

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
« 22 » июня 2021 г.

Начальник управления

/Г.Е. Суслин/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 22 » июня 2021 г. № 5

Председатель

/О. А. Шестакова/

Рабочая программа дисциплины
Управление затратами и ценообразованием

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано с учебно-методической
комиссией экономического факультета
Протокол « 17 » июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом

/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой экономики и пред-
принимательства

Протокол « 10 » июня 2021 г. № 12

Зав. кафедрой

/Т.Б. Фомина/

Мытищи
2021

Автор-составитель:

Бойко В.Л., кандидат экономических наук, доцент
Фонина Т.Б., кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Управление затратами и ценообразование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России № 954 от 12.08.2020

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	23
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	24
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	24

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у бакалавров умения использовать экономические понятия и выработать целостное представление методах управления различными видами затрат в предприятии, степени их влияния на принимаемые управленческие решения, а также на процессы ценообразования при выработке и принятии управленческих решений; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления затратами и ценообразованием.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение бакалаврами знаний о целях управления затратами и концепциях управления затратами;
- исследование современных представлений об издержках и прибыли, раскрыть сущность и структуру затрат в организациях и предприятиях;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия решений по управлению затратами и ценообразованием, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны приниматься по оптимизации затрат в организации в целях максимизации результативности стратегии организации;
- приобретение систематических знаний о системах затрат, калькулирования, правилах и процедурах учета затрат;
- понимание механизма ценообразования.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции: СПК – 5 – «Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия»

СПК – 6 – «Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать финансово-экономические показатели, обосновывать и представлять результаты работы, в том числе с помощью информационных технологий».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной. Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: экономика организации, анализ хозяйственной деятельности, а также для прохождения учебной и производственной практик.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108

Контактная работа:	54.2
Лекции	18
Практические	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0.2
Зачет	0.2
Самостоятельная работа	46
Контроль	7.8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 3 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Анализ и классификация затрат Цели и задачи управленческого учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.	1	2
Тема 2. Управление затратами и финансовыми результатами в системе управленческого учета Понятие и признаки затрат. Классификация затрат. Основные принципы управления затратами. Системы калькулирования себестоимости.	2	4
Тема 3. Стратегическое управление затратами в условиях кризиса Сущность стратегического управления затратами. Методы управления затратами в условиях кризиса. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.	1	2
Тема 4. Контроллинг затрат и финансовых результатов Управление затратами и финансовыми результатами на основе расчета сумм покрытия. Метод расчета сумм покрытия. Расчет затрат по местам возникновения и центрам ответственности.	2	4
Тема 5. Роль и поведение затрат при обосновании ценовых решений Анализ поведения постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности. Взаимосвязь «затраты-объем продаж-прибыль». Модели безубыточности и расчет точки безубыточности. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.	1	2
Тема 6. Ценообразование как инструмент достижения бизнес-целей предприятия Максимизация рентабельности активов. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала. Модели расчета себестоимости и цен, обеспечивающие прибыльную реализацию произведенной продукции. Определение прогнозного уровня реализации (продаж).	2	4
Тема 7. Экономическое содержание и структура цены	1	2

Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Налоги как элемент цены. Определение и сущность цены. Функции цен. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям ценообразования		
Тема 8. Система и виды цен Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики. Группировка цен по степени регулирования государством. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар. Виды цен, используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.	2	4
Тема 9. Методологические основы ценообразования Расчётные методы ценообразования (формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных (нормативных) издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта, ценовой метод регрессии). Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции. Учёт в ценообразовании инфляционных процессов. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Технология формирования ценовой стратегии.	1	2
Тема 10. Отраслевое ценообразование Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).	2	4
Тема 11. Ценообразование на мировом рынке Мировой рынок и мировые цены. Ценообразующие факторы мирового рынка. Виды цен мировой торговли. Этапы подготовки цены товара на экспорт. Элементы цены импортного товара.	1	2
Тема 12. Основы регулируемого ценообразования Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.	2	4
Итого	18	36

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Анализ и классифика-	Цели и задачи управленческо-		Подготовка к практическим	Программа курса, учеб-	Опрос на практиче-

ция затрат.	го учета. Различия понятий управленческий и финансовый учет. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.	4 - очная форма обучения –	занятиям, изучение литературы.	но-методические и учебные пособия по дисциплине.	ских занятиях
Тема 2. Управление затратами и финансовыми результатами в системе управленческого учета.	Понятие и признаки затрат. Классификация затрат. Основные принципы управления затратами. Системы калькулирования себестоимости.	4 - очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, доклады
Тема 3. Стратегическое управление затратами в условиях кризиса	Сущность стратегического управления затратами. Методы управления затратами в условиях кризиса. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.	4- очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, индивидуальное собеседование
Тема 4. Контроллинг затрат и финансовых результатов.	Управление затратами и финансовыми результатами на основе расчета сумм покрытия. Метод расчета сумм покрытия. Расчет затрат по местам воз-	4 - очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях

	никновения и центрам ответственности.				
Тема 5. Роль и поведение затрат при обосновании ценовых решений.	Анализ поведения постоянных и переменных затрат. Анализ безубыточности. Взаимосвязь «затраты-объем продаж-прибыль». Модели безубыточности и расчет точки безубыточности. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.	4- очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям	Программа курса, учебные и методические пособия по дисциплине	Опрос на практических занятиях
Тема 6. Ценообразование как инструмент достижения бизнес-целей предприятия.	Максимизация рентабельности активов. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала. Модели расчета себестоимости и цен, обеспечивающие прибыльную реализацию произведенной продукции. Определение прогнозного уровня реализации (продаж).	4 - очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях
Тема 7. Экономическое содержание и структура цены.	Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Налоги как элемент цены.	4 - очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях

	Определение и сущность цены. Функции цен. Главные цели (задачи) ценовой политики. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Формирование цены по стадиям ценообразования.				
Тема 8. Система и виды цен.	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики. Группировка цен по степени регулирования государством. Группировка цен по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Виды цен, используемые при определении цен на принципиально новый товар. Виды цен, используемые при определении цены на освоение	4- очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях

	ные впроизводстве товары.				
Тема 9. Методологические основы ценообразования.	Расчётные методы ценообразования (формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных (нормативных) издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта, ценовой метод регрессии). Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.	4 - очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях
Тема 10. Отраслевое ценообразование.	Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообра-	4 - очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях

	зование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Ценообразование на строительную продукцию. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).				
Тема 11. Ценообразование на мировом рынке.	Мировой рынок и мировые цены. Ценообразующие факторы мирового рынка. Виды цен мировой торговли. Этапы подготовки цены товара на экспорт. Элементы цены импортного товара.	2- очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях
Тема 12. Основы регулируемого ценообразования	Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразо-	4 - очная форма обучения	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала;	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях

	вания. Государственная дисциплина цен и контроль за ее соблюдением.				
--	---	--	--	--	--

Итого – 46 ч.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК – 5 – «Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК – 6 – «Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать финансово-экономические показатели, обосновывать и представлять результаты работы, в том числе с помощью информационных технологий»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание Показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
СПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) основные цели и задачи управленческого учёта; 2) классификацию затрат; 3) сущность стратегического управления затратами; Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	Опрос, Реферат Зачет	41-60 баллов
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) принципы и критерии анализа безубыточности; 3) порядок максимизации рентабельности активов. Уметь: 1) использовать механизм управления затратами и финансовыми результатами на основе расчёта сумм покрытия; 2) применять порядок максимизации рентабельности активов. Владеть: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия	Опрос, Реферат Презентация Кейс Зачет.	61-100 баллов

1	2	3	4	5	6
СПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) правила расчёта и регламентирования посреднических услуг; 2) виды цен при определении цены на принципиально новый товар; 3) стратегии дифференцированного ценообразования. Уметь: 1) группировать цены по сфере обслуживания национальной экономики; 2) группировать цены по степени регулирования государством; 3) группировать цены по форме организации торговли и характеру ценовой информации. Владеть: технологиями формирования ценовой стратегии.	Опрос, Реферат Зачет	41-60 баллов
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) общие принципы отраслевого ценообразования; 2) виды цен мировой торговли; 3) опыт государственного регулирования рыночного ценообразования. Уметь: 1) осуществлять прогнозирование и планирование в сфере отраслевого ценообразования; 2) анализировать цены мировой торговли. Владеть: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, обосновывать и представлять результаты работы, в том числе с помощью информационных технологий	Опрос, Реферат Презентация Кейс Зачет.	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Пример кейсов

1. 1. Рассчитать величину отклонений.

Наименование показателя	Величина		
	План	факт	
Продажи и объем производства за год	1200 штук	11500 штук	
Норматив удельных затрат:			
всего	54\$		
Материалы (3кг; 1 кг =10\$)	30\$	345000	
Материалы закупленные и использованные (кг)		37250	
Оплата труда (4часа; 1час=6\$)	24\$	300000	
Затраты на оплату труда в часах		45350	

1.2. Задача. Организация производит уникальный продукт и использует стандартный полный метод расчета себестоимости. Рассчитать величину отклонений. Запланированные и фактические продажи составляют 10 000 и 9 000 штук соответственно.

Наименование показателя	Величина (\$)		Отклонения
	Стандартные затраты	Фактические результаты	
Материалы	15	138000	
Заработная плата	20	178000	
Постоянные накладные расходы	12	103000	

1.3. Задача. ЗАО «Анкор-Лайн» оказывает своим клиентам складские услуги. Получая на хранение товар, компания также осуществляет его упаковку для дальнейшей транспортировки. Основными клиентами компании являются ООО «Расход», ООО «Ювента» и ООО «Слава». На 30 мая 2013 года имеется следующая информация:

Принято на хранение и упаковку:

ООО «Расход» - 30 000 ед.;

ООО «Ювента» - 45 000 ед.;

ООО «Слава» - 25 000 ед.;

Расходы:

Упаковочные материалы*: - 1950 тыс. руб.;

Заработная плата рабочих: - 350 тыс. руб.;

Сверхурочные: - 30 тыс. руб.;

Административные расходы: - 560 тыс. руб.

* товары всех клиентов упаковываются одинаково, однако из-за специфики товаров расход упаковочных материалов для ООО «Расход», ООО «Ювента» и ООО «Слава» соотносится как 1:2:3 соответственно.

Весь рабочий процесс в компании может быть условно разделен на 3 стадии: прием и проверка товара, хранение, упаковка. Расходы на заработную плату, а также накладные расходы распределяются следующим образом (%):

Показатели	Прием и проверка товаров	Хранение	Упаковка
------------	--------------------------	----------	----------

Заработная плата рабочих	15	10	75
Сверхурочные	50	15	35
Административные расходы	60	20	20

Также было установлено (дополнительная информация), что для товара каждого из клиентов сроки приема и проверки одной единицы товара, его упаковки, а также площадь, необходимая для хранения одной единицы товара различаются:

Показатели	ООО «Расход»	ООО «Ювента»	ООО «Слава»
Прием и проверка товаров (мин.)	5	9	15
Хранение (кв.м.)	0,3	0,3	0,2
Упаковка (мин.)	36	45	60

Рассчитать средние издержки хранения одной единицы товара для каждого клиента.

1.4. Задача. Себестоимость платья составляет 600 руб., а прибыль предприятия-изготовителя — 50% от себестоимости. Платье поступает в магазин без посредников, торговая надбавка составляет 30% от свободной отпускной цены. Следует определить розничную цену платья и процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС и торговой надбавки).

1.5. Задача. Определите: а) свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу; б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам. Прибыль равна себестоимости. Составьте структуру свободной розничной цены.

Известны следующие данные: Ставка акциза 30% к свободной цене (без НДС). НДС 18% к свободной отпускной цене (без НДС). Свободная отпускная цена (с НДС) - 40 руб. Оптовая надбавка - 10%. Торговая надбавка -25%.

1.6. Задача. Компания ООО «Селекта» производит разнообразные товары для оптовых покупателей. Компания начинает производить новый продукт, примерный бюджет представлен ниже:

Годовое производство и продажи (в ящике по 100 шт.)	Совокупные издержки	Цена (за ящик)
2500	100,3	70,8
5000	186,3	66,7
7500	287,8	62,5
10000	405	58,3
125000	537,8	54,2
15000	686,3	50
17500	850,3	45,8

Определить оптимальную цену.

1.7. Задача. Необходимо составить калькуляцию и определить структуру отпускной цены костюма. Известно:

- 1) стоимость ткани верхней — 599 руб.;
- 2) стоимость ткани подкладочной — 146,5 руб.;
- 3) стоимость фурнитуры — 52 руб.;
- 4) возвратные отходы — 6 руб.;

- 5) основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих — 178 руб.;
- 6) дополнительная заработная плата - 20% основной заработной платы; ЕСН — 26%;
- 7) накладные расходы — 60% основной заработной платы производственных рабочих;
- 8) коммерческие расходы — 0,2% производственной себестоимости;
- 9) свободная отпускная цена (с НДС) — 1843 руб., НДС — 18%.

1.8. Задача. Фирма планирует выпуск нового электродвигателя мощностью 100 кВт. При рыночной цене базового электродвигателя 200 тыс. руб. и мощности 80 кВт. Определить цену нового электродвигателя, при этом учесть, что коэффициент торможения на цену нового электродвигателя составил 10%.

1.9. Задача. Для определённой группы металлургических станков разработаны шкалы балльных оценок основных параметров. Один из видов этих станков принят за базовый. Его цена 100 тыс. руб. Осваивается новый станок этой группы. Экспертная оценка базового станка 50 баллов, нового – 56 баллов. Определить цену нового станка.

1.10 Задача. Цена линолеума 150 руб. за 1 м². Удельные переменные затраты составили 100 руб./мес., постоянные — 300 000 руб./мес. Определите, сколько линолеума нужно продать по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты.

1.11. Задача. Определите повышение цены за время, прошедшее с момента подписания контракта о поставке станка до его фактической поставки при условии, что за этот период заработная плата повысилась от 1200 до 1500 руб.; стоимость стали, из которой изготовили станок, - с 1500 до 1600 руб. Цена в размере 1500 руб. за 1 т установлена в зависимости от содержания в ней углерода (4%). Продавец поставил сталь с содержанием углерода 4,8%. Базисная цена в день подписания контракта - 150 тыс. руб. Необходимо учесть, что доля заработной платы рабочих составляет 40% цены, доля материалов (определенный сорт стали) - 25%.

1.12. Задача. Изделие фирмы, принятое за эталон, оценено в 7,4 балла. Цена изделия - 600 руб. Одна фирма выпустила то же изделие с оценкой 9,2 балла, а другая с оценкой 5,6 балла. Определить их цену с учетом параметров качества.

1.13. Задача. Вы продаете яблоки двух сортов. Цена 1 кг яблок одного сорта 50 руб., переменные затраты - 36 руб., доля яблок одного сорта в товарообороте - 40%. Цена 1 кг яблок другого сорта - 35 руб., переменные затраты - 18 руб., доля яблок данного сорта в товарообороте - 60%. Постоянные затраты 500 000 руб., целевая прибыль 300 000. Определите, сколько нужно продать яблок по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты и получить целевую прибыль?

Темы рефератов по дисциплине «Управление затратами и ценообразование»

1. Организация управленческого учета на предприятии.
2. Влияние факторов внешней среды на формирование системы управления затратами в организации.
3. Влияние факторов внутренней среды на формирование системы управления затратами в организации.
4. Влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование системы управленческого учета в организации.
5. Роль управления затратами в принятии управленческих решений в организациях.
6. Управленческий, финансовый и налоговый учет: сравнительные особенности формирования информационных потоков.
7. Использование в управленческом учете информации, формируемой в системе финансового учета.
8. Информационное обеспечение управленческого учета в организации.
9. Информационные технологии и их применение в управленческом учете.

10. Формирование информационных потоков в системе управленческого учета организации.
11. Формирование накладных расходов организации.
12. Особенности формирования накладных расходов организации.
13. Методы и способы калькулирования себестоимости продукции организации.
14. Организация учета полных затрат организации.
15. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции организации.
16. Нормативный метод учета затрат.
17. Система учета «стандарт-кост» и ее особенности.
18. Организация нормативного учета затрат в организации.
19. Организация управленческого учета по центрам ответственности.
20. Оценка эффективности функционирования центров прибыли и центров затрат производственного предприятия.
21. Особенности формирования центров ответственности в организации.
22. Учет и калькулирование неполных затрат организации.
23. Планирование и прогнозирование затрат в организации.
24. Бюджетное планирование на предприятии.
25. Организация информационных потоков в процессе бюджетирования на предприятии.
26. Планирование движения денежных средств организации.
27. Контроль в системе управления затратами организации.
28. Организация контроля в системе управленческого учета организации.
29. Управление затратами по отклонениям организации.
30. Контроль и анализ затрат организации.
31. Анализ отклонений как инструмент управленческого контроля.
32. Анализ материальных затрат организации.
33. Использование анализа безубыточности в системе управления затратами.
34. Использование методов функционально-стоимостного анализа в системе управления затратами.
35. Учет и анализ трудовых затрат организации.

Темы презентаций:

1. Производственный учет и его взаимосвязь с управленческим учетом.
2. Информация, используемая и формируемая в управленческом учете.
3. Основные принципы управления затратами.
4. Бюджетирование как инструмент управления в условиях кризиса.
5. Оптимизация бизнес-процессов как способ уменьшения затрат.
6. Основные признаки малого предпринимательства.
7. Метод расчета сумм покрытия.
8. Модели безубыточности и расчет точки безубыточности.
9. Особенности анализа поведения затрат, объема продаж и прибыли.
10. Максимизация прибыли и рентабельности собственного капитала.
11. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
12. Налоги как элемент цены.
13. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар.
14. Виды цен, используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
15. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.
16. Стратегии дифференцированного ценообразования.
17. Ценообразование на продукцию общественного питания.
18. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
19. Формирование тарифов на электроэнергию.
20. Ценообразование в сельском хозяйстве.
21. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
22. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.

23. Ценообразование на строительную продукцию.
24. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д, водный, автомобильный).
25. Ценообразующие факторы мирового рынка.
26. Государственные органы ценообразования, их задачи и функции, принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
27. Опыт государственного регулирования рыночного ценообразования.

Список тем для самостоятельной работы

1. Взаимосвязь и взаимозависимость дисциплины «Управление затратами и ценообразование» и «Экономическая теория».
2. Ценообразование и экономическая политика организации.
3. Полезность товара как фактор формирования цены.
4. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровню цен.
5. Учет затрат при формировании цен.
6. Основные приемы финансового анализа при обосновании цен.
7. Формирование цен с учетом конкуренции.
8. Формирование цен с помощью нормативов рентабельности и торговых скидок.
9. Формирование ценовой стратегии.
10. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики организации.
11. Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений.
12. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики организации.
13. Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровню цен.
14. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.
15. Установление цен на потребительские товары и услуги.

Вопросы к зачету по дисциплине «Управление затратами и ценообразования».

1. Как группируются затраты в управленческом учете?
2. Сколько уровней нормативно-правовых актов регулируют управленческий учет.
3. Серийное производство – это производство продукции...
4. Группировка затрат по отношению к объему производства.
5. Классификация производств в зависимости от характера технологического процесса.
6. Виды производства в зависимости от объема удовлетворения запросов потребителей.
7. В какой системе учета затрат исчисление себестоимости единицы продукции обязательно.
8. Виды оценок, используемые в управленческом учете.
9. Комплексные статьи затрат.
10. Критерии отнесения затрат к косвенным.
11. На какой счет списываются общехозяйственные расходы при формировании полной себестоимости.
12. Критерии отнесения продукции в незавершенному производству.
13. Какие первичные документы используются при инвентарном методе расхода сырья и материалов на производство.
14. Базы распределения ОПР.
15. Базы распределения ОХР.
16. Как называются расходы, связанные с управлением предприятием.
17. Основные способы оперативного учета незавершенного производства.
18. Цель проведения инвентаризации полуфабрикатов и деталей.
19. Каким способом постоянные расходы при калькулировании полной себестоимости могут относиться на затраты.
20. Основные способы выявления отклонений от норм расхода материалов.
21. Что может являться носителем затрат.
22. Методы учета в зависимости от объектов учета затрат.

23. Что такое маржинальный доход.
24. Система «стандарт-кост» предполагает следующий учет затрат.
25. На какой счет списываются административно-управленческие расходы при системе учета «Директ-костинг».
26. По какой формуле определяется финансовый результат при системе учета «Директ-костинг».
27. Основным условием применения системы учета «директ-костинг» является деление затрат (на какие).
28. При какой системе учета затрат осуществляется систематический и своевременный учет изменения норм и определение влияния этих изменений на себестоимость продукции.
29. Как часто осуществляется пересмотр норм при применении системы учета «Стандарт-кост».
30. Что лежит в основе система учета «Директ-костинг».
31. Как называется показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором предприятие еще не имеет прибыли, но уже не несет убытков.
32. Способы определения маржинального дохода.
33. Что такое коэффициент маржинального дохода.
34. Методы определения точки безубыточности.
35. Что характеризует маржинальный запас прочности.
36. Что характеризует показатель производственного левеиджа.
37. Какая формула выражает взаимосвязь между показателями при анализе «Затраты-объем-прибыль».
38. Для прогнозирования каких показателей служит эффект производственного левеиджа.
39. Что такое трансфертная цена.
40. Две основные составляющие генерального бюджета предприятия.
41. Какие частные бюджеты входят в состав финансового бюджета.
42. Какие частные бюджеты входят в состав операционного бюджета.
43. Какие частные бюджеты входят в состав производственного бюджета.
44. Составление какого бюджета является конечной целью операционного бюджета.
45. С составления какого бюджета, как правило, начинается разработка операционного бюджета.
46. На какие виды подразделяется планирование в зависимости от характера преследуемой цели.
47. Какой бюджет рассчитывается на конкретный уровень деловой активности организации.
48. Какой бюджет учитывает изменение затрат и доходов в зависимости от изменения уровня продаж.
49. При каком методе калькулирования применяется бюджетная ставка распределения косвенных расходов.
50. В каких показателях рассчитывается операционный бюджет.
51. В какой момент деятельности предприятия начинает проявляться положительное воздействие производственного левеиджа.
52. Какие планы имеют узкую направленность и высокую степень детализации.
53. Какая зависимость существует между производственным левеиджем и прибылью предприятия.
54. Основные стратегии ценообразования.
55. Цена и ценообразование.
56. Трансфертная цена.
57. В каких условиях управления предприятием применяется установление внутренних цен на основе рыночных.
58. Методы определения внутренних цен.
59. Методы определения точки безубыточности.
60. Производственный левеидж определяется по формуле.

61.Способы расчета себестоимости продукции в зависимости от особенностей технологии, организации производства и характера изготавливаемой продукции.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, презентация, кейс, реферат, зачет в 3семестре для очной формы обучения.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 10 баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Презентация	до 15 баллов
Кейс	до 15 баллов
Реферат	до 20 баллов
Зачет	до 30 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2.Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

5.4.3.Выполнение *кейса* оценивается от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения *кейса*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	0-4
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	0-4
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	0-4
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

5.4.4 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

5.4.5 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 7-9 баллов - компетенции считаются

освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

5.4.6 Шкала оценивания *зачета*

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *зачета* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *зачет* 30). При неудовлетворительной сдаче *зачета* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *зачет* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

2.4. При пересдаче *зачета* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 10	Посещаемость до 10 баллов	Кейс до 15	Презентация до 15 баллов	Реферат до 20 бал-	Зачет до 30 бал-	

		баллов		баллов		лов	лов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. основная литература

1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 187 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/453230>
2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов /Т. Г. Касьяненко [и др.]. — 7-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 437 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450125>
3. Яковлева, Е.Н. Управление затратами: учеб. пособие для вузов. - М. : Кнорус, 2018. - 214с. – Текст: непосредственный.

6.2. Дополнительная литература

1. Карпов, С.В. Управление ценами [Электронный ресурс]: учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 236 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>
2. Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 368 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F002BE84-BDD1-4A7D-B22B-1454909EB055.
3. Марн, М.В. Ценовое преимущество [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Марн М.В., Регнер Э.В., Завада К.К. - 2-е изд. - М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 317 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=926458>
4. Слепов, В.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб. пособие /В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова. - М.: Магистр, 2018. - 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=961569>
5. Управление затратами и контроллинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квицинция, А. А. Петров. — М.: Юрайт, 2019. — 263 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6BCA059E-EA1C-46F9-9AC1-5CEDE1301ACE.
6. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. М.В. Симоновой. — М. : Юрайт, 2019. — 259 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6161884D-7F54-45ED-AB08-03028BC33452.

6.3. программное обеспечение

1. <http://www.libertarium.ru/library>-библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru>-материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> - Галерея экономистов
4. <http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов.
5. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
6. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
7. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

6.4. ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1.Словарь терминов по терминологии дисциплины: Российский торгово-экономический словарь/Под ред. Бабурина С.Н. – М., Экономистъ, 2005

Ссылки на интернет –ресурсы:

1. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;

2. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
3. <http://www.garant.ru> - Гарант;
4. <http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
5. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
7. <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;
8. <http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;
9. www.md-hr.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.