баллов по текущему контролю равняется 70 баллов. Максимальная сумма баллов на экзамене -30 баллов

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерии оценивания
30 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

Итоговая оценка складывается из оценки за выполнения всех предусмотренных в программе дисциплины форм отчетности в рамках текущего контроля, а также оценки на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные в течение освоения дисциплины	Оценка
81-100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0-40	не удовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч.: учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Часть 1: URL: <https://urait.ru/bcode/450594>
Часть 2 : URL: <https://urait.ru/bcode/451586>
2. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> Режим доступа: по подписке.
3. Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-7567-0892-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87972.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Дополнительная литература

1. Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих : учебное пособие для студентов вузов / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0889-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80662.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978607> Режим доступа: по подписке.
3. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020563>— Режим доступа: по подписке.
4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454823>
5. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 168 с. - ISBN 978-7-7576-0963-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9787757609636.html> - Режим доступа : по подписке.
6. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2020. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213759> – Режим доступа: по подписке.
7. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Мельник Г. С. , Виноградова К. Е. , Лисеев Р. П. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-2251-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765225101.html>. - Режим доступа : по подписке.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.edu-it.ru> – портал «ИТ-образование в России»;

<http://www.ict.edu.ru> – система федеральных образовательных порталов «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;
<http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста
www.journalist-virt.ru – Сайт журнала «Журналист»
<http://www.jourclab.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам
www.medialogia.ru – «Медиалогия»
<http://www.mon.gov.ru> – федеральный портал «Министерство образования и науки России».
<http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование».
<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
<http://www.ruthenia.ru> – «Рутения».
<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»
<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.