

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bfff679172803da5b785591869e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано

деканом факультета

« 21 » июня 2023 г.


/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Отраслевые технологии малого бизнеса

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль:

Управление малым бизнесом

Квалификация

Бакалавр

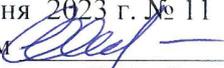
Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией экономического факультета

Протокол от «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом


/О.В. Сюзева/

Рекомендовано кафедрой экономики и
предпринимательства

Протокол от «13» июня 2023 г. № 11

И.о. зав. кафедрой


/М.Н. Лавров/

Мытищи

2023

Автор-составитель:

Мельников Владимир Юрьевич

кандидат политических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 970.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	17
7. Методические указания по освоению дисциплины	18
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

- Цель освоения дисциплины
- - формирование у обучаемых теоретических и практических знаний в области отраслевых и региональных аспектов предпринимательства.
- Задачи дисциплины:
- -дать обучаемым современное целостное представление об одной из важнейших дисциплин, по которым ведется подготовка специалистов с высшим образованием по экономическим специальностям и призванной:
- -познакомить обучаемых с видами предпринимательской деятельности, их классификацией;
- -раскрыть особенности региональных факторов предпринимательства;
- -показать отраслевую специализацию региона;
- -сформировать у обучаемых знания и практические навыки по отраслевым и региональным аспектам предпринимательской деятельности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.

ДПК-6. Способен участвовать в управлении бизнес-проектом посредством применения инструментов деловой коммуникации, бизнес-анализа, а также формирования и представления бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» имеют тесные связи с такими дисциплинами как «Управление малым бизнесом», «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски».

При изучении дисциплины «Отраслевые технологии малого бизнеса» студентам необходимо опираться на знания, полученные при изучении таких дисциплин как «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика организации», «Теория организации».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	58,3
Лекции	28
Практические занятия	28
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	112

Контроль	9,7
----------	-----

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 4 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Виды предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Частная предпринимательская деятельность. Государственная предпринимательская деятельность. Муниципальная предпринимательская деятельность.	4	4
Тема 2. Посредническая предпринимательская деятельность. Посредник, его сущность и роль в экономике. Агентирование, как коммерческая услуга. Оптовое купечество, его сущность, история возникновения и особенности функционирования. Посылторговое посредничество: специфика и перспективы развития. Торговое посредничество, как связующее звено между производителями и потребителями. Коммивояжерство. Аукционерство, его сущность, содержание и специфика.	4	4
Тема 3. Биржевое предпринимательство. Сущность и виды бирж. Товарная биржа. Фондовая биржа. Валютная биржа. Биржа труда. Спекуляция как форма биржевой сделки. Опционы как особый вид биржевой сделки. Биржевое брокерство. Листинг. Операции с ценными бумагами. Фьючерсы. Форвардные контракты. Риэлторство.	4	4
Тема 4. Производственная предпринимательская деятельность. Два способа действий предпринимателя в отношении потребителя. Традиционалистическое предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Основной и вспомогательный виды производственной предпринимательской деятельности. Санационный бизнес.	4	4
Тема 5. Предпринимательство в финансовой сфере. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры. Банки: их функции и роль в организации и ведении бизнеса. Инвестиционные компании и фонды. Тростовая предпринимательская деятельность. Аудиторство, как вид коммерческой деятельности и форма контроля ведения бизнеса.	4	4
Тема 6. Сервисное предпринимательство. Специфика сервисного бизнеса. Розничное торговое предпринимательство. Виртуальное торговое предпринимательство. Предпринимательство в других секторах сервисного производства. Сервисное производство в производственной сфере. Предпринимательские структуры по набору персонала. Типология предпринимательства: возможность фрагментации и универсализации.	2	2
Тема 7. Региональные факторы предпринимательства Классификация и общая характеристика регионов. Экономико-географическое положение. Природные условия и ресурсы. Население региона. Хозяйственный комплекс региона. Финансово-банковская система региона. Специализация и комплексное развитие региона.	2	2
Тема 8. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка.	2	2

Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Сущность, содержание и определение понятий «производственная и непроизводственная сфера», «подразделения народного хозяйства», «отраслевой комплекс», «отрасль», «подотрасль». Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, формам собственности, принадлежности капитала. Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование её экономического потенциала.		
Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия). Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности: экспорт, импорт, реэкспорт, встречные сделки. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования. Организация международных расчётов. Государственное регулирование.	2	2
Итого	28	28

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Виды предпринимательской деятельности	1. Признаки классификации предпринимательской деятельности. 2. Частная предпринимательская деятельность. 3. Государственная предпринимательская деятельность. Муниципальная предпринимательская деятельность.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 2. Посредническая предпринимательская деятельность.	1. Посредник, его сущность и роль в экономике. 2. Агентирование, как коммерческая услуга. 3. Оптовое купечество, его сущность, история возникновения и особенности функционирования. 4. Торговое посредничество, как связующее звено между производителями и потребителями.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 3.	1. Сущность и виды	12	Подготовка к	Учебно-	Устный

Биржевое предпринимательство.	бирж. 2.Товарная биржа. 3.Фондовая биржа. 4.Валютная биржа. 5. Биржа труда.		практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	методическое обеспечение дисциплины	опрос, тест
Тема 4. Производственная предпринимательская деятельность.	1. Способы действий предпринимателя в отношении потребителя. 2. Традиционалистическое предпринимательство. 3. Инновационное предпринимательство. 4. Основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности. 5. Санационный бизнес.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 5. Предпринимательство в финансовой сфере.	1.Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры. 2.Банки: их функции и роль в организации и ведении бизнеса. 3.Инвестиционные компании и фонды. 4.Аудиторство, как вид коммерческой деятельности и форма контроля ведения бизнеса.	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 6. Сервисное предпринимательство.	1.Специфика сервисного бизнеса. 2.Розничное торговое предпринимательство. 3.Виртуальное торговое	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	предпринимательство. 4.Сервисное производство в производительной сфере.				
Тема 7. Региональные факторы предпринимательства	1. Классификация и общая характеристика регионов. 2. Экономико-географическое положение. 3. Природные условия и ресурсы. Население региона. 4. Хозяйственный комплекс региона. 5. Специализация и комплексное развитие региона.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 8. Отраслевые особенности организации (предприятия) в условиях рынка.	1.Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. 2.Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам, формам собственности, принадлежности капитала. 3.Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование её экономического потенциала.	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия).	1. Основные формы внешнеэкономических связей. 2. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. 3. Совместное	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

	предпринимательство, основные условия создания и функционирования. 4. Организация международных расчётов. 5. Государственное регулирование.				
Итого:		112 ч.			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПВО

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК-6. Способен участвовать в управлении бизнес-проектом посредством применения инструментов деловой коммуникации, бизнес-анализа, а также формирования и представления бизнес-плана.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> признаки классификации предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности; сущность и роль в экономике посреднических организаций. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> определять ключевое направление развития 	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса

			<p>отраслевого бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> классифицировать виды предпринимательской деятельности; <p>правильно использовать услуги посреднических фирм в деятельности предприятия.</p>		
Продвину тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> сущность агентирования и оптового посредничества основы коммерческого, финансового и консультативного предпринимательства; основы частной, государственной и муниципальной предпринимательской деятельности; виды бирж и основные биржевые операции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> проводить операции по агентированию и оптовому посредничеству; рассчитать коммерческие и финансовые риски; применять методики анализа и прогнозирования на различных биржах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками работы в области агентирования и оптового посредничества; навыками работы с финансовыми документами; <p>навыками работы в области анализа и прогнозирования на биржах.</p>	Устный опрос Тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста	
ДПК-6	Порогов ый	1. Работа на учебных занятиях. 2.	<p>Знать:</p> <p>1. способы действий предпринимателя в отношении потребителей;</p> <p>2. основы и принципы</p>	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса

		Самостоятельная работа.	традиционного и инновационного предпринимательства; 3. основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности; 4. порядок взаимодействия с финансовыми институтами рынка; Уметь: 1. применять различные способы взаимодействия с потребителями; 2. использовать модели традиционного и инновационного предпринимательства; 3. организовывать взаимодействие с финансовыми институтами.		
Продвину тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: 1. порядок взаимодействия с инвестиционными компаниями и фондами, трастовыми и аудиторскими организациями; 2. специфику сервисного предпринимательства; 3. основы розничного торгового предпринимательства; 4. типологию предпринимательства. Уметь: 1. осуществлять взаимодействие с инвестиционными компаниями и фондами; 2. уметь при необходимости взаимодействовать с сервисными компаниями; 3. организовывать продажу своей продукции не только оптовым, но и розничным покупателям. Владеть: 1. навыками работы с инвестиционными компаниями и фондами; 2. навыками взаимодействия с сервисными компаниями; 3. методами организации продажи своей продукции, как оптовым, так и розничным покупателям.	Устный опрос Тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста	

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью,	10

студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	2
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	0

Шкала оценивания теста

31-40 баллов (75-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне;

21-30 баллов (50-74 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне;

11-20 баллов (30-49 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне;

0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными.

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПВО

Примерный перечень тем для устного опроса:

1. Виды предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Консультативное предпринимательство.
6. Государственная и муниципальная предпринимательская деятельность.
7. Посредническая предпринимательская деятельность.
8. Биржевое предпринимательство.
9. Сервисное предпринимательство.
10. Территориальная организация региональной экономики.
11. Региональный хозяйственный комплекс.
12. Специализация и комплексное развитие экономики региона.
13. Финансово-банковская система региона.
14. Регион как объект хозяйствования и управления
15. Система региональных рынков.
16. Анализ социально-экономического развития региона
17. Межрегиональное экономическое взаимодействие.
18. Управление региональными рынками.
19. Региональная политика: цели, методы реализации.
20. Государственное регулирование территориального развития.
21. Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития.
22. Методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов.

- 23.Предпринимательский климат региона.
- 24.Методы исследования региональной экономики.
- 25.Региональные особенности размещения и использования природных ресурсов.
- 26.Инновационное предпринимательство.
- 27.Научно-техническое предпринимательство.
- 28.Информационное предпринимательство.
- 29.Торговое предпринимательство.
- 30.Торгово-закупочное предпринимательство.
- 31.Торгово-посредническое предпринимательство.
- 32.Банковское предпринимательство.
- 33.Страховое предпринимательство.
- 34.Аудиторское предпринимательство.
- 35.Лизинговое предпринимательство.
- 36.Государственное и частное предпринимательство.

Примерные тесты

1. При продвижении товара от производителя к потребителю различают:
 - а) оптовые цены
 - б) розничные цены
 - в) оптовые цены производителя
 - г) оптовые цены покупателя
 - д) розничные цены производителя
 - е) розничные цены покупателя

2. Агент - это лицо действующее от имени и в интересах:
 - а) производителя товаров
 - б) потребителя

3. Типы агентов:
 - а) агенты производителей
 - б) агенты покупателей
 - в) полномочные агенты по сбыту
 - г) агенты по закупкам

4. Дистрибьютор это:
 - а) посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их своим постоянным клиентам
 - б) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
 - в) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения

5. Торговый маклер это:
 - а) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
 - б) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения
 - в) посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их своим постоянным клиентам

6. Дилер это:
 - а) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения
 - б) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет

в) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет

7. Джебберы это:

- а) независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело
- б) субъекты посреднической сферы, которые обладают запасами готовой продукции, обеспечивают ее хранение и поставку(транспортировку)
- в) предприниматели-посредники, которые не только продают, но и доставляют товары покупателям (продажа с доставкой)

8. Коммивояжер это:

- а) субъекты посреднической сферы, которые обладают запасами готовой продукции, обеспечивают ее хранение и поставку(транспортировку)
- б) предприниматели-посредники, которые не только продают, но и доставляют товары покупателям (продажа с доставкой)
- в) независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело

9. Аукционер это лицо:

- а) проводящее аукцион
- б) участвующее в аукционе
- в) передающее товар аукционисту по договору для его последующей реализации на аукционе

10. Правоспособность - заключается в том, что граждане могут иметь имущество на праве собственности, наследовать и завещать его, заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица и участвовать в них; совершать любые не противоречащие закону сделки и действия; свободно выбирать место жительства

- а) Да
- б) Нет

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Признаки классификации предпринимательской деятельности.
2. Сущность и содержание производственного предпринимательства.
3. Сущность и содержание коммерческого предпринимательства.
4. Сущность и специфика финансового предпринимательства.
5. Содержание и особенности консультативного предпринимательства.
6. Основы частной предпринимательской деятельности.
7. Сущность и содержание государственной предпринимательской деятельности.
8. Содержание и особенности муниципальной предпринимательской деятельности.
9. Посредник: содержание его деятельности и роль в предпринимательской деятельности.
10. Агентирование, как вид предпринимательской деятельности.
11. Оптовое купечество: сущность и специфика.
12. Посылторговое посредничество как вид предпринимательской деятельности.

13. Торговое посредничество: сущность содержание, российская специфика.
14. Коммивояжерство, как вид предпринимательской деятельности.
15. Понятие аукционерства, его назначение и специфика.
16. Виды бирж. Содержание биржевой деятельности.
17. Товарная биржа: понятие, сущность, специфика.
18. Фондовая биржа: понятие, сущность, специфика.
19. Валютная биржа: понятие, сущность, специфика.
20. Биржа труда: понятие, сущность, специфика.
21. Спекуляция как форма биржевой сделки.
22. Опционы как особый вид биржевой сделки.
23. Биржевое брокерство, как вид предпринимательской деятельности.
24. Листинг, как вид биржевой деятельности.
25. Операции с ценными бумагами. Фьючерсы.
26. Риэлторство, как вид предпринимательской деятельности
27. Основные способы действий предпринимателя в отношении потребителя.
28. Традиционалистическое предпринимательство: сущность и особенности.
29. Инновационное предпринимательство: сущность и перспективы развития.
30. Основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности.
31. Сущность и особенности санационного бизнеса.
32. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры.
33. Банки. Их сущность, назначение и роль в функционировании малого бизнеса
34. Инвестиционные компании и фонды.
35. Тростовая предпринимательская деятельность.
36. Аудиторство, как форма предпринимательской деятельности.
37. Сущность, содержание и специфика сервисного бизнеса.
38. Розничное торговое предпринимательство.
39. Виртуальное торговое предпринимательство.
40. Предпринимательство в различных секторах сервисного производства.
41. Сервисное производство в производительной сфере.
42. Предпринимательские структуры по набору персонала.
43. Типология предпринимательства : возможность фрагментации и универсализации.
44. Классификация и общая характеристика регионов.
45. Основные признаки экономико-географического положения региона.
46. Природные условия и ресурсы региона. Основные параметры оценки.
47. Основные классификационные признаки характеристики населения региона.
48. Основные классификационные признаки хозяйственного комплекса региона.

49. Характеристика финансово-банковской системы региона.

50. Специализация и комплексное развитие региона.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 70 баллов.

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514995>
2. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507498>
3. Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517026>

6.2. Дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя [Электронный ресурс]: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Юрайт, 2019. — 330 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6E64BF44-83BC-41B5-A6AC-96EB0E4A7CD0.
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. — М. : Юрайт, 2019. — 523 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/487D966B-E850-450A-A331-202A8596B0E9.
3. Казакова, Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=780645>
4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов /Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2017. — 508 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/D1849B21-EE71-436C-BF59-7C8410ED9D73#page/1>
5. Малое предпринимательство в России [Текст]: социально-экон.,правовые и организационные аспекты / Пророков А.Н.,ред. - М. : МГОУ, 2015. - 185с.
6. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде [Электронный ресурс] / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 152 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=612686>
7. Морозко, Н.И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса [Электронный ресурс]. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 314 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=566357>
8. Проскурин, В.К. Адаптация инновационной стратегии компаний к изменениям внешней среды» [Электронный ресурс]. - М.: Вуз. учебник, 2016. - 263 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543884>
9. Фокс, Д.Д. Как делать большие деньги в малом бизнесе. Неочевидные правила, которые должен знать любой владелец малого бизнеса [Электронный ресурс]. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 157 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=913239>

6.3. Материалы периодических изданий

1. Вестник Банка России / https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/
2. Вопросы экономики / <https://www.vopreco.ru/jour>
3. Инвестиции в России (журнал) / <http://www.ivrv.ru/>

4. Российский экономический журнал / <http://www.re-j.ru/>
5. Финансовый менеджмент / <http://www.finman.ru/>
6. Финансы / <http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance>
7. Финансы и кредит / <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». <http://www.esm-invest.com/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России / <http://www.gks.ru/>
2. Интернет-библиотека СМИ. <http://www.public.ru>
3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / <http://www.infostat.ru/>
4. Консультант-Плюс / <http://www.consultant.ru>
5. Министерство финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>
6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / <http://www.prime-tass.ru>
7. Сайт журнала «Эксперт»: www.expert.ru
8. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru
9. Университетская информационная система РОССИЯ / <http://www.cir.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.