

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный идентификатор документа:
6b5279da4e034bffa679172803da54b594594d4

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

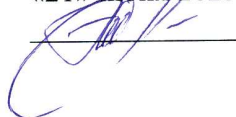
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)**

Экономический факультет
Кафедра проектного и функционального менеджмента

Согласовано

деканом факультета

«21» июня 2023 г.

 /Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Основы менеджмента и маркетинга

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

Технологическое и экономическое образование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом  /Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой проектного и
функционального менеджмента

Протокол от «15» июня 2023 г. № 13

Зав. кафедрой  /Власова Т.И./

Мытищи
2023

Автор-составитель:
доцент кафедры проектного и функционального менеджмента,
к.э.н., доцент
Урумова Фатима Михайловна

Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в модуль «Предметно-методический модуль (профиль Экономическое образование)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3.	Объем и содержание дисциплины	4
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	7
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	18
7.	Методические указания по освоению дисциплины	18
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	18

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»:

сформировать у студента системное представление о тенденциях развития менеджмента; сформировать у студента менеджерские навыки определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения

Задачи дисциплины:

- знать общие основы управления организацией, понятие менеджмента как вид деятельности и систему управления, инструменты и технологии воздействия при реализации управленческого решения;
- уметь определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, быть готовым к кооперации с коллегами и работе в коллективе, уметь организовывать работу исполнителей.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

СПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность, направленную на формирование функциональной финансовой и предпринимательской грамотности обучающихся.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в модуль «Предметно-методический модуль (профиль Экономическое образование)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Основы бухгалтерского учета», «Методика преподавания экономических дисциплин», «Основы экономики», «Экономическая теория».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа	50,3
Лекции	12
Практические занятия	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию	2,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	84
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации – экзамен в 5 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Практические предпосылки возникновения менеджмента, его роль в развитии современного производства. Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент, как человеческий фактор, специальность и система. Современные подходы в менеджменте: количественный, системный и ситуационный. Национальные особенности менеджмента. Управление в условиях административно – командной и рыночной системы экономики в России. Менеджер его место и роль в организации. Основные качества менеджера. Место менеджмента в будущей работе по специальности.	2	4
Тема 2. Методологические основы менеджмента Теоретические подходы к менеджменту. Интеграционные процессы в менеджменте. Принципы менеджмента. Основные методы менеджмента: организационно-распорядительские, экономические, социально-психологические. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента. Цикл менеджмента – основа управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	2	4
Тема 3. Организация как функция менеджмента Структура организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как объект менеджмента. Органы управления. Основные принципы построения организационных структур. Типы организационных структур управления. Принципы построения организационных структур управления. Делегирование полномочий. Внешняя и внутренняя среда организации.	2	4
Тема 4. Мотивация в менеджменте Мотивация и потребности. Мотивация и критерии мотивации труда. Понятие мотивации. Эволюция понимания проблемы мотивации. Индивидуальная и групповая мотивации. Ступени мотивации. Процессуальные теории мотивации. Теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, теория Д. Мак Клеlland, двухфакторная теория Ф. Герцберга, теория ожидания, теория справедливости. Использование мотивации в практике менеджмента.	2	4

Тема 5. Содержание, сущность и концепции маркетинга Понятие «маркетинг». История возникновения маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов в области земельно-имущественных отношений. Содержание и цели маркетинговой деятельности. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга.. Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление. Концепция совершенствования производства, товара, интенсификации (сбыта) коммерческих усилий, маркетинга, социально – этического маркетинга.	1	4
Тема 6. Рынок как экономическая основа маркетинга Рынок как экономическая основа маркетинга. Рынок недвижимости. Критерии сегментации рынка. Назначение сегментирования. Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Признаки сегментации рынка: географические, демографические, экономические, социально – психологические. Позиционирование товара.	1	4
Тема 7. Окружающая и конкурентная среда маркетинга Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросред маркетинга. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Разновидности макросреды. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товара, конкурентные преимущества. Конкуренция: виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания.	1	6
Тема 8. Маркетинговые исследования Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследований. Сбор, анализ информации, оценка результатов для принятия решений. Методы маркетинговых исследований. Организация маркетинговых исследований. Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследование товарных рынков, рынка недвижимости, определение емкости, конъюнктурные исследования.	1	6
Итого	12	36

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента	Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Практические предпосылки возникновения менеджмента, его роль в развитии современного производства. Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент, как человеческий фактор, специальность и система. Современные подходы в менеджменте: количественный, системный и ситуационный. Национальные особенности менеджмента. Управление в условиях административно – командной и рыночной системы экономики в России. Менеджер его место и роль в организации. Основные качества менеджера. Место менеджмента в будущей работе по	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос

	специальности.				
Тема 2. Методологические основы менеджмента	Теоретические подходы к менеджменту. Интеграционные процессы в менеджменте. Принципы менеджмента. Основные методы менеджмента: организационно-распорядительские, экономические, социально-психологические. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента. Цикл менеджмента – основа управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос
Тема 3. Организация как функция менеджмента	Структура организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как объект менеджмента. Органы управления. Основные принципы	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос

	построения организационных структур. Типы организационных структур управления. Принципы построения организационных структур управления. Делегирование полномочий. Внешняя и внутренняя среда организации.				
Тема 4. Мотивация в менеджменте	Мотивация и потребности. Мотивация и критерии мотивации труда. Понятие мотивации. Эволюция понимания проблемы мотивации. Индивидуальная и групповая мотивации. Ступени мотивации. Процессуальные теории мотивации. Теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, теория Д. Мак Клеllandа, двухфакторная теория Ф. Герцберга, теория ожидания, теория справедливости. Использование мотивации в практике менеджмента.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос
Тема 5. Содержание, сущность и концепции	Понятие «маркетинг». История возникновения	10	Подготовка к практическим занятиям,	Учебно-методическое	Опрос

маркетинга	маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов в области земельно-имущественных отношений. Содержание и цели маркетинговой деятельности. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга.. Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление. Концепция совершенствования производства, товара, интенсификации (сбыта) коммерческих усилий, маркетинга, социально — этического маркетинга.		изучение литературы	обеспечени е дисциплин ы	
Тема 6. Рынок как экономическая основа маркетинга	Рынок как экономическая основа маркетинга. Рынок недвижимости.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение	Учебно-методическое обеспечение	Опрос

	Критерии сегментации рынка. Назначение сегментирования. Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Признаки сегментации рынка: географические, демографические, экономические, социально – психологические. Позиционирование товара.		литературы	е дисциплины	
Тема 7. Окружающая и конкурентная среда маркетинга	Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросред маркетинга. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Разновидности макросреды. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос

	товара, конкурентные преимущества. Конкуренция: виды, их характерные признаки. Конкуренция среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания.				
Тема 8. Маркетинговые исследования	Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследований. Сбор, анализ информации, оценка результатов для принятия решений. Методы маркетинговых исследований. Организация маркетинговых исследований. Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследование товарных рынков, рынка недвижимости, определение емкости, конъюнктурные исследования.	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос
Итого		84			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность, направленную на формирование функциональной финансовой и предпринимательской грамотности обучающихся.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: представление об этапах реализации проектов различных типов, в том числе исследовательских, о роли каждого этапа и о содержании деятельности на каждом этапе. Уметь: формулировать цель проекта, представлять её в виде совокупности взаимосвязанных, последовательно выполняемых задач, определять	Опрос Тест Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата

			ожидаемые результаты решения выделенных задач.		
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: представление об этапах реализации проектов различных типов, в том числе исследовательских, о роли каждого этапа и о содержании деятельности на каждом этапе. Уметь: формулировать цель проекта, представлять её в виде совокупности взаимосвязанных, последовательно выполняемых задач, определять ожидаемые результаты решения выделенных задач Владеть: навыком публичного представления результатов решения проектной задачи; демонстрирует способность соблюдать временные рамки выступления, в доступной и лаконичной форме изложить основные результаты работы, принять участие в обсуждении результатов.	Опрос Тест Реферат Кейс	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания кейса

УК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: базовые принципы, механизмы и закономерности функционирования экономики и экономического развития Уметь: решать учебные задачи по экономике, используя знания базовых принципов, механизмов и закономерностей функционирования экономики и экономического развития.	Опрос Тест Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: базовые принципы, механизмы и закономерности функционирования экономики и экономического развития Уметь: решать учебные задачи по экономике, используя знания базовых принципов, механизмов и закономерностей функционирования экономики и экономического развития. Владеть: навыками принимать обоснованные экономические решения, связанные с осуществлением профессиональной деятельности.	Опрос Тест Реферат Кейс	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания кейса

СПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: базовые принципы, механизмы и закономерности функционирования планирования образовательной, организационно-хозяйственной и финансово-экономической Уметь: осуществлять контроль и оценка результативности и эффективности реализации программы развития общеобразовательной организации	Опрос Тест Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: базовые принципы, механизмы и закономерности функционирования планирования образовательной, организационно-хозяйственной и финансово-экономической Уметь: осуществлять контроль и оценка результативности и эффективности реализации программы развития общеобразовательной организации Владеть: Представление публичной отчетности о состоянии и перспективах развития образовательной организации	Опрос Тест Реферат Кейс	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания кейса

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Интервал оценивания
80-100% правильных ответов	13-15 баллов
70-75 % правильных ответов	10-12 баллов
50-65 % правильных ответов	7-9 баллов
менее 50 % правильных ответов	0-3 баллов

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4
8.	20

Шкала оценивания кейса

Выполнение *кейса* оценивается от 0 до 15 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	0-4
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	0-4
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не	0-4

выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

Шкала оценивания опроса

За семестр предусмотрено 2 опроса – 20 баллов.

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3
Итого	10

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы к опросу

1. Деятельность человека: потребность в управлении;
2. История теории и практики управления;
3. Менеджмент: концепция, искусство, профессионализм;
4. Современные тенденции в менеджменте;
5. Различные научные школы в развитии науки управления: школа научного управления; классическая школа в управлении; школа человеческих отношений; школа науки о поведении; школа науки управления или количественный подход;
6. Различные подходы в развитии науки управления: процессный, системный и ситуационный подходы; реинжиниринг бизнес-процессов.
7. Основные категории управления.
8. Какие основные переменные в организации следует учитывать руководству?
9. Опишите кратко основные концепции, имеющие отношение к структуре организации.
10. Опишите общие типы технологий, которые используются в современных организациях.
11. Почему задания разрабатываются и распределяются в соответствии с вертикальным и горизонтальным разделением труда в организации?
12. Почему разработка целей является мощным средством координации со стороны руководства?
13. Что такое технология по определению Дейвиса и Перроу?
14. Опишите кратко классификацию технологии по Вудворд и Томпсону.
15. Почему руководство обязано осознавать взаимосвязь внутренних переменных?

16. Каковы компоненты социотехнической подсистемы?
17. Определите такие понятия, как ценности, отношения, одаренность и восприятие.
18. Сущность, понятие основных функций управления.
19. Взаимосвязь функций управления, их взаимозависимость.
20. Связь основных и конкретных функций управления.
21. Анализ эффективности применения функций управления: планирования, организации, мотивация, контроль.
22. Отличительные характеристики функций управления.
23. Методы определения конкретных функций управления.

Примерный тест

1. Представителями школы научного менеджмента являются
 - 1) Л. Гилбрет 2) А. Маслоу 3) М. Вебер 4) Ф. Тейлор
2. В менеджменте некая группа может считаться организацией, если члены этой группы...
 - 1) намеренно работаю вместе, чтобы достичь значимой для всех цели
 - 2) работаю в одном офисе
 - 3) связаны друг с другом с помощью информационных потоков
 - 4) тесно связаны друг с другом
3. Представители школы научного менеджмента в качестве основных задач исследования называли...
 - 1) поддержание удовлетворительного социально-психологического климата в организации
 - 2) максимальное увеличение производительности труда на рабочем месте
 - 3) временной контроль проведения производственных операций
 - 4) определение функций и принципов эффективного менеджмента
4. Характеристики идеальной бюрократии по М. Веберу
 - 1) верно а и б
 - 2) все перечисленное неверно
 - 3) формальные правила и процедуры, беспристрастность, ориентированность на карьеру
 - 4) разделение труда, иерархия власти, формальный отбор
5. Классической школой управления называют...
 - 1) школу научного управления
 - 2) количественную школу управления
 - 3) школу психологии и человеческих отношений
 - 4) административную и школу научного управления в единстве
6. Менеджмент и управление - это:
 - 1) взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления
 - 2) одно и то же
 - 3) взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента
 - 4) разные, не связанные между собой процессы
7. К основным функциям управления организацией относятся...
 - 1) планирование
 - 2) анализ
 - 3) побуждение
 - 4) обмен информацией
8. Что понимается под термином «организация»?

- 1) и то и другое
- 2) процесс
- 3) объект
9. Право принятия важнейших решений на высшем уровне управления - это:
 - 1) принцип централизации 2) принцип координации 3) принцип децентрализации
10. В практике менеджмента социально-психологические методы позволяют учитывать следующие факторы...
 - 1) индивидуальные особенности работников 2) динамику формирования групп
 - 3) структуру товарной номенклатуры 4) организационную структуру управления
11. Основоположником школы научного управления считают:
 - 1) Макса Вебера 2) Анри Файоля 3) Фредерика Тейлора 4) все ответы неверны
12. Концепцию «узкой базы» сформулировал:
 - 1) А. Файоль 2) М. Фоллет 3) Д. МакГрегор 4) Гастев
13. Взаимосвязь целей и задач:
 - 1) задачи вытекают из целей 2) цели вытекают из задач 3) цели и задачи не связаны
14. _____ методы управления используют индивидуальное и групповое сознание и основываются на общественно значимых морально-этических категориях
 - 1) экономические 2) административные 3) социально-психологические
 - 4) организационно-распорядительные
15. Категорию "функция менеджмента" можно характеризовать как...
 - 1) регулярную проверку соответствия стратегической установки фирмы имеющимся рыночным возможностям
 - 2) проект реструктуризации организации
 - 3) получение информации, необходимой для диагностики проблем организации
 - 4) вид деятельности, с помощью которого субъект управления воздействует на управляемый объект
16. В теории управления под термином _____ понимается общение, обмен мыслями, сведениями, идеями, передача того или иного содержания от одного сознания к другому
 - 1) организация 2) координация 3) коммуникация 4) форум
17. Под субъектом управления понимается
 - 1) управляемая подсистема 2) управляющая подсистема 3) совокупность подразделений организации 4) направление бизнеса
18. О степени достижения цели судят по:
 - 1) критериям 2) объему продаж 3) отзывам специалистов 4) объему производства
19. Какие черты являются необходимыми для понятия «организация»?
 - 1) наличие как минимум одного человека
 - 2) наличие названия 3) наличие юридического адреса
20. Член организации, осуществляющий управленческую деятельность, является:
 - 1) лидером
 - 2) рабочим
 - 3) менеджером
21. Методы управления представляют собой способы...
 - 1) создания организаций и управления ими
 - 2) использования ресурсов организации
 - 3) воздействия субъекта управления на объект управления для достижения поставленных целей
 - 4) применения знаний в области управления
22. Среди приведенных ниже утверждений одно является неверным. Назовите это утверждение.
 - 1) основной функцией менеджмента является координация
 - 2) управление возникло задолго до появления менеджмента

- 3) менеджер всегда выполняет управленческие функции
- 4) менеджер может являться одновременно собственником предприятия
- 5) менеджер может выполнять одновременно различные функции
- 23. Руководитель Хотторнских исследований
 - 1) все ответы верны
 - 2) Честер Барнард
 - 3) Мэри Паркер Фоллетт
 - 4) Элтон Мэйо
- 24. Использование какой функции менеджмента обеспечивает распределение работников по рабочим местам?
 - 1) координация 2) контроль 3) планирование 4) мотивация 5) организация
- 25. Представителями школы научного управления являются
 - 1) Л. Гилбрет 2) А. Маслоу 3) М. Вебер 4) Ф. Тейлор
- 26. В менеджменте некая группа может считаться организацией, если члены этой группы...
 - 1) намеренно работают вместе, чтобы достичь значимой для всех цели
 - 2) работают в одном офисе
 - 3) связаны друг с другом с помощью информационных потоков
 - 4) тесно связаны друг с другом
- 27. Характеристики идеальной бюрократии по М. Веберу
 - 1) верно а и б
 - 2) все перечисленное неверно
 - 3) формальные правила и процедуры, беспристрастность, ориентированность на карьеру
 - 4) разделение труда, иерархия власти, формальный отбор
- 28. Какие черты являются необходимыми для понятия «организация»?
 - 1) наличие как минимум одного человека
 - 2) наличие названия
 - 3) наличие юридического адреса
- 29. Среди приведенных ниже утверждений одно является неверным. Назовите это утверждение.
 - 1) основной функцией менеджмента является координация
 - 2) управление возникло задолго до появления менеджмента
 - 3) менеджер всегда выполняет управленческие функции
 - 4) менеджер может являться одновременно собственником предприятия
 - 5) менеджер может выполнять одновременно различные функции
- 30. Какое слово пропущено в одном из основных принципов управления организацией по Генри Файолу: "ВЛАСТЬ НЕ ОТДЕЛИМА ОТ..."
 - 1. коррупции 2. Администрации 3. прибыли 4. ответственности

Примерные темы рефератов

- 1. Проблематика и концепция менеджмента. Особенности российского менеджмента.
- 2. Различные школы и подходы в развитии науки управления.
- 3. Роль законов в развитии рыночных отношений.
- 4. Миссия как целевая функция организации.
- 5. Составляющие успеха организации.
- 6. Влияние факторов внутренней и внешней среды на процесс управления организацией.
- 7. Понятие и виды коммуникаций. Коммуникации и управление организацией.
- 8. Методы оценки социально-экономической эффективности управленческого решения.
- 10. Классификация методов управления и их отличительная особенность.

11. Процесс стратегического планирования.
12. Направления перестройки организационных структур управления на современном этапе.
13. Совершенствование организационных структур управления.
14. Теории мотивации в современном менеджменте
15. Формальные и неформальные группы. Процесс управления формальными и неформальными группами.
16. Формы власти и влияние.
17. Стил ь управления и эффективность работы организации.
18. Характеристики моделей организации и критерии оценки эффективности их деятельности.
19. Анализ внутренней и внешней среды и принятие решений организацией.
20. Технология разработки управленческих решений и оценка их качества.
21. Типология организационных структур организаций; их преимущества, недостатки и особенности применения.
22. Групповая динамика и конфликты в менеджменте.
23. Новое в теориях лидерства: атрибутивное лидерство, харизматическое лидерство, преобразующее лидерство.
24. Управление операционной (производственной) деятельностью организации.
25. Методы принятия решений и их применение в современном менеджменте.

Примерные кейсы

Кейс 1.

Управление организацией, занимающейся коммерческой деятельностью, – это менеджмент; управление госбюджетной организацией, выполняющей определенные социальные функции, – тоже менеджмент. Но управление этими организациями во многом разнится. Необходимо сформулировать основные различия между первым видом управления (коммерчески ориентированным менеджментом) и вторым его видом (социально ориентированным менеджментом).

Кейс 2.

Главная долгосрочная цель некоего предприятия, работающего в условиях жесткого конкурентного давления со стороны других предприятий, – получение ежегодно стабильно высокой прибыли (в определенном денежном выражении). Необходимо подобрать показатели (по одному или по два) для выражения целей каждого из следующих функциональных подразделений (отделов) данного предприятия: планово-экономического;• маркетинга;• труда и заработной платы;• финансового;• технологического;• материально-технического снабжения;• управление качеством продукции.•

Кейс 3.

Предприятие, имеющее линейно-функциональную структуру, работает на рынке со сложными и динамично меняющимися условиями. Объективно возник вопрос о частичном переходе на дивизиональную структуру. Необходимо разработать схему действий, обеспечивающих выбор модификации дивизиональной структуры (продуктовой, ориентированной на потребителя или региональной), в наибольшей степени приемлемой для конкретных условий, в которых находится предприятие.

Кейс 4.

На предприятии выполняются три большие программы, связанные с освоением выпуска новой продукции. Это выполнение управляется с помощью элементов матричной структуры. С начала будущего года должна начаться реализация еще одной программы, цель которой выход на новые рынки. В виду этого планируется соответствующее развитие

матричной структуры. Следует наметить план действий, которые позволят определить конкретную «конфигурацию» новых матричных образований.

Кейс 5.

Вопрос касается критериев для оценки результатов выполнения четырех видов работ: – составления плана работы управленческого подразделения на год; – составления отчета о работе управленческого подразделения за год; – разработки технологии производственного процесса; – подготовки приказа по предприятию. Необходимо подобрать для каждой из этих работ по два наиболее подходящих (наиболее важных в данном случае) качественных критерия из числа следующих: – малая трудоемкость выполнения работы; – высокая оперативность выполнения работы; – оптимальность (обоснованность) принятых решений; – достоверность отображения в документе фактического состояния дел; – доскональность разработки положений документа.

Кейс 6.

Все работы в принципе всегда требуют трех видов контроля: предварительного, текущего и заключительного. Но при этом данные виды могут иметь явно выраженный характер, а могут быть практически неразличимыми. Необходимо попытаться подобрать пример работы, которая требует все три вида контроля, выраженные достаточно явно, и на этой основе сформулировать общие особенности подобных работ.

Кейс 7.

В Ваш «дружный» коллектив приходит «новичок». Он считается прекрасным специалистом и его качества соответствуют большинству наилучших качеств менеджера. С течением времени это подтверждается, но выясняется, что при выполнении срочных заданий, требующих высокой организованности и пунктуальности, качество его работы снижается. Вы приглашаете его на беседу и говорите: ...

Кейс 8.

Приняв на работу менеджера, Вы надеялись на более эффективную работу, но в результате разочарованы, так как он не соответствует одному из важнейших качеств менеджера – самодисциплине. Он не обязателен, не собран, не умеет отказывать. Но тем не менее, он отличный профессионал в своей деятельности. Как Вы разрешите данную ситуацию?

Кейс 9.

Вам предложено заполнить анкету, посвященную преимуществам самоменеджмента. Какие из этих преимуществ наиболее важные и какие в наибольшей степени оказывают влияние на формирование жизненной цели менеджера? Что Вы запишете в качестве определения в графу «Организованность»? Свой ответ аргументируйте.

Кейс 10.

Менеджмент – это не только управление людьми, но и самим временем. Знаменитая формула Б. Франклина «время-деньги» на многие десятилетия стала девизом рыночного хозяйствования и предприимчивости. В науке это нашло отражение в понятии «социальное время». Задание. Истолкуйте понятие «социальное время», учитывая его нравственное содержание. Как это цивилизованный подход к измерению времени отразился на Вашей деятельности? Какие требования в этой связи следует предъявлять к деловому общению партнеров?

Кейс 11.

Попробуйте поместить себя в ситуацию морального конфликта и, воспользовавшись наличием свободной воли, сделайте правильный выбор. У вас есть два самых близких друга, которых Вы очень любите и цените. Вдруг Вы узнаете, что один из них, стремясь помочь Вам устроиться на очень желанное для Вас место работы, предал другого (который тоже претендовал на это место), сообщив о нем в новую фирму дискредитирующую ложную информацию. Работу предложили Вам. Друг, кандидатуру которого отвергли, не знает о подоплеке этого дела. О Вашей осведомленности не

знает и тот Вам друг, который способствовал Вашему назначению на должность. Задание. Как Вы себя поведете в подобной ситуации? Постарайтесь проанализировать свою мотивацию и те затруднения, которые Вы могли бы испытывать в процессе принятия решения. Может ли отразиться, на Ваш взгляд, подобная ситуация на деловом общении участвующих лиц?

Кейс 12.

Проанализировав мнение ученых и практиков, предложите и кратко обоснуйте ваше мнение по вопросу «современный менеджер – необходимые качества (компетенции)».

Примерные вопросы к экзамену

Сущность управления. Субъект и объект управления.

2. Типология управления и понятие менеджмента.
3. Проблематика и концепция менеджмента.
4. Особенности российского менеджмента.
5. Различные школы и подходы в развитии науки управления.
6. Роль законов в развитии рыночных отношений.
7. Место принципов в системе познания теории управления.
8. Понятие и сущность организации.
9. Миссия как целевая функция организации.
10. Классификация целей.
11. Составляющие успеха организации.
12. Понятие и характеристики внешней среды.
13. Понятие и характеристики внутренней среды организации.
14. Понятие и виды коммуникаций.
15. Межличностные коммуникации.
16. Организационные коммуникации.
17. Сущность и понятие управленческого решения.
18. Методы разработки управленческих решений.
19. Процесс и процедура принятия управленческого решения.
20. Методы оценки социально-экономической эффективности управленческого решения.
21. Сущность функций управления.
22. Классификация методов управления и их отличительная особенность.
23. Необходимость планирования в организации.
24. Формы планирования и виды планов.
25. Процесс стратегического планирования.
26. Сущность и понятие организационной структуры управления.
27. Классификация организационных структур управления и особенности их применения.
28. Направления перестройки организационных структур управления на современном этапе.
29. Совершенствование организационных структур управления.
30. Понятие и сущность мотивации.
31. Содержательные теории мотивации.
32. Процессуальные теории мотивации.
33. Понятие и сущность контроля.
34. Основные виды контроля.
35. Процесс контроля.
36. Группы и их значимость. Формальные и неформальные группы.
37. Формы власти и влияние.

- 38.Лидерство: стиль, ситуация и эффективность.
 39.Классификация стилей управления.
 40.Оценка качества управленческого решения.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, реферат, кейс.

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 20 баллов
Кейс	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	10-15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	5-9
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-4

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично

61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс]: 80 концепций, которые должен знать каждый. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851120>
2. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов /под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — М. : Юрайт, 2017. — 370 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/1B8F440D-0C47-4EA9-A91C-317E4E6FD7F1#page/1>
3. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Голубков, Е.П. Маркетинг для профессионалов [Электронный ресурс]: практ. курс : учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2017. — 474 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/EEAFDA8F-8DEE-4A8B-9034-9112900EC1B4#page/1>
2. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. С. В. Карповой. — М. : Юрайт, 2017. — 457 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B#page/1>
3. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. О.Н. Жильцовой. — М.: Юрайт, 2017. — 288 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/8E5D1B3D-47FA-41B0-BFEC-1B7664B426E0#page/1>
4. Карпова, С. В. Маркетинг [Электронный ресурс]: теория и практика : учеб. пособие для вузов. — М. : Юрайт, 2017. — 408 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/7BFFFE8C-2720-4138-A588-21E1A3065865#page/1>
5. Короткова, Т.Л. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2017. — 322 с. —Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/A81C890C-1135-44E7-8783-D90449B53719#page/1>
6. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов /под ред. Н. М. Кондратенко. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2017. — 408 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/C69DA599-8C16-4116-825A-B2A61DE13DD0#page/1>
7. Синяева, И.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для вузов /И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2017. — 495 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE#page/1>
8. Соловьева, Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2017. — 131 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/8823DFFE-17D2-4ED6-809B-26E1068ACDF8#page/1>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Stq.ru,
2. iso9000.ru
3. Standart.ru
4. Gost.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.