

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff67917280b0a307b359f69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Историко-филологический институт
Факультет русской филологии
Кафедра истории зарубежных литератур

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

«9» 04 2021 г.

Начальник управления

/Г.Е. Суслин/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «8» 04 2021 г. №6

Председатель

/О.А. Шестакова/



Рабочая программа дисциплины

Типология СМИ

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Журналистская деятельность и публицистика

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией Историко-филологического
института:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 10

Председатель УМКом

/О.Н. Шапарина /

Рекомендовано кафедрой истории
зарубежных литератур:

Протокол от «10» июня 2021 г. № 12

Зав. кафедрой

/И.Е. Лунина /

Мытищи
2021

Авторы-составители:
Лунина И.Е., доктор филологических наук,
профессор кафедры истории зарубежных литератур
Бондарь И.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры истории зарубежных
литератур

Рабочая программа дисциплины «Типология СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ (№986 от 12.08.2020).

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объём и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	18
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	21
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	24

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с ведущими теоретическими направлениями исследований в области коммуникаций, дать представление об истории развития основных научных парадигм и современном состоянии науки о коммуникациях.

Задачи дисциплины: формирование фундаментальных теоретических знаний в области массовой коммуникации; изучение закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации, интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы; понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1 – Способен к поиску, оценке, обобщению, сюжетной обработке событий, явлений и фактов для подготовки публикации.

ДПК-3 – Способен использовать систему методов журналистского творчества, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Типология СМИ» входит в блок 1, часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана и является дисциплиной обязательной для изучения.

Дисциплина «Типология СМИ» предваряет все основные предметы, которые составляют теоретическое и практическое основание подготовки бакалавра журналистики. Ее центральное положение определяется предметно-тематическим содержанием и теоретико-практической профессиональной направленностью разделов, входящих в программу дисциплины. Изучение данной дисциплины требует от слушателя знаний в области истории, литературы, обществознания, лингвистики, полученных в рамках школьной программы, а также приобретенных слушателями самостоятельно. Обучающиеся также должны обладать умениями самостоятельной работы с теоретической и публицистической литературой, интернет-источниками, ориентироваться в современной системе средств массовой информации, быть готовыми к инновационным методикам обучения, а также формировать свою траекторию теоретико-практического обучения в сфере теоретических основ журналистики.

Знания и умения, полученные и сформированные в результате изучения данной дисциплины, необходимы для изучения и освоения дисциплин, и прохождения практик: «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», учебная практика (ознакомительная практика), производственная практика (коммуникационно-информационная практика).

3.ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	38,3
Лекции	14
Практические занятия	22 (6 ¹)
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	60
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 1 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Введение. Понятие о СМИ. Цели и задачи курса «Типология СМИ». Типология СМИ: определение, характеристика, классификация. Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики СМИ.	2	
Тема 2. Типология СМИ по форме распространения. Печатные СМИ (газеты, журналы, бюллетени и т.д.) и аудиовизуальные средства массовой информации (радио, телевидение).	2	
Тема 3. Типология СМИ по региону распространения. Транснациональные СМИ. Общенациональные СМИ. Региональные СМИ. Местная пресса. Газеты городских районов. Газеты предприятий.	2	
Тема 4. Типология СМИ по периодичности. Периодическое издание. Непериодическое издание. Сериальное издание.	2	
Тема 5. Типология СМИ по тиражу\объему аудитории. Тираж издания. Объем аудитории аудио СМИ. Объем аудитории аудиовизуальных СМИ. Объем аудитории Интернет-СМИ.	2	

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Тема 6. Типология СМИ по форме собственности. Государственная форма собственности. Коммерческая форма собственности. Частная форма собственности. Индивидуальные предприятия. Концерны и холдинги. Конгломераты. Общественная форма собственности.	2	2
Тема 7. Типология СМИ по аудитории. Целевая аудитория. Массовая аудитория. Реальная аудитория. Потенциальная аудитория. Признаки аудитории. Информационное поведение. Возрастные группы. Группы по уровню образования. Группы по месту жительства. Психологические характеристики аудитории.	2	2
Тема 8. Типология СМИ по качеству. Качественные СМИ. Массовые СМИ.		2
Тема 9. Типология СМИ по содержательной направленности и функциям. Официальные СМИ. Общественно-политические СМИ. Информационно-развлекательные СМИ. Культурно-просветительские СМИ. Специализированные СМИ. Рекламные СМИ. Инфотейнмент. Функции общественно-политических СМИ. Функции информационно-развлекательных СМИ.		2
Тема 10. Типология печатных СМИ. Типология печатных СМИ по региону распространения; по периодичности; по тиражу; по форме собственности; по аудитории; по качеству; по содержательной направленности.		2
Тема 11. Типология радиовещательных СМИ. Модели радиовещания. Коммерческая модель. Государственная модель. Общественная модель. Иновещание. Типология российских радиовещательных СМИ. Типология радиовещательных СМИ по форме собственности. Государственные радиостанции. Негосударственные радиостанции. Коммерческие радиостанции. Частные радиостанции. Франчайзинговые радиостанции. Местные коммерческие радиостанции. Региональные радиостанции. Локальные радиостанции. Типология радиовещательных СМИ по охвату аудитории. Типология радиовещательных СМИ по тематической направленности		4 (2 ²)
Тема 12. Типология телевизионных СМИ. Коммерческая модель развития телевидения. Государственная модель развития телевидения. Общественная модель развития телевидения. Инфомершиалс. Докудрама. Типология телевизионных СМИ по способу трансляции. Типология телевизионных СМИ по типу деятельности. Типология телевизионных СМИ по принципу образования. Типология телевизионных СМИ по охвату аудитории. Типология телевизионных СМИ по способу распространения сигнала. Типология телевизионных СМИ по способу специализации программ. Типология телевизионных СМИ по форме собственности. Основные функции телевидения.		4 (2 ³)
Тема 13. Типология Интернет СМИ. Стадии становления интернет-		4 (2 ⁴)

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

журналистики. Функции Интернет-журналистики. Основные формы организации сетевых служб. Сетевые издания. Онлайн-версии печатных СМИ. Профессиональные интернет-ресурсы. Любительские интернет-ресурсы. Информационные интернет-СМИ. Аналитические интернет-СМИ. Новостные интернет-СМИ. Изменение роли и функций информационных агентств в эпоху Интернета. Популярные Интернет-СМИ. Элитарные Интернет-СМИ. Способы распространения Интернет-СМИ. Функции и свойства вебсайтов. Социальные сети и Интернет-СМИ.		
Итого	14	22

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Типология СМИ по форме собственности и	1. Отличительные черты государственной формы собственности 2. Отличительные черты коммерческой формы собственности 3. Отличительные черты частной формы собственности. 4. Отличительные черты индивидуальных предприятий. 5. Отличительные черты концернов и холдингов 6. Отличительные черты общественной формы собственности	10	Работа с критической литературой. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Обсуждение доклада. Собеседование по реферату
Типология СМИ по аудитории	1. Характеристики целевой аудитории 2. Характеристики потенциальной аудитории.	10	Работа с критической литературой. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты.

	3. Характеристики массовой аудитории 4. Характеристики реальной аудитории. 5. Демографические характеристики аудитории. 6. Психологические характеристики аудитории.				Обсуждение доклада. Собеседование по реферату
Типология печатных СМИ	1.Типология печатных СМИ по региону распространения 2.Типология печатных СМИ по периодичности 3.Типология печатных СМИ по тиражу 4.Типология печатных СМИ по форме собственности 5.Типология печатных СМИ по аудитории 6.Типология печатных СМИ по качеству 7.Типология печатных СМИ по содержательной направленности	10	Работа с критической литературой. Работа с экземплярами печатных СМИ. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Обсуждение доклада. Собеседование по реферату
Типология радиовещательных СМИ	1.Характеристика коммерческой модели радиовещания. 2.Характеристика государственной модели вещания 3.Характеристика общественной модели вещания 4. Цели и задачи иновещания. 5. Типология российских радиовещательных СМИ.	10	Работа с критической литературой. Ознакомление с программами радиовещательных СМИ. Доклад.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Обсуждение доклада.

Типология телевизионных СМИ	1. Характеристика коммерческой модели телевидения. 2. Характеристика государственной модели телевидения. 3. Характеристика общественной модели вещания.	10	Работа с критической литературой. Ознакомление с программами телевизионных СМИ. Доклад. Реферат	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Обсуждение доклада. Собеседование по реферату
Типология Интернет СМИ	1. Основные функции Интернет-журналистики 2. Основные формы организации сетевых служб 3. Изменение роли информационных агентств в эпоху Интернета. 4. Способы распространения интернет СМИ 5. Социальные сети и интернет СМИ	10	Работа с критической литературой. Ознакомление с содержанием новостных Интернет-ресурсов. Доклад. Подготовка к тестированию	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Обсуждение доклада. Тестирование
Итого		60			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1 – Способен к поиску, оценке, обобщению, сюжетной обработке событий, явлений и фактов для подготовки публикации	1). Работа на учебных занятиях 2). Самостоятельная работа
ДПК-3 – Способен использовать систему методов журналистского творчества, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы	1). Работа на учебных занятиях 2). Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1). Работа на учебных занятиях 2) Самостоятельная работа	Знать: типы современных средствах связи, виды информационно-коммуникационных технологий для поиска информации Уметь: определять, находить, воспринимать и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории с учетом специфики различных типов СМИ	опрос; конспект; тестирование; доклад экзамен	41-60
	Продвинутый	1). Работа на учебных занятиях 2) Самостоятельная работа	Знать: типы современных средствах связи, виды информационно-коммуникационных технологий для поиска информации Уметь: определять, находить, воспринимать и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории с учетом специфики различных типов СМИ Владеть: методами отбора технологий и методов поиска и подачи информации, на основании типологизации СМИ.	опрос; конспект; тестирование; доклад экзамен	61-100
ДПК-3	Пороговый	1) Работа на учебных занятиях 2) Самостоятельная работа	Знать: основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, способы типологизации СМИ Уметь: базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и	опрос; конспект; тестирование; доклад экзамен	41-60

			структурно-композиционной специфики журналистских публикаций различных типов СМИ Владеть: видами и формами организации интервью, основными этапами его подготовки с учетом специфики различных типов СМИ		
	Продвину тый	1) Работа на учебных занятиях 2) Самостоятельная работа	Знать: основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, способы типологизации СМИ Уметь: базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций различных типов СМИ Владеть: видами и формами организации интервью, основными этапами его подготовки с учетом специфики различных типов СМИ	опрос; конспект; тестирование; доклад экзамен	61-100

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для экзамена

1. Типология печатных СМИ по форме распространения
2. Типология телевизионных СМИ по форме распространения
3. Типология радиовещательных СМИ по форме распространения
4. Типология СМИ по типу. Приведите примеры.
5. Типология аудиовизуальных СМИ по типу. Приведите примеры.
6. Типология СМИ по региону распространения.
7. Приведите примеры общенациональных печатных СМИ. Выделите их отличительные черты

8. Приведите примеры региональных печатных СМИ. Выделите их отличительные черты
9. Приведите примеры местной прессы. Выделите их отличительные черты
10. Типология СМИ по периодичности. Приведите примеры.
11. Типология СМИ по форме собственности.
12. Типы частных форм собственности
13. В чем заключается опасность для свободы слова в увеличении количества глобальных медиа-империй?
14. Типология СМИ по аудитории
15. Признаки аудитории
16. Информационное поведение аудитории
17. Возрастные группы аудитории
18. Назовите психологические характеристики аудитории
19. Назовите демографические характеристики аудитории
20. Дайте характеристику аудитории печатного СМИ, в котором Вы хотели бы работать
21. Дайте характеристику радиовещательного СМИ, в котором Вы хотели бы работать
22. Дайте характеристику аудитории телевизионного СМИ, в котором Вы хотели бы работать
23. Дайте характеристику Интернет СМИ, в котором Вы хотели бы работать
24. Отличительные черты качественных СМИ
25. Отличительные черты массовых СМИ
26. Общая характеристика официальных СМИ.
27. Общая характеристика общественно-политических СМИ
28. Общая характеристика информационно-развлекательных СМИ
29. Общая характеристика культурно-просветительских СМИ
30. Общая характеристика специализированных СМИ.
31. Отличительные черты коммерческой модели радиовещания. Приведите примеры.
32. Отличительные черты государственной модели радиовещания. Приведите примеры.
33. Отличительные черты общественной модели радиовещания. Приведите примеры.
34. Отличительные черты частных радиовещательных СМИ. Приведите примеры.
35. Типология радиовещательных СМИ по тематической направленности.
36. Общая характеристика коммерческой модели развития телевидения. Приведите примеры.
37. Общая характеристика государственной модели развития телевидения. Приведите примеры.
38. Общая характеристика общественной модели развития телевидения. Приведите примеры.
39. Типология телевизионных СМИ по способу трансляции.
40. Типология телевизионных СМИ по типу деятельности.
41. Типология телевизионных СМИ по способу распространения сигнала. Приведите примеры.
42. Типология телевизионных СМИ по форме собственности
43. Основные функции телевидения.
44. Основные функции Интернет-журналистики
45. Формы организации сетевых служб
46. Изменение роли информационных агентств в эпоху Интернета
47. Социальные сети и интернет СМИ: способы взаимодействия
48. Типология текстовой «блоговой» журналистики. Приведите пример.
49. Типология аудиовизуальной «блоговой» журналистики. Приведите пример.
50. Конвергенция в Интернет СМИ.

Темы докладов

1. Типология качественного печатного СМИ (по выбору)
2. Типология массового печатного СМИ (по выбору)
3. Типология транснационального печатного СМИ (по выбору)
4. Типология общенационального печатного СМИ (по выбору)
5. Типология регионального печатного СМИ (по выбору)
6. Типология местного печатного СМИ (по выбору)
7. Типология сериального печатного издания (по выбору)
8. Типология неперiodического печатного издания (по выбору)
9. Типы форм собственности СМИ.
10. Отличительные черты СМИ государственной формы собственности
11. Отличительные черты СМИ коммерческой формы собственности
12. Отличительные черты СМИ частной формы собственности
13. Типы частной формы собственности СМИ.
14. Способы определения аудитории СМИ
15. Типы групп аудитории
16. Типология официального СМИ (по выбору).
17. Типология общественно-политического СМИ (по выбору).
18. Типология информационно-развлекательного СМИ (по выбору).
19. Типология культурно-просветительского СМИ (по выбору).
20. Функции общественно-политических СМИ.
21. Функции информационно-развлекательных СМИ
22. Феномен «инфотейнмента»
23. Отличительные черты коммерческой модели радиовещания
24. Отличительные черты государственной модели радиовещания
25. Отличительные черты общественной модели радиовещания
26. Специфика инноваций
27. Типология российского радиовещательного СМИ (по выбору)
28. Типология радиовещательных СМИ по форме собственности
29. Типология радиовещательных СМИ по тематической направленности
30. Типология радиовещательных СМИ по охвату аудитории
31. Отличительные черты коммерческой модели телевидения
32. Отличительные черты государственной модели телевидения
33. Отличительные черты общественной модели телевидения
34. Феномен инфомаркетинга
35. Феномен документальной драмы
36. Типология телевизионных СМИ по способу трансляции
37. Типология телевизионных СМИ по охвату аудитории
38. Типология телевизионных СМИ по способу распространения сигнала
39. Типология телевизионных СМИ по форме собственности
40. Основные функции телевидения
41. Типология российского телевизионного СМИ (по выбору).
42. Стадии становления интернет-журналистики
43. Основные формы организации сетевых служб.
44. Типология онлайн-версии печатного СМИ (по выбору)
45. Типология сетевого издания (по выбору)
46. Типология текстового сетевого блога (по выбору)
47. Типология аудиовизуального сетевого блога (по выбору)
48. Изменение роли и функций информационных агентств в эпоху Интернета.
49. Социальные сети и Интернет-СМИ.

Темы рефератов

1. Типологические признаки СМИ: типоформирующие и формальные
2. Типология СМИ по признаку локальности и периодичности выхода
3. Типология СМИ с точки зрения возрастной и гендерной характеристик целевой аудитории
4. Функционально-тематическое разделение СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения
5. Общественно-политические издания: характеристика, классификация, особенности функционирования на современном рынке
6. Просветительские издания: характеристика, классификация, особенности функционирования на современном рынке периодической печати
7. Типологическая характеристика досуговых изданий
8. Рекламные издания как особый тип периодической печати
9. Принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные
10. Редакционный процесс и коммуникативные функции субъектов социальной деятельности
11. Литературные, художественные, литературно-художественные, художественно-публицистические СМИ.
12. Форматы современного радиовещания
13. Типология современного телевидения
14. Типология сетевых и онлайн-СМИ
15. Типологическая характеристика регионального информационного рынка
16. Основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.

Примеры тестовых заданий

1. Общественная форма собственности СМИ характерна для а) Англии, б) Франции, в) США
2. Какой тип аудитории НЕ существует в типологии СМИ: а) массовый, б) потенциальный, в) вероятностный
3. Инфотейнмент – это феномен, свойственный _____ типу СМИ
4. СМИ, появившиеся после распада СССР, называются _____
5. Типология СМИ – это: а) комплексное изучение периодических изданий, включающее в себя составление классификаций, построение типологических моделей, проведения типологического анализа изданий, б) описание типологических признаков изданий, в) выявление типов изданий.
6. Научно-популярные проекты, культурологические или страноведческие СМИ, литературно-критические альманахи и т.д. по своей содержательной направленности относятся к _____
7. Gazeta.ru – это а) сетевое издание, б) онлайн-версия печатного СМИ
8. Государственная форма собственности СМИ характерна для а) США, б) Англии, в) Франции
9. Признаками массовой прессы являются: а) сенсационность б) наличие информации практического характера в) преобладание иллюстративного материала г) преобладание информации политического и экономического характера.
10. Верно ли утверждение: радио и новостное вещание было невозможно на территории СССР? а) Верно, б) Не верно

11. ВИД – это а) программнопроизводящее СМИ, б) дистрибьюторское СМИ, в) вещательное СМИ
12. Телеканал «Культура» - это а) общественное СМИ, б) государственное СМИ, в) коммерческое СМИ.
13. Издание, выходящее в течение времени, продолжительность которого заранее не установлена, как правило, нумерованными и (или) датированными выпусками (томами), имеющими одинаковое заглавие, не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, называется _____
14. Какой тип СМИ в последние годы находится в глубоком кризисе? а) печатный, б) радиовещательный, в) телевещательный
15. СМИ, зона действия которого охватывает всю страну, называется _____
16. Развитие Интернета изменило функции: а) телевещательных СМИ, б) рекламных агентств, в) информационных агентств
17. «Желтыми» газетами называют а) общественно-политические СМИ, б) информационно-развлекательные СМИ, в) специализированные СМИ
18. «Российская газета» - это а) информационно-развлекательное СМИ, б) специализированные СМИ, в) официальное СМИ
19. Интегративная, рекреативная и образовательная функции свойственны а) печатным СМИ, б) телевещательным СМИ, в) радиовещательным СМИ
20. Наиболее предрасположенным к интерактивности считается: а) Интернет СМИ, б) Телевещательное СМИ, в) радиовещательное СМИ

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рекомендации к шкале оценивания

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками определяется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов МГОУ» (МГОУ, 2012). Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов зачётных испытаний. Овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными учебной дисциплиной, оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объёма усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносённостью суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции}(P^{***}) = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

Контроль качества освоения дисциплины проводится в соответствии с календарно-тематическим планом, учебным расписанием и расписанием экзаменационной сессии. Организация контроля соответствует традиционному способу, предполагает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

Формами текущего контроля являются устный опрос, индивидуальное

собеседование, контрольная письменная работа, доклад, конспект. Текущий контроль реализуется в основном на практических занятиях, отдельные формы контроля (опрос, собеседование по конспекту) включены в лекцию. Критериями оценивания компетенций являются:

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приёмов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути её решения.

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками, определяется академической системой оценки – «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно» «Неудовлетворительно» (используется для письменных форм контроля).

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета и предполагает оценивание обобщённых результатов изучения дисциплины, проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

Шкала оценивания. Текущая аудиторная и самостоятельная работа студентов

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		30 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		20 балла
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 балла
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 балла
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Собеседования (по конспектам)	Балл	
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта		15 баллов
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов		10 баллов
	наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым		5 баллов
3	Рефераты	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание		10 баллов

	относительно нового знания)		
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		5 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		1 баллов
4	Доклады	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		15 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		5 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		1 баллов
5	Тест	Балл	
	правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов		15 балла
	правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов		10 балла
	правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов		5 балла
6	Экзамен		10

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания. Промежуточный контроль (экзамен)

Оценка по 5-бальной системе	Оценка по 100-балльной системе
Отлично	81 – 100
Хорошо	61 – 80
Удовлетворительно	41 – 60
Неудовлетворительно	21 – 40

«Отлично»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение;
- 4) Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала;
- 5) Свободное владение основными научными понятиями;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«Хорошо»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Умение применять свои знания на практике;
- 5) Знание основных научных понятий;
- 6) Ответы на дополнительные вопросы;

«Удовлетворительно»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых литературоведческих исследований;

- 5) Знание некоторых научных понятий;
- 6) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;
- 7) Затруднения при необходимости сделать выводы по теме;

«Неудовлетворительно»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных научных исследований;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.
- 5) Свободное владение основными понятиями литературоведения;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Вартановой Е. Л. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710595.html> - Режим доступа : по подписке.
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов вузов / Дзялошинский И. М. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html> - Режим доступа : по подписке.
3. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978375>— Режим доступа: по подписке.

6.2. Дополнительная литература

1. Лазутина, Г. В. Журналистика в информационном поле современной России / Лазутина Г. В. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html> - Режим доступа : по подписке.
2. Амиров, В.М. Деловая журналистика : учебное пособие / В.М. Амиров ; науч. ред. В.Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093>– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – ISBN 978-5-7996-2208-4 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.

3. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции : учебное пособие для студентов вузов. / Бакулев Г. П. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html> - Режим доступа : по подписке.
4. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие для вузов / Голядкин Н. А. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0823-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708233.html> - Режим доступа : по подписке.
5. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746> – Режим доступа: по подписке.
6. Вартановой, Е. Л. Медиасистема России : учебное пособие для студентов вузов / Вартановой Е. Л. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html> - Режим доступа : по подписке.
7. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html> - Режим доступа : по подписке.
8. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Шестеркина Л. П. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html> - Режим доступа : по подписке.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ)

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИБИС». Ресурсы EastViewPublication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека он-лайн;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

<https://e.lanbook.com> – ЭБС «Лань»

<http://www.iprbookshop.ru> – ЭБС IPRbooks

<https://urait.ru> – ЭБС Юрайт

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

www.vosmgou.ru – Виртуальная образовательная среда МГОУ

<http://www.edu-it.ru> – портал «ИТ-образование в России»;

<http://www.ict.edu.ru> – система федеральных образовательных порталов

«Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;

<http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста

www.journalist-virt.ru – Сайт журнала «Журналист»
<http://www.jourclub.ru> – Каталог статей и учебных пособий «JourClub», предназначенных для помощи студентам
www.medialogia.ru – «Медialogия»
<http://www.mon.gov.ru> – федеральный портал «Министерство образования и науки России».
<http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование».
<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
<http://www.ruthenia.ru> – «Рутения».
<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»
<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методическое обеспечение текущего контроля успеваемости

Проверке степени усвоения студентами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи способствует **индивидуальное собеседование**. Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов, докладов и рефератов. Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение сделать обобщающие выводы.

Устный опрос – форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к индивидуальному собеседованию и опросу:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Методические рекомендации к подготовке реферата

Реферат представляет собой письменную работу объемом 15 – 25 печатных страниц и отражает основных фактических сведений и выводов по рассматриваемому вопросу. Реферат предполагает не только анализ текстов художественного произведения, но и освоение научной литературы по изучаемому вопросу – знакомство с современными монографиями, научной периодикой. При написании реферата необходимо:

- определить цель и задачи исследования выбранной темы, в соответствии с чем изучить научные источники и отобрать необходимый для исследования материал;

– составить план реферата, в котором следует отразить введение (содержащее цель и задачи исследования), историю изучения вопроса, основную часть работы, заключение и список литературы;

– при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Формой проверки реферата может являться защита исследования и его коллективное обсуждение на практическом занятии. Преподавателем и студенческой группой оценивается реализация поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина анализа научных источников, культура письменной речи.

Методические рекомендации к подготовке доклада

Доклад как форма текущего контроля предполагает 15-минутное выступление студента на практическом занятии на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо:

– изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме
– проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений;

– обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.

Формой проверки доклада может являться выступление с исследованием и его коллективное обсуждение на семинаре.

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

– запись выходных данных источника;
– соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
– чёткая формулировку основных мыслей источника;
– усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Методические рекомендации по тестированию

Для контролирующих тестов основной целью является проверка (контроль) усвоенных обучающимися знаний и навыков по конкретной учебной дисциплине. Помимо уровня знаний с помощью теста можно оценить структуру знаний, то есть установить

наличие последовательности в усвоенных обучающимися знаниях, отсутствие пробелов. За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы.

Тестовое задание включает в себя разные формы вопросов. Закрытая форма: к заданиям даются готовые ответы на выбор (обычно один правильный и остальные неправильные). В заданиях открытой формы готовые ответы с выбором не даются. Требуется сформулированное самим тестируемым заключение. Задания открытой формы имеют вид неполного утверждения, в котором отсутствует один или несколько ключевых элементов. Тестовые задания на установление соответствия состоят из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними. Соответствие устанавливается по принципу 1:1 (одному элементу первой группы соответствует только один элемент второй группы).

При оформлении выполненного тестового задания необходимо внимательно ознакомиться с каждым вопросом, отвечать точно на поставленный вопрос, оформлять тест в соответствии с инструкциями преподавателя.

Методы активизации образовательной деятельности студентов, используемые на занятиях по дисциплине

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся при организации образовательного процесса используются интерактивные формы обучения, направленные на активизацию учебной деятельности студентов: командная работа, эвристический диалог, проблемная лекция, проблемная лекция с элементами междисциплинарного обучения, лекция с элементами опережающей самостоятельной работы, лекция с применением контекстного обучения (мотивация студентов к усвоению знаний путём выявления связей между конкретным знанием и его применением), практические занятия с элементами комбинирования: обсуждение докладов по отдельным темам, практическое занятие с элементами дискуссии, практическое занятие с компьютерной презентацией). Практическое занятие с использованием технологии проблемного обучения, эвристического диалога.

В качестве возможных методов активизации образовательной деятельности на лекционных и практических занятиях предложены компьютерные презентации, знакомство с Интернет-порталами, использование ресурсов электронных библиотек.

На аудиторных занятиях используются различные электронные ресурсы учебного назначения с целью создания справочного и иллюстративного материала, сопровождающего лекцию. Среди используемых информационных ресурсов можно выделить:

а) учебно-методические: методические указания и руководства по выполнению контрольных работ, написанию конспектов, рефератов, докладов;

б) обучающие: использование в интерактивной форме учебников, учебных пособий, научной литературы, энциклопедий, находящиеся в фондах электронных библиотечных систем (электронная база ООО «ИВИС», электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», электронная библиотека ZNANIUM.COM) и специализированных сайтах (www.feb-web.ru, www.gumer.info/bibliotek, www.rvb.ru, www.lib.ru).

в) вспомогательные (наглядные материалы, сопровождающие лекцию).

Методическое обеспечение промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является экзамен в 1 семестре, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов,

полученных в результате освоения лекционного курса, усвоения учебного материала практических занятий, а также демонстрации владения темами, освоенными самостоятельно. Экзамен направлен на установление уровня подготовки студента для выполнения профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта. В ходе ответа преподавателем проверяется знание содержания основной учебной и научной литературы по предложенной для ответа теме, умение ориентироваться в проблематике вопроса, умение рассуждать. Форма проведения экзамена – устная. На подготовку ответа студенту дается 30 минут. Если студент затрудняется в ходе ответа, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.