

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Факультет технологий и предпринимательства
Кафедра теории и методики профессионального образования

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 30 » сентября 2019 г.
Начальник управления /М.А. Миненкова /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 11 » сентября 2019 г. № 06

Председатель /Г.Е. Суслин /



Рабочая программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг в профессиональном образовании

Направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки:
Профессиональное образование

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета технологий и

предпринимательства:
Протокол « 11 » сентября 2019 г. № 08
Председатель УМКом /А.Н. Хаулин /

Рекомендовано кафедрой теории и
методики профессионального
образования

Протокол от « 06 » сентября 2019 г. № 16
Зав. кафедрой /Н.Н. Анисимова /

Мытищи
2019

Авторы-составители:
Мусатова М. А. кандидат педагогических наук, доцент,
Хапаева С. С. кандидат педагогических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг в профессиональном образовании» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. № 126.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для освоения.

Содержание

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Планируемые результаты обучения	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3.1. Объем дисциплины	4
3.2. Содержание дисциплины.....	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	11
5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	12
5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательного материала.....	17
5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
6.1. Основная литература.....	22
6.2. Дополнительная литература.....	22
6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	23
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	23
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров четкого представления о менеджменте и маркетинге в сфере образования как целостной концепции философии управления образовательным учреждением, направленной на наиболее полное удовлетворение потребителей образовательных услуг, составление образовательных программ соответственно требованиям времени.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированных знаний в сфере менеджмента и маркетинга профессионального образования;
- формирование знаний и умений управленческой деятельности в сфере профессионального образования;
- формирование умения оценивать состояние и потенциал образовательной организации профессионального образования, использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении образовательной организацией, опираясь на отечественный и зарубежный опыт;
- формирование знаний об активных методах воздействия на рынок образовательных услуг, учете рыночных условий и факторов в образовательной деятельности;
- овладение методикой проведения маркетингового исследования рынка образовательных услуг;
- освоение алгоритмов исследования поведения потребителей образовательных услуг;
- освоение алгоритмов разработки и продвижения образовательных услуг.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК - 3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК - 6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ДПК – 3. Способен осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для освоения.

Формируемые в процессе освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в профессиональном образовании» компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин: «Организация научно-исследовательской и проектной деятельности», «Организация современного производства», «Основы организации экспериментальной работы в профессиональном образовании».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	20,2

Лекции	4
Практические занятия	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет с оценкой	0,2
Самостоятельная работа	80
Контроль	7,8

Формой промежуточной аттестации является зачет с оценкой в 3 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекция	Практические занятия
Раздел 1. Системы профессионального образования в России и за рубежом.	1	2
Тема 1.1. Современная система профессионального образования в России. Понятие системы профессионального образования. Характеристика современной системы профессионального образования РФ, ее структура. Принципы государственной политики в области профессионального образования. Государственные органы управления профессиональным образованием, содержание их деятельности.	0,5	1
Тема 1.2. Стратегии развития профессионального образования в России и за рубежом. Стратегии развития системы профессионального образования РФ. Развития зарубежной системы профессионального образования на современном этапе. Международные критерии оценки качества профессионального образования.	0,5	1
Раздел. 2. Управление образовательной организацией профессионального образования.	1,5	10
Тема. 2.1. Теоретические основы управленческого процесса в образовательной организации профессионального образования. Виды и структура образовательных организаций в системе профессионального образования. Принципы управления образовательной организацией профессионального образования. Цель и задачи управленческого процесса в образовательной организации. Функции менеджмента в профессиональном образовании.	0,25	2
Тема 2.2. Методы и формы управления в образовательной организации профессионального образования. Организация управленческой деятельности и методы управления коллективом образовательной организации. Виды управленческих решений (групповая дискуссия, деловая беседа, групповое решение и др.). Методы принятия	0,25	2

управленческих решений в отечественной и зарубежной практике. Индивидуальные и групповые технологии принятия решений. Формы управления коллективом образовательной организации. Организация и оценивание управленческого процесса в образовательной организации.		
Тема 2.3. Руководитель образовательной организации профессионального образования. Руководитель, педагог - как лидер, основные составляющие. Психологические требования к руководителю. Стили руководства. Эффективность руководства. Управленческое мастерство и творчество в управленческой деятельности. Профессионализм руководителя. Определение своего стиля профессиональной деятельности. Личностный рост. Критерии оценки деятельности руководителя.	0,25	2
Тема 2.4. Организация деятельности коллектива, методы управления коллективом. Коллектив и его структура. Педагогический коллектив, особенности его жизнедеятельности. Закономерности организации коллектива. Формы управления педагогическим коллективом. Учет возможностей и потребностей. Эффективные и неэффективные коллективы. Роль членов коллектива. Взаимодействие и взаимоотношения в коллективе. Руководство и лидерство в коллективе. Межличностные отношения как основа формирования социально-психологического климата коллектива, его функции. Ограничения, препятствующие эффективной работе коллектива. Конфликт – один из факторов, препятствующих формированию положительного социально-психологического климата. Виды конфликтов. Разрешение конфликта в педагогическом коллективе. Диагностика организованности коллектива.	0,25	2
Тема 2.5. Педагогический менеджмент. Философия педагогического менеджмента. Понятие «педагогический менеджмент». Психолого-педагогические аспекты менеджмента в образовании: актуальность идей менеджмента в педагогической практике. Цель, задачи педагогического менеджмента. Закономерности, общие принципы управления, принципы научной организации управленческого труда, принципы аналитической деятельности менеджера образования. Целеполагание, целеосуществление в педагогическом менеджменте, управление по целям. Педагогический менеджмент: управление, руководство, сотрудничество, взаимодействие в решении воспитательно-образовательных задач. Факторы, определяющие эффективность педагогического менеджмента. Проблемы образовательного менеджмента (обучения, воспитания, развития, кадров).	0,5	2
Раздел 3. Маркетинг в профессиональном образовании.	1,5	6
Тема 3.1. Рынок образовательных услуг в профессиональном образовании. Понятие образовательной услуги и рынка образовательных услуг. Рынок образовательных услуг в профессиональном образовании РФ. Образовательная стратегия государства. Сущность маркетинга образовательных услуг. Основные понятия маркетинга образовательных услуг. Маркетинговая среда. Имидж учебного заведения. Появление и исследование маркетинговых проблем. Уровень требований. Информационный опрос систем маркетинга. Классификация методов исследования. Характеристика методов исследования. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.	0,5	2
Тема 3.2. Планирование маркетинга образовательных услуг в	0,5	2

профессиональном образовании. Анализ маркетинговой среды, модель анализа среды. Прогнозирование и анализ образовательной среды. Миссия образовательной организации (ресурсы, характер учебного заведения, стадия жизненного цикла, возможности для адаптации). Цели и задачи образовательной организации. Формирование маркетинговой стратегии образовательной организации. Анализ конкуренции. Планирование маркетинга и контроль за исполнением плана (система маркетингового планирования, методы контроля за выполнением плана), реализация плана. Методы количественного анализа рынка образования.		
Тема 3.3. Разработка и продвижение образовательных услуг. Разработка образовательных программ. Товарный комплекс. Разработка и запуск новых программ. Жизненный цикл программы. Элементы системы управления маркетингом. Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг. Общественные связи и рекламирование как средства маркетинговой коммуникации. Оценка эффективности маркетинга.	0,5	2
Итого	4	16

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
1. Современная система профессионального образования в России.	1. Рассмотреть принципы государственной политики в области профессионального образования. 2. Определить государственные органы управления профессиональным образованием, содержание их деятельности.	8	1 Анализ литературы, исследование 2. Подготовка доклада-презентации	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Доклад-презентация по изучаемой теме.
2. Стратегии развития профессионального образования в России и за рубежом.	1. Рассмотреть основные направления развития зарубежной системы профессионального образования на	8	Анализ литературы, подготовка доклада-презентации	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Доклад-презентация по изучаемой теме.

	современном этапе. 2. Выявить международные критерии оценки качества профессионального образования.				
3. Теоретические основы управленческого процесса в образовательной организации профессионального образования.	1. Проанализировать принципы управления образовательной организацией профессионального образования. 2. Определить цель и задачи управленческого процесса в образовательной организации. 3. Определить функции менеджмента в профессиональном образовании.	8	Подготовка эссе на основе своих размышлений	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Эссе
4. Методы и формы управления в образовательной организации профессионального образования.	1. Рассмотреть индивидуальные и групповые технологии принятия решений, формы управления коллективом образовательной организации. 2. Организация и оценивание управленческого процесса в образовательной организации.	8	Анализ литературы, составление глоссария	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Глоссарий по теме «Методы и формы управления в образовательной организации профессионального образования» (20-25 понятий).
5. Руководитель образовательной организации профессионального образования.	1. Рассмотреть понятия: управленческое мастерство и творчество в управленческой деятельности. 2. Дать характеристику понятия профес	8	Анализ литературы, подготовка эссе	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Эссе

	сионализм руководителя. 3. Определение своего стиля профессионально й деятельности. 4.Личностный рост.				
6. Организация деятельности коллектива, методы управления коллективом	1.Межличностны е отношения как основа формирования социально- психологического климата коллектива, его функции. 2.Ограничения, препятствующие эффективной работе коллектива. 3.Конфликт – один из факторов, препятствующих формированию положительного социально- психологического климата. 4.Виды конфликтов. 5.Разрешение конфликта в педагогическом коллективе. 6.Диагностика организованности коллектива.	8	Анализ литературы, подготовка эссе	1. Рекомендую мая литература. 2. Электронные источники информации.	Эссе
7. Педагогичес кий менедж мент.	1.Педагогический менеджмент: управление, руководство, сотрудничество, взаимодействие в решении воспитательно- образовательных задач. 2.Факторы, определяющие эффективность	8	Анализ литературы, составление гlossария, подготовка эссе.	1. Рекомендую мая литература. 2. Электронные источники информации.	1.Эссе 2.Гlossарий по теме «Педагогичес кий менедж мент» (20-25 понятий).

	педагогического менеджмента. 3. Проблемы образовательного менеджмента (обучения, воспитания, развития, кадров).				
8. Рынок образовательных услуг в профессиональном образовании	1. Сущность маркетинга образовательных услуг. 2. Основные понятия маркетинга образовательных услуг. 3. Маркетинговая среда. 4. Имидж учебного заведения. 5. Появление и исследование маркетинговых проблем. 6. Уровень требований. 7. Информационный опрос систем маркетинга. 8. Классификация методов исследования. 9. Характеристика методов исследования. 10. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.	8	Анализ литературы, подготовка доклада-презентации	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Доклад-презентация по изучаемой теме.
9. Планирование маркетинга образовательных услуг в профессиональном образовании	Формирование маркетинговой стратегии образовательной организации. Анализ конкуренции. Планирование маркетинга и контроль за исполнением	8	Анализ литературы, подготовка доклада-презентации	1. Рекомендуемая литература. 2. Электронные источники информации.	Доклад-презентация по изучаемой теме.

	плана (система маркетингового планирования, методы контроля за выполнением плана), реализация плана. Методы количественного анализа рынка образования.				
10.Разработка и продвижение образовательных услуг	Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг. Общественные связи и рекламирование как средства маркетинговой коммуникации. Оценка эффективности маркетинга.	8	Анализ литературы, подготовка доклада-презентации	1.Рекомендуемая литература. 2.Электронные источники информации.	Доклад-презентация по изучаемой теме.
Итого:		80			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции	Формы учебной работы по формированию компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК - 6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК - 3. Способен организовывать и руководить работой	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК – 3. Способен осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся.	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК - 6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	пороговый	Знание основных принципов профессионального и личностного развития, а также способов совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	Фрагментарные и неточные знания основных принципов профессионального и личностного развития, а также способов совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	0-40
	базовый		Общие знания основных принципов профессионального и личностного развития, а также способов совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	41-60
	повышенный		Системные знания основных принципов профессионального и личностного развития, а также способов совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	61 - 80

	продвинутый		Всесторонние, аргументированные и системные знания основных принципов профессионального и личностного развития, а также способов совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	81 - 100
Операционный	пороговый	Умение решать задачи собственного профессионального и личностного развития, расставлять приоритеты.	Частично освоенное умение решать задачи собственного профессионального и личностного развития, расставлять приоритеты.	0-40
	базовый		В целом верное, но недостаточно точно осуществляемое умение решать задачи собственного профессионального и личностного развития, расставлять приоритеты	41-60
	повышенный		В целом сформированное и системное умение решать задачи собственного профессионального и личностного развития, расставлять приоритеты.	61 - 80
	продвинутый		Успешное, системное и обоснованное умение решать задачи собственного профессионального и личностного развития, расставлять приоритеты.	81 - 100
Деятельностный	пороговый	Владеет навыками совершенствования своей познавательной деятельности на основе самооценки и принципов образования	Фрагментарное владение навыками совершенствования своей познавательной деятельности на основе самооценки и принципов образования.	0-40
	базовый		Владение навыками совершенствования своей познавательной деятельности на основе самооценки и принципов образования.	41-60
	повышенный		Целенаправленное и грамотное владение навыками совершенствования своей познавательной деятельности на основе самооценки и принципов образования.	61 - 80

	продвинутый		Творческое и обоснованное владение навыками совершенствования своей познавательной деятельности на основе самооценки и принципов образования.	81 - 100
--	-------------	--	---	----------

ДПК – 3. Способен осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся.

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	пороговый	Знание основ организации научно-методического и консультационного сопровождения процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	Фрагментарные и неточные знания основ организации научно-методического и консультационного сопровождения процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	0-40
	базовый		Общие знания основ организации научно-методического и консультационного сопровождения процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	41-60
	повышенный		Системные знания основ организации научно-методического и консультационного сопровождения процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	61 - 80
	продвинутый		Всесторонние, аргументированные и системные знания основ организации научно-методического и консультационного сопровождения процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	81 - 100
Операционный	пороговый	Умение осуществлять научно-методическое и консультационное	Частично освоенное умение осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	0-40

	базовый	сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	В целом верное, но недостаточно точно осуществляемое умение осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	41-60
	повышенный		В целом сформированное и системное умение осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	61 - 80
	продвинутый		Успешное, системное и обоснованное умение осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	81 - 100
Деятельностный	пороговый	Владение способностью осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	Фрагментарное владение способностью осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	0-40
	базовый		Владение способностью осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	41-60
	повышенный		Целенаправленное и грамотное владение способностью осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	61 - 80
	продвинутый		Творческое и обоснованное владение способностью осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	81 - 100

УК - 3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющих	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
--------------------------------	------------------------------	----------------------	---------------------	------------------

				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	пороговый	Знание методов научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы, командной стратегии для достижения поставленной цели	Фрагментарные и неточные знания методов научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы, командной стратегии для достижения поставленной цели	0-40
	базовый		Общие знания методов научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы, командной стратегии для достижения поставленной цели	41-60
	повышенный		Системные знания методов научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы, командной стратегии для достижения поставленной цели	61 - 80
	продвинутый		Всесторонние, аргументированные и системные знания методов научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы, командной стратегии для достижения поставленной цели	81 - 100
Операционный	пороговый	Умение использовать методы научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы, командную стратегию для достижения поставленной цели	Частично освоенное умение использовать методы научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	0-40
	базовый		В целом верное, но недостаточно точно осуществляемое умение использовать методы научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	41-60
	повышенный		В целом сформированное и системное умение использовать методы научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	61 - 80
	продвинутый		Успешное, системное и обоснованное умение использовать методы научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы вырабатывая командную стратегию для достижения	81 - 100

			поставленной цели	
Деятельностный	пороговый	Владение методами научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Фрагментарное владение методами научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	0-40
	базовый		Начальный опыт владения методами научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	41-60
	повышенный		Целенаправленное и грамотное владение методами научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	61 - 80
	продвинутый		Творческое и обоснованное владение методами научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	81 - 100

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательного материалы

Примерные вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. Назовите основные характеристики системы российского образования.
2. Перечислите важные достижения в системе образования в 20 в.
3. Назовите укрупненные показатели системы образования.
4. Что показывает сравнение международных показателей в области образования?
5. Перечислите наиболее общие проблемы по уровням образования.
6. Из каких уровней состоит структура программы высшего образования?
7. Чем отличается переподготовка специалистов от повышения квалификации?
8. Назовите факторы развития рынка дополнительного профессионального образования в России.
9. Чем вызвана необходимость маркетинговой ориентации учебных заведений?
10. Дайте развёрнутое определение маркетинга образовательных услуг?
11. В чём отличие потребности от нужды, потребности от спроса?
12. Поясните структуру маркетинговой среды
13. Что такое имидж учебного заведения? Чем он отличается от мнения, отношения, стереотипа?
14. С какой целью создаётся служба маркетинга?
15. Каковы её функции?
16. Какими способами выявляются маркетинговые проблемы?
17. Каковы основные компоненты информационной системы маркетинга?

18. раскройте основные стадии процесса маркетингового исследования?
19. Что такое Болонское соглашение и какие реформы образования оно определяет?
20. Какие модели (концепции) образования приняты за рубежом?

Примерные темы докладов-презентаций

1. Понятие системы профессионального образования.
2. Характеристика современной системы профессионального образования РФ, ее структура.
3. Принципы государственной политики в области профессионального образования. Государственные органы управления профессиональным образованием, содержание их деятельности.
4. Стратегии развития системы профессионального образования РФ.
5. Развития зарубежной системы профессионального образования на современном этапе.
6. Международные критерии оценки качества профессионального образования.
7. Понятие образовательной услуги и рынка образовательных услуг.
8. Рынок образовательных услуг в профессиональном образовании РФ.
9. Образовательная стратегия государства.
10. Сущность маркетинга образовательных услуг.

Примерные темы эссе

1. Виды и структура образовательных организаций в системе профессионального образования. Принципы управления образовательной организацией профессионального образования. Цель и задачи управленческого процесса в образовательной организации.
2. Функции менеджмента в профессиональном образовании.
3. Руководитель, педагог - как лидер, основные составляющие.
4. Психологические требования к руководителю.
5. Стили руководства.
6. Эффективность руководства.
7. Управленческое мастерство и творчество в управленческой деятельности. Профессионализм руководителя.
8. Определение своего стиля профессиональной деятельности.
9. Личностный рост. Критерии оценки деятельности руководителя.
10. Коллектив и его структура.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Анализ конкуренции. Планирование маркетинга и контроль за исполнением плана (система маркетингового планирования, методы контроля за выполнением плана), реализация плана.
2. Анализ маркетинговой среды, модель анализа среды.
3. Взаимодействие и взаимоотношения в коллективе.
4. Виды и структура образовательных организаций в системе профессионального образования.
5. Виды управленческих решений (групповая дискуссия, деловая беседа, групповое решение и др.).
6. Государственные органы управления профессиональным образованием, содержание их деятельности.
7. Диагностика организованности коллектива.
8. Закономерности организации коллектива.
9. Закономерности, общие принципы управления, принципы научной организации управленческого труда, принципы аналитической деятельности менеджера образования.
10. Имидж учебного заведения.

11. Индивидуальные и групповые технологии принятия решений.
12. Информационный опрос систем маркетинга.
13. Классификация методов исследования.
14. Коллектив и его структура.
15. Конфликт – один из факторов, препятствующих формированию положительного социально-психологического климата. Виды конфликтов.
16. Критерии оценки деятельности руководителя.
17. Личностный рост.
18. Маркетинговая среда.
19. Международные критерии оценки качества профессионального образования.
20. Межличностные отношения как основа формирования социально-психологического климата коллектива, его функции.

5.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос на практических занятиях

Сущность устного опроса заключается в том, что преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации

1. При подготовке к докладу следует оценить время, необходимое для написания доклада, его оформления (как правило, в форме презентации), подготовки к выступлению, после чего составить план работы над докладом.
2. Для написания доклада необходимо сначала подобрать литературу по теме доклада (используя библиографические пособия, реферативные журналы, библиотечные каталоги и проч.)
3. При изучении литературы полезно делать краткий конспект источников (рукописный или компьютерный вариант) с выделением вопросов по теме доклада, рассмотренных в каждом источнике.
4. После изучения литературы по сделанному конспекту необходимо составить список рассмотренных вопросов по теме доклада, в котором у каждого пункта отметить источники информации.
5. На основании составленного списка составить план доклада, обсудить его с преподавателем.
6. По составленному плану написать доклад, следуя общепринятой структуре (вводная часть, цель и задачи доклада, содержательная часть, заключение).
7. Во вводной части доклада необходимо сформулировать собственное понимание актуальности выбранной темы, показать наличие проблемной ситуации по обсуждаемой теме, сформулировать цель и задачи доклада. В содержательной части следует изложить сущность проблемы, привести разные точки зрения, изложенные у разных авторов. В заключении необходимо подвести итоги по рассмотрению темы доклада, показать перспективы решения проблемы.
8. Подготовить иллюстративный материал к презентации.
9. Подготовить текст устного доклада с учетом времени, отпущенного на доклад (7-10 минут).
10. Подготовиться к выступлению, выучив (отрепетировав) доклад, подготовиться к ответам на возможные вопросы и к дискуссии.

Критерии оценивания доклада-презентации

Зачтено (продвинутый уровень): свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ

фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста. Доклад, сообщение сопровождается интересной презентацией.

Зачтено (повышенный уровень): достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены. Доклад, сообщение сопровождается короткой презентацией.

Зачтено (базовый уровень): поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены. Доклад, сообщение не имеет сопровождения презентацией.

Не зачтено (пороговый уровень): неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.

Методические рекомендации по составлению глоссария

Система научных знаний отражается в понятиях и категориях, поэтому знание терминологии является основополагающим при изучении теоретического материала учебной дисциплины «Инновационные процессы в образовании».

Глоссарий понятий можно оформить по типу алфавитной записной книжки или отвести специальное место в рабочей тетради с указанием значения каждого термина и источника, откуда взято определение.

При составлении глоссария понятий нужно придерживаться определенного образца оформления.

Источниками информации при составлении глоссария понятий могут быть учебники, учебные пособия, словари, справочники, энциклопедии, в том числе электронные и интернет-источники.

Некоторые специальные понятия могут трактоваться по-разному, поэтому имеет смысл ознакомиться с определениями из разных источников.

Алгоритм самостоятельной работы по составлению глоссария понятий:

- 1) Внимательно прочитайте учебный материал по изучаемой теме.
- 2) Выпишите термины.
- 3) Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников и подготовьте их для работы.
- 4) Найдите расшифровку терминов в одном из рекомендуемых источников.
- 5) Запишите определение в терминологический словарь.
- 6) Сравните расшифровку терминов в разных источниках.
- 7) Дополните расшифровку терминов информацией полученной Вами из других источников.

Критерии оценивания глоссария

При оценивании глоссария учитывается:

- полнота исследования темы;
- грамотность работы, наличие или отсутствие грамматических и пунктуационных ошибок;
- работа соответствует по оформлению всем требованиям и сдана в срок.

Оценка «зачет» ставится, если содержание глоссария соответствует заданной теме, выдержаны все требования к его оформлению; или основные требования к оформлению глоссария соблюдены, но при этом допущены недочеты, например: неточно и некорректно подобраны слова и дано их толкование.

Оценка «незачет» ставится, если слова и их толкование не соответствуют заданной теме; или глоссарий студентом не представлен в срок.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие позицию обучающегося по поставленной проблеме. В зависимости от специфики магистерского исследования темы эссе могут корректироваться и уточняться. Эссе может содержать анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из отечественных и зарубежных научных журналов, подробный разбор предложенной темы с развернутым собственным мнением, и т.д. При подготовке эссе магистрант демонстрирует владение способами осуществления деятельности, навыки самостоятельного творческого мышления, письменного изложения собственных мыслей и т.д.

Оценка эссе

Зачтено (продвинутый уровень): содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

Зачтено (повышенный уровень): достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания учебного материала, и других источников по проблематике эссе и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

Зачтено (базовый уровень): в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; - обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.

Не зачтено (пороговый уровень): тема полностью нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании; отсутствие выводов и обобщений; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; многочисленные(60-100%) заимствования текста из других источников; отличается наличием грубых речевых ошибок.

Методические рекомендации к подготовке к зачету с оценкой

Подготовка к зачёту с оценкой предполагает изучение и тщательную проработку студентами учебного материала дисциплины «Менеджмент и маркетинг в профессиональном образовании» с учётом рекомендованной им основной, дополнительной литературы, лекционных и практических занятий. Зачёт с оценкой по учебной дисциплине проводится устно по предлагаемым вопросам.

На зачёте с оценкой студент даёт ответы на вопросы без предварительной подготовки. Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы: если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ, если студент не может ответить на вопрос, если студент отсутствовал на занятиях в семестре.

К устному ответу предъявляются следующие требования:

1. Полнота и глубина изложения с опорой на литературные источники по данной дисциплине.

2. Самостоятельность суждений.

3. Логичность и обоснованность выводов.

4. Свободное владение понятийным аппаратом данной дисциплины.

5. Умение правильно использовать научную терминологию.

6. Умение обнаруживать и реализовывать межпредметные связи.

7. Умение использовать теоретические знания при решении практических вопросов.

Оценка "отлично" (81-100 баллов) ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы зачета, отличающихся логической последовательностью и четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знания источников и литературы, понятийного аппарата и умение им пользоваться при ответе. Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций: УК-6; УК-3; Д ПК-3.

Оценка "хорошо" (61-80 баллов) ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы зачета, отличающихся логичностью, четкостью и знаниями понятийного аппарата по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах. Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций: УК-6; УК-3; Д ПК-3.

Оценка "удовлетворительно" (41-60 баллов) ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата. Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: УК-6; УК-3; Д ПК-3.

Оценка "неудовлетворительно" (0-40 баллов) ставится при незнании и непонимании студентом существа вопросов зачета. Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций: УК-6; УК-3; Д ПК-3.

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=430570>.

2. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=350959>.

3. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: Учебник / Р. А. Исаев. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 264 с.Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=414940>.

6.2. Дополнительная литература

1. Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - М.: Форум, 2008. - 240 с. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=143194>.

2. Основы управления персоналом: Учебник / А.Я. Кибанов; Государственный Университет Управления. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 447 с. Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=120719>

3. Управление высшим учебным заведением: Учебник / Под ред. С.Д. Резника, В.М. Филиппова. - 2-е изд., перераб. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 768 с. Режим доступа: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=172805>.
4. Культура маркетинга: Учебное пособие / В.Е. Новаторов. - М.: Форум, 2012. - 224 с. Режим доступа: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=256506>.
5. Управление персоналом: программы учебных дисциплин, практик, гос. экзамена, магист. диссертация: Учеб.пос. / ГУУ; Под ред. проф. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 349 с. Режим доступа: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=314120>.
6. Маркетинг: Учебное пособие / В.А. Морошкин, Н.А. Контарева, Н.Ю. Курганова. - М.: Форум, 2011. - 352 с. Режим доступа: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=214685>.
7. Персональный менеджмент: Учебник / С.Д. Резник, В.В. Бондаренко, Ф.Е. Удалов; Под общ.ред. С.Д. Резника. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 559 с. Режим доступа: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=343168>.
8. Менеджмент: Учебник / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский; Под общ.ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 288 с. Режим доступа: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=134697>.
9. Теория менеджмента: Учебник / В.А. Барinov. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 207 с. Режим доступа: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=356857>.
10. Кибанов А.Я. Лукьянова Т.В. Ловчева М.В. Квалификационные требования к должностям работников образования / Кадровик. Кадровый менеджмент, № 8, 2008 Режим доступа: <http://www.znaniy.com/bookread.php?book=452818>.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.mosreg.ru/> - Правительство Московской области
<http://mo.mosreg.ru/> - Министерство образования Московской области
<http://lib.ru/> Библиотека М. Мошкова
<http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
<http://eor-np.ru/> - коллекция электронных образовательных ресурсов
<http://school-collection.edu.ru> - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
<http://www.ntf.ru/> - Национальный фонд подготовки кадров
<http://www.edusite.ru> – Профессиональное сообщество педагогов «Школьный сайт»

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.