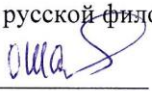


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79173803da5b7b5596c68a3

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано
деканом факультета русской филологии
«18» марта 2024 г.


/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины
Теория текста

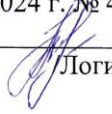
Направление подготовки
45.04.01 Филология

Программа подготовки:
Филологическое обеспечение СМИ

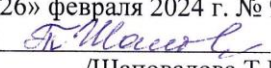
Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета русской филологии
Протокол «18» марта 2024 г. № 4
Председатель УМКом


/Логинова Н.В./

Рекомендовано кафедрой современного
русского языка имени П.А. Леканта
Протокол от «26» февраля 2024 г. № 9
Зав. кафедрой


/Шаповалова Т.Е./

Мытищи
2024

Автор-составитель –

Леденёва Валентина Васильевна, доктор филологических наук, профессор, кафедры
современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Рабочая программа дисциплины «Теория текста» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 № 980.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока1 «Дисциплины(модули)» и является элективной дисциплиной

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
7. . МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория текста» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 45.04.01 «Филология», с учетом особенностей направления подготовки по направлению «Филологическое обеспечение СМИ», развитие коммуникационных и психологических, креативных качеств личности как редактора текста СМИ; формирование представления о тексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в лингвистическом

аспекте; освещение теории текста как научной основы оптимального анализа и организации текста, его редактирования в сфере СМИ.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать сущность текста и современные аспекты его изучения;
- ознакомить с основными понятиями теории текста;
- представить основные единицы, категории текста и механизмы его образования;
- осветить вопрос о роли автора, средствах репрезентации в тексте авторской модальности;
- рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности текста;
- указать связь информации и функционально-смысловых типов речи;
- представить типы и разновидности текстов.
- развить интерес к креативной редакторской деятельности, экспрессивным приёмам использования русского языка в целях создания актуальных текстов СМИ, включая гипертексты Интернет-сферы;
- укрепить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению подготовки.

Изучение курса «Теория текста» раскрывает возможности для развития критического мышления, оценочной деятельности, эстетических качеств личности обучающегося как редактора, обеспечивающего качество текстов СМИ, включая Интернет, рекламные. Все сказанное определяет актуальность курса.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-6.Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока1 «Дисциплины(модули)» и является элективной дисциплиной

Изучение дисциплины «Теория текста» сопряжено с содержанием таких дисциплин магистерской программы, как «Филология в системе современного гуманитарного знания», «Основные тенденции в развитии языка СМИ», «Практическая и функциональная стилистика в СМИ», «Функциональная грамматика публицистических текстов», «Спичрайтинг».

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём дисциплины

Показатель объёма дисциплины	Форма обучения
	Очно-заочная
Объём дисциплины в зачётных единицах	4
Объём дисциплины в часах	144
Контактная работа:	26.3(4) ¹
Лекции	10
Практические занятия	14(4) ²

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Контактная работа на промежуточную аттестацию	2.3
Экзамен	0.3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	108
Контроль	9.7

Форма промежуточной аттестации – экзамен в 4 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Теория текста. Текст как объект теории текста Становление теории текста. Ее предмет и задачи. Текст как продукт речевой (речемыслительной) деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания. Аспекты изучения текста. Значение фоновых знаний в восприятии текста. Понятие цельности текста. Ключевые слова. Виды повторной номинации.	2	2
Тема 2. Текст как законченное информационное целое. Единицы текста Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Значение и смысл. Единицы текста: высказывание, межфразовое единство, фрагмент. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Тематическая последовательность и их разновидности. Механизмы образования текста. Понятие структурной связанности текста. Нарушение связанности текста как литературно-эстетический прием.	2	2
Тема 3. Межфразовое единство и абзац. Разновидности и функции классического абзаца Межфразовое (сверхфразовое) единство (сложное синтаксическое целое, прозаическая строфа) как единица семантико-синтаксическая. Разновидности межфразовых единств: единства с цепной зависимостью компонентов, единства с параллельной связью, единства смешанного типа. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца: синтетико-аналитический, аналитико-синтетический, рамочный, абзац-связка. Функции абзаца в разных текстах — логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная.	2	2

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Тема 4. Виды информации и функционально-смысловые типы речи Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Типы речи (ФСТР). Описание. Повествование. Рассуждение. Определение и объяснение. Инструктирование как тип речи.	2	2 ³
Тема 5. Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения Понятие информационной насыщенности текста и информативности текста. Понятие напряженного и ненапряженного текста. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста. Мера прагматической информации в тексте. Пути повышения информационных качеств текста (в том числе в СМИ) — интенсивный и экстенсивный. Процессы компрессии информации в тексте. Способы компрессии информации. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации.		2
Тема 6. Текст и его автор. Выражение в тексте авторской модальности. Стил как средство реализации конструктивной идеи текста и отражения позиции автора Автор в осмыслении лингвистики. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Понятие авторской модальности и формы ее выражения. Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте. Производитель речи — субъект повествования — образ автора. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная. Образ автора. Соотношение «образ автора» и «образ стиля».	2	2
Тема 7. Типы и разновидности текстов О различных классификациях типов текстов. Текст художественный и нехудожественный. Текст монологический и диалогический. Текст прозаический и стихотворный. Речевая организация прозаического текста. Речевая организация стихотворного текста. Различение авторской и прямой речи. Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность). Понятие креолизованного текста. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные. Разновидности текстов по их стилевой ориентации.		2 ⁴
Итого:	10	14(4)⁵

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во чч.	Формы самост. работ	Методич. обеспечение	Форма отчетности
Становление теории текста. Определение текста.	Многоаспектность изучения текста Текст как продукт речемыслительной деятельности, как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое. Светхтекст и гипертекст: построение и роль ключевых слов.	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование, опрос, доклад.
Восприятие текста в сфере СМИ	Восприятие текста. Адресат. Типы массовой аудитории. Специфика аудитории Интернет-пространства. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста, прежде всего СМИ.	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование, реферат, опрос, доклад.
Текст как речевое произведение,	Цельность и связность – категории текста.	12	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-	Основная и дополнительная литература,	Индивидуальное собеседование, опрос,

обладающее качествами целостности и связности. Значение и смысл.	Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения в , задачам и избранному стилю изложения		исследовательской литературы.	интернет-ресурсы	реферат, доклад.
Механизмы образования текста. Гипертекст Интернета	Понятия диктума и модуса. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Тематическая последовательность и их разновидности. Нарушение связанности текста как прием воздействия на аудиторию в СМИ. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Гипертекст интернета.	12	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование, опрос, доклад.
Рекламный текст как тип. Реклама в Интернет-пространстве	Рекламный текст в системе особенностей. Креолизация как основной способ воздействия рекламного текста.	14	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование, опрос, доклад.

	Реклама в интернет-пространстве				
Разновидности и функции классического абзаца	Абзац как единица композиционно-стилистическая. Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца. Функции абзаца: — логико-смысловая, экспрессивно-эмоциональная, выделительно-акцентирующая, отделительная.	16	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование, реферат, опрос, доклад.
Виды информации и функционально-смысловые типы речи	Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная. Типы речи (ФСТР); специфика их целей и форм.	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование, опрос, доклад.
Понятие информационной насыщенности текста и информативности текста. Особенности компрессии информации.	Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Способы создания структурно	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование, опрос, доклад.

	напряженного текста. Мера прагматической информации в тексте. Пути повышения информационных качеств текста. Процессы компрессии информации в тексте. Способы компрессии информации.				
Автор в осмыслении лингвистик и.	Понятие авторской модальности и формы ее выражения. Производитель речи — субъект повествования — образ автора. Формы представления авторства: личностная, личностно-безличностная, безличностная.	20	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование, опрос, доклад.
Итого		108			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-6.Способен к созданию, редактированию, реферированию	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

систематизированию и трансформации текста	
--	--

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-6 .	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные сведения о тексте, его структуре и категориях <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты разных типов, прежде всего СМИ; демонстрировать навыки характеристики основных признаков текста	Опрос, индивидуальное собеседование	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования.
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные сведения о тексте, его структуре и категориях <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты разных типов, прежде всего СМИ; демонстрировать навыки характеристики основных признаков текста <i>Владеть навыками:</i> квалификации текстов различных типов, определения их категории, ориентации в способах трансляции информации	Опрос, индивидуальное собеседование, доклад, реферат	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания доклада. Шкала оценивания реферата

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		40 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		30 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов
3	Доклад (в устной форме)	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		10 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		5 баллов
5	Реферат	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, креативное отражение поставленной проблемы, тема задания раскрыта полностью.		20 баллов
	ориентирование в проблеме дисциплины, отражены основные тенденции в области поставленной проблемы, тема задания раскрыта, способность ответить на вопросы по теме.		10 баллов
	отражение отдельных аспектов темы, ответы на вопросы при помощи конспектов (лекций или источников, научно-исследовательской литературы).		5 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса

1. Приведите различные определения текста.
2. Как относится понятие «текст» к гипертексту Интернета?
3. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
4. Какие виды фоновых знаний существуют?
5. Является ли текст речевым произведением, обладающим качествами целостности и связности?

Примерные темы для индивидуального собеседования

1. Структурная связность текста. Средства структурной связи
2. В чем специфика абзаца, есть ли необходимость использовать абзац в рекламных текстах?
3. Мера прагматической информации в тексте.
4. Назовите причины, требующие выделения абзаца в Интернет-публикациях с целью осуществления связи с общественностью?
5. Каковы признаки функционально-смыслового типа речи?

Примерные темы для рефератов

1. Принципы и возможности компрессии информации в тексте определенного жанра.
2. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста
3. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.
4. Воплощение в стиле текста личностного отношения автора к предмету сообщения, изображения, рекламы.
5. Асимметричный дуализм языкового знака (нетождественность плана выражения и плана содержания) как основа компрессии плана выражения.
6. Пути повышения информационных качеств текста — интенсивный и экстенсивный.
7. Напряженность текста лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая.
8. «Текст в тексте» (интертекстуальность и прецедентность).

Примерные темы для докладов

1. Семантические и коммуникативные категории текста
2. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».
3. Категория автора в системе средств ее текстовой репрезентации.
4. Есть ли автор у рекламного текста? Проявляется ли в нём категории автора?
5. Средства компрессии информации в текстах для связи с общественностью.
6. Виды информации (фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная) и ФСТР
7. Креолизация в текстах печатных СМИ.
8. Текст монологический и диалогический на ТВ.
9. Сверхтекст в системе признаков.
10. Стиль как средство реализации конструктивной идеи произведения, передачи плана содержания и свойство плана выражения.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Многоаспектность изучения текста.
2. Определение текста. Текст как продукт речевой деятельности, результат взаимодействия плана выражения и плана содержания.
3. Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста СМИ.
4. Текст и его восприятие. Важность вопроса восприятия текста для работы в сфере СМИ.
5. Механизмы образования текста.
6. Текст как законченное информационное целое, обладающее качествами целостности и связности. Семантические и коммуникативные категории текста
7. Единицы текста.
8. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
9. Креолизованный текст.
10. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.
11. Компоненты высказывания — тема и рема (данное и новое). Рема как ядро высказывания, несущее новую информацию. Тема-рематические последовательности и их разновидности.
12. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения. Понятие структурной связанности текста.
13. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Textoобразующие средства.
14. Специфика гипертекста.
15. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Специфика текста для ТВ.
16. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Понятие классического абзаца. Разновидности классического абзаца.
17. Функции абзаца в разных текстах.
18. Виды информации (фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная) и ФСТР
19. Категория автора. Выражение в тексте авторской модальности
20. Производитель речи — субъект повествования — образ автора.
21. Формы представления субъекта повествования: личностная, личностно-безличностная, безличностная.
22. Типы и разновидности текстов
23. Разновидности текстов по их стилистической ориентации
24. Семантико-композиционные особенности разных текстов массовой коммуникации.
25. Рекламные тексты и их языковые особенности.
26. Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения. Пути повышения информационных качеств текста.
27. Понятие напряженного и ненапряженного текста. Снятие напряженности. Способы создания структурно напряженного текста.
28. Способы компрессии информации в тексте.
29. Информационно-структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.
30. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалем).

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, индивидуальное собеседование, реферат, доклад

Формы диагностики	Методические указания	Основной учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	Отбор, обработка и воспроизведение информации
Реферат	Реферат – сложная форма письменной исследовательской работы, свидетельствующая о знании по конкретной теме, собственном мнении студента об излагаемой проблеме и умении его изложить, о навыках анализа и обобщения изученного материала, умении правильно оформить и защитить работу. Реферат предполагает не только проведение лингвистического анализа, но и освоение научной литературы по изучаемому вопросу – знакомство с современными монографиями, научной периодикой.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений

Доклад	Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений
--------	--	---

Требования к экзамену

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является экзамен, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на экзамене учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала;
- уровень знакомства с терминологией
- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за экзамен равняется 30 баллам

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерий оценивания
27-30 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры и логически правильно представил его структуру
20-28 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры, но в его структуре допустил некоторые погрешности
19-15 баллов	Студент в ответе в основном показал знание теории вопроса, но допустил ошибки в практических примерах и неточности в его структуре
до 15 баллов	Студент в ответе допустил грубые ошибки, не привел практические примеры и нарушил логику построения его структуры

Итоговая шкала оценивания результатов

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Ворожбитова, А.А. Теория текста: антропоцентрическое направление. – М.: Флинта, 2019.
2. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов. – М. : Флинта; Наука, 2017. – 160 с. Электронная библиотека: [znanium.com]

6.2. Дополнительная литература

1. Валгина, Н.С. Теория текста. - М.: Логос, 2004. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook029/01/>
- Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 1981.
2. Добросклонская, Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018
3. Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов / Под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический Проект; Альма - Матер, 2008.
4. Солганик, Г.Я. Стилистика текста. – М., 2000.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС ГУП)

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

<http://www.bibliorossica.com> – ЭБС «БиблиоРоссика»

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;

<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека
<http://www.rsl.ru/ru/root3489/all> – Российская государственная библиотека
www.nlr.ru – Российская национальная библиотека
<http://inion.ru/> - ИНИОН РАН
<http://www.dissercat.com/> Электронная библиотека диссертаций
<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»
<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду.