

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:31:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет истории, политологии и права
Кафедра политологии и права

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры политологии и права

Протокол от «23» мая 2024 г. № 11

Зав. кафедрой И. В. Лескова



**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

Теория и практика политической пропаганды

Направление подготовки 41.03.04 Политология

Профиль: Политика и национальная безопасность

Мытищи
2024

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
СПК-6. Способен формировать перечень приемлемых вариантов управленческого решения, проводить экспертную диагностику ситуации, оформлять управленческое решение, проводить политическую экспертизу уже принятого управленческого решения, его оценивать и давать рекомендации по его корректировке.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-8. Способен к консультированию органов государственной власти и местного самоуправления, субъектов политического процесса по вопросам разработки нормативных правовых актов, государственных программ, стратегий, прогнозов, иных документов, по вопросам реализации отраслевых направлений государственной политики, а также способен консультировать субъекты политического процесса по вопросам участия в политических кампаниях, проведения политических кампаний.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Показатели	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-6	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: азы политической коммуникации – понятие, виды, способы анализа; особенности политической пропаганды в современную эпоху. Уметь: анализировать и объяснить, как общественное мнение влияет на политику, рассмотреть способы манипуляции общественным мнением; проанализировать, как	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса

			можно использовать социальные сети, чтобы влиять на общественное мнение и достичь политических целей. Владеть: способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность логически верно и аргументировано строить различные виды речи.		
	Продвину тый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: основные этапы изучения политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Основные подходы к изучению политической коммуникации и пропаганды Уметь: понимать движущие силы и закономерности политического процесса; место человека историческом процессе политической организации общества. Владеть: навыками анализа и проведения политической экспертизы, а также уже принятого управленческого решения, навыками его оценки, умением давать рекомендации по его корректировке.	Устный опрос, доклад, реферат, презентация, практическая подготовка	Шкала оценивани я устного опроса; Шкала оценивани я доклада; Шкала оценивани я реферата; Шкала оценивани я презентац ии; Шкала оценивани я практичес кой подготовк и.
СПК- 8	Пороговы й	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: Сущность и основные модели коммуникации. Виды коммуникации. Модель пропаганды в системе коммуникаций. Пропаганда и политическая коммуникация. Средства политической коммуникации. Особенности и виды пропаганды.	Устный опрос	Шкала оценивани я устного опроса

			Уметь: анализировать, систематизировать и понимать основные закономерности и тенденции мирового исторического политического процесса, процессов глобализации и их влияния на различные сферы жизни современного общества. Владеть: навыками прогнозирования институциональных изменения и оценки их влияния на развитие политических процессов и явлений на современном этапе; навыками оценки эффективности разрабатываемых и внедряемых концепций, проектов и т.п.		
	Продвину тый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: формы и методы политической пропаганды на общество посредством СМИ; направления политической пропаганды посредством СМИ; механизмы влияния политической пропаганды на общество посредством СМИ. Уметь: анализировать общественное мнение и политическое сознание как объекты воздействия политической пропаганды в СМИ в современных политических коммуникациях. Владеть: навыками распознавания и использования манипулятивных технологий средств массовой информации в	Устный опрос, доклад, реферат, презентация, практическая подготовка	Шкала оценивани я устного опроса; Шкала оценивани я доклада; Шкала оценивани я реферата; Шкала оценивани я презентац ии; Шкала оценивани я практичес кой подготовк и.

			избирательном и политическом процессах.		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	3
	Достаточное усвоение материала	2
	Поверхностное усвоение материала	1
	Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	10
	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7
	Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4
	Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0

Шкала оценивания реферата

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Реферат	Ключевая идея статьи отражена в реферате полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемой статьи	10
	Основная идея статьи показана, однако понимание ее вызывает сомнение	7
	Идея статьи с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	4
	Идея статьи не отражена, либо реферат – сокращенная реферируемая статья.	0

Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная	10

	структурированность информации; эстетичность оформления	
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4
	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практической подготовке/ показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации / методическое решение задачи выполнено верно/ анализ и оценка условий полученных результатов выполнены верно (не менее 3)	5
средняя активность на практической подготовке/ показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами / методическое решение задачи выполнено частично/ анализ и оценка условий полученных результатов выполнены частично (не менее 1)	2
низкая активность на практической подготовке/ методическое решение задачи не выполнено/ анализ и оценка условий полученных результатов не выполнены	0

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные контрольные вопросы для устного опроса:

1. Политическая пропаганда — цели, задачи, предмет, объекты, субъекты.
2. Политическая реклама: функции, предмет, коммуникативные каналы.
3. Модели политической пропаганды.
4. Медиастратегии в политической кампании.
5. Политические PR и реклама в прессе (формы политической PR-коммуникации в прессе, типы текстов, примеры удачных и неудачных публикаций).
6. Особенности вербальной и невербальной коммуникации на телевидении,
7. Публичные технологии агитационно-пропагандистской работы.
8. Выступления на телевидении. Структура публичной речи.
9. Факторы, влияющие на успех речи. Воспроизведение речи.
10. Политические теледебаты. Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им.

Примерные задания по практической подготовке:

1. Проанализировать сущность и основные модели коммуникации. Виды коммуникации. Рассмотреть основные этапы изучения политической коммуникации.
2. Проанализировать официальные источники и источники личного происхождения

- политической пропаганды.
3. Сделать проект на тему « КНДР: опыт и особенности тотальной пропаганды».
 4. Сделать проект на тему «Американская пропаганда периода Холодной войны».
 5. Сделать проект на тему «Пропагандистское государство»: СССР в годы Великой Отечественной войны».

Примерная тематика докладов:

1. Основные методы изучения института пропаганды
2. Основные пропагандистские формы и средства
3. Приемы пропагандистского воздействия
4. Основные образы и символы пропаганды
5. Герои-символы. Образ врага
6. Патриотизм / интернационализм в пропаганде
7. Британская пропаганда периода Первой мировой войны
8. Нацистская пропаганда 1920-1940-х гг.
9. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны
10. Американская пропаганда в годы холодной войны

Примерная тематика рефератов:

1. Пропагандистский опыт стран Антанты в годы Первой мировой войны
2. Пропагандистское обеспечение в годы Гражданской войны («красные» и «белые»).
3. Образ вождя в советской пропаганде 1920-1950-х гг.
4. Антирелигиозная пропаганда в 1920-1930-е гг.
5. Пропаганда советских ценностей в кинематографе 1930-1950-х гг.
6. Образ врага в советской пропаганде 1930-х гг.
7. Пропагандистская работа «Интуриста» в 1930-е гг.
8. Пропаганда патриотизма в годы Великой Отечественной войны.
9. Гитлер и его ближайшее окружение в советской пропаганде.
10. Образ союзников в советской пропаганде периода Второй мировой войны.
11. Особенности агитационно-пропагандистской работы на освобожденных территориях СССР (1943-1945 гг.).
12. Специфика советской пропаганды в странах Восточной Европы (1944-1945 гг.).
13. Советская внешнеполитическая пропаганда в годы Холодной войны (1946-1991 гг.).

Примерные вопросы и задания к зачету:

1. Пропаганда в системе коммуникации
2. Пропаганда, политическая реклама и PR: общее и особенное
3. Сущность, виды и функции пропаганды
4. Исторический генезис института пропаганды
5. Теории политической коммуникации
6. Теоретические модели пропаганды
7. Общие принципы и подходы «новой истории пропаганды»
8. Главные проблемные поля «новой пропагандистской истории»
9. Источники изучения пропаганды: типология и отличительные особенности
10. Основные методы изучения института пропаганды
11. Основные пропагандистские формы и средства
12. Приемы пропагандистского воздействия
13. Основные образы и символы пропаганды
14. Герои-символы. Образ врага
15. Патриотизм / интернационализм в пропаганде
16. Британская пропаганда периода Первой мировой войны
17. Нацистская пропаганда 1920-1940-х гг.

18. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны
19. Американская пропаганда в годы холодной войны
20. Пропагандистская модель КНДР
21. Информационно-психологическая война на современном этапе.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, доклад, реферат, презентация и задания по практической подготовке.

Требования к докладу

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Выступление должно хорошо восприниматься на слух, быть интересным для слушателей. При выступлении допускается использование мультимедийного сопровождения доклада.

Преподаватель, практикующий такую форму контроля, заранее предлагает список тем докладов для подготовки студентов (примерные темы для доклада представлены в разделе 5.3). При подготовке доклада, в отличие от других видов студенческих работ, может использоваться метод коллективного творчества. Так, преподаватель может: дать задание подготовить доклад нескольким студентам; назначить оппонента; подготовить два доклада на одну тему (с противоположными точками зрения на изучаемую проблему); устроить дискуссию по теме доклада. После выступления слушатели задают автору вопросы по существу доклада.

При подготовке выступления рекомендуются использовать следующий алгоритм: определение цели доклада; подбор источников и материалов; составление плана, на основе анализа собранных материалов и источников; оформление доклада в письменном или наглядном виде; подготовка к выступлению, с учетом лимита времени и технического обеспечения места доклада.

При этом общая структура доклада должна быть логически взаимосвязана и состоять из трех частей (вступление, основную часть и заключение). Во вступлении обосновывается актуальность и оригинальность темы доклада, проводится анализ научной литературы и источников, доказывающий актуальность и новизну темы доклада, ставятся цель и задачи исследования, в соответствии с которыми выстраивается структура основной части доклада. В основной части доклада, состоящей из нескольких разделов (в соответствии с поставленными задачами), раскрывается суть исследования. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, на основании общеизвестных фактов и аргументов, подкрепленных ссылками (цитатами) на источники и научную литературу. Способ изложения материала для выступления должен носить тезисный характер. Каждый из разделов основной части заканчивается выводом, раскрывающим суть поставленной во введении задачи. В заключении формулируются главные выводы (в соответствии поставленными во введении задачами), подводится итог (выполнение обозначенной во введении цели), подчеркивается значение рассмотренной проблемы, раскрывается практическая значимость доклада.

Доклад должен быть оформлен по нижеприведенным требованиям: объем текста доклада должен быть рассчитан на речь докладчика длительностью 7–10 минут (3–5 листа формата А4).

Для успешности выступления рекомендуется заранее проработать выступление (выучить основные компоненты доклада).

Требования к реферату

Реферат (в данном курсе) – краткое письменное изложение содержания научной статьи по изучаемой теме из курса дисциплины. Этот вид письменного изложения требует умения анализировать, систематизировать и, по необходимости, подвергать научно обоснованной критике взгляды автора реферируемой работы на исследуемую проблему. Так как реферат – одна из форм интерпретации исходного текста, поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при анализе научной работы.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Кроме того, следует отметить специфику реферата (например, по сравнению с курсовой работой): он не содержит развернутых доказательств, (сравнений, рассуждений, оценок) и даёт ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

При написании реферата желательно соблюдать следующую структуру: титульный лист; введение; текстовое изложение материала, с необходимыми ссылками на источники и литературу; заключение; список использованных источников и литературы.

Реферат оформляется с учетом следующих требований:

1. Текст работы должен выполняться на белой бумаге формата А4, на одной стороне листа. Печать текста осуществляется на компьютере.
2. Параметры страницы: все поля – 25 мм.
3. Текст набирается в редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, прямым (не курсивом), чёрного цвета. Формат текста выравнивается по ширине страницы (без переносов), с отступом в начале абзаца 1,25 см. Размеры шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5.
4. Нумерация страниц проставляется со второго листа внизу посередине арабскими цифрами без точки.
5. На титульном листе указываются исходные данные реферируемой статьи (автор, название статьи, год выпуска и номер журнала), координаты автора реферата (ФИО, факультет, курс, № группы), место и год написания.
6. Расстояние между заголовком и текстом – 2 компьютерных одинарных интервала.
7. Объем реферата 5–8 страниц.

Реферат оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

Требования к оформлению презентации

Презентация (в данном курсе) – краткое изложение содержания научной проблемы по изучаемой теме из курса дисциплины (примерные темы для презентации представлены в разделе 5.3). Этот вид самостоятельной работы позволяет сформировать полноценную информацию об объекте презентации в удобной наглядной форме. Презентация, посредством использования широкого круга инструментов (графические элементы, гипертекст, разнообразный набор шрифтов, анимация слайдов, инфографика и т. д.) и разветвленной структуры, позволяет рассматривать объект изучения со всех сторон. Презентация способствует проявлению аналитических способностей, выявляет умение систематизации и основывается на творческом подходе, что подразумевает наличие в работе студента новизны и индивидуальной позиции по изучаемой научной проблеме.

Презентация предполагает изучение и представление какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза выводов, представленных в современной научной литературе.

При подготовке презентации желательно соблюдать следующую структуру: титульный слайд; введение, где ставятся цели и задачи; основная часть, в которой раскрывается изучаемая проблема; заключение, в котором показаны основные вывод, сделанные автором; список использованных источников и литературы.

Презентация оформляется с учетом следующих требований:

1. Работа должна выполняться на компьютере, с использованием программы Microsoft PowerPoint.

2. В заглавном слайде указываются исходные данные презентации (название статьи, год подготовки) и координаты ее автора реферата (ФИО, факультет, курс, № группы).

3. В заключительном слайде указываются использованные источники, в т. ч. ссылки на интернет-ресурсы.

4. Объем презентации 10–15 слайдов.

5. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т. п.), при этом текстовые материалы не должны занимать более 25% от общего объема презентации.

6. При использовании отображении текстового материала рекомендуется использовать не более 2–3 типов шрифта размером не менее 18 (заголовки от 24).

7. При выборе цветовой гаммы и инструментов подачи материала следует учитывать, что оформление презентации не должно отвлекать внимание от содержания и утомлять зрителя.

8. Наглядные материалы, используемые в презентации, должны нести смысловую нагрузку в соответствии с заявленной темой работы

Презентация оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки презентаций.

Требования к зачету

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.. Экзамен проводится устно по вопросам. Максимальное количество баллов, которое может набрать бакалавр в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на экзамене, равняется 30 баллам. Максимальная сумма баллов студентов по изучаемой дисциплине составляет 100 баллов

Шкала оценивания зачета

10-20 баллов:

-усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное);

- изложение и правильность формулировки политологических понятий;

-знание политологических источников и авторов-исследователей по данной проблеме;

-умение сделать вывод по излагаемому материалу.

0-9 баллов:

-незнание значительной части программного материала;

-существенные ошибки в процессе изложения;

-неумение выделить существенное и сделать выводы;

-незнание или ошибочные определения понятий.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно