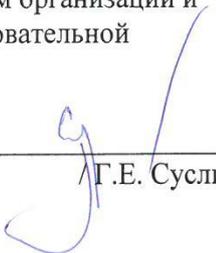


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталья Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный идентификатор:  
6b5279da4e034bfff67912100

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(МГОУ)

Историко-филологический институт  
Факультет русской филологии  
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано управлением организации и  
контроля качества образовательной  
деятельности  
«9» июня 2021 г.  
Начальник управления \_\_\_\_\_

  
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «9» июня 2021 г. № 6

Председатель \_\_\_\_\_  
/ О.А. Шестакова /



**Рабочая программа дисциплины**

**Основные тенденции в развитии языка СМИ**

**Направление подготовки**  
45.04.01 Филология

**Программа подготовки:**  
Филологическое обеспечение СМИ

**Квалификация**  
Магистр

**Форма обучения**  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
Историко-филологического института:  
Протокол от «17» июня 2021 г. № 10  
Председатель УМКом \_\_\_\_\_  
/ О.Н. Шапарина /

Рекомендовано кафедрой современного  
русского языка имени профессора П.А. Леканта  
Протокол от «10» июня 2021 г. № 16  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
/ Т.Е. Шаповалова /

Мытищи  
2021

Автор-составитель:

Орехова Елена Николаевна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Рабочая программа дисциплины «Основные тенденции в развитии языка СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 № 980

Дисциплина «Основные тенденции в развитии языка СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	5
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	9
6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	20
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основные тенденции в развитии языка СМИ» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.04.01 Филология (программа подготовки: «Филологическое обеспечение СМИ»); формирование у магистрантов представления о специфике языковой ситуации в современных масс-медиа; умение характеризовать наиболее актуальные тенденции, действующие в языковом пространстве медийного текста. Магистр филологии должен обладать фундаментальной научной подготовкой в области современного русского языка и смежных проблем, быть способным определять, формулировать и решать научные проблемы, вести профессиональное общение, владеть профессионально-практическими умениями и навыками в области обучения русскому языку.

Результаты освоения курса определяются приобретаемыми выпускником МГОУ компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки магистров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника.

### **Задачи дисциплины:**

#### **Задачи изучения курса:**

- дать студентам научные знания о медиатексте как многоуровневом, сложном лингвистическом объекте, в рамках которого вербальные единицы находятся в постоянном взаимодействии с невербальными;
- сформировать представление об основных тенденциях, действующих в языке СМИ;
- углубить знание норм русского литературного языка, действующих в публицистическом стиле, активизировать навыки владения этими нормами при оценке текстов СМИ;
- развить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой;
- выработать навыки анализа языковых явлений с учетом их структуры, семантики и выполняемых в языке СМИ функций;
- развить интерес к экспрессивным приёмам использования русского языка в текстах СМИ, в том числе к языковой игре;
- способствовать формированию лингвистического мышления и расширению филологического кругозора;
- ознакомить студентов с методикой научных исследований языка СМИ и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению и профилю подготовки.

Изучение курса «Язык и стиль СМИ» способствует патриотическому, интернациональному, нравственному, эстетическому воспитанию студентов, а также раскрывает возможности для развития языковой личности журналиста, публициста. Все сказанное определяет **актуальность** курса.

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

*СПК-2: способен осуществлять квалифицированный анализ, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности.*

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Основные тенденции в развитии языка СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Дисциплина координируется с другими курсами («Современный русский язык», «Стилистика»), опирается на них и в то же время сам является базой для изучаемых параллельно с ним курсов, в том числе «Копирайтинг в периодической печати», «Практическая и функциональная стилистика в СМИ», «Язык рекламы».

Дисциплина «Основные тенденции в развитии языка СМИ» представляет собой описание современного состояния языкового пространства масс-медиа, при этом язык СМИ рассматривается как одно из центральных явлений стилистической системы современного русского языка, оказывающей сильное воздействие на все речевые жанры и литературный язык в целом.

Курс содержит сведения, необходимые для журналиста, филолога, изложенные под углом будущей профессиональной деятельности, и опирается на тот научный материал, который является наиболее признанным и проверенным опытом описания особенностей языка СМИ, его форм и жанров реализации.

Дисциплина «Основные тенденции в развитии языка СМИ» входит своими элементами в содержание выпускного квалификационного (государственного) экзамена при итоговой аттестации магистров.

## **3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **3.1 Объём дисциплины**

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	42,5

Лекции	8
Практические занятия	32 (4 <sup>1</sup> )
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,5
Зачет	0,2
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	120
Контроль	17,5

Форма промежуточной аттестации - зачет во 2 семестре на 1 курсе, экзамен в 3 семестре на 2 курсе.

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием		
	Лекции	Практическое
<b>Тема 1.</b> Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Медиатекст как текст открытого типа. Основные свойства медиатекста: медийность, вторичность, прецедентность.	2	6 (4 <sup>2</sup> )
<b>Тема 2.</b> Язык печатных СМИ. Система жанров современной газеты. Языковая игра и способы креолизации в газетном тексте.	2	6
<b>Тема 3.</b> Аудиальных СМИ. Особенности восприятия медиатекста по радио. Система радиожанров.	2	4
<b>Тема 4.</b> Телевизионный медиатекст в системе современных СМИ. Категория оценки в телевизионном медиатексте.	2	4
<b>Тема 5.</b> Язык и стиль электронных СМИ. Особенности языка интернет-изданий. Категория эвиденциальности в интернет-газете.	-	4
<b>Тема 6.</b> Идиостиль информационно-медийной языковой личности.	-	4
<b>Тема 7.</b> Язык СМИ и культура речи населения.	-	4
<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>32 (4<sup>3</sup>)</b>

### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Понятие массовой коммуникации	Медиатекст как особый коммуникацион	10	Подготовка доклада. Чтение и	Литература по основному и дополнительном	Доклад. Индивидуальное

<sup>1</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>2</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

<sup>3</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

	новый продукт. Признаки медиатекста		анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	у списку.	собеседование. Опрос.
Типология медиатекстов в медиалингвистике.	Информационные, аналитические, публицистические, рекламные медиатексты. Новости как базовые тексты современных СМИ.	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Литература по основному и дополнительному у списку.	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Тенденция к демократизации и в языке СМИ. Баланс творчества и нормы как критерий успеха журналистской деятельности	Усиление личностного начала в языке СМИ. Влияние средств массовой информации на сознание и речевую культуру общества. Конфликт литературной нормы и речевой практики в СМИ.	10	Поиск и анализ материала интернет-ресурсов. Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Литература по основному и дополнительному у списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки. Интернет-ресурсы.	Индивидуальное собеседование. Опрос. Доклад.
Повышенная агрессивность современных СМИ и ее причины	Категория оценки в текстах СМИ. Вербальная агрессия и смежные явления: враждебность, конфликт, языковое манипулирование.	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подбор и анализ примеров в СМИ. Подготовка доклада.	Литература по основному и дополнительному у списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки. Интернет-ресурсы.	Опрос. Индивидуальное собеседование. Доклад.

Разновидности речевой агрессии	Лексические средства вербальной агрессии. Словообразовательные средства вербальной агрессии	10	Анализ языковых единиц СМИ на примере самостоятельно подобранных источников. Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Литература по основному и дополнительному списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки. Интернет-ресурсы.	Индивидуальное собеседование. Опрос. Доклад.
Языковая игра: современное состояние вопроса	Языковая игра в СМИ. Языковая игра и категория оценки. Языковая игра и категория субъективной модальности.	10	Подбор и анализ языковых единиц СМИ. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подготовка доклада.	Литература по основному и дополнительному списку.	Опрос. Доклад. Индивидуальное собеседование.
Изменение коммуникативного пространства СМИ	Расширение границ СМИ-дискурса. Форум как речевой жанр интернет-коммуникации.	10	Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подготовка	Литература по основному и дополнительному списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки. Интернет-ресурсы.	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.

			доклада.		
Политематичность и полидресованность интернет-форума	Освоение политического словаря и базовых политических концептов адресантом интернет-форума. Аудиовизуальная реклама и средства ее создания. Синестезия рекламного текста	10	Подготовка доклада. Синквейн. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета.	Литература по основному и дополнительному списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки.	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
<b>Итого</b>		<b>80</b>			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
<i>СПК-2: способен осуществлять квалифицированный анализ, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности.</i>	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<b>СПК-2</b>	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> конституирующие признаки современного медиатекста и основные языковые	Доклады и рефераты, зачёт, экзамен	Шкала оценивания доклада, шкала оценивая

		тенденции в современном информационном пространстве <i>Уметь:</i> характеризовать основные тенденции в современной медиаречи, способы их проявления на разных языковых уровнях		реферата, шкала оценивания зачёта, шкала оценивая экзамен.
	Продвинутый	<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка, характеризовать основные тенденции в современном медиатексте <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров, методикой создания информационного медиатекста	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Контрольное задание, зачет, экзамен	Шкала оценивая опроса, шкала оценивая индивидуального собеседования, шкала оценивания доклада, шкала оценивая реферата, шкала оценивая контрольного задания, шкала оценивая экзамена.

## Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	<b>Опрос</b> (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на <b>каждом</b> занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		40 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		30 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	<b>Индивидуальные собеседования</b>	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов
3	<b>Доклад (в устной форме)</b>	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		10 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		5 баллов
5	<b>Контрольное задание для самостоятельной работы</b>	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, креативное отражение поставленной проблемы, тема задания раскрыта полностью.		20 баллов
	ориентирование в проблеме дисциплины, отражены основные тенденции в области поставленной проблемы, тема задания раскрыта, способность ответить на вопросы по теме.		10 баллов
	отражение отдельных аспектов темы, ответы на вопросы при помощи конспектов (лекций или источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов

**5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные темы для рефератов**

1. Оценочная лексика в СМИ.
2. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
3. Иноязычная лексика в современном медиатексте.
4. Языковая демагогия в современном политическом дискурсе.
5. Языковая игра в СМИ.
6. Языковая норма в рекламном тексте.
7. Словообразовательная игра в СМИ.
8. Игра с прецедентными феноменами в СМИ.
9. Аргументативные стратегии в политическом дискурсе.
10. Взаимодействие адресата и адресанта в современных СМИ.
11. Функции заголовка в современном газетном тексте.
12. Иноязычная лексика в современном газетном тексте.
13. Лингвистические категории текста и понятие медиатекста.
14. Языковая норма в газетном тексте.
15. Виды репортажных жанров газеты.
16. Виды аналитических жанров газеты.

#### **Примерные темы для докладов**

1. Понятие медиатекста. Поликодовость как свойство медиатекста.
2. Типология медиатекстов.
3. Особенности языка современных СМИ.
4. Субъективизация текстов в современных СМИ.
5. Категория автора в медиатексте.
6. Языковые особенности интернет-коммуникации.
7. Виды речевой агрессии.
8. Показатели конфликта в современном медиатексте.
9. Показатели враждебности в современном медиатексте.
10. Языковое манипулирование в СМИ.
11. Способы и средства нейтрализации проявления речевой агрессии при редактировании современных медиатекстов.
12. Фонетическая языковая игра в СМИ.
13. Словообразовательная языковая игра в СМИ.
14. Лексическая языковая игра в СМИ.
15. Прецедентные феномены как основа языковой игры в СМИ.

#### **Примерные темы для опроса и индивидуального собеседования**

1. Экспрессивные средства в языке современной газеты. Комическое как средство публицистики.
2. Медиатекст. Основные категории медиатекста.
3. Сферы функционирования медиатекста.
4. Экстралингвистические категории, определяющие медиакommunikation.
5. Автор и адресат медиатекста. Параметры авторского начала.
6. Роли медийного автора. Инверсия коммуникативных ролей.
7. Языковая игра как форма лингвокреативной деятельности и её отражение в языке печатных СМИ

8. Разновидности цитатной речи в медиатексте. Функции цитат. Визуальные компоненты и цитата в составе медиатекста.
9. Новые технологии и медиаиндустрия.
10. Современный рынок печатных СМИ. Таблоиды – специфическая группа газетного рынка.

### **Примеры контрольных заданий по дисциплине**

#### **1. Выделите текст СМИ: А, Б?**

+А. Израиль и Объединенные Арабские Эмираты подписали соглашение, предусматривающее защиту инвестиций в экономики друг друга, сообщает Reuters со ссылкой на заявления министров финансов двух стран. Для Израиля это первое подобное соглашение с какой-либо из арабских стран.

Б. Социальная судьба Третьяковского – судьба культурного деятеля-плебея в дворянской монархии. Презрение легковесно образованного светского человека и поверхностно остроумного дворянина-писателя входит в эту судьбу составной ее частью. Презрение к Третьяковскому именно в силу классового его происхождения и классового смысла его деятельности имеет свою историю

#### **2. Выделите информационный текст СМИ: А, Б.**

А. Постельное бельё «Королевское искушение». Ткань: перкаль – 100% хлопок, 115 г/м<sup>2</sup> Производитель: ткани и пошив: Россия, Текс-Дизайн (Иваново).Перкаль изготавливают особым крестообразным плетением длинных некрученых волокон, благодаря чему ткань получается плотной, с гладкой и приятной на ощупь бархатистой поверхностью. При этом она довольно легкая, так как соткана из тонких и средних номеров нитей. Постельное бельё прекрасно дышит и пропускает воздух, дарит ощущение прохлады в летнее время, а в зимнее – тепла и уюта.

+Б. Новый признак коронавируса, выявленный британскими учеными и связанный с нарушением слуха, не является специфическим. Такое мнение высказал РЕН ТВ вирусолог Анатолий Альштейн. Он также объяснил, что "коронавирус может поразить сосуды в самых разных местах в организме человека".

#### **3. Среди наименований жанров присутствует жанр интернет-СМИ: А, Б.**

А. Репортаж, статья, круглый стол.

+Б. Ток-шоу, блог, теледебаты.

#### **4. К основным свойствам медиатекста относятся:**

А. поликодовость, медийность, вторичность, клишированность

+Б. поликодовость, медийность, массовость, вторичность

В. медийность, вторичность, субъективность, оценочность

### **Примерные вопросы для проведения зачета**

1. Типы современного медиатекста.
2. Структура и параметры языка СМИ.
3. Позиция автора в публицистике. Стилистическая концепция.
4. СМИ как форма «общественного диалога».
5. Тенденция демократизации в языке современных СМИ.
6. Тенденция интеллектуализации в языке СМИ.
7. Тенденция субъективизации в языке СМИ.
8. Стилиевая контаминация в современном медиатексте.
9. Феномен вербальной агрессии.
10. Лексические средства вербальной агрессии.
11. Оценочная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
12. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
13. Феномен языковой игры в СМИ.
14. Понятие массмедийной нормы.
15. Особенности реализации фонетической игры.
16. Графическая игра в СМИ.
17. Манипулятивные стратегии в СМИ.
18. Демагогические приемы в СМИ.

19. Стратегии самозащиты в СМИ.
20. Стратегии убеждения в СМИ.
21. Агитационные стратегии в политическом дискурсе.

### **Примерные вопросы для проведения экзамена**

1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Феномен медиатекста.
2. Язык СМИ как предмет изучения в его отношении к культурно-языковой эволюции литературного языка с его системой норм в современной языковой ситуации.
3. Текст, сверхтекст, гипертекст как существующие формы реализации языка СМИ.
4. Проблемы лингвистического изучения текстов массмедиа. Медиатопики; особенности их лексики.
5. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.
6. Язык печатных СМИ: его информационная насыщенность и информативность.
7. Информационные жанры газетных и журнальных публикаций и их языковые особенности.
8. Аналитические жанры печатных СМИ и их языковые особенности.
9. Виды языковой игры в печатных СМИ.
10. Язык жанров художественно-публицистических текстов.
11. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.
12. Жанры и язык аудиальных СМИ.
13. Аудиовизуальные СМИ. Особенности новостных текстов.
14. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
15. Средства воздействия в языке СМИ. Экспрессивное слово, фразеологизм в языке СМИ.
16. Язык СМИ и культура речи населения: проблемы вариативности и нарушений литературной нормы в текстах СМИ.
17. Язык СМИ в ориентации на целевую аудиторию (молодежь, дети и т.д.) Особенности текстов СМИ.
18. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.
19. Языковой «экстремизм» средств массовой информации.
20. Стилистическая обусловленность текстов газет.
21. Способы нейтрализации речевой агрессии при редактировании медиатекста.

### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Методические указания, определяющие процедуру оценивания текущего контроля и промежуточной аттестации**

<b>Формы</b>	<b>Методические указания</b>	<b>Основно</b>
--------------	------------------------------	----------------

Диагностики		И учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	Отбор, обработка и воспроизведение информации
Контрольное задание для самостоятельной работы	Предусматривает выполнение заданий исследовательского характера, привлечение научных и публицистических источников различного рода, анализ известных произведений и т.п. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету, креативность подхода к выполнению задания.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений, отбор, обработка и воспроизведение информации.

Доклад	Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений
Реферат	Реферат – сложная форма письменной исследовательской работы, свидетельствующая о знании по конкретной теме, собственном мнении студента об излагаемой проблеме и умении его изложить, о навыках анализа и обобщения изученного материала, умении правильно оформить и защитить работу. Реферат предполагает не только проведение лингвистического анализа, но и освоение научной литературы по изучаемому вопросу – знакомство с современными монографиями, научной периодикой.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений
Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация проводится в форме устной презентации содержания контрольных вопросов, предлагаемых в билете, полученном студентом методом случайной выборки. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на дополнительные вопросы.	Демонстрация усвоения учебного материала

### Методические указания к шкале оценивания

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. Овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объёма усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносённостью суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции (Р ***)} \\ = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

В результате контроля текущей аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

### **Критерии оценивания промежуточной аттестации**

#### ***81-100 баллов /Отлично***

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение;
- 4) Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала;
- 5) Свободное владение основными понятиями филологии;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

#### ***61-80 баллов /Хорошо***

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Умение применять свои знания на практике;
- 5) Знание основных понятий филологии;
- 6) Ответы на дополнительные вопросы;

#### ***41-60 баллов / Удовлетворительно***

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых филологических исследований;
- 5) Знание некоторых понятий филологии;
- 6) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;
- 7) Затруднения при необходимости сделать выводы по теме;

#### ***0-40 баллов / Неудовлетворительно***

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных филологических исследований;
- 4) Незнание основных понятий филологии;
- 5) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 6) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

### **Конвектор шкал оценивания**

Оценка по 5-балльной системе	Оценка по 100-балльной системе
отлично	81 – 100
хорошо	61 – 80
удовлетворительно	41 – 60
неудовлетворительно	0 – 40

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. М.: «КДУ», «Добросвет», 2018.
2. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров. - М.: Либроком, 2016.
3. Мэскалл, Б. Ключевые слова в средствах массовой информации. - М.: АСТ, 2019.
4. Дегтярева М.В., Леденёва В.В., Халикова Н.В. Функциональная стилистика русского языка: учебное пособие – 2-е изд., испр. и дораб. М.: ИИУ МГОУ, 2019.
5. Язык и стиль СМИ: учебное пособие / [К. И. Шарафадина и др.]. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2016.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Петрова Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. - [www. znanium.com](http://www.znanium.com)
2. Репина Е. А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. - [www. znanium.com](http://www. znanium.com)
3. Колокольцева Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс]: коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 296 с. - [www. znanium.com](http://www. znanium.com)
4. Информационные жанры газетной публицистики. – М., 1986. – 130 с.
5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993. – 190 с.
6. Львов М.Р. Риторика. – М., 1995. – 320 с.
7. Шостак М.И Журналист и его произведение. – М., 1998. – 120 с.
8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Тезисы докладов международной научной конференции. М.: Издательство МГУ, 2001. – 144с.

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ)**

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;  
<http://znanium.com> – Znanium.com;  
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека он-лайн;  
[www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru) – ЭБС «Консультант студента»  
<http://www.bibliorossica.com> – ЭБС «БиблиоРоссика»

### **Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)**

– <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;

– <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;

– <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

– [http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index\\_ru.shtml](http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml) – проект «RussNet», тезаурус русского языка;

– <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;

– <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;

<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека

<http://www.rsl.ru/ru/root3489/all> – Российская государственная библиотека

[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) – Российская национальная библиотека

<http://inion.ru/> - ИНИОН РАН

<http://www.dissercat.com/> Электронная библиотека диссертаций

<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;

<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»

<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов, авторы Л.Ф. Копосов, Ю.В. Коренева.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

**Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

**Профессиональные базы данных**

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.