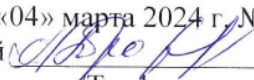


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного
управления

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «04» марта 2024 г. № 8
Зав. кафедрой 
Трофимовская А.В./

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Стратегическое управление в государственной и муниципальной сфере

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:
Государственная и муниципальная служба

Квалификация
Бакалавр

Мытищи
2024

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-3 «Способен разрабатывать и согласовывать проекты нормативных правовых актов и других документов в области государственного и муниципального управления»	1. Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата, контрольной работы, подготовка к тестированию, подготовка презентации)
СПК-5 «Способен осуществлять анализ и контроль деятельности организаций и учреждения органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе с применением основных экономических методов»	1. Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата, контрольной работы, подготовка к тестированию, подготовка презентации)

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-3	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-6) Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата, контрольной работы, подготовка к тестированию, подготовка презентации)	Знать: теоретические основы принятия управленческих решений; типологию управленческих решений, разбираться в факторах, формирующих уровень и качество решений. Уметь: осуществлять выбор оптимальных методов принятия управленческих решений в различных хозяйственных ситуациях;	Реферат Опрос Тест Экзамен Контрольная работа	41-60 баллов
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-6) Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата, контрольной работы)	Знать: типологию управленческих решений, разбираться в факторах, формирующих уровень и качество решений; теоретические подходы к разработке и принятию управленческих решений и уметь их применять для решения прикладных	Реферат Презентация Опрос Тест Экзамен	61-100 баллов

		работы, подготовка к тестированию, подготовка презентации)	задач; особенности организационного построения и поведения организации как социально-экономической системы. Уметь: разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений; оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений; обеспечивать реализацию корректирующих мероприятий с целью повышения эффективности организационной деятельности. Владеть: специальной экономической и управленческой терминологией и профессиональной лексикой по направлению подготовки; методами оценки эффективности и качества принятых управленческих решений; методологическими и организационными основами процесса разработки управленческих решений; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями на основе современных образовательных технологий.		
СПК-5	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-6) Самостоятельная	Знать: сущность организации систем, законы и принципы функционирования систем;	Реферат Опрос Тест Экзамен Контрольная работа	41-60 баллов

		работа (подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата, контрольной работы, подготовка к тестированию, подготовка презентации)	параметры анализа систем и процессов; методы исследования систем и процессов; Уметь: оценивать состояние системы; выявлять влияние внешней среды на систему; проводить исследование систем и процессов; структурировать информацию о деятельности органов государственной и муниципальной власти и институтов гражданского общества на основании системного, ситуационного и функционального подходов;		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-6) Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка реферата, контрольной работы, подготовка к тестированию, подготовка презентации)	Знать: количественные и качественные методы анализа среды, процессов в деятельности органов государственной и муниципальной власти и институтов гражданского общества; методологии и методику применения количественных и качественных методов анализа к оценке состояния экономической, социальной, политической среды основные математические модели принятия решений Уметь: использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; развить способность осваивать новые методы исследования	Реферат Презентация Опрос Тест Экзамен Контрольная работа	61-100 баллов

			и дополнительные формы практической деятельности Владеть: навыками работы с правовыми документами и экономической информацией; навыками сравнительного анализа на основе самостоятельной разработки критериев; навыками сопоставления состояния систем с передовой практикой; навыками количественного и качественного сравнительного анализа на основе сложных критериев; навыками прогнозирования процессов и процедур в органах государственной и муниципальной власти; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства		
--	--	--	---	--	--

1.3. Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие, сущность стратегического управления и его основные признаки
2. Классические модели стратегического управления и их основные характеристики
3. Общий вид модели стратегического управления
4. Научные подходы в системе стратегического управления
5. Стратегическое планирование: сущность, функции и особенности
6. Модель и этапы стратегического планирования
7. Процедуры стратегического планирования
8. Методология стратегического планирования

9. Научные направления (школы) стратегического управления
10. Понятие, сущность и элементы стратегии
11. Подходы к разработке и механизм реализации стратегий
12. Классификация стратегий
13. Стратегические изменения, сущность и особенности
14. Стратегический анализ
15. Управление стратегическими задачами
16. Стратегический контроль
17. Стратегическая сегментация
18. Стратегические альтернативы и порядок их определения
19. Стратегическое поведение и его планирование
20. Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления
21. Стратегическое управление на муниципальном уровне
22. Стратегическое управление на региональном уровне
23. Анализ стратегического окружения
24. Модель стратегического управления В. Ефремова
25. Новые идеи стратегического управления
26. Особенности стратегического менеджмента в России
27. Политическая стратегия, ее элементы и анализ
28. Практика использования стратегического управления в современных рыночных условиях
29. Процесс планирования стратегии
30. Элементы стратегического выбора
31. Процесс стратегического управления и его признаки
32. Недостатки и ограничения стратегического управления
33. Стратегическое мышление
34. Стратегическое управление в контексте организационного развития
35. Стратегическое управление в политической деятельности
36. Стратегическое планирование в политической сфере
37. Стратегия хаоса
38. Стратегии создания конкурентных преимуществ
39. Стратегическое управление в НКО
40. Основная идея интерактивного стратегического управления
41. Стратегия организации в период кризиса
42. Стратегия государственного управления
43. Организационная структура стратегического управления
44. Управление стратегическими возможностями
45. Человеческий фактор в стратегическом управлении
46. Элементы стратегического управления
47. Этика и культура стратегического управления
48. Матрица Мак-Кинси, ее отличие от матрицы БКГ, области применения.
48. Эволюция стратегии организации по этапам жизненного цикла продукции (услуг).

49. Планирование реализации стратегии. Система планов организации, их характеристика и взаимосвязь.
50. Основные области стратегических изменений в организации.

Примерная тематика рефератов/контрольных работ для очно-заочной формы обучения:

1. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
10. Развитие деятельности малых предприятий с позиций школ стратегического планирования.
11. Анализ тенденций стратегического развития малого предпринимательства в России и за рубежом.
12. Формирование модели стратегического планирования на стадии роста предприятия.
13. Стратегический анализ отрасли.
14. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
15. Разработка стратегии предприятия с применением экспертных методов.
16. Процесс стратегического планирования. Проведение поэтапной процедуры.
17. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
18. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
19. Анализ методов стратегического управления.
2. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.
20. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
21. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
22. Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия.
23. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
24. «Цепочка ценностей» М. Портера и система McKinsey как элементы создания структуры управленческого анализа.
25. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
26. Создание и развитие стратегии.
27. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
28. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
29. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
3. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших международных корпораций.
30. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
31. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
32. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
33. Секреты стратегий глобальных компаний.

34. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
35. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
36. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
37. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.
38. Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Примерная тематика презентаций:

1. «Цепочка ценностей» М.Портера и система McKinsey как элементы создания структуры управленческого анализа.
2. Анализ методов стратегического управления.
3. Анализ тенденций стратегического развития малого предпринимательства в России и за рубежом.
4. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
5. Глобализация и стратегический менеджмент.
6. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
7. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
8. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
9. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
10. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
11. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
12. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
13. Процесс стратегического планирования. Проведение поэтапной процедуры.
14. Развитие деятельности малых предприятий с позиций школ стратегического планирования.
15. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
16. Разработка стратегии на корпоративном уровне.
17. Разработка стратегии предприятия с применением экспертных методов.
18. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.

19. Разработка функциональных стратегий.
20. Создание и развитие стратегии.
21. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
22. Специфика развития предприятий малого бизнеса на стадиях жизненного цикла.
23. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
24. Стратегический анализ отрасли.
25. Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия. 23. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
26. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
27. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.
28. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
29. Формирование модели стратегического планирования на стадии роста предприятия.

Примерные варианты тестовых заданий:

Вариант 1

1. – это основа управления организацией, на которую опирается стратегическое управление:
 - а) НИОКР;
 - б) материальные ресурсы;
 - в) человеческий потенциал;
 - г) нет правильного ответа.
2. Термин «маркетинг» возник на этапе развития методологии стратегического менеджмента:
 - а) долгосрочного планирования;
 - б) стратегического планирования;
 - в) стратегического управления
 - г) нет правильного ответа.
3. ... стиль поведения организации направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри организации, так и в ее отношениях с окружением.
4. Стратегический потенциал организации формируют ресурсы:
 - а) финансовые;
 - б) информационные;
 - в) технологические;
 - г) людские.

6. В случае выбора неэффективной стратегии следует обратиться к ...
- а) определению миссии и целей организации;
 - б) выбору стратегии;
 - в) реализации стратегии;
 - г) нет правильного ответа.
7. Основные группы людей, чьи интересы должны быть учтены при формулировании миссии организации:
- а) покупатели продукта/услуги;
 - б) сотрудники организации;
 - в) собственники организации;
 - г) общество в целом.
8. Цели организации должны быть установлены для ...
- а) организации в целом;
 - б) основных видов продукции/услуг;
 - в) наиболее значимых функциональных зон организации;
 - г) нет правильного ответа.
9. Исследование ... включает анализ внешней среды:
- а) макроокружения;
 - б) микроокружения;
 - в) непосредственного окружения;
 - г) всех вышеперечисленных подсистем.
10. К факторам макроокружения относится:
- а) социальная компонента;
 - б) международное положение;
 - в) рыночная конкуренция;
 - г) технологическая составляющая.
11. Объектами анализа среды непосредственного окружения является:
- а) отдельные виды деятельности организации;
 - б) структура и динамика отрасли;
 - в) функциональные звенья организации;
 - г) рыночные позиции организации.
12. К угрозам внешней среды не относится:
- а) способность к быстрому расширению производства;
 - б) дорогостоящее ужесточение технических требований;
 - в) рост продаж изделий-заменителей;
 - г) способность расширить ассортимент продукции.
13. Модель анализа конкуренции М. Портера не описывает:
- а) барьеры входа в отрасль;
 - б) сотрудников организации;
 - в) общество в целом;
 - г) поставщиков.
14. Идея выделения стратегических групп конкурентов принадлежит...
- а) Ф. Тейлору;
 - б) Г. Эмерсону;
 - в) М Портеру;

г) нет правильного ответа.

15. Цель управленческого анализа – ...

- а) определение стратегических проблем;
- б) выявление возможностей и угроз;
- в) выявление сильных и слабых сторон;
- г) сравнительный анализ конкурентных преимуществ.

16. На основе ... сценариев разрабатывается стратегия организации:

- а) пессимистических;
- б) вероятных;
- в) оптимистических;
- г) нет правильного ответа.

17. Проведение SWOT-анализа позволяет...

- а) оценить прочность конкурентной позиции организации по сравнению с позицией ближайших конкурентов;
- б) выработать заключение относительно привлекательности той ситуации, в которой находится организация и необходимости стратегических действий;
- в) распределить ресурсы организации между стратегическими хозяйственными подразделениями и обеспечить равновесие между ними;
- г) нет правильного ответа.

18. Выбор альтернативных стратегических решений происходит по следующим критериям:

- а) соответствие альтернативы поставленным миссии и целям организации;
- б) соответствие альтернативы внутренним условиям развития бизнеса;
- в) создание новых конкурентных преимуществ;
- г) нет правильного ответа.

19. «Управленческий план одного вида бизнеса диверсифицированной организации» - это ... стратегия

- а) функциональная;
- б) диверсифицированного роста;
- в) деловая;
- г) корпоративная.

20. При экономических спадах и угрозе банкротства организации применяется ... стратегия:

- а) функциональная;
- б) деловая;
- в) корпоративная;
- г) нет правильного ответа.

21. Задачей ... стратегии является нахождение путей получения синергического эффекта среди родственных структурных подразделений:

- а) функциональной;
- б) деловой;
- в) корпоративной;
- г) нет правильного ответа.

22. Применение стратегии ... характерно для динамично развивающихся отраслей с развивающимися технологиями:

- а) ограниченного роста;
- б) роста;
- в) комбинированной;
- г) сокращения.

23. Стратегия ... предполагает постепенное сокращение бизнеса до нуля:

- а) ликвидации;
- б) сбора урожая;
- в) «отсечения лишнего»;
- г) «разворот».

24. Ключевым конкурентным преимуществом стратегии ... является работа в новой рыночной нише, где отсутствуют конкуренты:

- а) лидерства по издержкам;
- б) сегментирования рынка;
- в) немедленного реагирования на потребности рынка;
- г) нет правильного ответа.

25. ... предполагает пересмотр организационной структуры и корректировку организационной культуры:

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;
- в) умеренные изменения;
- г) нет правильного ответа.

Вариант 2

1. Управление на основе экстраполяции характерно для ...

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического управления;
- г) бюджетно-финансового контроля.

2. ... - комплекс не только стратегических управленческих решений и реакций, определяющих долгосрочное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование организации на изменения внешней конъюнктуры.

Ответ: Стратегическое управление

3. ... стиль поведения организации стремится к изменениям, предвосхищая будущие возможности и опасности, проводя поиск альтернативных путей действия, а также выступает за непрерывное изменение достигнутого состояния.

Ответ: Предпринимательский

4. К сфере стратегического управления относится:

- а) создание новых или ликвидация старых производств;
- б) экономия материальных, энергетических, трудовых и др. ресурсов;
- в) освоение новой продукции/услуг и рынков;

- г) освоение новых технологий.
- 5. Процесс стратегического управления состоит из ... этапов:
 - а) четырех;
 - б) пяти;
 - в) шести;
 - г) семи.
- 6. ... не является этапом процесса стратегического управления:
 - а) определение стратегических альтернатив;
 - б) определение миссии и целей организации;
 - в) дифференциация продукции;
 - г) повышение конкурентоспособности организации.
- 7. Цель формулирования миссии состоит в:
 - а) единении ее членов внутри организации;
 - б) создании корпоративного духа;
 - в) постановке конкретных указаний относительно того, что, как и в какие сроки делать;
 - г) понимании субъектами внешней среды того, что из себя представляет организация, к чему она стремится.
- 8. Стратегический анализ ... создает общие условия среды нахождения организации:
 - а) микроокружения;
 - б) мезоокружения;
 - в) макроокружения;
 - г) мегаокружения.
- 10. При анализе среды непосредственного окружения выделяют ... этапов:
 - а) четыре;
 - б) пять;
 - в) шесть;
 - г) семь.
- 11. К факторам среды непосредственного окружения относится:
 - а) экономическая компонента;
 - б) политическая составляющая;
 - в) конкуренция;
 - г) рыночные факторы.
- 12. К возможностям внешней среды относятся:
 - а) рост рыночной власти потребителей или поставщиков;
 - б) появление нового конкурента с низкими издержками;
 - в) создание новых технологий;
 - г) эффективное управление организацией.
- 13. Модель «пяти сил» М. Портера описывает:
 - а) конкурентов;
 - б) товары-заменители;
 - в) сотрудников организации;
 - г) потребителей.
- 14. Управленческий анализ – это анализ ...

- а) макросреды;
- б) среды непосредственного окружения;
- в) мегасреды;
- г) нет правильного ответа.

15. Управленческий анализ не предполагает изучение ...

- а) политического фактора;
- б) маркетингового среза;
- в) конкуренции;
- г) финансового состояния организации.

16. С помощью метода ... удастся оценить значимость для организации отдельных факторов внешней среды:

- а) построения матриц возможностей и угроз;
- б) построения карты стратегических групп конкурентов;
- в) SWOT;
- г) нет правильного ответа.

17. Разработка стратегических альтернатив - задача ...

- а) руководителей высшего звена;
- б) менеджеров среднего звена;
- в) руководителей низшего уровня;
- г) главных управляющих на уровне бизнеса.

18. ... стратегия разрабатывается для всей организации в целом:

- а) функциональная стратегия;
- б) деловая стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) нет правильного ответа.

19. ... стратегия относится к управленческому плану конкретного подразделения:

- а) функциональная;
- б) деловая;
- в) корпоративная;
- г) комбинированная.

20. ... стратегия не относится к базовой стратегии развития организации:

- а) деловая;
- б) ограниченного роста;
- в) дифференциации;
- г) лидерства по издержкам.

21. ... стратегия не является разновидностью стратегии интеграционного роста:

- а) прогрессивной интеграции;
- б) интенсивного роста;
- в) диверсифицированного роста;
- г) горизонтальной интеграции.

22. Основным принципом стратегии ... является экономия на масштабе производства:

- а) сегментирования рынка;
 - б) дифференциации продукции;
 - в) снижения себестоимости;
 - г) нет правильного ответа.
23. Наиболее распространенным видом стратегических изменений является ...
- а) коренная реорганизация;
 - б) радикальные изменения;
 - в) умеренные изменения;
 - г) нет правильного ответа.
24. При реализации стратегии должно выполняться:
- а) обеспеченность руководством;
 - б) наличие оптимальной системы стимулирования;
 - в) пересмотр бюджетов;
 - г) создание корпоративной культуры.
25. В результате ... организация превращается в сложный многоотраслевой комплекс:
- а) дифференциации;
 - б) централизации;
 - в) диверсификации;
 - г) синергизма.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, реферат, презентация.

Для очной формы обучения формой промежуточной аттестации является экзамен. Для заочной формы обучения – экзамен и контрольная работа.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов				
Отлично	81-100				
Хорошо	61-80				
Удовлетворительно	41-60				
Неудовлетворительно	0-40				

1.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

1.4.2 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	9-10
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	6-8
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	3-5
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-2

1.4.3. Написание *реферата/контрольной работы* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата/ контрольной работы*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата/ контрольной работы</i>	0-4

1.4.4 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 16-20 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком продвинутом уровне (оценка отлично); 15-10 баллов - компетенции считаются освоенными

на базовом уровне (оценка хорошо); 9-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 4-0 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

1.4.5 Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 16-20 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-10 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 9-5 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 4-0 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

1.4.6 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи;	0-5

при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	
---	--

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицами 1, 2.

Таблица 1 (для очной формы обучения)

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре					ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 10 баллов	Тест до 20 баллов	Презентация До 20 баллов	Реферат до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	5	6	7	8	9
1.							

Таблица 2 (для заочной формы обучения)

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре					ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 10 баллов	Тест до 20 баллов	Презентация до 20 баллов	Контрольная работа до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	5	6	7	8	9
1.							