

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Кафедра гражданского права

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры гражданского права
Протокол от «15» 06 2021г. № 11
Зав. кафедрой Левушкин
/А.Н. Левушкин /

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине
Правовые основы инновационной деятельности

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Профиль:

Гражданско-правовой

Мытищи
2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

код и наименование компетенции	этапы формирования
УК - 6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК – 5 - Способен выявлять, раскрывать, расследовать и квалифицировать преступления и иные правонарушения	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: как создать индивидуальную траекторию саморазвития Уметь: оценивать личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития	Текущий контроль: доклад, тестовое задание Промежуточная аттестация: зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: как создать индивидуальную траекторию саморазвития Уметь: оценивать личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития	Текущий контроль: опрос, доклад, тестовое задание, презентация Промежуточная аттестация: зачет	61-100 баллов

			Владеть: умением рационального распределения временных и информационных ресурсов		
СПК – 5	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: как соблюдать нормы материального и процессуального права, осуществлять мероприятия/совершать действия по получению юридически значимой информации, анализу, проверке, оценке и использованию ее в целях выявления, раскрытия и расследования преступлений и иных правонарушений Уметь: юридически правильно квалифицировать правонарушение	Текущий контроль: доклад, тестовое задание Промежуточная аттестация: зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: как соблюдать нормы материального и процессуального права, осуществлять мероприятия/совершать действия по получению юридически значимой информации, анализу, проверке, оценке и использованию ее в целях выявления, раскрытия и расследования преступлений и иных правонарушений Уметь: юридически правильно квалифицировать правонарушение Владеть: и соблюдать нормы процессуального права и правил производства	Текущий контроль: опрос, доклад, тестовое задание, презентация Промежуточная аттестация: зачет	61-100 баллов

			оформлять результаты профессиональной деятельности в юридических документах		
--	--	--	---	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для опроса

1. Государственное регулирование инновационной деятельности.
2. Уровни регулирования инновационной деятельности.
3. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение.
4. Разработка инновационных прогнозов и стратегий.
5. Приоритеты государственной инновационной политики.
6. Федеральные целевые программы.
7. Программы технологического развития.
8. Поддержка высокоэффективных инновационных проектов.
9. Создание организационных, экономических и правовых условий развития инновационной деятельности.
10. Основные факторы государственного регулирования инновационной деятельности.
11. Пути создания благоприятного инновационного климата. Обеспечение приоритета инновационной деятельности.
12. Элементы инновационной инфраструктуры.
13. Технопарковые структуры, их основные формы: научные парки, технологические и исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры, центры трансфера технологий, инкубаторы бизнеса, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы.
14. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры.

Примерный перечень тем для докладов и презентаций

1. Человеческий фактор в инновационной стратегии фирмы.
2. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в инновационной сфере.
3. Малый бизнес в инновационной системе РФ.
4. Состояние и перспективы государственной поддержки малого предпринимательства РФ.
5. Венчурный бизнес в России и за рубежом.
6. Частно-государственное партнерство в реализации инновационной стратегии региона.
7. Проблемы прогнозирования социальных и экологических последствий инноваций.
8. Научно-техническая база инновационного развития РФ.
9. Роль ФППГ в финансировании инноваций в отечественной экономике.
10. Государственные корпорации в экономике современной России.
11. Формы организации инновационной деятельности.
12. Формы финансирования инновационной деятельности.
13. Становление российского рынка информационных продуктов и услуг.
14. Мировой опыт в коммерциализации результатов НИОКР.

Примерные тестовые задания:

1. Не переходит по наследству право

- на получение авторского гонорара;
- авторства, право на имя и право на защиту репутации автора произведения;
- право на заключение авторского договора;
- право на получение премий от участия произведения в конкурсах.

2. Авторский договор должен предусматривать следующие существенные условия:

- способы использования произведения (конкретные права, передаваемые по данному договору);
- письменную форму договора;
- наименование выгодоприобретателя по договору;
- наименование договора.

3. Не относятся к существенным условиям авторского договора:

- способы использования произведения (конкретные права, передаваемые по данному договору);
- срок и территория, на которые передается право;
- размер вознаграждения; -обязательная государственная регистрация договора.

4. Предметом авторского договора не могут быть права на:

- использование произведения, неизвестного на момент заключения договора;
- использование произведения, по которому ранее заключался аналогичный договор;
- использование произведения, не зарегистрированного в РАО;
- использование произведения, которое РАО отказалось зарегистрировать.

5. Предметом авторского договора не могут быть права на использование произведений:

- которые автор может создать в будущем;
- которые запрещены к изданию цензурой;
- которые отличаются низким художественным уровнем;
- которые не отличаются оригинальностью и новизной.

6. Авторский договор должен быть заключен в форме:

- простой письменной с регистрацией в РАО;
- с государственной регистрацией в министерстве печати;
- простой письменной;
- нотариальной.

7. Авторский договор об использовании произведения в периодической печати может быть заключен:

- в устной форме;
- простой письменной форме;
- нотариальной форме;
- простой письменной с регистрацией в редакции.

8. По авторскому договору заказа автор обязуется:

- передать заказчику созданное автором произведение;
- создать произведение в соответствии с условиями договора и передать его заказчику;
- созданное автором произведение переработать по требованию заказчика;
- созданное автором произведение не передавать к использованию третьим лицам.

9. Объем ответственности по авторскому договору для автора:

- полное возмещение убытков;
- возмещение упущенной выгоды; -возмещение реального ущерба;
- уплата неустойки.

10. Субъектами смежных прав являются:

- исполнители, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания;
- авторы, их наследники и работодатели автора;
- работодатели автора служебного произведения; -соавторы произведения.

11. Исполнителю в отношении его исполнения или постановки принадлежат следующие исключительные права:

- имущественное право на произведение,
- на рекламу произведения;
- право на имя и право на защиту исполнения или постановки от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству исполнителя;
- право на соавторство.

12. Исключительное право на использование фонограммы означает право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия:

- воспроизводить фонограмму, переделывать или любым иным способом перерабатывать фонограмму;
- неограниченное количество раз тиражировать фонограмму;
- включить собственное имя в число соавторов фонограммы;
- запрещать кому-либо воспроизводить фонограмму.

13. Срок действия смежных прав составляет:

- в течение 70 лет после первого исполнения или постановки;
- в течение 50 лет после первого исполнения или постановки;
- в течение 70 лет после смерти автора;
- в течение 70 лет после первого исполнения или постановки или смерти автора.

14. Контрафактными являются экземпляры произведения и фонограммы,

- изготовление или распространение, которых влечет за собой нарушение авторских и смежных прав;
- доставленные из-за рубежа с нарушениями таможенного законодательства;
- полученные через Интернет без согласия автора произведения или фонограммы;
- доставленные контрабандно.

15. Правовая охрана товарного знака в Российской Федерации предоставляется на основании:

- уведомления производителя товаров о применении им товарного знака;
- государственной регистрации в порядке, установленном Законом, или в силу международных договоров Российской Федерации;
- договора правообладателя с изготовителями товаров;
- договора правообладателя с Патентным ведомством об охране товарного знака.

16. Обладателем исключительного права на товарный знак (правообладателем) может быть:

- гражданин, зарегистрировавший товарный знак;
- государственный орган Роспатент;
- юридическое лицо или осуществляющее предпринимательскую деятельность физическое лицо;
- любой субъект гражданского права.

17. Правообладатель на товарный знак вправе:

- использовать товарный знак и запрещать использование товарного знака другими лицами;
- требовать уплаты вознаграждения от всех лиц, приобретающих товар, отмеченный товарным знаком;
- оштрафовать всех лиц, использующих без его согласия товарный знак;
- владеть товарным знаком.

18. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются:

- нелегальными;
- незаконными;
- контрабандными;
- контрафактными.

19. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы:

- словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации;
- любые оригинальные обозначения, созданные творческим трудом автора;
- только обозначения, созданные товаропроизводителем;
- только изобразительные обозначения.

20. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- словесных и объемных;
- звуковых и видеофрагментов;
- непереводимых на русский язык.

21. НЕ допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений:

- словесных и объемных;
- государственных гербов, флагов и других государственных эмблем;
- звуковых и видеофрагментов;
- непереводимых на русский язык.

22. Регистрация товарного знака действует до истечения:

- десяти лет, считая с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- десяти лет, считая с даты регистрации заявки в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- десяти лет, считая с даты выдачи свидетельства о регистрации товарного знака;
- десяти лет, считая с даты регистрации свидетельства.

23. Использование товарного знака может быть:

- предоставлено на основании договора аренды товарного знака;
- предоставлено на основании договора коммерческой концессии;
- предоставлено на основании договора уступки права (цессии);
- предоставлено на основе лицензионного договора.

24. Правовая охрана товарного знака прекращается:

- в связи с истечением срока действия регистрации товарного знака;
- в связи с не использованием товарного знака в течение 6 месяцев;
- в связи со снижением качества продукции, выпускаемой под товарным знаком;
- в связи с прекращением производства продукции.

25. Наименование места происхождения товара – это:

- обозначение, представляющее собой наименование страны, населенного пункта, местности ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами;
- наименование страны производителя товара;
- наименование местности, где произведен товар;
- наименование населенного пункта, обладающего исключительными свойствами, где произведен товар.

26. Использование наименования места происхождения товара считается:

- применение его в существенных условиях договора, заключаемого относительно товара;
- применение его на товаре, этикетках, упаковке, в рекламе, проспектах, счетах, бланках и иной документации;
- применение его в фирменном наименовании юридического лица-производителя товара;
- применение его в учредительных документах юридического лица- производителя товара.

27. Обладатель свидетельства места происхождения товара может:

- проставлять место происхождения товара в любых документах;
- проставлять предупредительную маркировку в виде "зарегистрированное НМПТ";
- проставлять предупредительную маркировку в виде «зарегистрировано»; - проставлять предупредительную маркировку в виде «все права защищены».

28. Защита гражданских прав от незаконного использования товарного знака помимо требований о прекращении нарушения или взыскания причиненных убытков осуществляется также путем:

- публикации судебного решения в целях восстановления деловой репутации потерпевшего;
- понуждения нарушителя принести публичные извинения правообладателю;
- исключения нарушителя из единого реестра юридических лиц;
- исключения нарушителя из реестра Патентного ведомства РФ.

39. Защита гражданских прав от незаконного использования товарного знака помимо требований о прекращении нарушения или взыскания причиненных убытков осуществляется также путем:

- понуждения нарушителя принести публичные извинения правообладателю;
- исключения нарушителя из единого реестра юридических лиц;
- исключения нарушителя из реестра Патентного ведомства РФ;
- удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток либо уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток.

Примерный перечень вопросов для зачета

1. Определите роль инновационной деятельности в экономическом развитии.
2. Дайте обобщенное определение инновационной деятельности.
3. Объясните происхождение термина «инновация».
4. Изложите принципы классификации новаций и инновационных процессов.
5. Перечислите важнейшие теории новшеств.
6. Назовите основные цели создания инноваций.
7. Дайте определение понятию «инновационный цикл».
8. Перечислите этапы инновационного цикла.
9. Охарактеризуйте процедуру принятия решения в инновационной сфере.
10. Охарактеризуйте основные задачи оперативного управления инновационной сферой.
11. Назовите характерные черты инновационного развития.
12. Охарактеризуйте систему функций управления инновационной деятельностью.
13. Назовите методы прогнозирования инноваций.
14. Дайте классификацию организаций научно-технической и инновационной сферы.
15. Опишите свойства инновационных организаций.
16. Назовите основные синергетические эффекты инноваций.
17. Определите роль интеграции и диверсификации в развитии инновационной фирмы.
18. Инновационные центры и их влияние на повышение эффективности экономики.
19. Охарактеризуйте роль инновационной инфраструктуры в развитии инновационной деятельности.
20. Перечислите основных учредителей технопарков и решаемые ими задачи.
21. Перечислите мотивы инновационной деятельности предприятия.
22. Основные задачи стратегического этапа инновационного управления.
23. Охарактеризуйте особенности управления НИОКР.
24. Охарактеризуйте показатели оценки технического уровня новшества.
25. Обрисуйте комплекс работ по освоению новой продукции.
26. Перечислите основные свойства инноваций, оказывающих влияние на восприятие новшеств.
27. Раскройте понятие «инновационная монополия» и определите её роль в максимизации прибыли.

28. Укажите на несовершенство рыночных механизмов внедрения и коммерциализации новшеств.
29. Охарактеризуйте научно-технический уровень производства как основу начала инновационного процесса.
30. Перечислите показатели технического уровня новой техники и технологии для отнесения их к инновационным.
31. Назовите показатели эффективности производства.
32. Раскройте механизм финансирования инновационной сферы.
33. Расскажите о бюджетном финансировании инновационной сферы.
34. Охарактеризуйте основные организационные формы финансирования инновационной деятельности.
35. Перечислите основные признаки инновации.
36. Охарактеризуйте тенденции развития правовых отношений в инновационной сфере.
37. Назовите источники права, действующие в инновационной сфере.
38. Раскройте способ осуществления управления в инновационной сфере.
39. Охарактеризуйте действующее законодательство на примере Новосибирской области, направленное на развитие инновационного процесса в экономике региона.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Кол-во баллов (максимальное значение)
Доклад	до 20 баллов
Презентация	до 20 баллов
Опрос	до 20 баллов
Тест	до 20 баллов
Зачет	до 20 баллов

Написание доклада оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

15–20 баллов Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

10–14 баллов. Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

3–9 баллов. Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы, – содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–2 балла. Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Презентация оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

15–20 баллов – содержание соответствует поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

10–14 баллов - содержание презентации недостаточно полно раскрывает цели и задачи темы, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

3–9 баллов – содержание презентации не отражает особенности проблематики избранной темы, не соответствует полностью поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–2 баллов – работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников работы является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Опрос оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

15–20 баллов. Содержание ответа полностью соответствует поставленному вопросу (заданию), полностью раскрывает цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал хорошее владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

8–14 баллов. Содержание ответа недостаточно полно соответствует поставленному вопросу, не раскрыты полностью цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала не отличается логичностью и нет смысловой завершенности сказанного, студент показал достаточно уверенное владение материалом, не показал умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

4–7 баллов. Содержание ответа не отражает особенности проблематики заданного вопроса, – содержание ответа не полностью соответствует обозначенной теме, не учитываются новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–3 балла. Ответ не имеет логичной структуры, содержание ответа в основном не соответствует теме, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Тест оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

Критерии, используемые при оценивании ответов на тестовые задания

Количество правильных ответов	Отметка	Количество баллов
17-20	отлично	17–20
13-16	хорошо	13–16
7-12	удовлетворительно	7–12
0 -6	неудовлетворительно	0–6

Зачет

В качестве критерии оценки используются следующие критерии:

При проведении *зачета* учитывается посещаемость студентом лекционных занятий, активность на практических занятиях, выполнение самостоятельной работы, отработка пропущенных занятий по уважительной причине.

15–20 баллов – регулярное посещение занятий, высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументированно и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

8–14 баллов – систематическое посещение занятий, участие в практических занятиях, единичные пропуски по уважительной причине и их отработка, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

4–7 баллов – нерегулярное посещение занятий, низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–3 балла – регулярные пропуски занятий и отсутствие активности работы, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.

Шкала оценивания зачета

Баллы, полученные в течение освоения дисциплины	Оценка
41-100	«зачтено»
0-40	«не зачтено»