

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Юридический факультет
Кафедра предпринимательского права

Согласовано
деканом факультета
«15» 06 2023 г.


/Надысева Э.Х./

Рабочая программа дисциплины

Потребительское право

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Профиль:

Судебная адвокатура и нотариальная практика

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
юридического факультета

Протокол «15» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом 
/Чистяков К.В./

Рекомендовано кафедрой
предпринимательского права

Протокол от «10» июня 2023 г. № 11

И.о. зав. кафедрой 
/Ускова А.С./

Мытищи
2023

Автор-составитель:
доктор юридических наук, профессор Левушкин А.Н.

Рабочая программа дисциплины «Потребительское право» составлена в соответствии в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020 г. № 1011.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	266
7. Методические указания по освоению дисциплины Ошибка! Закладка не определена.	8
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена. 8
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	Ошибка! Закладка не определена. 9

1. Планируемые результаты обучения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Потребительское право»: формирование юридического мировоззрения у студентов, подготовка юриста, обладающего высоким уровнем теоретических знаний в области правового регулирования коммерческой деятельности, необходимых для углубленного изучения других юридических дисциплин, и успешного применения этих знаний в последующей практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с понятиями и категориями курса,
- ознакомление студентов с функциями коммерческой деятельности,
- изучение законодательства о деятельности субъектов потребительского права,
- рассмотрение перспектив и основных направлений развития законодательного регулирования потребительской деятельности в Российской Федерации;

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-1. Способен проектировать правовые нормы для различных уровней нормотворчества и сфер профессиональной деятельности

СПК-3. Способен принимать профессиональные решения в пределах своих полномочий, совершать иные действия, связанные с реализацией правовых норм

СПК-4. Готов осуществлять правоохранительную деятельность на соответствующих должностях в государственных органах, службах и учреждениях, осуществляющих функции по обеспечению безопасности, законности и правопорядка, по борьбе с преступностью, по защите прав и свобод человека и гражданина

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», и является обязательной для изучения.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Потребительское право» имеют тесные связи с такими дисциплинами как: «Гражданское право», «Административное право», «Экономика», «Таможенное право».

При изучении дисциплины «Потребительское право» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении теории гражданского права.

Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны понимать, уметь анализировать, правильно толковать правовые нормы гражданского и административного законодательства, владеть навыками работы с нормативными правовыми актами с целью последующего их практического применения при изучении дисциплины «Потребительское право».

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа :	44.3
Лекции	18

Практические занятия	24
из них в форме практической подготовки	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	54
Контроль	9,7

Формой промежуточной аттестации является экзамен в 3 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов (очная/очно-заочная форма)		
	Лекции	Практические занятия	
		Общее кол-во	из них, в форме практической подготовки
Тема 1. Понятие и источники потребительского права. Формы защиты прав потребителей. Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.	4	6	2
Тема 2. Право потребителя на качественные товары, работы, услуги. Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защи-	6	6	4

<p>ты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).</p>			
<p>Тема 3. Порядок защиты прав потребителей при приобретении ими некачественного товара, работы, услуги. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)</p>	4	6	4
<p>Тема 4. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоци-</p>	4	6	2

аций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей. Иски о защите прав потребителей.			
Итого	18	24	12

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема	Задание на практическую подготовку	Количество часов
Тема 1. Понятие и источники потребительского права. Формы защиты прав потребителей.	Анализ практических ситуаций, когда потребители могут обратиться за защитой своих прав и описание процедур решений	2
Тема 2. Право потребителя на качественные товары, работы, услуги.	Написание эссе на тему “Право потребителя на качественные товары и услуги”	4
Тема 3. . Порядок защиты прав потребителей при приобретении ими некачественного товара, работы, услуги.	Написание эссе на тему “Какие меры принимаются государством для защиты прав потребителей”	4
Тема 4. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей.	Приготовление презентации по теме “Меры и способы защиты прав потребителей, предпринимаемые организациями”	2

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельного изучения	Исследуемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Понятие и источники потребительского права. Формы защиты прав потребителей.	Становление законодательства в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими от-	14	Подготовка к практическим занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научно-периодических изданий и пр., соответствующей изученной теме.	Осн. лит-ра №1,2. Доп. лит-ра - № 2.	конспект лекции по теме 1; участие в опросе; домашняя работа; доклад; реферат

	<p>ношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.</p>				
<p>Тема 2. Право потребителя на качественные товары, работы, услуги.</p>	<p>Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара</p>	20	<p>Подготовка к практическим занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научно-периодических изданий и пр., самостоятельное выполнение контрольной работы, соответствующей изученной теме.</p>	<p>Осн. лит-ра №1,2. Доп. лит-ра - № 2.</p>	<p>конспект лекции по теме 2; участие в опросе; домашняя работа; доклад; реферат</p>

	(работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах). Безопасность товара (работы, услуги).				
Тема 3. Порядок защиты прав потребителей при приобретении ими некачественного товара, работы, услуги.	Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Право выбора способа защиты прав потребителей. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. Обязанность исполнителя информировать	10	Подготовка к практическим занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научно-периодических изданий и пр., самостоятельное выполнение контрольной работы, соответствующей изученной теме.	Осн. лит-ра №1,2. Доп. лит-ра - № 2.	конспект лекции по теме 3; участие в опросе; домашняя работа; доклад; реферат

	<p>потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)</p>				
<p>Тема 4. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей.</p>	<p>Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг. Осу-</p>	10	<p>Подготовка к практическим занятиям с помощью учебной литературы, нормативных правовых актов, Интернет-ресурсов, научно-периодических изданий и пр., самостоятельное выполнение контрольной работы, соответствующей изученной теме.</p>	<p>Осн. лит-ра №1,2. Доп. лит-ра - № 2.</p>	<p>конспект лекции по теме 4; участие в опросе; домашняя работа; доклад; реферат.</p>

	ществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей. Иски о защите прав потребителей.				
	Итого	54			

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

Код и наименование Компетенции	Этапы формирования
СПК-1. Способен проектировать правовые нормы для различных уровней нормотворчества и сфер профессиональной деятельности	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-3. Способен принимать профессиональные решение в пределах своих полномочий, совершать иные действия, связанные с реализацией правовых норм	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-4. Готов осуществлять правоохранительную деятельность на соответствующих должностях в государственных органах, службах и учреждениях, осуществляющих функции по обеспечению безопасности, законности и правопорядка, по борьбе с преступностью, по защите прав и свобод человека и гражданина	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
-------------------------	--------------------------	-------------------	----------------------	---------------------	------------------

СПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<p>Знать: законодательство в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>Уметь: обосновывать принимаемые решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении</p>	Презентация, опрос, конспект	<p>Шкала оценивания презентации Шкала оценивания опроса Шкала оценивания конспекта</p>
-------	-----------	--	--	------------------------------	--

			защиты прав потребителей.		
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: законодательство в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Уметь: обосновывать принимаемые решения в пределах должностных обязанно-	доклад, презентация, опрос, конспект, практическая подготовка	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации Шкала оценивания опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки

			стей при осуществлении защиты прав потребителей. Владеть: способностью выявлять источники информации, системно их анализировать в целях принятия профессиональных решений при осуществлении защиты прав потребителей		
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: законодательство в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о	презентация, опрос, конспект.	Шкала оценивания презентации Шкала оценивания опроса Шкала оценивания конспекта

			выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Уметь: обосновывать принимаемые решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении защиты прав потребителей.		
	продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: законодательство в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения,	доклад, презентация, опрос, конспект, практическая подготовка	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации Шкала оценивания опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки

			<p>договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Уметь: обосновывать принимаемые решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении защиты прав потребителей. Владеть: способностью выявлять источники информации, системно их анализировать в целях принятия профессиональных решений при осуществлении защиты прав потребителей.</p>		
СПК-4	Пороговый	<p>1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа</p>	<p>Знать: законодательство в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области за-</p>	<p>презентация, опрос, конспект.</p>	<p>Шкала оценивания презентации Шкала оценивания опроса Шкала оценивания конспекта</p>

			<p>щиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Уметь: обосновывать принимаемые решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении защиты прав потребителей.</p>		
	Продвинутый	<p>1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа</p>	<p>Знать: законодательство в области защиты прав потребителей. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области за-</p>	<p>доклад, презентация, опрос, конспект, практическая подготовка</p>	<p>Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации Шкала оценивания опроса Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки</p>

			<p>щиты прав потребителей и отраслями права. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг). Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>Уметь: обосновывать принимаемые решения в пределах должностных обязанностей при осуществлении защиты прав потребителей.</p> <p>Владеть: способностью выявлять источники информации, системно их анализировать в целях принятия профессиональных решений при осуществлении защиты прав потребителей.</p>		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания устного ответа

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Дан верный и исчерпывающий ответ на поставленный вопрос; соблюдается последовательность и логика изложения при ответе; студент правильно исполь-	8-10

	зует терминологию; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	В целом, дан верный ответ на поставленный вопрос, однако не все ключевые аспекты затронуты и раскрыты; может незначительно нарушаться последовательность изложения; правильно используется юридическая терминология; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	В целом, дан верный, но неполный ответ на поставленный вопрос; нарушается последовательность изложения; допущены ошибки в использовании юридической терминологии; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Ответ дан неверный либо студент отказался отвечать на поставленный вопрос	0-1

Шкала и критерии оценивания конспекта

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	В содержании конспекта соблюдена логика изложения вопроса темы; материал изложен в полном объеме; выделены ключевые моменты темы.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Не все вопросы темы отражены достаточно полно; однако выделены ключевые моменты темы.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Часть вопросов пропущена; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Большинство вопросов пропущено; конспект составлен небрежно и неграмотно.	0-1

Шкала и критерии оценивания написания доклада

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Имеется презентация к докладу. В тексте полностью раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент хорошо ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, не пользуясь текстом доклада или прибегая к нему в минимальном объеме, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Имеется презентация к докладу. В тексте раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые выводы.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Содержание доклада соответствует его названию.	2-4

	Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Студент отвечает на вопросы, только путем обращения к тексту доклада, делает необходимые выводы только при условии оказания ему активной помощи.	
<i>Неудовлетворительный</i>	Содержание доклада не соответствует его названию, не раскрывает рассматриваемый вопрос. Оформление не соответствует необходимым требованиям. В тексте доклада студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.	0-1

Шкала оценивания презентации

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Содержание соответствует поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Содержание презентации недостаточно полно раскрывает цели и задачи темы, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Содержание презентации не отражает особенности проблематики избранной темы, не соответствует полностью поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников работы является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0-1

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Баллы
1. практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя;	8-10
2. показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме,	

3. умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы;	
4. работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета.	
1. практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя;	5-7
2. показан хороший уровень владения изученным материалом по заданной теме,	
3. работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.	
1. практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя;	2-4
2. продемонстрированы минимальные знания по основным темам изученного материала.	
1. число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины задания;	0-1
2. если обучающийся не приступал к выполнению задания или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.	

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для опроса

1. Становление законодательства в области защиты прав потребителей.
2. Международные договоры Российской Федерации.
3. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.
4. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).
5. Система защиты прав потребителей.
6. Виды отношений в области защиты прав потребителей.
7. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется.
8. Участники отношений в области защиты прав потребителей.
9. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
10. Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).
11. Безопасность товара (работы, услуги).
12. Сроки выполнения работ (оказания услуг).
13. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
14. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
15. Право выбора способа защиты прав потребителей.

16. Сроки удовлетворения требований потребителей и ответственность за их нарушение.
17. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя.
18. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
19. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги)
20. Сущность и содержание государственной защиты прав потребителей.
21. Статус и полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
22. Статус и полномочия органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
23. Формы реагирования органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ, услуг.
24. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
25. Правовой статус общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
26. Защита интересов неопределенного круга потребителей.

Примерные темы презентаций

1. Понятие и виды ответственности за нарушение прав потребителей.
2. Способы защиты прав потребителей.
3. Потребительский экстремизм.
4. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения;
5. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров;
6. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов;
7. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
8. Особенности продажи оружия и патронов к нему;
9. Особенности продажи продовольственных товаров;
10. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви;
11. Особенности продажи животных и растений.
12. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке.
13. Правила продажи дистанционным способом.
14. Правила оказания услуг общественного питания.
15. Правила предоставления коммунальных услуг
16. Правила предоставления услуг по вывозу твёрдых и жидких бытовых отходов.
17. Правила предоставления туристических услуг.
18. Правила предоставления гостиничных услуг.
19. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных (бытовых) нужд на частном и государственном транспорте.
20. Правила предоставления платных медицинских услуг населению частными медицинскими учреждениями.
21. Правила бытового обслуживания населения

Примерные темы докладов

1. Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений. Объекты и
2. субъекты потребительских правоотношений.
3. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров.
4. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях. Условия,
5. ущемляющие права потребителей (правовые последствия).
6. Право потребителей на информацию. Ответственность за ненадлежащую
7. информацию о товаре (работе, услуге).

8. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
9. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
10. Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.
11. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
12. Права потребителей при продаже некачественных товаров.
13. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
14. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)
15. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
16. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.

Задания для практической подготовки

Тема 1: Анализ практических ситуаций, когда потребители могут обратиться за защитой своих прав и описание процедур решений

Тема 2: Написание эссе на тему “Право потребителя на качественные товары и услуги”

Тема 3: Написание эссе на тему “Какие меры принимаются государством для защиты прав потребителей”

Тема 4: Приготовление презентации по теме “Меры и способы защиты прав потребителей, предпринимаемые организациями”

Примерные вопросы для экзамена

1. Понятие и признаки коммерческой деятельности. Соотношение коммерческой и предпринимательской деятельности.
2. Оптовая торговля как правовая форма организации товарного рынка.
3. Разграничение оптовой и розничной торговли.
4. Понятие коммерческого права. Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина. Предмет изучения коммерческого права.
5. Соотношение коммерческого, гражданского и предпринимательского права.
6. Правовое обеспечение развития товарного рынка.
7. Принципы коммерческого права. 8. Принцип свободы договора в коммерческом праве.
8. Понятие и виды источников коммерческого права.
9. Обычаи делового оборота в коммерческой деятельности.
10. Понятие и виды объектов торгового оборота.
11. Субъекты коммерческой деятельности и их классификация. Индивидуальные и коллективные коммерсанты.
12. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы).
13. Организационно-правовые формы коммерческой деятельности.
14. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара.
15. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя в коммерческих отношениях.
16. Особенности правового положения хозяйственных обществ и товариществ. 18. Некоммерческие организации как субъекты коммерческих отношений. 19. Объединения субъектов коммерческой деятельности.

1. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий как участники коммерческой деятельности.
2. Правовое положение бирж. Виды бирж. Функции биржи.
3. Товарные биржи: правовое регулирование создания и функционирования.
4. Участники биржевой торговли.
5. Понятие, особенности и виды биржевых сделок.
6. Понятие и виды биржевых споров. Разрешение биржевых споров.
7. Торговые сделки и контракты: понятие, виды.
8. Понятие и особенности коммерческого договора. Выбор структуры договорных связей.
9. Форма и другие элементы коммерческого договора.
10. Процедура заключения коммерческого договора.
11. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды.
12. Порядок заключения договора поставки.
13. Обязательное заключение договоров участниками коммерческой деятельности.
14. Особенности заключения договоров на биржах.
15. Особенности заключения договоров на ярмарках.
16. Особенности заключения договоров на аукционах.
17. Содержание коммерческого договора.
18. Выработка условий торговых договоров.
19. Исполнение коммерческих сделок.
20. Способы обеспечения исполнения обязательств с участием коммерсантов.
21. Изменение и расторжение коммерческого договора.
22. Юридические последствия нарушения коммерческого договора.
23. Правовые последствия нарушения договора поставки.
24. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества.
25. Недействительность коммерческих сделок.
26. Посредническая деятельность в коммерческом обороте: понятие, особенности, правовое регулирование.
27. Основные правовые формы посреднических отношений: договор комиссии, поручения, агентирования.
28. Дилер: понятие, правовое положение. Дилерские сети.
29. Понятие аукционов. Классификация аукционов в законодательстве.
30. Организация и порядок проведения аукционов.
31. Оформление результатов аукциона.
32. Понятие и особенности ярмарки. Оптовые ярмарки.
33. Приемка товаров: понятие, юридическое значение.
34. Источники правового регулирования отношений по приемке товаров.
35. Правила осуществления приемки товаров. Этапы приемки. Основные методы и оформление результатов приемки.
36. Субъекты правоотношений по приемке товаров. Оформление полномочий лиц, участвующих в приемке товаров.
37. Особенности гражданско-правовой ответственности субъектов коммерческой деятельности.
38. Формы гражданско-правовой ответственности в коммерческом обороте.
39. Правовые последствия нарушения денежного обязательства с участием коммерсанта.
40. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте.
41. Экспертиза качества: понятие, основания, юридическое значение.
42. Понятие и виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов.
43. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.
44. Субъекты и объекты государственного контроля в коммерческой сфере.

45. Защита от неправомерных действий контролирующих органов: понятие, основные правовые формы защиты коммерсантов от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов.
46. Субъективное право коммерсантов на обжалование в публичных отношениях.
47. Система законодательства, регулирующего рассмотрение споров, возникающих в коммерческом обороте.
48. Общая характеристика способов разрешения коммерческих споров. Значение внесудебных процедур.
49. Переговоры при разрешении споров. Определение и классификация.
50. Судебные процедуры разрешения споров с участием коммерсантов.
51. Условия о процедуре рассмотрения споров в коммерческом договоре.
52. Претензии и иски в сфере коммерческой деятельности. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте.
53. Разрешение коммерческих споров третейским судом.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Сопоставимость рейтинговых показателей студента по разным дисциплинам и балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов обеспечивается принятием единого механизма оценки знаний студентов, выраженного в баллах, согласно которому 100 баллов – это полное усвоение знаний по учебной дисциплине, соответствующее требованиям учебной программы.

Максимальный результат, который может быть достигнут студентом по каждому из Блоков рейтинговой оценки – 100 баллов.

Ответ обучающегося на зачёте с оценкой оценивается в баллах с учетом шкалы соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по пятибалльной шкале и рейтинговые оценки в баллах.

При получении студентом на зачёте с оценкой неудовлетворительной оценки в ведомость выставляется рейтинговая оценка в баллах (меньше 40 баллов), соответствующая фактическим знаниям (ответу) студента.

Критерии оценки знаний студентов в рамках каждой учебной дисциплины или групп дисциплин вырабатываются преподавателями согласованно на кафедрах университета исходя из требований образовательных стандартов

Шкала оценивания экзамена.

Критерии оценивания	Баллы
Регулярное посещение занятий, высокая активность на практических занятиях. Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	20-30
Систематическое посещение занятий, участие в практических занятиях, единичные пропуски по уважительной причине и их отработка, Ответы на вопросы билета но-	13-19

Критерии оценивания	Баллы
сят преимущественно описательный характер. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; недостаточно полные ответы на вопросы.	
Нерегулярное посещение занятий, низкая активность на практических занятиях. Дан ответ только на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса.	2-12
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0 - 1

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература:

1. Чашкова, С.Ю. Актуальные проблемы защиты гражданских прав : учеб. пособие для вузов. - М. : Юрайт, 2020. - 136с. – Текст: непосредственный.
2. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учеб. пособие. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 166 с. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=337843>

6.2. Дополнительная литература:

1. Актуальные проблемы гражданского права : учебник для вузов / Шагиева Р.В.,ред. - М. : Юстиция, 2021. - 380с. – Текст: непосредственный.
2. Белов, В. А. Торговое (коммерческое) право: основные российские концепции : учебник для вузов . — Москва : Юрайт, 2020. — 270 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/466445>
3. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Юрайт, 2020. — 309 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/455378>
4. Романова, Е. Н. Гражданское право. Особенная часть : учебник / О. В. Шаповал, Е. Н. Романова. - Москва : РИОР, 2020. - 193 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344213>
5. Сидорова, А.А. Электронное правительство : учебник и практикум для вузов. - М. : Юрайт, 2019. - 166с. – Текст: непосредственный.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечные системы

<http://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотечная система «IPRbooks»;

<http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека;

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»;

2. Электронно-образовательные ресурсы

<https://edu.gov.ru/> – федеральный портал «Министерство просвещения Российской Федерации»;

<https://www.minobrnauki.gov.ru/> - федеральный портал «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»;

<http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование»;

<http://www.gnpbu.ru/> – информационный центр «Библиотека имени К.Д. Ушинского» РАО;

<http://lib.pushkinskiydom.ru/> – Электронная библиотека ИРЛИ РАН;

<http://imli.ru/elib/> – Электронная библиотека ИМЛИ РАН;

<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «Киберленинка»;

<https://www.rsl.ru/> – Российская государственная библиотека;

<http://www.nlr.ru> – Российская национальная библиотека;

<http://inion.ru/> - ИНИОН РАН;

<http://www.dissercat.com/> - Электронная библиотека диссертаций.

3. Электронные ресурсы органов государственной власти и юридических сообществ

Генеральная прокуратура РФ <https://www.genproc.gov.ru/>

МВД России <https://xn--b1aew.xn--p1ai/>

ФСБ России <http://www.fsb.ru/>

Министерство юстиции РФ <https://minjust.gov.ru/ru/>

Федеральная нотариальная палата России www.notariat.ru

Конституционный суд РФ – <http://www.ksrf.ru>

Верховный Суд РФ <http://www.vsrp.ru/>

Арбитражные Суды РФ <http://www.arbitr.ru/>

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации
<http://www.duma.gov.ru>

Следственный комитет РФ <https://sledcom.ru/>

ФСО РФ <http://fso.gov.ru/>

Российская газета <https://rg.ru/>

Федеральный правовой портал Юридическая Россия <http://law.edu.ru/>

Правотека <http://www.pravoteka.ru/>

Библиотека юридической литературы <http://pravo.eup.ru/>

Классика Российского права <http://civil.consultant.ru>

Журнал Арбитражная практика <http://www.arbitr-praktika.ru/>

Журнал Юрист <http://www.jurist.by/>

Журнал «Третейский суд» <http://arbitrage.spb.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.