

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

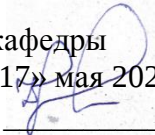
Экономический факультет

Кафедра профессионального и технологического образования

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «17» мая 2024 г., № 18

Зав. кафедрой  Корецкий М.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Основы технологического предпринимательства

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль: «Технологическое образование (проектное обучение) и образовательная робототехника»

Мытищи
2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции	Формы учебной работы по формированию компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-4; Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-3; Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-4; Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания

Когнитивный	пороговый	Знание основ осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Базовые знания основ осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	41-60
	продвинутой	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	81 - 100
Операционный	пороговый	Умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Уверенное умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	41-60
	продвинутой	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Грамотное и системное умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	81 - 100
Деятельностный	пороговый	Владение навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Владение основными навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	41-60
	продвинутой	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Творческое и обоснованное владение навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	81 - 100

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Когнитивный	пороговый	Знание основ принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Базовое знание теории и практики принятия экономических решений в типовых ситуациях.	41-60
	продвинутой		Развернутое представление о методах, используемых в системе принятия экономических решений Четкое и полное знание о возможностях их использования для решения экономических задач.	81 - 100
Операционный	пороговый	Умение принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умение применять полученные знания при решении типовых и несложных ситуаций в сфере экономики, требующих обоснованного решения.	41-60
	продвинутой		Осознанное умение осуществлять поиск и производить критический анализ методов, приемов, и иных инструментов используемых для принятия эффективного экономического решения в различных областях жизнедеятельности.	81 - 100
Деятельностный	пороговый	Владение навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Владение необходимыми навыками принятия обоснованных экономических решений	41-60
	продвинутой		Накопление широкого опыта использования навыков принятия обоснованных экономических решений и их реализация в различных областях жизнедеятельности.	81 - 100

ПК-3; Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателя	Критерии оценивания	Шкала оценивания
				Выражение в баллах БРС
Когнитивный	пороговый	Знает способы формирования развивающей образовательной среды для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	Общие, но не структурированные знания способов формирования развивающей образовательной среды для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	41-60
	продвинутый	Знает способы формирования развивающей образовательной среды для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания способов формирования развивающей образовательной среды для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	81 - 100
Операционный	пороговый	Умеет формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных	Общие, но не структурированные умения формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	41-60

	продвинутый	х, предметных и метапредметных результатов в обучения средствами преподаваемых учебных предметов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	81 - 100
Деятельностный	пороговый	Владеет Способами формирования развивающей образовательной среды для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов в обучения средствами преподаваемых учебных предметов	Владение некоторыми навыками способов формирования развивающей образовательной среды для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	41-60
	продвинутый	х, предметных и метапредметных результатов в обучения средствами преподаваемых учебных предметов	Уверенное владение основными навыками формирования развивающей образовательной среды для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	81 - 100

Шкала оценивания сообщения

Критерии оценивания	Баллы
---------------------	-------

если представленное сообщение свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением различных источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.	20 -25баллов
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением двух-трех источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.	14-19 баллов
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном исследовании с привлечением одного источника информации; тема раскрыта не полностью; отсутствуют выводы.	7-13 баллов
если сообщение отсутствует	0-6 баллов

Шкала оценивания теста

Написание теста оценивается по шкале от 0 до 30 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста:

Критерии оценивания	Баллы
компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично)	15-30 баллов (80-100% правильных ответов)
компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);	9-14 баллов (70-75 % правильных ответов)
компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);	1-8 баллов (50-65 % правильных ответов)
компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).	0 баллов (менее 50 % правильных ответов)

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и четкое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	20 -25баллов
Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	14-19 баллов
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечетко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки;	7-13 баллов
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0-6 баллов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный тест

Вариант 1.

1. Планирование — это:

- а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план — это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды
- в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес - план — это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работы исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются:

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес-план разрабатывается на пред инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- б) Бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

7. Основные цели бизнес-плана:

- а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- в) Поиск партнеров по реализации проекта

- г) Поиск источников финансирования
 - д) Календарное планирование работ
8. Адресаты бизнес-плана — это:
- а) Собственники предприятия
 - б) Менеджмент
 - в) Потенциальные партнеры и инвесторы
 - г) Кредиторы
 - д) Весь персонал предприятия
9. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:
- а) резюме
 - б) план маркетинга
 - в) план материально-технического снабжения
 - г) тактический план
 - д) юридический план
 - е) оценка риска и страхование
 - ж) финансовый план
 - з) оперативный план
10. Имеется три альтернативных проекта. Доход от первого проекта равен 2000 у.е., причем первая половина выплачивается сейчас, а вторая - через год. Доход от второго проекта - 2200 у.е., 200 из которых выплачивается сейчас, 1000 - через год, а еще 1000 у.е. - через два года. Доход от третьего проекта равен 3000 долларов, и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из проектов предпочтительнее при ставке дисконта, равной 20 процентам:
- а) первый проект;
 - б) второй проект;
 - в) третий проект.
11. Объектом налогообложения не является:
- а) операция по реализации товаров, услуг, работ
 - б) стоимость реализованных товаров
 - в) личная собственность
 - г) доход
12. Основные этапы маркетингового обоснования проекта
- а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
 - б) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
 - в) Организационное планирование
 - г) Оценка риска
13. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
- а) Сегментация рынка
 - б) Выявление факторов конкуренции
 - в) Достоверная оценка объема продаж
 - г) Определение потенциальной емкости рынка
 - д) Прогнозирование рыночной конъюнктуры
14. Приведите в соответствие географический принцип сегментирования рынка характеристикой
- а) возраст, род занятий, этапы жизненного цикла семьи

- б) статус пользователя, отношение к товару, интенсивность потребления
- в) плотность населения, регион, тип населенного пункта
- г) тип личности, общественный класс, образ жизни

15. Емкость рынка — это:

- а) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- в) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

Вариант 2

1. Приведите в соответствие поведенческий принцип сегментирования рынка сбыта с его характеристикой

- а) возраст, род занятий, этапы жизненного цикла семьи
- б) статус пользователя, отношение к товару, интенсивность потребления
- в) плотность населения, регион, тип населенного пункта
- г) тип личности, общественный класс, образ жизни

2. Все, что может удовлетворить нужды или потребности людей и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления называется ...

3. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица

- а) физическое лицо
- б) юридическое лицо
- в) учредитель
- г) предприниматель

4. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:

- а) Результаты сравнительного конкурентного анализа
- б) Отчетные данные о работе предприятия
- в) Интернет

5. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:

- а) Стратегия относительно цены на товар
- б) Стратегия относительно качества товара
- в) Стратегии относительно цены и качества товара
- г) Стратегия продвижения
- д) Производственная стратегия

6. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнесплане:

- а) Реклама
- б) Выбор торговых посредников
- в) Выбор средств транспортировки товара
- г) Разработка торговой марки
- д) Коммерческая логистика

7. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) Затраты на создание отдела маркетинга
- б) Затраты на продвижение
- в) затраты на транспорт
- г) затраты на персонал

- д) затраты на обслуживание
8. Основная цель организационного плана:
- а) Организация управления проектом
 - б) Организация производства и реализации продукции
 - в) Организация разработки конструкции
 - г) Организация финансирования проекта
9. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:
- а) Выбор организационно-правовой формы
 - б) Учредительные документы
 - в) Меморандум о конфиденциальности
10. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:
- а) Инвестиционные и текущие издержки по проекту
 - б) Экономические параметры реализации проекта
 - в) Маркетинговые исследования рынка
 - г) Прогноз продаж
11. Сущность отличий в понятиях «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации»:
- а) Нет отличий
 - б) Себестоимость включает все расходы текущего периода
 - в) Отличается по законодательно установленным позициям
12. Выберите основные элементы стратегии финансирования проекта:
- а) Определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
 - б) Выбор источников финансирования необходимых средств
 - в) Разработка кредитного плана
13. Что такое срок окупаемости проекта:
- а) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
 - б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
 - в) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
15. Укажите основные виды рисков, возникающих в процессе реализации бизнеспроектов:
- а) экономический б) валютный в) производственный г) транзакционный д) инвестиционный
30. Итовым расчетом производственного плана является: а) расчет производственной мощности б) расчет объема реализации продукции в) расчет потребности в оборотных средствах г) расчет затрат на производство продукции д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

Примерная тематика сообщений

1. Экономическая категория предпринимательства: понятие, сущность и функции
2. История российского предпринимательства от истоков до начала XXI века
3. Инновационное предпринимательство
4. Образ успешного предпринимателя в условиях современности
5. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности
6. Налогообложение предпринимательской деятельности
7. Предпринимательская идея и ее выбор, принятие управленческого решения
8. Бизнес-планирование как основа предпринимательской деятельности
9. Финансовое и инвестиционное обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации

10. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций
11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
12. Экономическая безопасность организации. Предпринимательская тайна и риск
13. Культура предпринимательства

Примерная тематика докладов

1. Общая характеристика предпринимательства.
2. Функции и факторы предпринимательства;
3. Виды предпринимательства.
4. Нормативно правовые основы ведения предпринимательской деятельности.
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.
7. Формы организации производства.
8. Производственные процессы и их организация.
9. Основные принципы организации производственных процессов;
10. Сущность и основные элементы организации труда на предприятии.

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
7. Сущность и свойства инноваций.
8. Модели инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
10. Классификация инноваций.
11. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
17. Особенности продаж инновационных продуктов.
18. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
19. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
20. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
21. Концепция Customer development.
22. Методы моделирования потребительских потребностей.
23. Модель потребительского поведения
24. Налогообложение предпринимательской деятельности.
25. Этика деловых отношений.

Примерная тематика рефератов:

1. Скаутское движение; российский и зарубежный опыт.
2. Пришкольные детские лагеря как педагогический феномен.
3. «Звездочная» система ранжирования детских лагерей в России.
4. Уголовная ответственность несовершеннолетних.
5. Дееспособность несовершеннолетних.
6. Хозяйственные и спортивно-оздоровительные функции вожатого.
7. Система должностного подчинения в ДОЛ.
8. Охрана труда вожатого.
9. Этический кодекс, нормы профессиональной этики вожатого.
10. Регламент гражданской, профессиональной, личностной свободы, запреты и рекомендации для вожатого.

.

.

Примерные вопросы к зачету

1. Логика развития смены детского оздоровительного центра.
2. Методика организации режимных моментов.
3. Основы управленческой деятельности вожатого.
4. Методика разработки сценарного плана творческого мероприятия.
5. Методика организации и проведения отрядных коллективных творческих дел.
6. Режимные моменты в детских оздоровительных центрах.
7. Методика организации и проведения спортивных мероприятий и игр на местности.
8. Организация походов, выходов за территорию.
9. Правила пребывания отряда на воде.
10. Методика оформления отряда, отрядных уголков, креативных зон.
11. Особенности работы вожатого в отрядах младшего, среднего, старшего возраста и разновозрастных отрядах.
12. Конфликты в условиях детского оздоровительного центра и пути выхода из них.
13. Методика оказания первой медицинской помощи детям в экстренных ситуациях.
14. Медико-санитарное обеспечение отдыха и оздоровления детей.
16. Нормативно-правовые основы деятельности вожатого ДОЛ.
17. Охрана труда в ДОЛ.
18. Законодательные основы деятельности детских оздоровительных лагерей.
19. Должностные инструкции вожатых и воспитателей (права, обязанности, ответственность).
20. Технология создания коллектива с учётом возрастных особенностей детей.
21. Отрядное планирование.
22. Особенности организации дружинных и отрядных мероприятий. Типы мероприятий.
23. Методика написания и подготовки сценария дружинного мероприятия; режиссура мероприятия.
24. Место отрядного мероприятия в лагерной жизни.
25. Особенности проведения отрядных мероприятий.
26. Игровые технологии. Игра как педагогическое средство. Сущность и структура игры.
27. Специфика игр детей разного возраста.
28. Классификация игр: игры на знакомство, игры на сплочение коллектива, игры на выявление лидера, игры в автобусе, дидактические, ролевые, подвижные и т. д.
29. Игры, используемые во временном коллективе.
30. Карта рабочего дня вожатого. Задачи вожатого, задачи ребёнка.

31. Коллективные творческие дела. Конструирование КТД.
32. Особенности физиологического и психологического развития детей младшего школьного возраста 7 - 9 лет.
33. Особенности физиологического и психологического развития детей среднего школьного возраста 10 - 13 лет.
34. Особенности физиологического и психологического развития детей старшего школьного возраста 14 - 17 лет.
35. Деятельность вожатого по обеспечению безопасного пребывания детей в лагере.
36. Временный детский коллектив. Характеристика и специфика работы.
37. Имидж отряда и имидж вожатого.
38. Правила оказания первой помощи.
39. Методика оформления отрядных уголков и работа отрядных СМИ.
40. Методы и формы работы с отрядом в условиях плохой погоды.
41. Технология разрешения конфликтов.
42. Система межличностного взаимодействия (субъекты, основные принципы) в условиях загородного оздоровительного лагеря.
43. Огоньки. Формы и методы проведения.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к тесту

Предлагаемые тестовые задания предназначены для повторения пройденного материала и закрепления знаний, главная цель тестов - систематизировать знания студентов. Во всех тестовых заданиях необходимо выбрать правильный из предлагаемых ответов, завершить определение либо вставить недостающий термин. Текущий контроль знаний в виде тестирования, проводится в рамках практического занятия. Написание теста оценивается по шкале от 0 до 30 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста.

Требования к сообщению

Сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Требования по оформлению сообщения

Последовательность подготовки сообщения:

1. Подберите и изучите литературу по теме.
 2. Составьте план сообщения.
 3. Выделите основные понятия.
 4. Введите в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
 5. Оформите текст письменно.
 6. Подготовьте устное выступление с сообщением на учебном занятии
- Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Требования к оформлению текста

Общий объем не должен превышать 5 страниц формата А 4, абзац должен равняться 1,25 см.

Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,0 см., нижнее 2 см., верхнее - 2 см. Текст печатается через 1,5 интервала. Если текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: Times New Roman, размер шрифта - 14 пт.

После заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка.

Страницы нумеруются в нарастающем порядке. Номера страниц ставятся внизу листа по центру, размер шрифта - 12 пт

Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется (это не относится к содержанию сообщения).

Требования по написанию докладов

Доклад — это краткое сообщение по заданной преподавателем теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Доклад может являться изложением содержания научной работы, статьи и т.п. При разработке доклада обучающийся должен учитывать: - степень раскрытия темы; - какой личный вклад он внес в разработку эссе; - логическую структурированность материала; - использование постраничных ссылок; - достаточность объема и качества используемых источников; - оформление текста и грамотности речи. При написании докладов необходимо выделить проблему обсуждения, составить план, выделить смысловые части обсуждаемой проблемы по каждому пункту плана, подобрать литературу. Для подбора литературы необходимо пользоваться списком дополнительной литературы и списком литературы, рекомендуемой для углубленного изучения курса, а также Интернет-ресурсами.

Требования к зачету

Промежуточная аттестация по дисциплине, определяющая степень усвоения знаний, умений и навыков студентов и характеризующая этапы формирования компетенций по учебному материалу дисциплины, проводится в виде зачета.

Требования к зачету: На зачете для демонстрации сформированных знаний, умений, навыков и компетенций студент должен ответить на два вопроса, связанных с изучаемыми в течение семестра темами.

Выбор формы и порядок проведения зачета осуществляется кафедрой профессионального и технологического образования. Оценка знаний студента в процессе зачета осуществляется исходя из следующих критериев:

а) умение сформулировать определения понятий, данных в вопросе, с использованием специальной терминологии, показать связи между понятиями;

б) способность дать развернутый ответ на поставленный вопрос с соблюдением логики изложения материала; проанализировать и сопоставить различные точки зрения на поставленную проблему;

в) умение аргументировать собственную точку зрения, иллюстрировать высказываемые суждения и умозаключения практическими примерами на компьютере;

При оценке студента на зачете преподаватель руководствуется следующими критериями:

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерия оценивания
20-15	при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные зачетные вопросы, отличающихся логической последовательностью и четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знания источников и литературы, понятийного аппарата и умение ими пользоваться при ответе.
14-8	при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные зачетные вопросы, отличающихся логической последовательностью и четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знания источников и литературы, понятийного аппарата и умение ими пользоваться при ответе.
7-4	при неполных, ответах на все основные и дополнительные зачетные вопросы, демонстрирующих знания источников и литературы, понятийного аппарата и умение ими пользоваться при ответе.
0-3	Студент слабо разбирается в сути материала, не имеет прочных знаний по материалу; на поставленные вопросы отвечает неправильно, допускает грубые ошибки.

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Кол-во баллов (максимальное значение)
Сообщение	до 25 баллов
Тест	до 30 баллов
Доклад	до 25 баллов
Зачет	до 20 баллов

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы, полученные на промежуточной аттестации.

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций
5	81-100	зачтено	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций УК-4, УК-9, ПК-3
4	61-80	зачтено	Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций УК-4, УК-9, ПК-3
3	41-60	зачтено	Освоен базовый уровень всех

			составляющих компетенций УК-4, УК-9, ПК-3
2	до 40	не зачтено	Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-4, УК-9, ПК-3