

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
Кафедра государственных (муниципальных) и корпоративных закупок

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
« 26 » август 2021 г.
Начальник управления Р.В. Самолетов /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 26 » август 2021 г. № 28
Председатель О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины

Корпоративные финансы

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:
Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация
Магистр

Формы обучения
Очная, заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета
Протокол « 23 » август 2021 г. № 1
Председатель УМКом Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой
государственных (муниципальных) и
корпоративных закупок
Протокол от « 23 » август 2021 г. № 1
И.о.зав. кафедрой Л.И. Егорова /

Мытищи
2021

Авторы-составители:
Вершинина Ю.М.

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент утверждено приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 952.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

Содержание

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2 Планируемые результаты обучения	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.1 Объем дисциплины	5
3.2. Содержание дисциплины	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	12
5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15
5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	18
6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
6.1 Основная литература	20
6.2 Дополнительная литература	20
6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20
7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	22
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	Ошибка! Закладка не определена.
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование научного представления о корпорации, ее основных и оборотных активах, методах их эффективного использования, особенностях организации корпоративных финансов, о возможных источниках финансирования затрат на производство и реализацию продукции, о значении финансового планирования, возможностях антикризисного управления корпорацией.

Задачи дисциплины:

- изучение содержания финансовых отношений корпорации;
- изучение особенностей корпоративных финансов различных организационно-правовых форм;
- изучение финансовых ресурсов корпорации;
- изучение экономического содержания оборотного капитала;
- изучение основного капитала (активов) и источников его финансирования;
- изучение основных доходов и расходов корпорации;
- изучение экономического содержания прибыли;
- изучение понятия и сущности финансовой несостоятельности (банкротства) корпорации;
- изучение значения и содержания финансового планирования.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

ДПК-4 «Способен анализировать закупочную документацию с целью формирования предложений по ее совершенствованию, а также осуществлять проверку соответствующей документации в единых информационных системах в сферах закупок для оценки эффективности деятельности контрактной службы»

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими ранее изученными дисциплинами: «Информационное обеспечение закупками», «Финансовое и бюджетное обеспечение системы закупок», «Организация закупок, товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Корпоративные финансы» используются при изучении таких дисциплин, как «Международное сотрудничество в сфере антимонопольного регулирования», «Порядок заключения, исполнения и расторжения контрактов. Претензионная работа».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	
Объем дисциплины в часах	72 ¹	
Контактная работа:	24,2	6,2
Лекции	8	2
Практические	16	4
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачет	0,2	0,2
Самостоятельная работа	40	58
Контроль	7.8	7.8

Форма промежуточной аттестации: зачет 4 семестре на 2 курсе – очная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет 5 семестре на 3 курсе – заочная форма обучения

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Роль корпоративных финансов в экономике. Содержание корпоративных финансов. Место корпораций (предприятий) в экономике территории. Концепции и принципы функционирования корпоративных финансов.	1	2
Тема 2. Финансовые ресурсы корпораций (предприятий). Понятие и структура финансовых ресурсов корпорации. Методы формирования и направления использования. Критерии оценки эффективности их использования. Теории стоимости капитала. Моделирование финансовых потребностей корпорации.	1	2
Тема 3. Управление финансами корпорации. Понятие, цель, задачи и объект управления финансами корпорации. Методология применения финансового механизма корпорации. Практиче-	1	2

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

ские основы построения финансовой функции в корпорации. Основы постановки финансовых стратегий и тактики.		
Тема 4. Корпоративная отчетность и финансовая информация. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации). Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.	1	2
Тема 5. Организация инновационной деятельности корпорации. Направления инновационной политики корпорации. Факторы влияющие на выбор источника финансирования инновационной деятельности. Требования инновационных инвесторов. Методология формирования инновационного бизнес-плана.	1	2
Тема 6. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации. Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж – сила воздействия операционного рычага. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации. Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли.	1	2
Тема 7. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности. Организация корпоративных финансов сельского хозяйства. Организация корпоративных финансов капитального строительства. Организация кор-	2	4

поративных финансов на транспорте. Организация корпоративных финансов сферы обращения. Организация корпоративных финансов сферы услуг.		
Итого	8	16

По заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Роль корпоративных финансов в экономике. Содержание корпоративных финансов. Место корпораций (предприятий) в экономике территории. Концепции и принципы функционирования корпоративных финансов.	1	2
Тема 2. Финансовые ресурсы корпораций (предприятий). Понятие и структура финансовых ресурсов корпорации. Методы формирования и направления использования. Критерии оценки эффективности их использования. Теории стоимости капитала. Моделирование финансовых потребностей корпорации.		
Тема 3. Управление финансами корпорации. Понятие, цель, задачи и объект управления финансами корпорации. Методология применения финансового механизма корпорации. Практические основы построения финансовой функции в корпорации. Основы постановки финансовых стратегий и тактики.	1	2
Тема 4. Корпоративная отчетность и финансовая информация. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации). Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.		
Тема 5. Организация инновационной деятельности корпорации. Направления инновационной политики корпорации. Факторы влияющие на выбор источника финансирования инновационной деятельности. Требования инновационных инвесторов. Методология формирования инновационного бизнес-плана.		
Тема 6. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации.		

Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж – сила воздействия операционного рычага. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Планирование выручки от реализации и факторы её роста. Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации. Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности. Стимулирующая функция прибыли.		
Тема 7. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности. Организация корпоративных финансов сельского хозяйства. Организация корпоративных финансов капитального строительства. Организация корпоративных финансов на транспорте. Организация корпоративных финансов сферы обращения. Организация корпоративных финансов сферы услуг.		
Итого	2	4

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

По очной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Роль корпоративных финансов в экономике.	Сущность корпоративных финансов. Принципы функционирования корпоративных финансов.	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат

			материала. Подготовка реферата.		
Тема 2. Финансовые ресурсы корпораций (предприятий).	Структура финансовых ресурсов корпорации. Цели и задачи моделирования финансовых потребностей корпорации.	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 3. Управление финансами корпорации.	Методология применения финансового механизма корпорации. Практические основы построения финансовой функции в корпорации.	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 4. Корпоративная отчетность и финансовая информация.	Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Понятия «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость».	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 5. Организация инновационной деятельности корпорации.	Бизнес-план, цели, задачи и функции. Методология формирования инновационного бизнес-плана.	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 6. Управление затратами.	Прибыль как основной источник	6	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат

ми и финансовыми результатами корпорации.	прироста собственного капитала. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект. Принципы формирования дивидендной политики.		занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	ское обеспечение дисциплины	
Тема 7. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.	Специфика организации корпоративных финансов.	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Итого		40			

По заочной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Роль корпоративных финансов в экономике.	Сущность корпоративных финансов. Принципы функционирования корпоративных финансов.	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 2. Финансовые ресурсы корпораций (предприятий).	Структура финансовых ресурсов корпорации. Цели и задачи моделирования финансо-	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и	Учебно-методическое обеспечение дисципли-	Реферат

	вых потребностей корпорации.		нормативного материала. Подготовка реферата.	ны	
Тема 3. Управление финансами корпорации.	Методология применения финансового механизма корпорации. Практические основы построения финансовой функции в корпорации.	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 4. Корпоративная отчетность и финансовая информация.	Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Понятия «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость».	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 5. Организация инновационной деятельности корпорации.	Бизнес-план, цели, задачи и функции. Методология формирования инновационного бизнес-плана.	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 6. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации.	Прибыль как основной источник прироста собственного капитала. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределе-	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат

	ния прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект. Принципы формирования дивидендной политики.				
Тема 7. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.	Специфика организация корпоративных финансов.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала. Подготовка реферата.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Итого		58			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа
ДПК-4 «Способен анализировать закупочную документацию с целью формирования предложений по ее совершенствованию, а также осуществлять проверку соответствующей документации в единых информационных системах в сферах закупок для оценки эффективности деятельности контрактной службы»	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-2	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: основные методологические подходы в сфере управления проектами; Уметь: строить и структурировать жизненный цикл проекта, применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений	Устный опрос Устный опрос Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: основные методологические подходы в сфере управления проектами; Уметь: строить и структурировать жизненный цикл проекта, применять основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений Владеть: навыками организации работы участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечи-	Устный опрос Устный опрос Реферат Устный опрос Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата

			вает работу команды необходимыми ресурсами		
ДПК-4	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок Уметь: использовать правоприменительную практику в сфере закупочной деятельности для предотвращения рисков при заключении исполнении контрактов	Устный опрос Устный опрос Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок Уметь: использовать правоприменительную практику в сфере закупочной деятельности для предотвращения рисков при заключении исполнении контрактов Владеть: Способностью проверять необходимую документацию для проведения закупочной процедуры	Устный опрос Устный опрос Реферат Устный опрос Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	5
Достаточное усвоение материала	3
Поверхностное усвоение материала	1
Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Тема исследования актуальная, содержание реферата соответствует теме, оформление соответствует методическим рекомендациям; знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, продемонстрировать собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы; умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата.	25
Тема исследования актуальна; есть незначительные замечания по оформлению реферата; у обучающегося возникают трудности при ответе на вопросы по теме реферата и формулировке сути рассматриваемой проблемы.	20
Тема реферата раскрыта недостаточно полно; есть существенные замечания по оформлению реферата; затруднения в изложении, аргументировании; студент не может ответить на вопросы по теме реферата; отсутствие личной заинтересованности в рассматриваемой теме.	15
Тема реферата не актуальна; оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям; не раскрыта суть рассматриваемой проблемы.	5

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для практических занятий:

Тема 1. Роль корпоративных финансов в экономике.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание корпоративных финансов.
2. Механизмы и направления развития корпорации в России.
3. Проблемные зоны реального сектора экономики страны.

Тема 2. Финансовые ресурсы корпораций (предприятий).

Вопросы для обсуждения:

1. Реалии современного финансового рынка: тенденции и перспективы.
2. Роль корпораций в развитии финансового рынка.
3. Современные финансовые технологии.

Тема 3. Управление финансами корпорации.

Вопросы для обсуждения:

1. Построение финансовой функции в корпорации.
2. Основы постановки финансовых стратегий и тактики.

Тема 4. Корпоративная отчетность и финансовая информация.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль отчетности в обосновании управленческих финансовых решений.
2. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.
3. Сводная и консолидированная отчетность.

Тема 5. Организация инновационной деятельности корпорации.

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование оптимальной структуры бизнес-плана.
2. Обоснование выбора источника финансирования инновационной деятельности корпорации.

Тема 6. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «расходы», «затраты», «издержки». Классификация затрат.
2. Операционный анализ и его роль в обеспечении оптимизации себестоимости продукции.
3. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
4. Выручка от реализации и её значение в формировании предпринимательского дохода.
5. Ценовая политика и управление ценами организации.
6. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
7. Планирование и распределение прибыли корпорации.
8. Принципы формирования дивидендной политики.

Тема 7. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративные финансы сельского хозяйства.
2. Корпоративные финансы капитального строительства.
3. Корпоративные финансы на транспорте.
4. Корпоративные финансы сферы обращения.
5. Корпоративные финансы сферы услуг.

Примерный список тем рефератов

1. Внешнеэкономическая деятельность как объект финансового управления корпораций.
2. Дивидендная политика фирмы.
3. Издержки корпорации, финансовые методы управления ими.
4. Международные аспекты управления корпоративными финансами.
5. Источники средств и методы финансирования организации.
6. Методы оценки финансовых активов и угрозы банкротства.
7. Налоговое планирование в корпорациях.

8. Основные концепции управления корпоративными финансами.
9. Планирование денежных потоков.
10. Роль управления корпоративными финансами в системе управления организации.
11. Роль финансов в деятельности корпорации.
12. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
13. Сущность и принципы управления корпоративными финансами.
14. Методологические основы управления корпоративными финансами.
15. Сущность и роль системы управления корпоративными финансами.
16. Управление денежными потоками и финансовыми рисками.
17. Управление издержками корпорации.
18. Управление капиталом фирмы.
19. Управление оборотным капиталом корпорации.
20. Финансовое планирование и оценка финансового состояния корпораций.
21. Финансовое планирование и прогнозирование.
22. Финансовые инвестиции корпораций.
23. Финансовые методы управления выручкой корпорации.
24. Финансовые решения по инвестиционным проектам.
25. Финансовый менеджмент корпораций.
26. Формирование прибыли корпорации, ее планирование и использование.
27. Экономическое содержание и источники финансирования основного и оборотного капитала корпорации.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Содержание понятия «корпоративные финансы».
2. Концепции и принципы функционирования корпоративных финансов.
3. Цель, задачи и объект управления финансами корпорации.
4. Понятие и структура финансовых ресурсов корпорации. Методы формирования и направления использования. Критерии оценки эффективности их использования.
5. Теории стоимости капитала. Моделирование финансовых потребностей корпорации.
6. Методология применения финансового механизма корпорации.
7. Практические основы построения финансовой функции в корпорации.
8. Основы постановки финансовых стратегий и тактики.
9. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.
10. Особенности корпоративной финансовой информации.
11. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.
12. Сводная и консолидированная отчетность. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
13. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.
14. Направления инновационной политики корпорации. Факторы влияющие на выбор источника финансирования инновационной деятельности.
15. Требования инновационных инвесторов. Методология формирования инновационного бизнес-плана.
16. Текущие издержки и классификация затрат. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты.
17. Общепроизводственные расходы. Затраты на производство и реализацию продукции. Основные факторы снижения затрат.

18. Операционный анализ и оптимизация себестоимости продукции. Зависимости между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли.
19. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Варианты расчета точки безубыточности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж – сила воздействия операционного рычага.
20. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
21. Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации.
22. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии.
23. Выбор ценовой стратегии корпорации. Чистый доход и денежные накопления.
24. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации.
25. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
26. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Прибыль как критерий эффективности деятельности.
27. Стимулирующая функция прибыли. Прибыль как основной источник прироста собственного капитала.
28. Планирование и распределение прибыли корпорации.
29. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли.
30. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка рефератов.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **опроса**. В ходе ответа на практических занятиях магистрантам следует обосновывать свои ответы ссылками на законодательные и нормативные документы.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме.

Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и

обобщения. Объем реферата должен составлять 10 – 15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

В ходе освоения дисциплины студенту необходимо подготовить рефераты, а также активно участвовать в опросах на практических занятиях.

Подготовка к **зачету** заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом рекомендованной учебно-методической литературой, вопросов выносимых на практические и лекционные занятия, а также примерного перечня вопросов выносимых на зачет.

Зачет по дисциплине проводится по вопросам. Зачет проходит в следующем порядке:

Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, преподаватель может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса. При наличии у принимающего зачет сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, преподаватель может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

Шкала оценивания зачета

Критерий оценивания	Баллы
- показано умение грамотно применять полученные теоретические знания в практических целях при ответе на вопрос;	15-20
- ответ отличается четкостью и краткостью, мысли излагаются в логической последовательности.	9-14
- нет четкости в умении обосновывать, высказываемые положения; - ответ был многословным, мысли излагались недостаточно четко и без должной логической последовательности.	5-8
- нет четкости в умении обосновывать, высказываемые положения; - ответ был не многословным, мысли излагались не четко и без должной логической последовательности.	0-4

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, подготовка рефератов, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41- 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04842-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468957>
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469964>
3. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470537>

6.2. Дополнительная литература

1. Барыкин, С.Е. Логистическая система управления финансами корпоративных структур [Электронный ресурс]. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 172 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556987>
2. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика [Электронный ресурс]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=891101>
3. Красильников, С.А. Менеджмент. Управление холдингом [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников. — М. : Юрайт, 2018. — 169 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/FF57CFE7-2FCD-4DD1-A545-BA50BCDBE078/menedzhment-upravlenie-holdingom#page/1>
4. Левчаев, П.А. Финансы корпораций и оценка стоимости [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 175 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537530>
5. Мелкумов, Я.С. Финансовые вычисления. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб.-справоч. пособие. — 2-е изд.— М.: ИНФРА-М, 2017. — 408 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=765733>
6. Самылин, А.И. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 472 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417627>
7. Ферова, И.С. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ферова И.С., Кузьмина И.Г. - Красноярск: СФУ, 2016. - 148 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967285>
8. Чараева, М.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 286 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=770761>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Комитет по конкурентной политике Московской области. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakaz-mo.mosreg.ru>.
2. Департамент развития контрактной системы Министерства экономического развития Российской Федерации. — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depfks/index>.

3. Единый портал торгов Московской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://torgi.mosreg.ru>.
4. Информационный портал о государственных и коммерческих закупках Roszakup.ru. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.roszakup.ru/news/detail.php?ID=157923>.
5. Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронных подписях». – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.un.org/russian/document/convents/uncitral.pdf>.

Список периодических изданий (Журналы)

1. Журнал «ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение».
2. Журнал «Госзакупки.ру. Официальная информация. Письма. Комментарии. Административная практика».
3. Журнал «Административная практика ФАС».
4. Журнал «Госзаказ в вопросах и ответах».
5. Журнал «Московские торги. Все о госзаказе для бизнеса».
6. Журнал «Госзакупки: тендеры, конкурсы, торги».
7. Журнал «Имущественные отношения в РФ».

Список нормативных правовых документов

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 05.05.2014). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.
5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.
6. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.
7. Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ "О Счетной палате Российской Федерации". - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.
8. Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ "Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований". - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.
9. Постановление Правительства Московской области от 27.12.2013 № 1184/57 "О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд". - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации к выполнению и организации самостоятельной работы студентами.
2. Методические рекомендации к подготовке к практическим занятиям.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.