

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный идентификатор документа:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Кафедра антимонопольного регулирования

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «10» окт 202 1 г., № 11

Зав. кафедрой  Ю.А. Крупнов

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине
«Корпоративные финансы»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Финансы и кредит

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Мытищи
2021

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПВО

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1 Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию для принятия финансовых и инвестиционных решений	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа.
СПК-2 Способен выполнять необходимые финансово-экономические расчеты, обосновывать их и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа.

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). Самостоятельная работа	Знать: основы принятия финансовых и инвестиционных решений Уметь: анализировать первичные источники данных, необходимые для обоснования финансовых и инвестиционных решений	Опрос Реферат экзамен	41-60 баллов
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). Самостоятельная работа	Знать: основы принятия финансовых и инвестиционных решений Уметь: анализировать первичные источники данных, необходимые для обоснования финансовых и инвестиционных решений Владеть: методиками сбора и анализа финансовых и инвестиционных показателей	Опрос Реферат Тест Кейс Экзамен	61-100 баллов
СПК-2	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции,	Знать: требования к проведению финансов-экономических	Опрос Реферат	41-60

		практические занятия). Самостоятельная работа	расчетов в рамках действующих экономических и финансовых планов Уметь: выполнять необходимые расчеты, анализирует и содержательно интерпретирует полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами	Экзамен	
Продвину тый	Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). Самостоятельная работа	Знать: требования к проведению финансов-экономических расчетов в рамках действующих экономических и финансовых планов Уметь: выполнять необходимые расчеты, анализирует и содержательно интерпретирует полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами Владеть: методами и приемами расчета и анализа показателей в рамках экономического и финансового планирования в соответствии с принятыми в организации стандартами, а также международными стандартами финансовой отчетности	Опрос Реферат Тест Кейс Экзамен	61- 100	

3. Контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПВО

Задания к текущему контролю:

Примерные варианты тестов

1. Общая сумма средств, которую необходимо уплатить за использование определенного объема привлекаемых на рынке капитала финансовых ресурсов, выраженная в процентах к этому объему – это:

- а) стоимость активов организации,
- б) стоимость капитала,
- в) предельная стоимость капитала,

г) верного ответа нет.

2. К основным источникам формирования капитала относятся:

- а) налоги,
- б) банковские кредиты,
- в) обыкновенные акции,
- г) все вышеперечисленное верно.

3. Заемный капитал как долгосрочный источник финансирования подразделяется на:

- а) банковские кредиты,
- б) облигационные займы,
- в) финансовый лизинг.
- г) все вышеперечисленное верно.

4. Стоимость капитала является одним из ключевых факторов при анализе инвестиционных проектов:

- а) утверждение верно,
- б) утверждение неверно.

5. Под уставным капиталом понимается:

- а) разность продажной стоимости акций, вырученной в процессе формирования уставного капитала за счет продажи акций по цене превышающей номинал, и их номинальной стоимости,
- б) совокупная номинальная стоимость акций компании, приобретенных акционерами,
- в) это источник финансирования, представленный самостоятельной статьей в пассиве баланса, отражающей сформированные за счет чистой прибыли резервы компании,
- г) верного ответа нет.

6. Предельная стоимость капитала – это:

- а) стоимость каждого нового источника средств,
- б) стоимость капитала организации за истекший период,
- в) стоимость капитала, предназначенного для финансирования новой единицы продукции,
- г) верного ответа нет.

7. Уведомление должника о том, что требование продано факторинговой компании имеет место при:

- а) скрытом факторинге,
- б) открытом факторинге,
- в) факторинге с правом регресса,
- г) факторинге без права регресса.

8. Стоимость источника финансирования измеряется:

- а) в денежных единицах,
- б) в процентах,
- в) и в денежных единицах, и в процентах,
- г) в зависимости от ситуации – либо в денежных единицах, либо в процентах.

9. В работе Модильяни и Миллера 1958 года содержится утверждение:

- а) рыночная стоимость компании не зависит от структуры капитала и определяется путем капитализации ее операционной прибыли по ставке, соответствующей классу риска данной компании,
- б) рыночная стоимость компании зависит от структуры капитала и определяется путем капитализации ее операционной прибыли по ставке, соответствующей классу риска данной компании,
- в) рыночная стоимость финансово зависимой компании равна сумме рыночной стоимости финансового независимой компании той же группы риска,
- г) верного ответа нет.

10. При высоком уровне операционного рычага:

- а) незначительное снижение объема продаж приводит к незначительному росту прибыли,
- б) незначительный рост объема продаж приводит к незначительному росту прибыли,
- в) незначительный рост объема продаж приводит к существенному увеличению прибыли,
- г) верного ответа нет.

11. Определить эффект производственного рычага можно как:

- а) отношение валовой маржи к выручке от реализации,
- б) отношение темпа изменения прибыли до вычета процентов и налогов к темпу изменения объема реализации в натуральных единицах,
- в) отношение чистой прибыли к постоянным производственным расходам,
- г) верного ответа нет.

12. При увеличении выручки от реализации доля постоянных затрат в общей сумме затрат на реализованную продукцию:

- а) увеличивается,
- б) уменьшается,
- в) не изменяется.

13. Оценить уровень финансового левериджа можно с помощью следующих показателей:

- а) соотношение заемного капитала и выручки от реализации,
- б) отношение темпа изменения валовой прибыли к темпу изменения прибыли до вычета процентов и налогов,
- в) отношение чистой прибыли, доступной владельцам обыкновенных акций, к прибыли до вычета процентов и налогов,
- г) все вышеперечисленные показатели могут быть использованы для оценки.

14. Выберите верное утверждение:

- а) чем выше уровень финансового левериджа, тем меньше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- б) чем ниже уровень финансового левериджа, тем меньше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,
- в) чем выше уровень финансового левериджа, тем выше сумма чистой прибыли при условии, что EBIT не изменяется,

г) верного ответа нет.

15. Уровень операционного (производственного) рычага характеризует:

- а) степень чувствительности прибыли к структуре капитала.
- б) степень чувствительности прибыли к изменению налогообложения прибыли,
- в) степень чувствительности прибыли к изменению объема производства,
- г) все вышеперечисленное верно.

16. Модель Миллера – Орра включает:

- а) определение верхнего предела колебания остатка денежных средств,
- б) определение среднего остатка денежных средств,
- в) определение целевого остатка денежных средств,
- г) все вышеперечисленное верно.

17. При росте величины чистого оборотного капитала:

- а) степень риска потери ликвидности увеличивается,
- б) степень риска ликвидности уменьшается,
- в) риск ликвидности не изменяется,
- г) верного ответа нет.

18. Финансовый цикл – это:

- а) время, в течение которого финансовые ресурсы омертвлены в запасах и дебиторской задолженности,
- б) время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота,
- в) время, включающее периоды обращения дебиторской и кредиторской задолженностей,
- г) нет верного ответа.

19. Сокращения продолжительности операционного цикла можно добиться путем:

- а) ускорения производственного процесса,
- б) замедления производственного процесса,
- в) сокращения периода оборачиваемости кредиторской задолженности,
- г) нет верного ответа.

20. К признакам консервативной политики управления текущими пассивами относятся (Стойнова Е.С.):

- а) отсутствие краткосрочного кредита,
- б) наращивание объема денежных средств, увеличение дебиторской задолженности,
- в) минимальное значение текущих активов,
- г) нет верного ответа.

21. Увеличение продолжительности финансового цикла происходит при:

- а) ускорении производственного процесса,
- б) замедлении производственного процесса,
- в) сокращении периода оборачиваемости кредиторской задолженности, г) нет верного ответа.

22. Модель оптимальной партии заказа и ее механизм реализации основаны на минимизации:
- а) объемов закупки (партии заказа),
 - б) затрат по формированию запасов,
 - в) совокупных затрат по формированию и хранению запасов на предприятии,
 - г) затрат по хранению запасов на предприятии.
23. Какая модель предназначена для определения целевого остатка денежных средств с учетом фактора неопределенности денежных выплат и поступлений:
- а) модель Гордона,
 - б) модель Уилсона,
 - в) модель Баумоля,
 - г) модель Миллера-Орра.
24. Кредитная политика включает:
- а) мероприятия по управлению дебиторской задолженностью,
 - б) мероприятия по управлению кредиторской задолженностью,
 - в) все вышеперечисленное верно,
 - г) верного ответа нет
25. Выработывая политику кредитования покупателей, организация должна определиться:
- а) с величиной запасов товарно-материальных запасов,
 - б) величиной страхового запаса денежных средств на счете,
 - в) с системой сбора платежей,
 - г) с системой предоставляемых скидок.

Темы рефератов

1. Основные цель и задачи экспресс-анализа финансовых коэффициентов.
2. Влияние финансового анализа на принятие управленческих решений.
3. Основные разделы годового бухгалтерского отчета.
4. Методы анализа бухгалтерского баланса. Основные виды бухгалтерского баланса
5. Интерпретация значения понятий «актив» и «пассив» баланса.
6. Понятие рентабельность и деловая активность. Взаимосвязь, проявления.
7. Увеличение валюты баланса как, положительная тенденция и свидетельство финансовой устойчивости компании.
8. Классификация денежных потоков на предприятии.
9. Информация необходимая для оценки денежных потоков.
10. Методы оптимизации денежного потока.
11. Показателей эффективности управления денежными потоками в организации.
12. Различие между прямым и косвенным методом оценки денежных потоков.
13. Методика дисконтирования денежного потока.
14. Взаимосвязь оборотных активов с денежными потоками предприятия.
15. Содержание понятия «ликвидный денежный поток».
16. Роль платежного баланса в управлении денежными потоками на предприятии.
17. Значение оборотных средств предприятия и их состав.
18. Схема денежного оборота на предприятии.
19. Денежный поток предприятия. Характеристика прямого и косвенного метода анализа движения денежных средств на предприятии.

20. Различия между понятиями «оборотные средства» и «собственные оборотные средства». Факторы определяющие величину собственных оборотных средств.
21. Модели управления оборотными активами.
22. Основные источники финансовых ресурсов предприятия.
23. Экономическая содержание и структура торгового кредита.
24. Разновидности долгосрочного банковского кредитования.
25. Решающие факторы при выборе вида кредита.
26. Эффект финансового рычага. Действие финансового рычага на примере.
27. Валовая маржа. Что показывает запас финансовой прочности предприятия?
28. Действие операционного рычага.
29. Понятия технического и экономического оптимумов производства.
30. Факторы учитываемые при формировании цен.
31. Классификация затрат на постоянные и переменные. Условно-переменные и условно-постоянные издержки.
32. Взаимосвязь между операционным и финансовым рычагами.
33. Методы определения структуры затрат.

Тематика эссе

1. Стоимость компании как концентрация ценностно-смысловых ориентаций стейкхолдеров в корпоративных финансах.
2. Экономический образ мышления и ценностно-нагруженные категории в финансовой теории.
3. Противоречивые аспекты создания стоимости: временные, понятийно-видовые, морально-этические и догматические.
4. Дифференциал миров создания и перераспределения корпоративной стоимости.
5. Оптимальное соотношение рационального и иррационального в финансовом управлении.
6. Объективные и субъективные аспекты стоимостного анализа эффективности.
7. Недостатки системного стиля мышления для работы в сфере финансового менеджмента на фоне ситуационного подхода.
8. Возможности модификации стоимостной концепции к финансовому управлению многоцелевыми системами.
9. Альтернативы стоимостному подходу в корпоративных финансах: перспективы и реальность.
10. Мировой финансовый кризис как катализатор пересмотра стоимостной концепции в контексте вопроса о существовании оптимума в реальном деловом мире.
11. Стоимость институтов хозяйственной этики для акционеров в контексте требований институциональной среды корпорации.
12. Стоимостной баланс интересов ключевых стейкхолдеров: утопия или реальность.
13. Финансовые механизмы снижения оппортунистических стремлений стейкхолдеров.
14. Видоизменение агентских моделей с учетом эволюционной трансформации теории корпоративных финансов из акционерной в стейкхолдеровскую.
15. Влияние неэффективности рынков на принятие финансовых решений в корпорациях.
16. Пути преодоления ограниченности абстракции усредненного (среднерыночного) инвестора.
17. Экономическая грамотность населения как палка в колеса финансового предпринимательства.
18. Преимущества и издержки финансового механизма внутрифирменных рыночных отношений.
19. Рынок корпоративного контроля в теории и на практике.

20. Периодические пузыри на рынках капитала как основа инвестиционной активности в мировой экономике.
21. Доходность и риски не имеют прямой корреляции в реальных условиях хозяйствования.
22. Различные налоговые режимы как бизнес-линии стран.
23. Лучшим стоимостным показателем денежного потока / финансовым показателем добавленной стоимости является...
24. Оценка инвестиционной стоимости убыточного актива: логика приобретения.
25. Капиталовложения в проекты с нулевой чистой приведенной стоимостью: экономический смысл инвестирования.
26. Принципы инвестирования в высокорисковые активы.
27. Методы оценки премии за риск в условиях финансово-экономической нестабильности.
28. Эффективная дивидендная политика через призму концепции сигнальной теории.
29. Расхожие заблуждения на базе концепции временной стоимости денег.
30. Финансовое моделирование на основе концепции социального значения капитала.
31. Особенности расчета чистой приведенной социальной стоимости инвестпроекта.
32. Ставка доходности финансового менеджмента как усовершенствованный показатель внутренней нормы рентабельности: оставшиеся недостатки и появившиеся преимущества.
33. Сходства и различия в оценке эффективности инвестиций в финансовые и реальные активы.
34. Потенциальный конфликт интересов при портфельном подходе к корпоративному финансовому управлению: пути разрешения.
35. Природа корпоративных инвестиций в человеческий капитал: мифы и реальность.
36. Финансовые подразделения холдинговой группы компаний: прогнозные тенденции эволюции функциональной роли.
37. Диалектика корпоративного центра: управляющая компания как создатель и как разрушитель стоимости холдинга.
38. Оптимальная финансово-организационная структура группы компаний: корпоративные подразделения и центры ответственности.
39. Диверсификация как метод управления инвестиционным риском холдинга и риски самой диверсификации.
40. Стоимостные предпосылки для устойчивого роста и развития холдинговой группы компаний: практические возможности оптимизации деятельности.

Задачи-кейсы

Задача 1. Дебиторы

Описание ситуации

Региональная компания занимается производством и поставками продуктов питания. Компания состоит из сельскохозяйственных предприятий с перерабатывающими мощностями, торговой фирмы, реализующей также продукцию других производителей.

Среди потребителей коммерческие (в основном универсамы и продуктовые магазины) и государственные структуры (воинские части, республиканские больницы, муниципальные детские сады, школы и т.п.). Форма собственности контрагентов от ПАО, ООО, до ГУП и МУП.

В республике сильно влияние региональной элиты, большинство интересных клиентов фактически принадлежит местным региональным и городским чиновникам. Мотивация у руководителей предприятий платить вовремя не достаточна, так как они чувствуют себя хозяевами рынка. Скидочная политика действует не в отношении организации в целом, а в отношении конкретных руководителей, хотя использование данного инструмента может навлечь на компанию дополнительные риски. Судебные разбирательства с должниками не желательны в силу выше перечисленных причин.

Вопросы:

1. Как управлять дебиторской задолженностью в отношении коммерческих компаний, пользующихся поддержкой региональной элиты?

2. Как управлять дебиторской задолженностью в отношении муниципальных и республиканских предприятий?

P.S. Решения должны строиться на уважении законов РФ.

Задача 2. Хотели как лучше...

Описание ситуации

Телекоммуникационная компания работает на рынке с 1996 г. На сегодняшний день она является одним из лидеров по предоставлению услуг физическим и юридическим лицам в городе N. В июне 2018 г. собственник организации поставил команде менеджеров задачу – выход в другие регионы, и уже в августе того же года появился первый филиал. Учились на ходу, методом проб и ошибок. В 2019г. была куплена компания в небольшом городе, и начато строительство сети еще в трех городах. К этому моменту команда уже имела какое-то представление о том, как работать с людьми из региональных офисов. Перед началом работы в каждом городе писали бизнес-планы, защищали (достаточно формально) у собственника и затем приступали к их реализации.

Сегодня в компании функционирует единая система отчетности и бюджетирования, выработаны правила мотивации сотрудников во всех филиалах. В начале 2020 г. было решено, что планы на год в города больше не будут спускать сверху – пусть «регионщики» сами их пишут и защищают. Написали, защитили, работают. Результат – два города из шести план выполняют и даже перевыполняют (на 2-3%), а другие... На поддержание жизнедеятельности двух других филиалов постоянно перечисляются деньги из головной компании, из-за чего проекты, которые запланированы в центральном офисе, финансируются не полностью.

Как построить работу с филиалами? Что делать с теми филиалами, которые не выполняют планы, установленные ими же самими? Как добиться роста выручки и прибыли компании в целом?

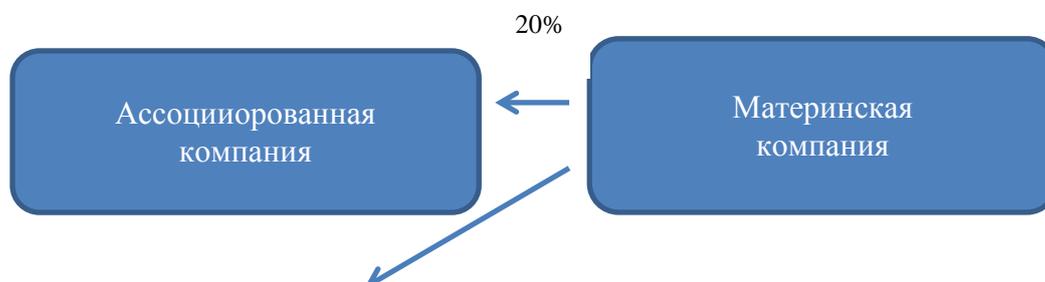
Задача 3. Новое русло финансовых потоков

Описание проблемы

Компания «Навикон Групп» занимается автоматизацией бизнес-процессов крупного холдинга. Одна из основных задач, поставленных перед компанией, - консолидация финансовой отчетности.

В составе холдинга четыре компании с разными видами бизнеса. В прямой собственности материнской компании - 60% акций с правом голоса двух дочерних (дочерних в результате их приобретения материнской). Также материнская компания оказывает существенное влияние на деятельность (20% акций с правом голоса) ассоциированной фирмы.

Между компаниями существуют внутригрупповые операции. Учетная политика унифицирована – в компаниях используется единый план счетов, система аналитики (например, единый классификатор доходов-расходов). Первичный учет по МСФО ведется в единой ERP – для каждой компании настроена отдельная фирма в системе, т.е. данные бухгалтерского учета по каждой компании холдинга вводятся в отдельную единицу информацию и каждая такая единица содержит данные только по одной компании. Вся финансовая (баланс, отчет о прибылях и убытках и т.д.) и аналитическая отчетность строится на базе проводок главной книги.



15. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
16. Критерии включения затрат в себестоимость.
17. Формирование финансовых результатов.
18. Направления использования прибыли.
19. Понятие финансового плана организации.
20. Роль и место финансового планирования в деятельности организации.
21. Принципы финансового планирования.
22. Цели финансового планирования.
23. Задачи финансового планирования.
24. Методы финансового планирования.
25. Формы финансовых планов текущего планирования.
26. Система финансовых нормативов.
27. Методика расчета потребности в оборотных средствах.
28. Методика расчета размеров капитальных вложений за счет прибыли.
29. Формы финансовых планов оперативного планирования.
30. Направления расходов организации.
31. Методы обеспечения расходов доходами при финансовом планировании.
32. Понятие финансовой деятельности корпорации.
33. Объекты финансовой деятельности корпорации.
34. Задачи финансовой службы корпорации.
35. Взаимосвязь деятельности финансовой службы организации с деятельностью других подразделений управления.
36. Методы управления дебиторской задолженностью.
37. Методы финансового контроля, используемые финансовой службой организации.
38. Место акционерных обществ в экономике государства.
39. Финансовые особенности создания акционерного общества.
40. Финансовые особенности реорганизации акционерного общества.
41. Особенности распределения прибыли акционерного общества.
42. Особенности формирования источников финансовых ресурсов акционерного общества.
43. Отличие унитарного предприятия от других форм коммерческих организаций.
44. Особенности формирования источников финансовых ресурсов унитарного предприятия.
45. Особенности управления активами унитарного предприятия.
46. Особенности распределения прибыли унитарных предприятий.
47. Цели и задачи деятельности некоммерческих организаций.
48. Особенности формирования финансовых ресурсов некоммерческой организации.
49. Особенности финансового планирования некоммерческой организации.
50. Особенности организации финансов в структурах малого бизнеса.
51. Банкротство организаций (предприятий).
52. Финансовые методы определения кризисного состояния организации.
53. Финансовые методы предупреждения банкротства.
54. Методы финансового оздоровления организаций.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля опрос, тест, кейс, реферат, экзамен в 6 семестре. В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
-----------------	---------------------------------------

Отлично	81-100
Хорошо	61-80
Удовлетворительно	41-60
Неудовлетворительно	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Кейс	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат (эссе)	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

4.3. Написание *реферата* (эссе) оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

4.4. Выполнение кейса оценивается от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения кейса/расчетных заданий: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	0-4
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчетов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	0-4
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчетов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	0-4
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

4.5 Опрос оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания опроса: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и	0-3

