

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Историко-филологический институт
Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 9 » июня 2021 г.

Начальник управления _____
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 9 » июня 2021 г. № 6

Председатель _____
/ О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины

Теория текста

Направление подготовки
45.04.01 Филология

Программа подготовки:
Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института:
Протокол от «17» июня 2021 г. № 10
Председатель УМКом _____
/ О.Н. Шапарина /

Рекомендовано кафедрой современного
русского языка имени профессора П.А. Леканта
Протокол от «10» июня 2021 г. № 16
Зав. кафедрой _____
/ Т.Е. Шаповалова /

Мытищи
2021

Автор-составитель –

Леденёва Валентина Васильевна, доктор филологических наук, профессор, профессор
кафедры современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Рабочая программа дисциплины «Теория текста» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 № 980.

Дисциплина «Теория текста» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является элективной.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19
7. . МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	20
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория текста» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 45.04.01 «Филология», с учетом особенностей направления подготовки по направлению «Филологическое обеспечение СМИ», развитие коммуникационных и психологических, креативных качеств личности как редактора текста СМИ; формирование представления о тексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в лингвистическом аспекте; освещение теории текста как научной основы оптимального анализа и организации текста, его редактирования в сфере СМИ.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать сущность текста и современные аспекты его изучения;
- ознакомить с основными понятиями теории текста;
- представить основные единицы, категории текста и механизмы его образования;
- осветить вопрос о роли автора, средствах репрезентации в тексте авторской модальности;
- рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности текста;
- указать связь информации и функционально-смысловых типов речи;
- представить типы и разновидности текстов.
- развить интерес к креативной редакторской деятельности, экспрессивным приёмам использования русского языка в целях создания актуальных текстов СМИ, включая гипертексты Интернет-сферы;
- укрепить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению подготовки.

Изучение курса «Теория текста» раскрывает возможности для развития критического мышления, оценочной деятельности, эстетических качеств личности обучающегося как редактора, обеспечивающего качество текстов СМИ, включая Интернет, рекламные. Все сказанное определяет актуальность курса.

Цели и задачи соотносятся с общими целями магистерской программы *Филологическое обеспечение СМИ*, связаны с формированием профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 *Филология* с учётом особенностей направления подготовки.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-6 – Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Теория текста» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является элективной.

Изучение дисциплины «Теория текста» опирается на знания, полученные в процессе подготовки бакалавра (на предыдущих этапах обучения) по дисциплинам «Современный русский язык», «Стилистика русского языка». Кроме того, содержание дисциплины сопряжено с содержанием таких дисциплин магистерской программы, как «Филология в системе современного гуманитарного знания», «Основные тенденции в развитии языка СМИ», «Практическая и функциональная стилистика», «Функциональная грамматика публицистических текстов», «Спичрайтинг» и др.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём дисциплины

Показатель объёма дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объём дисциплины в зачётных единицах	4
Объём дисциплины в часах	144
Контактная работа:	44.3
Лекции	14
Практические занятия (в том числе электр. часы)	28 (4 ¹)
Контактная работа	44.3
Экзамен	0.3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	90
Контроль	9.7

Форма промежуточной аттестации – экзамен в 3 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Теория текста	
	Часы

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Наименование разделов (тем) дисциплины	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Теория текста. Текст как объект теории текста Становление теории текста. Ее предмет и задачи. Текст как продукт речевой (речемыслительной) деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания. Аспекты изучения текста. Значение фоновых знаний в восприятии текста. Понятие цельности текста. Ключевые слова. Виды повторной номинации.	2	2
Тема 2. Текст как законченное информационное целое. Единицы текста Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Значение и смысл. Единицы текста: высказывание, межфразовое единство, фрагмент. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Темарематические последовательности и их разновидности. Механизмы образования текста. Понятие структурной связанности текста. Нарушение связанности текста как литературно-эстетический прием.	2	4
Тема 3. Межфразовое единство и абзац. Разновидности и функции классического абзаца Межфразовое (сверхфразовое) единство (сложное синтаксическое целое, прозаическая строфа) как единица семантико-синтаксическая. Разновидности межфразовых единств: единства с цепной зависимостью компонентов, единства с параллельной связью, единства смешанного типа. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Понятие классического абзаца. разновидности классического абзаца: синтетико-аналитический, аналитико-синтетический, рамочный, абзац-связка. Функции абзаца в разных текстах — логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная.	2	4
Тема 4. Виды информации и функционально-смысловые типы речи Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Типы речи (ФСТР). Описание. Повествование. Рассуждение. Определение и объяснение. Инструктирование как тип речи.	2	4
Тема 5. Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения Понятие информационной насыщенности текста и информативности текста. Понятие напряженного и ненапряженного текста. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста. Мера прагматической информации в тексте. Пути повышения информационных качеств текста (в том числе в СМИ) — интенсивный и экстенсивный. Процессы компрессии информации в тексте. Способы	2	4 (4 ²)

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

компрессии информации. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации.		
Тема 6. Текст и его автор. Выражение в тексте авторской модальности. Стил ь как средство реализации конструктивной идеи текста и отражения позиции автора Автор в осмыслении лингвистики. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Понятие авторской модальности и формы ее выражения. Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте. Производитель речи — субъект повествования — образ автора. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная. Образ автора. Соотношение «образ автора» и «образ стиля».	2	4
Тема 7. Типы и разновидности текстов О различных классификациях типов текстов. Текст художественный и нехудожественный. Текст монологический и диалогический. Текст прозаический и стихотворный. Речевая организация прозаического текста. Речевая организация стихотворного текста. Различение авторской и прямой речи. Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность). Понятие креолизованного текста. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации.	2	6
Итого:	14	28 (4 ³)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во чч.	Формы самост. работ	Методич. обеспечение	Форма отчетности
Становление теории текста. Определение текста.	Многоаспектность изучения текста Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, статьи	Индивидуальное собеседование, опрос, доклад.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

	информационное и структурное целое. Светхтекст и гипертекст: построение и роль ключевых слов.				
Восприятие текста в сфере СМИ	Восприятие текста. Адресат. Типы массовой аудитории. Специфика аудитории Интернет-пространства. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста, прежде всего СМИ.	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Индивидуальное собеседование
Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Значение и смысл.	Цельность и связность – категории текста. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения в , задачам и избранному стилю изложения	12	Реферирование, конспект литературы, самостоятельный анализ структуры рекламного текста	Литература по основному и дополнительному списку . Конспекты лекций, учебники, учебные пособия	Опрос, реферат.
Механизмы образования текста. Гипертекст Интернета	Понятия диктума и модуса. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Тематические последовательности и их	12	Реферирование, конспект литературы, самостоятельный анализ структуры рекламного текста	Литература по основному и дополнительному списку . Конспекты лекций, учебники, учебные пособия	Опрос, реферат.

	разновидности. Нарушение связанности текста как прием воздействия на аудиторию в СМИ. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Гипертекст интернета.				
Рекламный текст как тип. Реклама в Интернет-пространстве	Рекламный текст в системе особенностей. Креолизация как основной способ воздействия рекламного текста. Реклама в интернет-пространстве	8	Повторение. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Индивидуальные собеседование, опрос, тест, доклад.
Разновидности и функции классического абзаца	Абзац как единица композиционно-стилистическая Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца. Функции абзаца: — логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая	12	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки примеров	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Реферат

	я, отделительная.				
Виды информации и функционально-смысловые типы речи	Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Типы речи (ФСТР); специфика их целей и форм.	8	Составление картотеки иллюстраций из текстов СМИ и рекламы. Подготовка доклада	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Доклад Картотека
Понятие информационной насыщенности текста и информативности текста. особенности компрессии информации.	Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста. Мера прагматической информации в тексте. Пути повышения информационных качеств текста. Процессы компрессии информации в тексте. Способы компрессии информации.	8	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки	Литература по основному списку	Реферат
Автор в осмыслении лингвистик и.	Понятие авторской модальности и формы ее	12	Реферирование, конспект литературы Составление картотеки	Литература по основному списку	Реферат

	выражения. Производитель речи — субъект повествования — образ автора. Формы представления авторства: личностная, лично- безличностная, безличностная.			Анализ категории автора по трудам классиков лингвистики	
Итого		90			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
<i>СПК-6 – Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста</i>	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<i>СПК-6 – Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированной и трансформации текста</i>	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные сведения о тексте, его структуре и категориях <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты разных типов, прежде всего СМИ; демонстрировать навыки характеристики основных признаков текста	Опрос, индивидуальное собеседование, экзамен.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания промежуточной аттестации.
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> функции текстов, типы ФСТР, специфику их влияния на массовую аудиторию; особенности реализации авторской интенции и прагматических установок текста. <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных типов, определять их категории, ориентироваться в способах трансляции информации; давать характеристику единиц текста, абзаца в их нацеленности на реализацию прагматики автора и текста.	Опрос, индивидуальное собеседование, доклад, экзамен	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания доклада. Шкала оценивания промежуточной аттестации.

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		40 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		30 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов
3	Доклад (в устной форме)	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		10 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		5 баллов
5	Контрольное задание для самостоятельной работы	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, креативное отражение поставленной проблемы, тема задания раскрыта полностью.		20 баллов
	ориентирование в проблеме дисциплины, отражены основные тенденции в области поставленной проблемы, тема задания раскрыта, способность ответить на вопросы по теме.		10 баллов
	отражение отдельных аспектов темы, ответы на вопросы при помощи конспектов (лекций или источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Приведите различные определения текста.
2. Как относится понятие «текст» к гипертексту Интернета?
3. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
4. Какие виды фоновых знаний существуют?
5. Является ли текст речевым произведением, обладающим качествами целостности и связности?
6. Структурная связность текста. Средства структурной связи
7. В чем специфика абзаца, есть ли необходимость использовать абзац в рекламных текстах?
8. Мера прагматической информации в тексте.
9. Назовите причины, требующие выделения абзаца в Интернет-публикациях с целью осуществления связи с общественностью?
10. Каковы признаки функционально-смыслового типа речи?

Примерные темы для рефератов

1. Принципы и возможности компрессии информации в тексте определенного жанра.
2. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста
3. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.
4. Воплощение в стиле текста личностного отношения автора к предмету сообщения, изображения, рекламы.
5. Асимметричный дуализм языкового знака (нетождественность плана выражения и плана содержания) как основа компрессии плана выражения.
6. Пути повышения информационных качеств текста — интенсивный и экстенсивный.
7. Напряженность текста лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
8. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность).

Примерные темы для докладов

1. Семантические и коммуникативные категории текста
2. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».
3. Категория автора в системе средств ее текстовой репрезентации.
4. Есть ли автор у рекламного текста? Проявляется ли в нём категории автора?
5. Средства компрессии информации в текстах для связи с общественностью.

6. Виды информации (фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная) и ФСТР
7. Креолизация в текстах печатных СМИ.
8. Текст монологический и диалогический на ТВ.
9. Сверхтекст в системе признаков.
10. Стилъ как средство реализации конструктивной идеи произведения, передачи плана содержания и свойство плана выражения.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Многоаспектность изучения текста.
2. Определение текста. Текст как продукт речевой деятельности, результат взаимодействия плана выражения и плана содержания.
3. Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста СМИ.
4. Текст и его восприятие. Важность вопроса восприятия текста для работы в сфере СМИ.
5. Механизмы образования текста.
6. Текст как законченное информационное целое, обладающее качествами целостности и связности. Семантические и коммуникативные категории текста
7. Единицы текста.
8. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
9. Креолизованный текст.
10. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
11. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Рема как ядро высказывания, несущее новую информацию. Тема-рематические последовательности и их разновидности.
12. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Понятие структурной связанности текста.
13. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Текстобразующие средства.
14. Специфика гипертекста.
15. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Специфика текста для ТВ.
16. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца.
17. Функции абзаца в разных текстах.
18. Виды информации (фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная) и ФСТР
19. Категория автора. Выражение в тексте авторской модальности
20. Производитель речи — субъект повествования — образ автора.
21. Формы представления субъекта повествования: личностная, личностно-безличностная, безличностная.

22. Типы и разновидности текстов
23. Разновидности текстов по их стилевой ориентации
24. Семантико-композиционные особенности разных текстов массовой коммуникации.
25. Рекламные тексты и их языковые особенности.
26. Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения. Пути повышения информационных качеств текста.
27. Понятие напряженного и ненапряженного текста. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста.
28. Способы компрессии информации в тексте.
29. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.
30. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалем).

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические указания, определяющие процедуру оценивания текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы диагностики	Методические указания	Основной учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования	Отбор, обработка и воспроизведение информации

	является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	
Реферат	Реферат – сложная форма письменной исследовательской работы, свидетельствующая о знании по конкретной теме, собственном мнении студента об излагаемой проблеме и умении его изложить, о навыках анализа и обобщения изученного материала, умении правильно оформить и защитить работу. Реферат предполагает не только проведение лингвистического анализа, но и освоение научной литературы по изучаемому вопросу – знакомство с современными монографиями, научной периодикой.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений
Доклад	Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений
Промежуточная аттестация (экзамен)	Промежуточная аттестация проводится в форме устной презентации содержания контрольных вопросов, предлагаемых в билете, полученном студентом методом случайной выборки. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на дополнительные вопросы.	Демонстрация усвоения учебного материала

Методические указания к шкале оценивания

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. Овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объёма усвоения материала по 100-балльной

шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносительностью суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции (Р ***)} = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

В результате контроля текущей аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

81-100 баллов / Отлично

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение;
- 4) Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала;
- 5) Свободное владение основными понятиями филологии;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

61-80 баллов / Хорошо

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Умение применять свои знания на практике;
- 5) Знание основных понятий филологии;
- 6) Ответы на дополнительные вопросы;

41-60 баллов / Удовлетворительно

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых филологических исследований;
- 5) Знание некоторых понятий филологии;
- 6) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;
- 7) Затруднения при необходимости сделать выводы по теме;

0-40 баллов / Неудовлетворительно

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных филологических исследований;
- 4) Незнание основных понятий филологии;
- 5) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;

б) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Конвектор шкал оценивания

Оценка по 5-балльной системе	Оценка по 100-балльной системе
отлично	81 – 100
хорошо	61 – 80
удовлетворительно	41 – 60
неудовлетворительно	0 – 40

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Ворожбитова, А.А. Теория текста: антропоцентрическое направление. – М.: Флинта, 2019.
2. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов. – М. : Флинта; Наука, 2017. – 160 с. Электронная библиотека: [znanium.com]

6.2. Дополнительная литература

1. Валгина, Н.С. Теория текста. - М.: Логос, 2004. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook029/01/>
- Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 1981.
2. Добросклонская, Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018
3. Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма - Матер, 2008.
4. Солганик, Г.Я. Стилистика текста. – М., 2000.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ)

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

<http://www.bibliorossica.com> – ЭБС «БиблиоРоссика»

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

– <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;

- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;

<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека
<http://www.rsl.ru/ru/root3489/all> – Российская государственная библиотека
www.nlr.ru – Российская национальная библиотека
<http://inion.ru/> - ИНИОН РАН
<http://www.dissercat.com/> Электронная библиотека диссертаций
<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»
<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов, авторы Л.Ф. Копосов, Ю.В. Коренева.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.