

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b11b1b1ce1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет

Кафедра Экономическая теория

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 10 » 06 2020 г.

Начальник управления

/ М.А. Миненкова /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 10 » 06 2020 г. № 7

Председатель

Г.Е. Сухин



Рабочая программа дисциплины

Интернет-экономика

Направление подготовки

44.03.05 – Педагогическое образование

Профиль:

Технологическое и экономическое образование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета:

Протокол « 10 » 05 2020 г. № 10

Председатель УМКом

/ Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой экономической
теории

Протокол от « 10 » 05 2020 г. № 12

Зав. кафедрой

/ С.В. Шкодинский /

Мытищи

2020

Автор-составитель:
Лавров М.Н.
кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины «Интернет-экономика» соответствует требованиям Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. №125.

Дисциплина относится к блоку 1.Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной

Год начала подготовки 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся. 12	
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	20
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	34
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	36
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	40

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Интернет-экономика» является формирование у будущего выпускника минимального экономического инварианта в данной области макроэкономики как базовой компоненты его экономической культуры и методологической основы осуществления дальнейшей педагогической деятельности и совершенствования профессиональной квалификации.

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как

- осмысление природы и сущности экономических явлений и процессов;
- отражение объективного, системного и закономерного в экономических связях и зависимостях;
- углубление теоретической базы уже имеющегося багажа знаний;
- развитие навыков использования экономических моделей, исследующих происходящие процессы;
- развитие способностей воспринимать и критически оценивать изменения в текущей экономической ситуации в стране,
- самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями на базе полученной подготовки;
- совершенствование собственного общекультурного, интеллектуального и этического потенциала.

1.2. Планируемые результаты обучения

УК-4 – «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)»

ДПК-3 – «Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей»

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к блоку1 части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной и взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Рынки факторов производства» и др. Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Прикладная экономика», «Налоги и налогообложение», «Экономика и социология труда» и др.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	62,2
Лекции	18

Практические занятия	44
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	2
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 8 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
1	2	3
Тема 1. Интернет-экономика: общая характеристика. Интернет-экономика: понятие, сущность, подходы к определению. Сетевая экономика. Основные характеристики интернет-аудитории. Особенности товара в сфере интернет-экономики. Особенности функционирования экономических агентов в сфере интернет-экономики. Интеллектуальная собственность и авторское право. Влияние интернет-экономики на реальную экономику.	2	8
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности в интернет-экономике. Особенности ведения бизнеса в интернете. Сегментирование интернет-экономики. Виды предпринимательской деятельности в интернет-экономике. Модели бизнес-процессов в интернет-экономике. Маркетинговые исследования в Интернете. Платежи и расчеты в интернет-экономике. Анализ эффективности предприятий интернет-экономики. Интернет-экономика и инновационные предприятия.	4	12
Тема 3. Современные практики организации и регулирования интернет-экономики Цели и задачи государственного регулирования Интернет-экономики. Проблема охраны интеллектуальной собственности. Безопасность интернет-экономики. Основные инструменты государственного регулирования электронного бизнеса. Современные практики организации субъектов интернет-экономики. Опыт государственного регулирования интернет-экономики в странах ЕС, США, Китае, России. Положительные и негативные стороны страновых моделей регулирования интернет-экономики.	4	12
Тема 4. Современное состояние интернет-экономики в России и за	4	12

рубежом Современное состояние и проблемы развития интернет-экономики и электронного бизнеса в России. Объем и динамика рынка интернет-экономики в России. Особенности бизнес-моделей в отечественной практике. Государство в структуре отечественной интернет-экономики. Актуальные практики развития Интернет-экономики в развитых странах. Актуальные практики развития Интернет-экономики в развивающихся странах.		
Тема 5. Перспективы развития интернет-экономики в России Экономическая и социальная эффективность интернет-экономики в современной России. Перспективы развития интернет-экономики в России. Цифровизация как современный тренд развития хозяйственных систем. Особенности развития промышленности и рынка труда в условиях цифровизации. Государственная программа развития цифровой экономики в России.	4	10
Итого	18	44

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Современное состояние интернет-экономики в России	Объем и динамика рынка интернет-экономики в России. Государство в структуре отечественной интернет-экономики. Актуальные практики развития Интернет-экономики в развитых странах. Актуальные практики развития Интернет-экономики в развивающихся странах.	2	Конспектирование учебной литературы. Реферирование научных статей. Решение учебных заданий.	Конспект лекций, основная литература	Собеседование, реферат, презентация, доклад, тестирование.
ИТОГО		2			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-4 – «Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-3 – «Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие и поддержание у них познавательной активности, самостоятельности, инициативы и творческих способностей»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования в сфере цифровой экономики; - природу и сущность экономических явлений и процессов в сфере интернет-экономики; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической	Текущий контроль: Реферат, тест, презентация, собеседование Промежуточная аттестация: зачет	41-60 баллов

			лексики.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние развития сектора интернет-экономики в мировой экономике и особенности функционирования в российской экономике; - роль государства в реализации политики развития цифровой экономики. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.	Текущий контроль: Реферат, тест, презентация, собеседование Промежуточная аттестация: зачет	61-100 баллов
ОПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования в сфере цифровой экономики; - природу и сущность экономических явлений и процессов в сфере интернет-экономики; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические	Текущий контроль: Реферат, тест, презентация, собеседование Промежуточная аттестация: зачет	41-60 баллов

			показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние развития сектора интернет-экономики в мировой экономике и особенности функционирования в российской экономике; - роль государства в реализации политики развития цифровой экономики. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.	Текущий контроль: Реферат, тест, презентация, собеседование Промежуточная аттестация: зачет	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания к текущему контролю:

Примерные темы рефератов/презентаций

1. Цифровая экономика: общая характеристика.
2. Особенности моделей цифровизации экономики.
3. Влияние цифровизации экономики на рынок труда.
4. Особенности авторского права в цифровой экономике.
5. Особенности интеллектуальной собственности в цифровой экономике.
6. Государственное регулирование интернет-экономики: цели и задачи.
7. Зарубежный опыт регулирования интернет-экономики: США.

8. Зарубежный опыт регулирования интернет-экономики: Япония.
9. Зарубежный опыт регулирования интернет-экономики: Китай.
10. Зарубежный опыт регулирования интернет-экономики: страны ЕС.
11. Бизнес-модели в интернет экономике (на примере конкретной компании).
12. Негативные стороны цифровизации экономики.
13. Блокчейн-технологии и их влияние на экономическое развитие.
14. 4-я промышленная революция и интернет-экономика.
15. Отечественный опыт государственного участия в предоставлении интернет-услуг.

Тестовые задания по дисциплине «Интернет-экономика»

- 1) сетевая экономика основана преимущественно на...
 - а) вертикальных связей
 - б) горизонтальных связей
 - в) связи отсутствуют
 - г) нет правильного ответа
- 2) В условиях высокой доли информационной составляющей в стоимости товаров и услуг для производителя важным становится...
 - а) знание своих конкретных потребителей
 - б) воспроизводство потребителей
 - в) трансформация собственной организации под интересы и запросы потребителей
 - г) все варианты верны
- 3) Основными причинами возникновения Интернет-экономики можно считать (выбрать верные варианты):
 - а) легкость и доступность широкой аудитории
 - б) возникновение электронных денег
 - в) становление экономики знаний
 - г) коммерциализация интернета
 - д) Более низкие цены на товары в сети
 - е) развитие ИКТ и соответствующей инфраструктуры
- 4) концепция реализации товаров и услуг, основанная на создании сети независимых дистрибьюторов (сбытовых агентов), каждый из которых, помимо сбыта продукции, также обладает правом на привлечение партнёров, имеющих аналогичные права - это...
 - а) Многоуровневый (сетевой) маркетинг
 - б) торговая площадка
 - в) партнерская программа
 - г) реклама, интернет-маркетинг
- 5) ОСНОВНЫМ преимуществом сетевой экономики перед традиционной является:
 - а) разнообразие процедур поиска
 - б) Возможность сетевых организаций ослаблять внешние ограничения
 - в) снижении транзакционных издержек
 - г) повышенная вовлеченность потребителей в этот процесс
- 6) розничная торговля, т.е. взаимодействия компаний с потребителями в сети Интернет составляет основу бизнес модели:
 - а) B2C
 - б) C2A
 - в) B2A

г) С2С

7) Принцип _____ - благодаря которому при возросшем объеме сети в нее вовлекается все большее количество бизнесменов и коммерсантов:

- а) принцип полноты
- б) принцип возрастающего эффекта
- в) принцип анархии
- г) принцип обратного ценообразования

8) принцип, благодаря которому Сетевая экономика может быть представлена совокупностью связанных между собой рынков в мировом масштабе

- а) принцип хаоса
- б) принцип глобализации
- в) принцип переоценки ценностей
- г) принцип бесплатности

9) Принцип переоценки ценностей - это...

- а) Принцип, состоящий в моментальном, однако не полном замещении материальных благ системой знаний и информационными благами
- б) Принцип, состоящий в постепенном, однако не полном замещении материальных благ системой знаний и информационными благами
- в) Принцип, состоящий в постепенном, полном замещении материальных благ системой знаний и информационными благами
- г) Принцип, состоящий в моментальном, полном замещении материальных благ системой знаний и информационными благами

10) Принцип _____ - при котором Сетевая экономика слабо поддается регулированию:

- а) Принцип анархии
- б) Принцип Хаоса
- в) Оба варианта верны
- г) оба варианта не верны

Примерные вопросы к зачету:

1. Актуальные практики развития интернет-экономики в развивающихся странах.
2. Актуальные практики развития интернет-экономики в развитых странах.
3. Анализ эффективности предприятий интернет-экономики.
4. Безопасность интернет-экономики.
5. Виды предпринимательской деятельности в интернет-экономике.
6. Влияние интернет-экономики на реальную экономику.
7. Интернет-экономика и инновационные предприятия.
8. Интернет-экономика: понятие, сущность, подходы к определению.
9. Модели бизнес-процессов в интернет-экономике.
10. Основные инструменты государственного регулирования электронного бизнеса.
11. Особенности ведения бизнеса в интернете.
12. Перспективы развития интернет-экономики в России.
13. Проблема охраны интеллектуальной собственности.
14. Сетевая экономика. Основные характеристики интернет-аудитории.
15. Современное состояние и проблемы развития интернет-экономики и электронного бизнеса в России.
16. Цели и задачи государственного регулирования интернет-экономики.
17. Экономическая эффективность интернет-экономики в современной России.

18. Цифровая экономика: общая характеристика.
19. Особенности моделей цифровизации экономики.
20. Влияние цифровизации экономики на рынок труда.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются *посещаемость, собеседование, тест, реферат, презентация*, зачет в восьмом семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче экзамена.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
Зачетно	41-100
Незачтено	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы*	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Собеседование	до 10 баллов
Тест	до 15 баллов
Презентация	до 15 баллов
реферат	до 20 баллов
зачет	до 30 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.2. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал
---------------------	----------

	оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

5.4.3 *Собеседование* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *устного опроса/собеседования*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	0-2
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-2
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3

5.4.4 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
8. Степень раскрытия темы	0-3
9. Личный вклад автора	0-3
10. Структурированность материала	0-1
11. Постраничные ссылки	0-1
12. Объем и качество используемых источников	0-1
13. Оформление текста и грамотность речи	0-3
14. Защита <i>презентации</i>	0-3

5.4.5 Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *зачета* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *зачет* 30). При неудовлетворительной сдаче *зачета* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *зачет* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

2.4. При пересдаче *зачета* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Посещаемость до 10 баллов	Собеседование до 10 баллов	Тест до 15 баллов	Презентация до 15 баллов	Реферат до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

- Архипов, В. В. Интернет-право [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. В. Архипов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03343-4. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/internet-pravo-433358#page/1>

2. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под ред. Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 539 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06548-0. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-431079>

6.2. Дополнительная литература

1. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04238-2. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/internet-marketing-432128#page/1>
2. Касьянов, В. В. Социология интернета [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 424 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04944-2. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/sociologiya-interneta-438739#page/1>
3. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02878-2. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/investicionnye-proekty-i-realnye-opciony-na-razvivayuschih-sya-rynках-431132#page/1>
4. Экономическая теория [Текст]: учебник для вузов / Лобачева Е.Н., ред. - 3-е изд. - М. : Юрайт, 2013. - 516с.
5. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / под ред. Г. Е. Алпатовой. — М. : Юрайт, 2016. — 299 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/125E4E07-6F5A-4AF2-86B7-D62106B7A6C0#page/1>
6. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / под ред. С. А. Толкачева. — М. : Юрайт, 2016. — 444 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/5A244BD5-53DE-4064-A5F2-6F77E66F2048#page/1>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Банк России / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: Банк России, 2000-2015. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: Рос. гос. б-ка, 1999-2015. — Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
3. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.forecast.ru>. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — М.: ФСГС, 1999-2015. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
6. Economicus.Ru — образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — СПб.: Economicus LLC, 2001-2009. — Режим доступа: <http://economicus.ru/>. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, авторы Козлова Е.Г., Фонина Т.Б., Власова Т.И., Желтенков А.В., Шкодинский С.В., Солодилов А.В., Антипина Н.М.
2. Методические указания по использованию тестовых заданий, авторы Козлова Е.Г., Фонина Т.Б., Власова Т.И., Желтенков А.В., Шкодинский С.В., Солодилов А.В., Антипина Н.М.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.