

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
« 22 » июня 2021 г.
Начальник управления

/Г.Е. Суслин/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 22 » июня 2021 г. № 5

Председатель



/О.А. Шестакова/

Рабочая программа дисциплины
Бизнес-планирование

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано с учебно-методической
комиссией экономического факультета
Протокол « 17 » июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом

/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой экономики и
предпринимательства
Протокол « 10 » июня 2021 г. № 12

Зав. кафедрой

/Г.Б. Фомина/

Мытищи
2021

Автор-составитель:
профессор кафедры экономики и предпринимательства ИЭУП МГОУ,
кандидат экономических наук, доцент Пророков А.Н.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» 08. 2020 г. № 954.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Объем и содержание дисциплины	5
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	7
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	12
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	32
7.	Методические указания по освоению дисциплины	33
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	34

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Предметом дисциплины «Бизнес-планирование» являются теория и практика стратегического планирования и управления деятельностью хозяйствующих субъектов в сфере предпринимательства.

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию различных сторон деятельности организаций (производство, реализация продукции, послепродажное обслуживание и др.) с учетом задач профессиональной деятельности бакалавров экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение концептуальных основ о стартапе, становлении и функционировании предприятий на начальном этапе формирования;
- формирование представления об основных тенденциях нормативного регулирования стартапа;
- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:
СПК-3 Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

СПК-4 Способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Введение в специальность», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг»

Дисциплина «» относится к практическим дисциплинам, знание которой необходимо для подготовки кадров в сфере хозяйственной и, в первую очередь, предпринимательской деятельности, с учетом того, что область профессиональной деятельности бакалавров экономики включает: организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	50,3
Лекции	24
Практические занятия	24
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Самостоятельная работа	84
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 6 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
1	2	3
Тема 1. Предпринимательская деятельность. Выбор организационно правовой формы ведения бизнеса. Основные принципы планирования деятельности хозяйствующих субъектов Понятие и функции предпринимательства в современном обществе. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Планирование как функция управления. Классификация видов планирования. Основные элементы и этапы планирования	2	2
Тема 2. Понятие и сущность бизнес-планирования Основные цели процесса планирования деятельности организации. Понятие бизнес-планирования и бизнес-плана. Предмет и объект планирования	2	2
Тема 3. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) Классификация бизнес-планов. Общее описание и требования к разработке бизнес-плана	1	1
Тема 4. Структура и функции бизнес-плана Назначение, цели и адресность бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные элементы стратегического бизнес-планирования	2	2

1	2	3
Тема 5. Классификация стратегий и определение целей деятельности Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме». Миссия, направленность и сферы деятельности, цели и подцели. Варианты стратегий развития	2	2
Тема 6. Выбор объекта предпринимательской деятельности Содержание раздела «Описание продукта». Спрос на товар и его конкурентоспособность. Жизненный цикл товара. Товарная марка. Ассортиментная политика предприятия	2	2
Тема 7. Оценка рынков сбыта продукции Содержание раздела «Оценка рынка сбыта продукции». Классификация рынков сбыта. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Матрица БКГ	2	2
Тема 8. Методы анализа рыночной конъюнктуры Содержание раздела «Конкуренция на рынках сбыта». Типология конкурентов. Группировка сильных и слабых сторон. Матрица конкурентий Портера. Анализ отрасли	2	2
Тема 9. Принципы планирования маркетинговой деятельности Содержание раздела «План маркетинга». Типы маркетинга. Ценовая политика предприятия. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Реклама. Бюджет маркетинга	2	2
Тема 10. Планирование и организация производства Содержание раздела «План производства». Производственная программа предприятия. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах. Калькуляция затрат	1	1
Тема 11. Обеспечение эффективной структуры управления Содержание раздела «Организационный план». Характеристики организационной структуры. Типы структур управления. Регламентирующие документы организации. Кадровая политика организации	1	1
Тема 12. Правовое обеспечение деятельности Содержание раздела «Правовое обеспечение». Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Субъекты малого предпринимательства	1	1
Тема 13. Оценка и прогнозирование рисков Содержание раздела «Оценка риска и страхование». Классификация рисков. Предпринимательский риск. Управление предпринимательскими рисками. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков	1	1
Тема 14. Планирование финансовой деятельности Содержание раздела «Финансовый план». Система планово-отчетных документов. Анализ самоокупаемости. Показатели платежеспособности и эффективности деятельности	2	2
Тема 15. Оценка и анализ инвестиционных проектов Показатели эффективности инвестиций. Метод дисконтирования. Факторы риска. Статистический и сценарный анализ	1	1
Итого	24	24

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
1	2	3	4	5	6
Виды хозяйствующих субъектов. Методы планирования	Коммерческие и некоммерческие организации. Элементы планирования. Классификация методов планирования	6	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат
Объекты планирования. Цели разработки бизнес-плана	Виды бизнес-процессов. Основные ресурсы. Роль бизнес-плана в системе управления организацией	4	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат

1	2	3	4	5	6
Классификация бизнес-планов	Требования к разработке бизнес-плана. Показатели и формы входящей информации	4	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат
Основные элементы стратегического бизнес-планирования	Управление проектом. Методы анализа внешней и внутренней среды	6	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат
Сферы деятельности организации	Сегменты рынков. Показатели целей. Характеристики базового предприятия	4	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат

1	2	3	4	5	6
Категории спроса. Уровни конкурентоспособности продукции	Детерминанты спроса. Жизненный цикл товара. Товарная марка	6	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат
Определение емкости рынка товара	Типы рынков. Способы и параметры сегментации. Типология потребителей	6	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат
Определение групп конкурентов	Типология конкурентов. Анализ сильных и слабых сторон. Конкурентные силы	6	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат

1	2	3	4	5	6
Комплекс мероприятий по маркетингу	Стратегии роста предприятия. Задачи ценообразования. Виды каналов распределения	6	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат
Расчет производственной программы	Производственные потоки. Расчет потребности в основных фондах и материальных ресурсах	4	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат
Понятие и принципы управленческих структур	Характеристики и виды управленческих структур. Расстановка и использование кадров	6	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат

1	2	3	4	5	6
Организационно-правовые формы субъектов хозяйственной деятельности в РФ	Особенности коммерческих организаций. Формы собственности в РФ. Субъекты малого предпринимательства	6	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат
Принципы управления предпринимательскими рисками	Методы оценки риска. Методы нейтрализации рисков. Формы и системы страхования	4	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат
Планово-отчетные документы предприятия	Формы и состав отчетных показателей. Анализ самоокупаемости. Показатели результатов и эффективности хозяйственной деятельности	4	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат

1	2	3	4	5	6
Дисконтированный период окупаемости	Инвестиционные показатели. Расчет чистого приведенного дохода. Индекс прибыльности	6	Подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада, подготовка реферата, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	опрос на практическом занятии, защита доклада на практическом занятии, участие в обсуждении докладов, выполнение тестовых заданий на практическом занятии, реферат

Итого– 84 ч. самостоятельной работы.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
1	2
СПК-3 Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа
СПК-4 Способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
СПК-3	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: понятие и классификацию предпринимательских рисков. Уметь: оценивать риски, и разрабатывать систему управления рисками. Владеть: методами нейтрализации рисков	Опрос, доклад экзамен	41-60 баллов
	Продвинутой	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации. Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений. Владеть: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков	Опрос доклад реферат тест экзамен	61-100 баллов
СПК-4	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: - цель и задачи создаваемой малой группы; - структуру экономического проекта. Уметь: - организовать деятельность малой группы; - использовать малую группу работников при разработке экономического проекта	Опрос, доклад экзамен	41-60 баллов

1	2	3	4	5	6
	Продвинуты й	Работа на учебных занятиях Самостоятельн ая работа	Знать: - цель и задачи создаваемой малой группы; - структуру экономического проекта; - методы и приемы создания малой группы; - основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта. Уметь: - организовать деятельность малой группы; - использовать малую группу работников при разработке экономического проекта; - создавать конкретный экономический проект; - анализировать разделы экономического проекта и его составляющие. Владеть: - навыками анализа экономического проекта; - методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы	Опрос доклад реферат тест экзамен	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тесты:

Вариант I

Задание 1

Вопрос 1. Планирование сверху вниз с четко заданными параметрами – ... планирование

- 1) оперативное;
- 2) директивное;
- 3) тактическое;
- 4) индикативное;
- 5) текущее.

Вопрос 2. Конечными пользователями бизнес-плана являются:

- 1) средства массовой информации;
- 2) потребители продукции;
- 3) менеджмент предприятия;
- 4) местная администрация;
- 5) инвесторы;
- 6) налоговые инспекции.

Вопрос 3. Сегмент рынка представляет собой ...

- 1) целевой рынок;
- 2) административную единицу рынка;
- 3) рынок, специализирующийся на определенном виде товаров;
- 4) группу сбытовых организаций со схожими каналами распределения;
- 5) группу потребителей, сформированную по определенным критериям.

Вопрос 4. ... цена устанавливается для товаров высокого качества или с уникальными достоинствами

- 1) престижная;
- 2) минимально возможная;
- 3) средняя для данного рынка;
- 4) максимально возможная;
- 5) отраслевая.

Вопрос 5. При планировании технического развития предприятия к ... относят полное или частичное переоборудование производства со строительством при необходимости объектов вспомогательного и обслуживающего производства

- 1) новому строительству;
- 2) расширению предприятия;
- 3) реконструкции предприятия;
- 4) техническому перевооружению;
- 5) ликвидации.

Задание 2

Вопрос 1. Последовательность этапов планирования:

- 1) программирование;
- 2) формирование бизнес-процессов;
- 3) определение миссии;
- 4) бюджетирование;
- 5) формулирование целей;
- 6) прогнозирование;
- 7) формирование политики предприятия.

Вопрос 2. В разделе «Организационный план» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) штатное расписание;
- 2) методы стимулирования объема продаж;
- 3) полномочия и функции участников проекта;
- 4) критические для успеха элементы;
- 5) функциональное назначение продукта.

Вопрос 3. Рост спроса на товар на рынке представляет собой ...

- 1) стадию жизненного цикла товара;

- 2) стимулирование сбыта;
- 3) этап рекламной кампании;
- 4) позиционирование товара;
- 5) установление рыночной цены.

Вопрос 4. Продажа товара через фирменный магазин производителя представляет собой ... канал сбыта

- 1) трехуровневый;
- 2) нулевой;
- 3) одноуровневый;
- 4) двухуровневый;
- 5) вертикальный.

Вопрос 5. Страхование ... предусматривает страховое возмещение за объект в размере стоимости нового имущества

- 1) по действительной стоимости;
- 2) по системе пропорциональной ответственности;
- 3) по системе первого риска;
- 4) по восстановительной стоимости;
- 5) с учетом франшизы.

Задание 3

Вопрос 1. Горизонт среднесрочного планирования составляет ...

- 1) до 1 года;
- 2) 1-2 года;
- 3) 2-3 года;
- 4) 2-5 лет;
- 5) более 5 лет.

Вопрос 2. В разделе «Финансовый план» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) методы и схемы ценообразования;
- 2) учетная политика предприятия;
- 3) данные о налогах и таможенных пошлинах;
- 4) условия хранения и транспортировки продукта;
- 5) стимулирование и мотивация персонала.

Вопрос 3. Конверсионный маркетинг используется в случае ...

- 1) снижения спроса;
- 2) избыточного спроса;
- 3) отрицательного спроса;
- 4) отсутствия спроса;
- 5) наличия потенциального спроса;
- 6) колеблющегося спроса;
- 7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. ... скидки предназначены для стимулирования или поддержания спроса на товары массового производства

- 1) бонусные;
- 2) персональные;
- 3) сезонные;
- 4) текущие;
- 5) вынужденные.

Вопрос 5. Организационную структуру предприятия характеризуют:

- 1) количество звеньев;
- 2) система мотивации;
- 3) организационно-правовая форма;

- 4) число уровней;
- 5) распределение полномочий.

Задание 4

Вопрос 1. В разделе «План производства» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) методы и схемы ценообразования;
- 2) система управления проектом;
- 3) снабжение сырьем и материалами;
- 4) нормативное обслуживание оборудования;
- 5) контроль качества продукта.

Вопрос 2. ... – состояние рынка, характеризуемое соотношением между спросом и предложением на товар (услугу) и уровнем предпринимательской активности

- 1) инновационность;
- 2) конкуренция;
- 3) монополизм;
- 4) конъюнктура;
- 5) маркетинг.

Вопрос 3. Ремаркетинг используется в случае ...

- 1) снижения спроса;
- 2) избыточного спроса;
- 3) отрицательного спроса;
- 4) отсутствия спроса;
- 5) наличия потенциального спроса;
- 6) колеблющегося спроса;
- 7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. ... – вид деятельности, направленный на объединение усилий работников предприятия для достижения общей цели

- 1) прогнозирование;
- 2) бизнес-процесс;
- 3) координация;
- 4) интеграция;
- 5) маркетинг.

Вопрос 5. К организационным структурам органического типа относятся:

- 1) линейно-функциональные;
- 2) матричные;
- 3) штабные;
- 4) множественные;
- 5) бригадные;
- 6) дивизиональные.

Задание 5

Вопрос 1. В разделе «Концепция, обзор, резюме» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) данные о налогах и таможенных пошлинах;
- 2) методы и формы рекламной кампании;
- 3) цель и задачи проекта;
- 4) гарантии возврата инвестиций;
- 5) политика скидок.

Вопрос 2. ... фактически сопровождается покупкой товара

- 1) ажиотажный спрос;
- 2) реализованный спрос;

- 3) неудовлетворенный спрос;
- 4) первичный спрос;
- 5) формирующийся спрос.

Вопрос 3. Постоянные издержки предприятия в краткосрочном периоде включают:

- 1) затраты на сырье и материалы;
- 2) арендную плату;
- 3) заработную плату рабочих;
- 4) административно-управленческие расходы;
- 5) амортизационные отчисления;
- 6) затраты на электроэнергию;
- 7) проценты по кредиту.

Вопрос 4. ... – способ и форма объединения работников предприятия для достижения поставленной цели

- 1) штатное расписание;
- 2) организационная структура;
- 3) компания;
- 4) стимулирование и мотивация;
- 5) организационно-правовая форма.

Вопрос 5. Рентабельность производства определяется отношением

- 1) выручки от реализации продукции к численности работающих;
- 2) стоимости основных производственных фондов к величине заработной платы;
- 3) прибыли от реализации продукции к себестоимости выпуска продукции;
- 4) прибыли от реализации продукции к стоимости основных и оборотных фондов;
- 5) стоимости произведенной продукции к стоимости сырья и материалов.

Вариант II

Задание 1

Вопрос 1. ... – процесс выполнения взаимосвязанных действий по достижению цели в условиях временных и ресурсных ограничений

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1) управление; | 6) бизнес-процесс; |
| 2) проект; | 7) менеджмент; |
| 3) предпринимательство; | 8) прогнозирование; |
| 4) планирование; | 9) интеграция; |
| 5) координация; | 10) маркетинг. |

Вопрос 2. В разделе «План маркетинга» бизнес-плана представляется информация следующего содержания:

- 1) схема реализации товара;
- 2) программа страхования деятельности;
- 3) краткие финансовые показатели за последнее время;
- 4) политика скидок;
- 5) система управления проектом.

Вопрос 3. Демаркетинг используется в случае ...

- 1) снижения спроса;
- 2) избыточного спроса;
- 3) отрицательного спроса;
- 4) отсутствия спроса;
- 5) наличия потенциального спроса;
- 6) колеблющегося спроса;
- 7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. ... скидки предоставляются постоянным покупателям, покупающим определенное количество товара

- 1) бонусные;
- 2) персональные;
- 3) сезонные;
- 4) текущие;
- 5) вынужденные.

Вопрос 5. К организационным структурам бюрократического типа относятся:

- 1) линейно-функциональные;
- 2) матричные;
- 3) штабные;
- 4) множественные;
- 5) бригадные;
- 6) дивизиональные.

Задание 2

Вопрос 1. Горизонт долгосрочного планирования составляет ...

- 1) 1-2 года;
- 2) 1-3 года;
- 3) 3-5 лет;
- 4) 5-10 лет;
- 5) более 10 лет.

Вопрос 2. Сегментация, основанная на ... подходе, включает учет стиля жизни и личных качеств потребителей

- 1) психографическом;
- 2) региональном;
- 3) демографическом;
- 4) поведенческом;
- 5) социально-экономическом.

Вопрос 3. В условиях небольшой емкости рынка, осведомленности потребителя о товаре, готовности покупать товар по высокой цене, незначительной конкуренции целесообразно использовать стратегию ...

- 1) интенсивного маркетинга;
- 2) выборочного проникновения;
- 3) широкого проникновения;
- 4) пассивного маркетинга;
- 5) маркетинга.

Вопрос 4. ... – область, в пределах которой предпринимательская деятельность сохраняет экономическую целесообразность

- 1) безрисковая зона;
- 2) зона допустимого риска;
- 3) зона критического риска;
- 4) зона катастрофического риска;
- 5) ожидаемый риск.

Вопрос 5. ... как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности

- 1) коммерческой организацией;
- 2) предприятием;
- 3) компанией;
- 4) полным товариществом;
- 5) обществом с ограниченной ответственностью.

Задание 3

Вопрос 1. ... – процесс выработки действий по достижению цели

- 1) управление;
- 6) бизнес-процесс;

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 2) проект; | 7) менеджмент; |
| 3) предпринимательство; | 8) прогнозирование; |
| 4) планирование; | 9) интеграция; |
| 5) координация; | 10) маркетинг. |

Вопрос 2. Стратегия ... направлена на предложение потребителям продукта, превосходящего по своим качествам конкурирующие товары (услуги)

- 1) дифференцирования;
- 2) фокусирования;
- 3) сегментирования;
- 4) лидерства контроля затрат;
- 5) позиционирования.

Вопрос 3. Наличие мелкооптового торговца предполагает ... канал сбыта

- 1) нулевой;
- 2) одноуровневый;
- 3) двухуровневый;
- 4) трехуровневый;
- 5) горизонтальный.

Вопрос 4. Переменные издержки предприятия включают:

- 1) затраты на сырье и материалы;
- 2) арендную плату;
- 3) заработную плату рабочих;
- 4) административно-управленческие расходы;
- 5) амортизационные отчисления;
- 6) затраты на электроэнергию;
- 7) проценты по кредиту.

Вопрос 5. ... – символ, идентифицирующий продукт продавца и защищенный юридически

- 1) фирменное имя;
- 2) фирменный знак;
- 3) товарный знак;
- 4) товарный образ.

Задание 4

Вопрос 1. В структуру бизнес-плана последовательно включаются следующие разделы:

- 1) финансовый план;
- 2) план производства;
- 3) описание продукта;
- 4) концепция;
- 5) правовое обеспечение и оценка рисков;
- 6) план маркетинга;
- 7) описание базового предприятия;
- 8) анализ рынков сбыта;
- 9) организационный план.

Вопрос 2. Небольшой объем продаж, новые потребители, незначительное количество конкурентов, большие затраты на маркетинг характеризуют стадию ... жизненного цикла товара

- 1) спада спроса;
- 2) зрелости;
- 3) роста спроса;
- 4) внедрения;

5) ликвидации.

Вопрос 3. Развивающий маркетинг используется в случае ...

- 1) снижения спроса;
- 2) избыточного спроса;
- 3) отрицательного спроса;
- 4) отсутствия спроса;
- 5) наличия потенциального спроса;
- 6) колеблющегося спроса;
- 7) чрезмерного спроса.

Вопрос 4. ... – процесс воздействия на объект для достижения поставленной цели

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 1) управление; | 6) бизнес-процесс; |
| 2) проект; | 7) менеджмент; |
| 3) предпринимательство; | 8) прогнозирование; |
| 4) планирование; | 9) интеграция; |
| 5) координация; | 10) маркетинг. |

Вопрос 5. ... – область, характеризующаяся возможностью потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли

- 1) безрисковая зона;
- 2) зона допустимого риска;
- 3) зона критического риска;
- 4) зона катастрофического риска;
- 5) ожидаемый риск.

Задание 5

Вопрос 1. По ... рынки подразделяются на основной, дополнительный и выборочный

- 1) перспективам сбыта;
- 2) соотношению продавцов и покупателей;
- 3) разновидности потребителей;
- 4) объему реализации;
- 5) степени конкуренции.

Вопрос 2. Распределение товаров по группам в зависимости от темпов роста отраслевого рынка и доли рынка предприятия осуществляется с использованием ...

- 1) диаграммы GANTT;
- 2) системы Project Export;
- 3) матрицы БКГ;
- 4) сетевого графика проекта;
- 5) метода Монте-Карло.

Вопрос 3. В условиях большой емкости рынка, осведомленности потребителя о товаре, неготовности покупки дорогого товара, незначительной конкуренции целесообразно использовать стратегию ...

- 1) интенсивного маркетинга;
- 2) выборочного проникновения;
- 3) широкого проникновения;
- 4) пассивного маркетинга;
- 5) маркетинга.

Вопрос 4. При планировании технического развития предприятия к ... относят мероприятия по внедрению новой техники и технологии, механизации и автоматизации

- 1) новому строительству;

- 2) расширению предприятия;
- 3) реконструкции предприятия;
- 4) техническому перевооружению;
- 5) ликвидации.

Вопрос 5. Страхование ... предусматривает освобождение страховщика от возмещения убытков, не превышающих определенный размер

- 1) по действительной стоимости;
- 2) по системе пропорциональной ответственности;
- 3) по системе первого риска;
- 4) по восстановительной стоимости;
- 5) с учетом франшизы.

Вопросы для подготовки к опросу:

Тема 1. Предпринимательская деятельность. Выбор организационно правовой формы ведения бизнеса Основные принципы планирования деятельности хозяйствующих субъектов

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации
2. Сущность планирования. Основные понятия: управление, планирование, прогнозирование, менеджмент.
3. Этапы развития опыта внутрифирменного планирования.
4. Классификация видов планирования деятельности организации.

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и дайте им характеристику.
2. Что представляет собой планирование как наука, вид деятельности и искусства?
3. Чем отличаются понятия «организация», «предприятие», «фирма», «компания»?
4. Перечислите критерии классификации видов планирования.
5. Дайте характеристику основных этапов планирования.
6. В чем заключается содержание контроля за ходом и итогами выполнения плана?

Тема 2. Понятие и сущность бизнес-планирования

1. Сущность и принципы предпринимательской деятельности.
2. Понятия: бизнес-планирование, бизнес-процесс, бизнес-проект.
3. Предмет и объект планирования деятельности организации.
4. Цели и функции бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Какие основные признаки и содержание предпринимательской деятельности вы знаете?
2. Перечислите основные цели процесса бизнес-планирования.
3. Что является предметом и объектом бизнес-планирования?
4. Раскройте содержание понятий «бизнес-процесс» и «проект».
5. Каких основных принципов необходимо придерживаться в процессе планирования?

Тема 3. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации

1. Формы и методы планирования деятельности организации.
2. Классификация бизнес-планов.
3. Требования к разработке бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Что представляют собой и чем отличаются интуитивные и формализованные методы планирования и прогнозирования?
2. Охарактеризуйте используемые на практике методы планирования.
3. От чего зависит выбор формы и метода планирования?

4. Перечислите основные требования к разработке бизнес-плана.
5. Какие типы и виды бизнес-планов вы знаете?

Тема 4. Структура и функции бизнес-плана

1. Назначение и основные составляющие бизнес-плана.
2. Структура бизнес-плана.
3. Основные элементы стратегического бизнес-планирования.
4. SWOT-анализ, PEST-анализ, ПРИМ-анализ.

Контрольные вопросы

1. В каких случаях и для кого составляются бизнес-планы?
2. Что является ключевыми составляющими для любого бизнес-плана?
3. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
4. Какие методы используются при анализе внешней среды?
5. Расскажите, какие факторы рассматриваются в процессе SWOT-анализа.

Тема 5. Классификация стратегий и определение целей деятельности предприятия

1. Содержание раздела бизнес-плана «Концепция, обзор, резюме».
2. Формулирование набора общефирменных целей.
3. Базовые стратегии развития организации.
4. Система правил SMART.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание информации, дающей представление о проекте.
2. Какова последовательность описания возможностей предприятия?
3. Охарактеризуйте базовые стратегии развития предприятия.
4. Что представляют собой основные цели среднего типичного предприятия?
5. В чем заключается система правил SMART, используемая при определении целей предприятия?

Тема 6. Выбор объекта предпринимательской деятельности

1. Содержание раздела бизнес-плана «Описание продукта».
2. Оценка потребностей покупателя и спроса на товар.
3. Жизненный цикл товара.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела «Описание продукта».
2. Какие основные факторы определяют спрос на товары и услуги?
3. На какие группы подразделяется продукция предприятия в зависимости от уровня конкуренции?
4. Охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла товара.
5. Какие основные типы обозначения товарных марок используются в настоящее время?

Тема 7. Оценка рынков сбыта продукции

1. Содержание раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта продукции».
2. Анализ рынка. Классификация типов рынков.
3. Анализ потребителя. Сегментирование рынка.
4. Анализ товара. Определение доли рынка.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела «Оценки рынков сбыта продукции».
2. Перечислите критерии классификации типов рынков.
3. В чем заключается анализ потребительского рынка при оценке конъюнктуры?
4. По каким параметрам проводится анализ характеристик покупателя?

5. Какой комплекс стратегических решений используется после распределения товаров предприятия по группам?

Тема 8. Методы анализа рыночной конъюнктуры

1. Содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция на рынках сбыта».
2. Определение стратегических групп конкурентов.
3. Оценка факторов конкурентоспособности.
4. Типовые конкурентные стратегии предприятия.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного конкуренции на рынках сбыта.
2. По каким параметрам осуществляется анализ поведения конкурентов?
3. Какие факторы используются при сравнительной характеристике аналогов продукции предприятия?
4. В чем заключается основная идея стратегии фокусирования?
5. Охарактеризуйте наиболее часто применяемые типовые конкурентные стратегии.

Тема 9. Принципы планирования маркетинговой деятельности

1. Содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга».
2. Типы маркетинга.
3. Стратегии маркетинга.
4. Ценообразование как элемент маркетинга.
5. Схемы распространения продукции.
6. Стимулирование сбыта. Организация обслуживания.
7. Разработка рекламной программы.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного планированию маркетинговой деятельности.
2. Перечислите основные типы маркетинга с точки зрения спроса.
3. Какие основные стратегии маркетинга могут быть выбраны при учете затрат на маркетинговую деятельность?
4. Какие основные цели предприятия определяют выбор стратегии ценообразования?
5. Охарактеризуйте основные виды схем распространения товаров.
6. По каким основным направлениям осуществляется стимулирование сбыта?
7. В чем заключается содержание деятельности предприятия в сфере формирования общественного мнения?

Тема 10. Планирование и организация производства

1. Содержание раздела бизнес-плана «План производства».
2. Схема производственных потоков.
3. Расчет производственной программы.
4. Калькуляция производственных затрат.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного планированию производства.
2. Какие варианты по увеличению производственных мощностей может осуществить предприятие в случае их недостаточности?
3. Как осуществляется расчет потребности предприятия в материальных ресурсах?
4. Какие формулы используются для расчета основных параметров производственной программы?
5. Какие показатели затрат учитываются при составлении сметы расходов на производство?

Тема 11. Обеспечение эффективной структуры управления

1. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план».

2. Основные характеристики организационной структуры.
3. Типы структур управления.
4. Основные организационно-распределительные и регламентирующие документы.
5. Основные элементы управления персоналом.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного организационному плану.
2. Какие важнейшие характеристики определяют организационную структуру предприятия?
3. От каких факторов зависит выбор организационной структуры предприятия?
4. Охарактеризуйте основные внутренние организационно-распорядительные документы предприятия.
5. По каким основным направлениям осуществляется кадровая политика предприятия?

Тема 12. Правовое обеспечение деятельности организации

1. Содержание раздела бизнес-плана «Правовое обеспечение».
2. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия.
3. Виды ответственности участников хозяйственной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного правовому обеспечению деятельности предприятия.
2. Что представляет собой организационно-правовая форма организации?
3. Назовите основные виды коммерческих организаций в соответствии с российским законодательством.
4. Перечислите существующие способы реорганизации предприятий и их особенности.
5. Какие факторы определяют выбор формы организации предприятия?

Тема 13. Оценка и прогнозирование риска

1. Содержание раздела бизнес-плана «Оценка риска и страхование».
2. Понятие, сущность и типы предпринимательских рисков.
3. Основные принципы управления рисками.
4. Формы страхования производственно-хозяйственной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного анализу возможных рисков.
2. В чем заключается сущность предпринимательского риска?
3. Перечислите основные типы и виды предпринимательских рисков.
4. Какие основные принципы управления предпринимательскими рисками?
5. Охарактеризуйте основные формы страхования предпринимательских рисков.

Тема 14. Планирование финансовой деятельности

1. Содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план».
2. Система планово-отчетных документов.
3. Анализ самоокупаемости производства.
4. Показатели эффективности хозяйственной деятельности.
5. Стратегия финансирования.

Контрольные вопросы

1. Раскройте краткое содержание раздела, посвященного финансовой деятельности предприятия.
2. Что входит в систему планово-отчетных документов предприятия?
3. Какие основные финансовые показатели характеризуют эффективность деятельности предприятия?
4. Каким образом рассчитывается уровень самоокупаемости производства?
5. Какие факторы определяют финансовую стратегию предприятия?

Тема 15. Оценка и анализ инвестиционных решений

1. Показатели эффективности инвестиций.
2. Методы факторного анализа.
3. Методика определения факторов риска.

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.
2. Какие основные показатели используются при анализе инвестиционных проектов?
3. Как осуществляется дисконтирование денежных потоков предприятия?
4. Перечислите основные методики определения факторов риска.
5. В чем заключается сущность статистического анализа факторов риска?

Примерная тематика для подготовки реферата:

1. Планирование как составная часть процесса управления организацией.
2. Принципы и виды планирования деятельности организации.
3. Развитие мирового опыта внутрифирменного планирования.
4. Сущность и структура объектов планирования в организации.
5. Планирование в условиях рыночных отношений.
6. Значение бизнес-планирования в системе управления организацией.
7. Структура и функции бизнес-плана.
8. Основные типы и виды бизнес-планов.
9. Обоснование выбора стратегии развития предприятия.
10. Концепции выбора товаров и услуг, предлагаемых предприятием.
11. Исследование конъюнктуры и разработка прогноза развития рынка.
12. Способы и параметры сегментирования потребительского рынка.
13. Определение стратегии маркетинга предприятия.
14. Ценообразование как элемент маркетинга предприятия.
15. Принципы организации каналов распределения продукции предприятия.
16. Расчет производственной программы предприятия.
17. Понятие и принципы управленческих структур.
18. Типы и виды структур управления организации.
19. Разработка системы подбора, расстановки и использования кадров.
20. Выбор и обоснование организационно-правовой формы хозяйственной деятельности.
21. Основные виды коммерческих организаций в Российской Федерации.
22. Понятие и сущность предпринимательского риска.
23. Основные принципы управления предпринимательскими рисками.
24. Формы страхования производственно-хозяйственной деятельности.
25. Система планово-отчетных документов по финансовой деятельности организации.
26. Методы анализа самоокупаемости производства.
27. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
28. Источники финансовых ресурсов предприятия и выбор стратегии финансирования.
29. Основные виды издержек хозяйственной деятельности. Расчет прибыли.
30. Критерии оценки успешности реализации бизнес-плана.
31. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.
32. Методики определения факторов риска в процессе бизнес-планирования.

33. Оценка и анализ инвестиционных проектов.
34. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

Примерная тематика для подготовки доклада:

1. Понятие и сущность планирования.
2. Предмет и объект планирования.
3. Планирование в рыночной экономике.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Требования к разработке бизнес-плана.
9. Структура бизнес-плана.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Основная стратегическая ориентация организации.
12. Выбор стратегии развития организации.
13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
14. Описание продукта как раздел бизнес-плана.
15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
16. Анализ и прогноз развития рынка.
17. Стратегии продвижения товара на рынке.
18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
19. Методы оценки рынков сбыта продукции.
20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
21. Стратегии и типы маркетинга.
22. План маркетинга как раздел бизнес-плана.
23. Ценовая политика предприятия.
24. Планирование организации сервисного обслуживания.
25. Организация каналов распределения.
26. Формы стимулирования сбыта.
27. План производства как раздел бизнес-плана.
28. Расчет производственной программы.
29. Организационный план как раздел бизнес-плана.
30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
31. Виды и типы структур управления.
32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.
34. Оценка риска как раздел бизнес-плана.
35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.
39. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.

42. Методы анализа самоокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.
45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.
51. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и сущность планирования.
2. Предмет и объект планирования.
3. Планирование в рыночной экономике.
4. Сущность бизнес-планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Основные функции бизнес-плана.
7. Виды бизнес-планов.
8. Требования к разработке бизнес-плана.
9. Структура бизнес-плана.
10. Методы анализа внешней среды.
11. Основная стратегическая ориентация организации.
12. Выбор стратегии развития организации.
13. Выбор объекта предпринимательской деятельности.
14. Описание продукта как раздел бизнес-плана.
15. Определение уровня конкурентоспособности товара.
16. Анализ и прогноз развития рынка.
17. Стратегии продвижения товара на рынке.
18. Сегментирование рынка при анализе потребителя.
19. Методы оценки рынков сбыта продукции.
20. Методы анализа рыночной конъюнктуры.
21. Стратегии и типы маркетинга.
22. План маркетинга как раздел бизнес-плана.
23. Ценовая политика предприятия.
24. Планирование организации обслуживания.
25. Организация каналов распределения.
26. Формы стимулирования сбыта.
27. План производства как раздел бизнес-плана.
28. Расчет производственной программы.
29. Организационный план как раздел бизнес-плана.
30. Выбор организационной структуры управления предприятием.
31. Виды и типы структур управления.
32. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
33. Основные организационно-регламентирующие документы предприятия.
34. Оценка риска как раздел бизнес-плана.

35. Понятие и сущность предпринимательского риска.
36. Выбор организационно-правовой формы деятельности организации.
37. Виды страхования предпринимательской деятельности.
38. Стратегические решения по управлению рисками.
39. Финансовый план как раздел бизнес-плана.
40. Планирование финансовой деятельности предприятия.
41. Основные планово-отчетные документы по финансовой деятельности предприятия.
42. Методы анализа самоокупаемости производства.
43. Стратегии финансирования хозяйственной деятельности.
44. Источники финансовых ресурсов предприятия.
45. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
46. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Показатели эффективности инвестиций.
49. Методики определения факторов риска.
50. Современные информационные технологии моделирования бизнес-процессов.
51. Общие требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, доклад, участие в обсуждении докладов, тестирование, реферат. Проверка самостоятельной домашней работы студентов регулярно осуществляется преподавателем на занятиях в форме текущего устного опроса.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
Отлично	81-100
Хорошо	61-80
Удовлетворительно	41-60
Неудовлетворительно	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы*	количество баллов
Оценка посещаемости	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Доклад	до 10 баллов
Обсуждение доклада	до 10 баллов
Тестирование	До 10 баллов
Реферат	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов
Итого	до 100 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости

Посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
В баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. опрос оценивается по шкале от 0 до 10 баллов: 9-10 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Владение профессиональной терминологией	0-2
2. Умение высказывать и обосновать свои суждения	0-2
3. Структурированность аргументации	0-3
4. Грамотность речи	0-3
Общая сумма баллов	10

5.4.3. доклад включает подготовку и выступление студента на заданную тему.

Освоение компетенций зависит от результата предоставления доклада и оцениваются от 0 до 10 баллов: 8-10 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 5-7 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-4 балла – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 балла – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-2
2. Личный вклад автора	0-2
3. Структурированность материала	0-2
4. Объем и качество используемых источников	0-2
5. Грамотность речи	0-2
Общая сумма баллов	10

5.4.4. Обсуждение доклада в диалоговом режиме включает обсуждение и анализ выступления докладчика, в ходе которых студенты должны высказывать свое мнение по рассматриваемым в докладе проблемам и отвечать на поставленные преподавателем вопросы.

Активность и знания студентов оцениваются от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата работы: 8-10 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 5-7 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-4 балла – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 балла – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Понимание сущности рассматриваемого вопроса	0-2
2. Умение анализировать и обобщать информацию	0-2
3. Умение выслушать друг друга	0-2
4. Правильность и полнота выступлений	0-2
5. Активность	0-2

Общая сумма баллов	10
--------------------	----

5.4.5. Выполнение теста оценивается по шкале от 0 до 10 баллов.

Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 8-10 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-7 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 4-5 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.6. реферат оценивается по шкале от 0 до 20 баллов.

Освоение компетенций зависит от результата написания реферата: 18-20 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-17 баллов – компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 10-14 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 6-9 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-5 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-4
3. Структурированность материала	0-4
4. Объем и качество используемых источников	0-4
5. Оформление текста и грамотность речи	0-4
Общая сумма баллов	20

5.4.7. Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 40 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в университете порядке обязан пересдать экзамен.

При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

– первая пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;

– вторая пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

– Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Вид работы до 10 баллов	Вид работы до 10 баллов	Вид работы до 15 баллов	Вид работы до 15 баллов	Вид работы до 20 баллов	Зачет/экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Юрайт, 2020. — 435 с. — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450359>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 483 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/449380>
3. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 6-е изд.- М. : Кнорус, 2017. - 496с. – Текст: непосредственный.

6.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник /под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля.-М.: Вуз.учебник, 2014. – 296с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>
2. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов /под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2017. — 322 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027>
3. Лапыгин, Д.Ю. Бизнес-план [Электронный ресурс]: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 332 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=567394>

4. Пророков, А.Н. Бизнес - план [Текст] : функции, структура, значение : метод. рекомендации / А. Н. Пророков, Л. И. Чистоходова. - М. : МГОУ, 2011. - 160с.
5. Пророков, А.Н. Бизнес - планирование [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Пророков, Л. И. Чистоходова. - М. : МГОУ, 2011. - 192с.
6. Пророков, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : в таблицах и схемах: учеб. пособие. - М. : Проспект, 2016. - 200с.
7. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515756>
8. Сергеев, А.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 3-е изд. — М.: Юрайт, 2017. — 463 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#/1>
9. Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 172 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В качестве программного обеспечения используются информационные технологии для аналитических исследований, прогнозирования, моделирования бизнес-процессов и разработки бизнес-планов программы серии EXPERT, аналитическая система PROJECT EXPERT, возможно осуществление собственных расчетов на базе Excel.

В качестве инструмента финансового моделирования используются: «Эксперт Системс», AltInvest, MSProject, калькуляторы финансового аналитика, сайт www.finmodel.ru и другие программы. Наиболее известными программами моделирования бизнес-процессов являются: ARIS, BPwin, BAANEME, Design/IDEF, Visio; Бизнес-инженер (программа сайта www.betec.ru) и другие.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
3. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.