

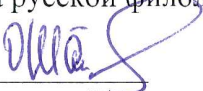
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559f6c9e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии

Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано
деканом факультета русской филологии
«26» июня 2023 г.


/О.В. Шаталовой/

Рабочая программа дисциплины

Современные тенденции в развитии языка СМИ

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института:
Протокол от «26» июня 2023 г. № 4

Председатель УМКом


/В.В. Ковригин/

Рекомендовано кафедрой современного
русского языка имени профессора П.А.
Леканта
Протокол от «19» июня 2023 г. № 14

Зав.кафедрой


/Т.Е. Шаповалова/

Мытищи
2023

Автор-составитель:
Орехова Елена Николаевна , доктор филологических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины «Современные тенденции в развитии языка СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные тенденции в развитии языка СМИ» является формирование у бакалавров представления о специфике языковой ситуации в современных масс-медиа; умение характеризовать наиболее актуальные тенденции, действующие в языковом пространстве медийного текста..

Задачи дисциплины:

- дать студентам научные знания о медиатексте как многоуровневом, сложном лингвистическом объекте, в рамках которого вербальные единицы находятся в постоянном взаимодействии с невербальными;
- сформировать представление об основных тенденциях, действующих в языке СМИ;
- углубить знание норм русского литературного языка, действующих в публицистическом стиле, активизировать навыки владения этими нормами при оценке текстов СМИ;
- развить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой;
- выработать навыки анализа языковых явлений с учетом их структуры, семантики и выполняемых в языке СМИ функций;
- развить интерес к экспрессивным приёмам использования русского языка в текстах СМИ, в том числе к языковой игре;
- способствовать формированию лингвистического мышления и расширению филологического кругозора;
- ознакомить студентов с методикой научных исследований языка СМИ и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению и профилю подготовки.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1. Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.

ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.

ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина координируется с другими дисциплинами («Современный русский язык», «Стилистика русского языка»), опирается на них и в то же время сама является базой для изучаемых параллельно с ней дисциплин, в том числе «Язык и стиль СМИ», «Основы копирайтинга».

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объём дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	36,2
Лекции	14
Практические занятия	22
Из них, в форме практической подготовки	18
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	64
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации - зачет в 6 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Количество часов		
	Л ек ц и и	Практическ ие занятия	
		Обще е	Из них, в форме подгот.
Тема 1. Понятие о языке СМИ. Место языка СМИ в системе функциональных стилей русского языка. Язык СМИ и публицистический стиль.	4	4	2
Тема 2. Аксиологизация в языке современных СМИ. Языковые средства выражения оценки в медиатексте.	4	4	3
Тема 3. Языковая игра в СМИ. Виды языковой игры в медиатексте.	2	4	3
Тема 4. Прецедентные феномены в языке современных СМИ.	2	4	3
Тема 5. Демократизация в языке современных СМИ. Язык СМИ и культура речи населения.	2	2	3
Тема 6. Усиление информационной направленности в языке СМИ. Новости как медиапродукт.	-	2	2
Тема 7. Тенденция к диалогизации в языке СМИ. Языковые способы создания диалогичности медиатекста.	-	2	2
Итого	14	22	18

Практическая подготовка

Тема	Задание на практическую подготовку	количество часов
Тема 1. Понятие о языке СМИ. Место языка СМИ в системе функциональных стилей русского языка. Язык СМИ и публицистический стиль.	Составления баз данных языкового материала	2
Тема 2. Аксиологизация в языке современных СМИ. Языковые средства выражения оценки в медиатексте.	Составления баз данных языкового материала	3

Тема 3. Языковая игра в СМИ. Виды языковой игры в медиатексте.	Составления баз данных языкового материала	3
Тема 4. Прецедентные феномены в языке современных СМИ.	Составления баз данных языкового материала	3
Тема 5. Демократизация в языке современных СМИ. Язык СМИ и культура речи населения.	Составления баз данных языкового материала	3
Тема 6. Усиление информационной направленности в языке СМИ. Новости как медиапродукт.	Составления баз данных языкового материала	2
Тема 7. Тенденция к диалогизации в языке СМИ. Языковые способы создания диалогичности медиатекста.	Составления баз данных языкового материала	2

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Понятие массовой коммуникации	Медиатекст как особый коммуникационный продукт. Признаки медиатекста	6	Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Типология медиатекстов в медиалингвистике.	Информационные, аналитические, публицистические, рекламные медиатексты. Новости как базовые тексты современных СМИ.	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Тенденция к демократизации в языке СМИ. Баланс творчества и	Усиление личностного начала в языке СМИ. Влияние средств	10	Поиск и анализ материала интернет-ресурсов. Подготовка	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Индивидуальное собеседование. Опрос.

нормы как критерий успеха журналистской деятельности	массмедиа на сознание и речевую культуру общества. Конфликт литературной нормы и речевой практики в СМИ.		доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.		Доклад.
Повышенная агрессивность современных СМИ и ее причины	Категория оценки в текстах СМИ. Вербальная агрессия и смежные явления: враждебность, конфликт, языковое манипулирование.	6	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подбор и анализ примеров в СМИ. Подготовка доклада.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос. Индивидуальное собеседование. Доклад.
Разновидности речевой агрессии	Лексические средства вербальной агрессии. Словообразовательные средства вербальной агрессии	6	Анализ языковых единиц СМИ на примере самостоятельно подобранных источников. Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины.	Индивидуальное собеседование. Опрос. Доклад.

Языковая игра: современное состояние вопроса	Языковая игра в СМИ. Языковая игра и категория оценки. Языковая игра и категория субъективной модальности.	10	Подбор и анализ языковых единиц СМИ. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подготовка доклада.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос. Доклад. Индивидуальное собеседование.
Изменение коммуникативного пространства СМИ	Расширение границ СМИ-дискурса. Форум как речевой жанр интернет-коммуникации.	10	Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подготовка доклада.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Политематичность и полидресованность интернет-форума	Освоение политического словаря и базовых политических концептов адресантом интернет-форума. Аудиовизуальная реклама и средства ее создания. Синестезия рекламного текста	6	Подготовка доклада. Синквейн. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Работа с использованием мультимедийн	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.

			ых источников, Интернета.		
Итого		64			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-1. Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> конституирующие признаки современного медиатекста и основные языковые тенденции в современном информационном пространстве <i>Уметь:</i> характеризовать основные тенденции в современной	опрос, индивидуально е собеседование. Доклад	Шкала оценивая индивидуального собеседования. Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания доклада

		1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	медиаречи, способы их проявления на разных языковых уровнях		
	Продвинутый		<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка, характеризовать основные тенденции в современном медиатексте <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров, методикой создания информационного медиатекста	опрос, индивидуальное собеседование. Доклад, тест	Шкала оценивая индивидуального собеседования. Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания доклада, шкала оценивания тестирования

ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> систему творческих методов, используемых при создании медиатекстов. <i>Уметь:</i> формулировать актуальные медиатопики, составлять актуальные тексты для современных СМИ	опрос, индивидуально е собеседование. Доклад	Шкала оценивая индивидуального собеседования. Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания доклада
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> методы и приемы выбора и адаптации актуальных медиатопиков в СМИ <i>Уметь:</i> создавать медиатексты различных жанров в соответствии с заданным медиатопиком и форматом СМИ <i>Владеть:</i> универсальными учебными действиями по анализу и отбору актуальных медиатопиков на популярных медиаплатформах	опрос, индивидуально е собеседование. Доклад, тест	Шкала оценивая индивидуального собеседования. Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания доклада, шкала оценивания тестирования
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> нормы современного русского литературного языка, а также основные жанры современных СМИ. <i>Уметь:</i> создавать медиатексты заданной жанровой принадлежности в соответствии с	опрос, индивидуально е собеседование. Доклад	Шкала оценивая индивидуального собеседования. Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания доклада

			литературными нормами		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> свойства и типы норм русского литературного языка, типологию СМИ (жанры. Форматы, целевая аудитория, технический канал) <i>Уметь:</i> создавать востребованные медиатексты заданной жанровой принадлежности, адаптировать заданный текст ко всем возможным каналам медиакommуникации в соответствии с нормами литературного языка <i>Владеть:</i> навыками анализа медиатекста в аспекте его соответствия речевой норме, редактирования и составления	опрос, индивидуальное собеседование. Доклад, тест	Шкала оценивая индивидуального собеседования. Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания доклада, шкала оценивания тестирования

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Максимальное значение
1	Опрос	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		20 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		15 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		10 баллов
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		20 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		15 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 балла
3	Доклад	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		15 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		10 балла
5	Тест	Балл	
	правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов		10 баллов
	правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов		5 баллов
	правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов		2 балла

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для докладов

1. Понятие медиатекста. Поликодовость как свойство медиатекста.
2. Типология медиатекстов.
3. Особенности языка современных СМИ.
4. Субъективизация текстов в современных СМИ.
5. Категория автора в медиатексте.
6. Языковые особенности интернет-коммуникации.
7. Виды речевой агрессии.
8. Показатели конфликта в современном медиатексте.
9. Показатели враждебности в современном медиатексте.
10. Языковое манипулирование в СМИ.
11. Способы и средства нейтрализации проявления речевой агрессии при редактировании современных медиатекстов.

12. Фонетическая языковая игра в СМИ.
13. Словообразовательная языковая игра в СМИ.
14. Лексическая языковая игра в СМИ.
15. Прецедентные феномены как основа языковой игры в СМИ.
16. Оценочная лексика в СМИ.
17. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
18. Иноязычная лексика в современном медиатексте.
19. Языковая демагогия в современном политическом дискурсе.
20. Языковая игра в СМИ.
21. Языковая норма в рекламном тексте.
22. Словообразовательная игра в СМИ.
23. Игра с прецедентными феноменами в СМИ.
24. Аргументативные стратегии в политическом дискурсе.
25. Взаимодействие адресата и адресанта в современных СМИ.
26. Функции заголовка в современном газетном тексте.
27. Иноязычная лексика в современном газетном тексте.
28. Лингвистические категории текста и понятие медиатекста.
29. Языковая норма в газетном тексте.
30. Виды репортажных жанров газеты.
31. Виды аналитических жанров газеты.

Примерные темы для опроса и индивидуального собеседования

1. Экспрессивные средства в языке современной газеты. Комическое как средство публицистики.
2. Медиатекст. Основные категории медиатекста.
3. Сферы функционирования медиатекста.
4. Экстралингвистические категории, определяющие медиакommunikation.
5. Автор и адресат медиатекста. Параметры авторского начала.
6. Роли медийного автора. Инверсия коммуникативных ролей.
7. Языковая игра как форма лингвокреативной деятельности и её отражение в языке печатных СМИ
8. Разновидности цитатной речи в медиатексте. Функции цитат. Визуальные компоненты и цитата в составе медиатекста.
9. Новые технологии и медиаиндустрия.
10. Современный рынок печатных СМИ. Таблоиды – специфическая группа газетного рынка.

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Типы современного медиатекста.
2. Структура и параметры языка СМИ.
3. Позиция автора в публицистике. Стилистическая концепция.
4. СМИ как форма «общественного диалога».
5. Тенденция демократизации в языке современных СМИ.
6. Тенденция интеллектуализации в языке СМИ.
7. Тенденция субъективизации в языке СМИ.
8. Стилиевая контаминация в современном медиатексте.
9. Феномен вербальной агрессии.
10. Лексические средства вербальной агрессии.
11. Оценочная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
12. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
13. Феномен языковой игры в СМИ.
14. Понятие массмедийной нормы.

15. Особенности реализации фонетической игры.
16. Графическая игра в СМИ.
17. Манипулятивные стратегии в СМИ.
18. Демагогические приемы в СМИ.
19. Стратегии самозащиты в СМИ.
20. Стратегии убеждения в СМИ.
21. Агитационные стратегии в политическом дискурсе.
22. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Феномен медиатекста.
23. Язык СМИ как предмет изучения в его отношении к культурно-языковой эволюции литературного языка с его системой норм в современной языковой ситуации.
24. Текст, свертхтекст, гипертекст как существующие формы реализации языка СМИ.
25. Проблемы лингвистического изучения текстов массмедиа. Медиатопики; особенности их лексики.
26. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.
27. Язык печатных СМИ: его информационная насыщенность и информативность.
28. Информационные жанры газетных и журнальных публикаций и их языковые особенности.
29. Аналитические жанры печатных СМИ и их языковые особенности.
30. Виды языковой игры в печатных СМИ.
31. Язык жанров художественно-публицистических текстов.
32. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.
33. Жанры и язык аудиальных СМИ.
34. Аудиовизуальные СМИ. Особенности новостных текстов.
35. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
36. Средства воздействия в языке СМИ. Экспрессивное слово, фразеологизм в языке СМИ.
37. Язык СМИ и культура речи населения: проблемы вариативности и нарушений литературной нормы в текстах СМИ.
38. Язык СМИ в ориентации на целевую аудиторию (молодежь, дети и т.д.)
39. Особенности текстов СМИ.
40. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.
41. Языковой «экстремизм» средств массовой информации.
42. Стилистическая обусловленность текстов газет.
43. Способы нейтрализации речевой агрессии при редактировании медиатекста.

Примеры тестирования по дисциплине

1. Выделите текст СМИ: А, Б?

+А. Израиль и Объединенные Арабские Эмираты подписали соглашение, предусматривающее защиту инвестиций в экономики друг друга, сообщает Reuters со ссылкой на заявления министров финансов двух стран. Для Израиля это первое подобное соглашение с какой-либо из арабских стран.

Б. Социальная судьба Третьяковского – судьба культурного деятеля-плебея в дворянской монархии. Презрение легковесно образованного светского человека и поверхностно остроумного дворянина-писателя входит в эту судьбу составной ее частью. Презрение к Третьяковскому именно в силу классового его происхождения и классового смысла его деятельности имеет свою историю

2. Выделите информационный текст СМИ: А, Б.

А. Постельное бельё «Королевское искушение». Ткань: перкаль – 100% хлопок, 115 г/м²
 Производитель: ткани и пошив: Россия, Текс-Дизайн (Иваново).Перкаль изготавливают особым крестообразным плетением длинных некрученых волокон, благодаря чему ткань получается плотной, с гладкой и приятной на ощупь бархатистой поверхностью. При этом она довольно легкая, так как соткана из тонких и средних номеров нитей. Постельное бельё

прекрасно дышит и пропускает воздух, дарит ощущение прохлады в летнее время, а в зимнее – тепла и уюта.

+Б. Новый признак коронавируса, выявленный британскими учеными и связанный с нарушением слуха, не является специфическим. Такое мнение высказал РЕН ТВ вирусолог Анатолий Альтштейн. Он также объяснил, что "коронавирус может поразить сосуды в самых разных местах в организме человека".

3. Среди наименований жанров присутствует жанр интернет-СМИ: А, Б.

А. Репортаж, статья, круглый стол.

+Б. Ток-шоу, блог, теледебаты.

4. К основным свойствам медиатекста относятся:

А. поликодовость, медийность, вторичность, клишированность

+Б. поликодовость, медийность, массовость, вторичность

В. медийность, вторичность, субъективность, оценочность

Задания практической подготовки

Примерные темы для составления баз данных языкового материала

1. Прецедентные заголовки в современной прессе.
2. Авторизующие операторы в газетной заметке.
3. Языковая игра в печатных СМИ.
4. Вопросительные заголовки в печатных СМИ.
5. Риторический блок в газетной колонке.
6. Вставные конструкции в газетной колонке.
7. Сложное предложение в тексте очерка.

Примеры практических заданий по дисциплине

Каким заголовками свойственна, на ваш взгляд, яркая прецедентность? Укажите используемый прецедентный феномен.

1. Дело Мавроди живет и побеждает (МК).
2. Экономика России требует глотка чистой воды (Аргументы недели).
3. Долгая дорога в бутсах (МК).
4. Донос и девичья фамилия (МК).
5. «Седьмой лепесток» - в помощь детям Донбасса (Аргументы недели).
6. Пришло время применить нормы большевистского НЭПа (Аргументы недели).
7. Забили на буйки (Известия).
8. Торнадо снова в строю (МК).
9. Шоу вместо интриги? (Аргументы недели).
10. «Аватар» раздора (МК).
11. Если бы змеи умели улыбаться (МК).
12. Кандидат наблюдателю не товарищ (Независимая газета).
13. Сносить нельзя помиловать? (МК).
14. Вначале было море (Коммерсант).
15. Столичные власти вновь ударили по пиву (МК).
16. Главные по таблеточкам (Коммерсант).

На чем основана языковая игра в следующих заголовках?

1. Ропот космодрома. Казахстан предлагает перераспределить полномочия на Байконуре.
2. Москвич задержал бандита одной и единственной левой.
3. Каждой твари – по харе. Борьба за билеты на ковчег в фильме Роланда Эммериха.
4. Каюк-кампания.
5. Видео невидимо.
6. Овощехоронилице.
7. Спой мне, добрая «татушка»?
8. Язык до сертификата доведет.
9. Сирано де толстяк.
10. На безрыбье Ирак – рыба.
11. Раз-два-три, елочку руби!
12. Пролетая над гнездом кукушонка.
13. Конец света торчит из Америки.

Проанализируйте слова тематической группы «Пандемия». Прокомментируйте их семантику. Какие единицы содержат в себе языковую игру?

Коронавирус, covid-19, ковид, пандемия, дистант, зум, ковидиоты, красная зона, локдаун, масочный режим, масочники, плато, самоизоляция, ковидник коронафобия,

ковидиот, ковидео, антитела, вакцина, вакцинация, дистанция (социальная), зум, зумиться, ИВЛ, инфодемия, дезинфодемия, изоляция, карантин, карантинкулы, карантиндер, карантинка, ковид-диссиденты, ковидный, коммунарка, контагиозность, контактеры, коронавирус, коронагеддон, коронапокалипсис, корониалы, короноваться, коронойя, курс лимона (имбиря), маскобесие, мутация, мутировать, напаниковать, нулевой пациент, пандемия, патогенность, пик, сатурация, удалёнка, штамм.

Оцените карантинки, в которых использованы трансформированные фразеологизмы. Назовите исходный вариант фразеологической единицы.

1 На Бога надейся, а руки-то помой. 2 Ковид гриппа не слаще. 3 Ковид дурака видит издалека! 4 Дружба дружбой, а полтора метра врозь. 5 Ни в ZOOM ногой! 6 Друг познаётся на социальной дистанции. 7 Вируса бояться – на пробежку не ходить. 8 Не было заботы – купила баба летучую мышь (на уханьском рынке). 9 Сделал дело – гуляй на балконе смело. 10 Мал санитайзер, да дорог. 11 Глаза бояться – руки без перчаток, лицо без маски, впереди патруль. 12 Где родился – там и сиди на карантине. 13 Вирус не воробей, вылетит – не поймаешь. 14 Как называется варенье без вкуса и запаха? – Ковидло. 15 Вирус в бороду-пневмония в ребро. 16 Один в поле не болен. 17 Своя маска ближе к телу. 18 Семь раз отмерь, один раз чихни. 19 У семи докторов пациент без маски. 20 Хорошо чихает тот, кто чихает последним. 21 Что русскому насморк, то немцу – смерть.

Дайте оценку стилистических качеств фрагмента текста

Женщина стала выступать на лучших сценах страны и исполнять песни таких легенд, как Высоцкий. Многие звезды приглашали Арбенину на свои концерты, где певица исполняла свои хиты и не только. Параллельно с музыкальным творчеством Диана стала выпускать книги, сначала поэзию и тексты песен, а затем и более масштабные произведения. Не раз участвовала в различных шоу, таких как: “Форт Боярд”, “Две звезды” и другие. Затем стала наставницей в музыкальных шоу: “Голос страны”, “Главная сцена”, “Битва талантов”, а сейчас и шоу “Ты супер!”.

Подберите 2-3 примера стилистических несовершенных контекстов, которые указывают на «типичные» ошибки авторов СМИ. Исправьте их.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: устный опрос, доклад, тестирование, индивидуальное собеседование, реферат, конспект, практическая подготовка.

Опрос	Форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний целой группы магистрантов по данному разделу курса. Требования к индивидуальному собеседованию и опросу: овладение магистрантами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.
--------------	--

Индивидуальное собеседование	Ставит целью проверить степень усвоения магистрантами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей): Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя с магистрантом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Возможны три уровня подготовки магистрантов: свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта; свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов; наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым.
Доклад	Предполагает 15-минутное выступление магистранта на практическом занятии на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При оценивании доклада учитывается умение выделить актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; логически выстроить материал доклада. Формой проверки доклада может являться выступление с исследованием и его коллективное обсуждение на семинаре.
Тестирование	Является одним из методов диагностики знаний по изучаемой дисциплине. Цель тестирования – определить степень усвоения определённой темы или целого раздела с помощью специально подготовленных комплексов заданий. Тест – комплекс вопросов и заданий, сформированный на основе определённого теоретического (или практического) материала. Результатом тестирования является количество правильных ответов. Положительный результат тестирования обеспечивает допуск студента к экзаменам по изучаемой дисциплине. При отрицательном результате возможны дополнительные задания, которые направлены на устранение пробелов в знаниях обучаемого (беседа с преподавателем, предоставление на проверку конспекты, выполнение аналогичного теста).
Конспект	Проверка конспектов практикуется с условием, что у каждого студента конспекты будут проверены один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 6 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является: – запись выходных данных источника;

	– соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника; – чёткая формулировка основных мыслей источника; – усвоение содержания законспектированного научного исследования.
Реферат	Краткое и точное изложение содержания научного текста, которое должно сохранять его фактуальную составляющую с определённой степенью собственного осмысления, обобщения и оценки. Достоинством реферата является и способность студента к необходимым адекватным содержанию комментариям
Практическая подготовка	Одна из важнейших форм контроля за усвоением студентами теоретической части языка», формирование и совершенствование навыков анализа языкового материала. Успешное выполнение заданий практической подготовки тесно связано с умением применять полученные теоретические сведения при создании собственного письменного рассуждения, способностью видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за экзамен равняется 30 баллам

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за зачет равняется 20 баллам

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Требования к зачету

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является экзамен, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала;
- уровень знакомства с терминологией языкознания;
- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы

Шкала оценивания зачета

Критерий оценивания	Баллы
Высокий уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	15-20
Хороший уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	10-14
Средний уровень усвоения теоретического материала; умение сделать обобщающие выводы; наличие выполненных тестов	6-9

Низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	3-5
Очень низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	0-2

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 - 100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Дегтярева, М.В. Функциональная стилистика русского языка: учеб.пособие / М. В. Дегтярева, В. В. Леденева, Н. В. Халикова. - 2-е изд.,доп. - М. : МГОУ, 2019. - 138с. – Текст: непосредственный.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 14.06.2023).

6.2. Дополнительная литература

1. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. М.: «КДУ», «Добросвет», 2018.
2. Информационные жанры газетной публицистики. – М., 1986. – 130 с.
3. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка : учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - 8-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 464 с. - ISBN 978-5-9765-0256-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765025670921.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
4. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка: учебник для вузов / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - 7-е изд.,стереотип. - М. : Флинта, 2018. - 464с. – Текст: непосредственный.
5. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - Москва : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037667-0 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/406010> (дата обращения: 14.06.2023)
6. Львов М.Р. Риторика. – М., 1995. – 320 с.
7. Мэскалл, Б. Ключевые слова в средствах массовой информации. - М.: АСТ, 2019.

8. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров. - М.: Либроком, 2016.
9. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
10. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб.пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 2-е изд. - М. : Флинта, 2013. – Текст: непосредственный.
11. Репина, Е. А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат : монография / Е.А. Репина ; под ред. В.П. Беянина ; предисл. В.А. Шкуратова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 90 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005215-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862650> (дата обращения: 14.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
12. Шостак М.И Журналист и его произведение. – М., 1998. – 120 с.
13. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Тезисы докладов международной научной конференции. М.: Издательство МГУ, 2001. – 144с.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека он-лайн;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

<http://www.bibliorossica.com> – ЭБС «БиблиоРоссика»

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
- <http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека
- <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all> – Российская государственная библиотека
- www.nlr.ru – Российская национальная библиотека
- <http://inion.ru/> - ИНИОН РАН
- <http://www.dissercat.com/> Электронная библиотека диссертаций
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»
- <http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.