

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2021 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bf679172803da5b7b559fc69e7

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел

Кафедра народных художественных ремесел

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 09 » июль 2021 г.

Начальник управления _____
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 09 » июль 2021 г. № 6

Председатель _____
/ О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины

Экспозиционные технологии

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Профиль:

Дизайн костюма

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета изобразительного искусства и
народных ремёсел:

Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом _____
/ М.В. Бубнова /

Рекомендовано кафедрой народных
художественных ремесел

Протокол от «10» июня 2021 г. № 11

И. о. зав. кафедрой _____
/ И.А. Львова /

Мытищи
2021

Автор-составитель:

Галкина М.В. доктор педагогических наук, профессор кафедры декоративно-прикладного искусства

Рабочая программа дисциплины «Экспозиционные технологии» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.20, № 1015.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Обучающиеся должны овладеть знаниями дисциплины «Экспозиционные технологии» – принципами и технологиями организации и проведения выставок и презентаций. Эти знания основаны на накопленном в ходе истории культуры материале, свидетельствующем о значимости этой работы; на опыте организации выставок и презентаций разного масштаба, и уровня, а также на освоении современных мировых стандартов и практическом опыте использования новейших достижений в сфере организации виртуальных выставок. На основе полученной информации возможна выработка навыков по самостоятельному планированию, проектированию, организации и проведению выставок и презентаций на современном уровне, что позволит успешно решать ряд существенных проблем будущей профессиональной деятельности. Эти знания позволят показать студентам достижения, демонстрирующие значение события, даты или ценность неординарной личности.

Цель освоения дисциплины: заключается в том, чтобы дать студентам всесторонние знания об основах выставочного дела, особенностях ее развития в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- научить организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали и другие творческие мероприятия;
- научить использовать в практике экспозиционные технологии;
- сформировать умения и навыки, позволяющие осуществлять успешную деятельность в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях;
- изучить предметные связи технологии и организации выставок и презентаций и отношение этого предмета к эстетике, культурологии, психологии и менеджменту;
- дать развернутое представление о предмете, функциях, категориях и специфике различных технологий деятельности в этой области;
- показать своеобразие технологий проведения выставок и презентаций как целостной социально-гуманитарной дисциплины, а также раскрыть ее место в историческом развитии прикладного культурологического знания;
- привить обучающимся навыки использования этических норм и принципов при принятии решений, связанных с оценкой деятельности выставки, награждении победителей, рекламированию прошедшей выставки или презентации.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-5: Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, профессиональных конкурсах, фестивалях и иных творческих мероприятиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Экспозиционные технологии» входит в обязательную часть Блока 1 и является обязательной для изучения.

Данная учебная дисциплина базируется на знаниях и умениях, сформированных при изучении дисциплин «История и теория культуры и искусств», «История дизайна, науки и техники».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины (тематически связан): «Специализация Современный костюм», «Специализация Народный костюм», «Специализация Исторический костюм», «Основы производственного мастерства», «Визуальные технологии в дизайне», «Проектирование».

Дисциплина «Экспозиционные технологии» закладывает мировоззренческие и практические основы культуры делового поведения и мышления. Вместе с тем дисциплина технологии проведения выставок и презентаций предполагает умение обучающегося самостоятельно и критически осуществлять анализ ситуаций, что предполагает знакомство с содержательными аспектами социально-гуманитарных наук и концепций.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	48,2
Лабораторные занятия	36
Лекции	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	16
Контроль	7,8

Формой промежуточной аттестации является зачет в 7 семестре.

3.2. Содержание дисциплины по очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции и	Лабораторные занятия
Тема 1. Технологии проведения выставок и презентаций как предмет изучения. Технологии организации выставок и презентаций: сходство со всеми технологиями как схемами деятельности, мышления и поведения и их специфика при подготовке и организации выставки и презентации. Выставка как особое коммуникативное пространство. Выставка как место встречи возможного продавца и покупателя на нейтральной территории. Цель выставки. Специфика выставки. Презентация – как форма интерактивного общения. Основные функции выставки и презентации. Посещение профильной выставки.*	2	6
Тема 2. Типология выставок и презентаций. Основания классификации выставок и презентаций, их культурная и социальная обусловленность. Классификация выставок по признакам. Понятие и основные задачи межкультурных коммуникаций. Презентация как специфическая форма деловой и профессиональной коммуникации. Основные формы презентаций.	2	6

Тема 3. История развития выставочного дела за рубежом и в России. Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность. Первые коллекции в античном обществе. Организация первых регулярных выставок в Европе в конце 16 в. Появление с 60-х гг. 18 в. больших общенациональных торгово-промышленных выставок. Формирование принципов выставочной экспозиции со 2-й половины 19 в., в 20 веке, 21 веке.	2	6
Тема 4. Дизайн-проектирование выставки и презентации. Дизайн как техническое проектирование и его возможности в структурировании и конструировании пространства выставки. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности. Интерьер и решение проблемы освещенности. Порядок расположения экспонатов. Имидж фирмы, произведения или заказчика как цель презентации. Динамика имиджа и ее отличия в разных сферах деятельности.	2	6
Тема 5. Реклама в организации выставки. Связь презентации и рекламы. Смысл довыставочной рекламной кампании, роль оригинального дизайна стендов, проведение PR-акций. Мероприятия, проводимые во время работы выставки. Информационное сопровождение в период выставки. Оценка степени эффективности рекламирования конкретных видов продукции в различных типах выставок и формах их организации.	2	6
Тема 6. Просветительская работа на выставке и презентации. Значение правильной организации диалога с посетителями выставки. Необходимость и основные задачи просветительской работы на выставке. Основные виды просветительской работы. Организационные основы просветительской работы. Методика составления маршрута экскурсий по выставке.	2	6
Итого	12	36

*Посещение профильной выставки осуществляется по графику проведения выставок. Необходимо посещать профильные выставки один раз в семестре. Проводится выездное лабораторное занятие.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельную работу студентов по данной дисциплине составляют 16 часов.

Подробно структуру планируемой самостоятельной работы отражает таблица.

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
1. Технологии проведения выставок и презентаций.	Определение выставки. определение презентации. Функции. Цели. Специфика.	2	Поиск материала, выполнение доклада	IT-ресурсы, [1], [2], [3], [8]	Доклад

2. Выставки и презентации: понятие, специфика и функции.	Классификация выставок и презентаций.	2	Поиск материала, выполнение доклада	IT-ресурсы, [2], [5], [6], [8]	Доклад
3. История развития выставочного дела за рубежом и в России.	Назовите и охарактеризуйте важнейшие этапы развития выставочного дела. Какова роль Петра 1 в развитии выставочного дела?	4	Поиск материала, выполнение реферата	IT-ресурсы, [1], [3], [4], [7]	Реферат
4. Дизайн-проектирование выставки и презентации.	Каковы основные направления развития дизайна в процессах проектирования выставочной деятельности? Перечислите и охарактеризуйте основные функции дизайн-проектирования. Технологии дизайн-проектирования выставки и презентации.	2	Поиск материала, выполнение доклада	IT-ресурсы, [1], [2], [3], [6]	Доклад
5. Реклама в организации выставки.	Цели рекламной кампании при проведении выставок. Какие мероприятия могут быть организованы и проведены во время работы выставки. Виды рекламы, используемые в процессе организации выставки.	4	Поиск материала, выполнение реферата	IT-ресурсы, [3], [5], [6], [8]	Реферат
6. Просветительская работа на выставке и презентации.	Важнейшие виды просветительской работы на выставке. Функции просветительской работы.	2	Поиск материала, выполнение доклада	IT-ресурсы, [2], [5], [7], [8]	Доклад, подготовка к зачету.
Итого		16			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
--------------------------------	--------------------

ОПК-5: способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, профессиональных конкурсах, фестивалях и иных творческих мероприятиях	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
---	--

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные принципы и положения позволяющие участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях. <i>Уметь:</i> - организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали и другие творческие мероприятия. <i>Владеет</i> навыками проектирования предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов.	Текущий контроль: посещение занятий; текущий контроль, Промежуточная аттестация: зачет.	41-60 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные принципы и положения позволяющие участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях. <i>Уметь:</i> - организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали и другие творческие мероприятия, оценивать достижения искусства и художественной культуры на основе знания исторического процесса развития общества, - использовать в творчестве и профессиональной деятельности полученные знания. <i>Владеть:</i> - экспозиционными технологиями, Владеет навыками применения современной шрифтовой культуры Владеет способами проектной графики.	Текущий контроль: посещение занятий; текущий контроль. Промежуточная аттестация: зачет.	61-100 баллов

Итого по рейтингу: пороговый уровень 41-60 баллов; продвинутый уровень 61-100 баллов.

Подтверждением сформированности у студента оцениваемых компетенций является промежуточная аттестация.

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.3.1 Примерные темы докладов:

1. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородные, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
2. Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные.
3. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.
4. Отличия выставок и презентаций:
 - по характеру доступности: открытые и закрытые.
 - по масштабу охвата: международные и локальные.
 - по значимости: корпоративные и индивидуальные.
 - по формам: театрализованные, праздничные, игровые, мультимедийные.
 - по месту проведения: престижные и функциональные.
 - по характеру освещения в СМИ: публичные и частно-камерные.

5.3.2. Примерные темы рефератов:

1. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами.
2. Понятие «презентация», его полифункциональность в современной культуре.
3. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.
4. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
5. Выставка: определение, функции, классификация.
6. Понятие «выставка», его формирование и развитие.
7. Выставки в России XIX века.
8. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы.

5.3.3 Примерные вопросы к зачету:

1. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами.
2. Понятие «презентация», его полифункциональность в современной культуре.
3. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.
4. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
5. Технологии выставок и презентаций как предмет изучения.
6. Выставка: определение, функции, классификация.
7. Понятие «выставка», его формирование и развитие.
8. Презентации как формы интерактивного общения, их особенности, причины актуализации и виды.
9. Понятие «технология» в контексте выставочного дела и организации презентаций.
10. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
11. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
12. Основные социально-культурные функции выставок и презентаций.
13. Основные этапы развития выставочного дела.

14. Изменение принципов организации, форм и масштабы выставок в ходе исторического развития.
15. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание.
16. Специфика коллекционирования в эпоху Возрождения. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время.
17. Развитие региональных и национальных рынков как основа появления общенациональных торгово-промышленных выставок.
18. Выставки в России XIX века.
19. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы.
20. Исторические музеи и выставки в России, причины их появления, этапы развития, основные достижения.
21. Специфика Передвижных художественных выставок в России второй половины 19 века.
22. Специфика выставок XX века.
23. XX век: роль и особенности международных специализированных торговых выставок.
24. Технологии выставок и презентаций как предмет изучения.
25. Причины актуализации знания и освоения технологий выставок и презентаций в начале XXI века?
26. XX век: роль и особенности международных специализированных торговых выставок.
27. Характер и многообразие типов выставок и презентаций XX века.
28. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.
29. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные.
30. Состав участников выставки.
31. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородные, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
32. Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные.
33. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.
34. Отличия выставок и презентаций:
35. Проблема проектирования выставки. Цель и задачи выставки и презентации.
36. Научное проектирование выставки.
37. Художественное проектирование выставки и презентации. Роль дизайна.
38. Организация рекламы выставки и презентации.
39. Перспективное планирование выставочного дела.
40. Текущее планирование выставочного дела.
41. Подготовка каталогов.
42. Оценка результатов работы выставки или презентации.
43. Обеспечение безопасности экспонатов и посетителей.
44. Специфика работы дизайнера по организации выставки или презентации.
45. Организация международной выставки.
46. Стенд на выставке.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Освоение дисциплины предполагает, помимо посещений лекций, самостоятельную работу студентов, которая включает:

- подготовку докладов и рефератов по темам, предусмотренным учебной программой дисциплины.

Промежуточная аттестация осуществляется на зачете в 7 семестре.

Для оценки этапов формирования компетенций используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости и качества знаний студентов.

К зачету допускаются студенты, активно посещавшие занятия, выполнившие все задания, получившие положительные результаты в ходе текущего контроля.

Зачет проводится в виде опроса по теоретическому курсу.

Шкала оценивания сформированности у студента оцениваемых компетенций.

Рейтинговая система является одним из современных методов оценки знаний, умений и навыков. Применение рейтинговой системы оценки успеваемости студентов при оценке их уровня подготовки позволяет подойти к этому более дифференцированно.

Рейтинг по дисциплине выставляется по 100-балльной системе:

баллы	оценка
81 – 100	«зачтено»
61 - 80	
41 - 60	
0 - 40	«не зачтено»

Критерии оценивания работы студента

Пороговый уровень

- прослушивание материала и ведение конспектов (0 – 10 баллов);
- защита докладов и ответы на дополнительные вопросы по нему (0-20 баллов за один доклад, выполняется два доклада, т.е. можно заработать до 40 баллов);
- защита реферата и ответы на дополнительные вопросы по нему (0-30 баллов);

Продвинутый уровень

- умение работать с дополнительной литературой, выделять главное, делать выводы (0- 4 баллов);
- грамотное составление презентации к докладу (0-4 баллов)
- владение информацией о современных тенденциях в дизайне (0-4 баллов)
- мастерство передачи реалистичности изображения в эскизе (0-4 баллов);
- эстетика художественного исполнения эскизов (0- 4 баллов);
- ответы на поставленные вопросы студента **на зачете** (0 – 20 баллов):
 - излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи (16-20 баллов).
 - излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи (11-15 баллов).
 - Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи (6-10 баллов).
 - Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи (0-5 баллов).

ИТОГО 100 БАЛЛОВ

Критерии оценивания рефератов:

Написание реферативной работы следует начать с изложения плана темы, который обычно включает 3-4 пункта. План должен быть логично изложен, разделы плана в тексте обязательно выделяются. План обязательно должен включать в себя введение и заключение.

Во введении формулируются актуальность, цель и задачи реферата; в основной части рассматриваются теоретические проблемы темы и практика реализации в современных политических, экономических и социальных условиях; в заключении подводятся основные итоги, высказываются выводы и предложения.

Реферат завершается списком использованной литературы.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

1. логично и по существу изложить вопросы плана- до 10 баллов;
2. четко сформулировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия- до 10 баллов;
3. показать знание материала, рекомендованного по теме - до 10 баллов;

Объем реферата должен быть не менее 12-18 стр. машинописного текста (аналог – компьютерный текст Times New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист.

Критерии оценивания докладов

Полнота изложения материала, точность формулировок, грамотность изложения.

Выполненный объем - до 8ми страниц. Каждый обучающийся готовит по два доклада за курс.

Критерии оценивания докладов

1. Обоснование актуальности выбранной темы - 1-3 балла
2. Соответствие результатов работы поставленным задачам-1-4 балла
3. Глубина изучения состояния проблемы-1-4 балла
4. Использование современной научной литературы при подготовке работы-1-3 балла
5. Качество презентации: структура, оформление, содержание- 1-3 балла
6. Логика изложения доклада, убедительность рассуждений, оригинальность мышления- 1-3 балла

Всего 20 баллов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература.

1. Кочетова Л.М. История выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Кочетова Л.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/108229.html> (дата обращения: 20.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Петелин В.Г., Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник. — Москва: Юнити-Дана, 2015. — 448с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>
3. Привалова, Ю.В. Межкультурная музейная коммуникация : монография [Электронный ресурс]. — Ростов- на-Дону : Изд-во ЮФУ, 2017. - 83 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927524822.html>

6.2. Дополнительная литература

4. Богомолова, О.Б. Искусство презентации / О.Б. Богомолова, Д.Ю. Усенков. - М. : БИНОМ, 2015. - 457 с. - Текст : электронный. — Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996327751.html>

5. Гуменюк, А.Н. Пространство искусств : учеб. пособие / А.Н. Гуменюк, И.Г. Пендикова. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 116 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493330>
6. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс]. — М. : Прогресс-Традиция, 2016. — 680 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54461.html>
7. Смирнова А.М. Компьютерная графика и дизайн художественных изделий. Теория и практика : учебное пособие / Смирнова А.М.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 165 с. — ISBN 978-5-7937-1675-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102917.html> (дата обращения: 20.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Торосян, В.Г. Культурология: история мировой и отечественной культуры : учебник. - Москва: Директ-Медиа, 2015. - 960 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363009>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные ресурсы библиотеки МГОУ и сети Интернет:

ЭБС «ZNANIUM.COM», <http://znanium.com>

«Университетская библиотека online» www.biblioclub.ru

Электронные базы ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com>

ЭБС <http://www.bibliorossica.com>

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС IPRbooks <http://iprbookshop.ru>

ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru>

<http://ibooks.ru>

<http://window.edu.ru/window>

<http://www.knigafund.ru/>

<http://www.elibrary.ru>

<http://nature.web.ru/>

ЭБС ООО «Лань» <https://e.lanbook.com>

6.4. Вспомогательные средства (энциклопедии, мультимедийные учебные занятия)

<http://jivopis.ru/>

<http://gallerix.ru/>

<http://smallbay.ru/grafica.html>

<http://www.tretyakovgallery.ru/>

<http://www.rah.ru/>

<http://tphv.ru/>

<http://www.museum-online.ru/>

<http://www.art-catalog.ru/>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- 7.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным, практическим и лабораторным занятиям. Авторы-составители: Мезенцева Ю.И., Горлов М.И., Афанасьева О.В.

7.2.Методические рекомендации по подготовке к зачету, зачету с оценкой и экзамену.

Авторы-составители: Мезенцева Ю.И., Горлов М.И., Чернышева М.М.

7.3.Методические рекомендации по самостоятельной работе. Авторы-составители:

Мезенцева Ю.И., Горлов М.И., Чернышева М.М.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные комплектом учебной мебели, доской, демонстрационным оборудованием (техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории);

помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.