

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Кафедра русского языка как иностранного и методики его преподавания

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от « 10 » октября 2021 г. № 12
Зав. кафедрой В.А. Степаненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

РУССКИЙ ЯЗЫК В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТА

Направление подготовки

45.04.01 Филология

Программа подготовки

Русская словесность (для иностранных граждан)

Мытищи
2021

Автор-составитель –

Степаненко Вера Александровна – заведующая кафедрой русского языка как иностранного и методики его преподавания, доктор педагогических наук, доцент.

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса бакалавров по дисциплине «Русский язык в пространстве Интернета» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	4
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций и шкал оценивания	4
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	11

1. Общие положения

Фонд оценочных средств – составная часть образовательной программы по направлению подготовки 45.04.01. Филология на факультете русской филологии МГОУ.

Оценочные средства – фонд контрольных заданий для освоения дисциплины «Русский язык в пространстве Интернета», а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения магистрантом учебного материала.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
СПК-6: Способен к созданию, редактированию, реферированию систематизированию и трансформации текста	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
СПК-8: Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению авторских проектов, основанных на креативных текстах	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций и шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Показатели	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: основы профессиональной коммуникации на русском языке; основы межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности; законы создания и произнесения публичной речи, основные требования к организации и проведению дискуссии; технологию построения профессиональной коммуникации со всеми участниками образовательного процесса для решения задач профессиональной деятельности. Уметь:	Текущий контроль: устные ответы на занятиях. Промежуточная аттестация: зачет.	41-60 баллов

		создавать, редактировать, трансформировать, реферировать различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности; подбирать содержательный материал для выставки, презентации, тематического мероприятия, круглого стола, дискуссии, написать библиографический обзор, организовать и провести экскурсии (применительно к различным областям гуманитарного знания, науки и культуры); логически и связно мыслить, компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; оценивать собственную устную и письменную речь; создавать публичное монологическое высказывание на определенную тему; принимать участие в дискуссиях, анализировать аргументацию участников дискуссии; использовать разные виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной деятельности; осуществлять поиск необходимой информации для решения профессиональных задач из зарубежных источников.		
Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: основы профессиональной коммуникации на русском языке; основы межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности; законы создания и произнесения публичной речи, основные требования к организации и проведению дискуссии; технологию построения профессиональной коммуникации со всеми участниками образовательного процесса для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: создавать, редактировать, трансформировать, реферировать различные типы текстов в	Текущий контроль: устные ответы на занятиях, выполнение заданий самостоятельной работы. Промежуточная аттестация: зачет.	61-100 баллов

			зависимости от задач профессиональной деятельности; подбирать содержательный материал для выставки, презентации, тематического мероприятия, круглого стола, дискуссии, написать библиографический обзор, организовать и провести экскурсии (применительно к различным областям гуманитарного знания, науки и культуры); логически и связно мыслить, компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; оценивать собственную устную и письменную речь; создавать публичное монологическое высказывание на определенную тему; принимать участие в дискуссиях, анализировать аргументацию участников дискуссии; использовать разные виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной деятельности; осуществлять поиск необходимой информации для решения профессиональных задач из зарубежных источников. Владеть: приёмами и навыками креативного письма и составления текстов для заинтересованного лица или группы лиц, а также материалов для выступлений и публикаций на основании анализа критериев аудитории; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском и иностранном языке; навыками научной речи; технологиями организации и оценки профессиональной коммуникации со всеми участниками образовательного процесса.		
СПК-8	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: специфику письменной речи и основные отличия ее от устной; действующие нормативы создания официально-деловых и научных текстов; основные законы коммуникации;	Текущий контроль: устные ответы на занятиях. Промежуточная	41-60 баллов

		иметь представление о жанровом многообразии текстов; инновационные методы организации научных исследований; основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов, включая современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в области системы РКИ Уметь: выбирать и применять экспериментальные и теоретические методы исследования в области РКИ, составлять общий план работы по проблематике исследования, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты.	аттестация: зачет.	
Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятель- ная работа.	Знать: специфику письменной речи и основные отличия ее от устной; действующие нормативы создания официально-деловых и научных текстов; основные законы коммуникации; иметь представление о жанровом многообразии текстов; инновационные методы организации научных исследований; основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов, включая современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в области системы РКИ Уметь: выбирать и применять экспериментальные и теоретические методы исследования в области РКИ, составлять общий план работы по проблематике исследования, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты. Владеть: навыками поиска (в том числе с использованием информационных	Текущий контроль: устные ответы на занятиях, выполнени е заданий самостояте льной работы. Промежуто чная аттестация: зачет.	61-100 баллов

			систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых исследований в области теории и методики преподавания РКИ.		
--	--	--	--	--	--

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для устного опроса

Вопросы к темам 1, 2

1. Роль и функции Интернета в современном обществе. Новые тенденции развития языка медиасферы на современном этапе. Роль языка и его функции в Интернете. Требования к языку Интернета.

1.1. Какое содержание вкладывается в понятие "язык современной медиасферы"?

1.2. Назовите три наиболее распространенных подхода к определению понятия "язык Интернета"?

1.3. Что составляет основу внутренней структуры понятия "язык Интернета"?

1.4. Назовите основные функции Интернета.

1.5. Почему можно сказать, что язык Интернета относится к знаковым системам смешанного типа?

1.6. Какие особенности языка Интернета можно выделить на когнитивно-идеологическом уровне?

2. Место СМИ в системе функциональных стилей. Публицистический стиль как форма реализации языка СМИ.

Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

2.1. Чем обусловлены различия в концепциях функционально-стилистической дифференциации языка?

2.2. Как соотносятся понятия "стиль" и "функциональный стиль"?

2.3. Какие признаки функционального стиля реализуются в языке массовой информации?

2.4. Какие факторы позволяют определить язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств?

2.5. Что понимается под внутренней функционально-стилевой дифференциацией языка СМИ?

2.6. Назовите языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

Вопросы к теме 3:

1. Медиа́тэкст (структура и содержание понятия) и медиадискурс. Стилистическая неоднородность языка СМИ.

2. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации, основные типы текстов новости, информационная аналитика и комментарий, публицистика, реклама.

3. Язык интернета; блоги как СМИ.

Вопросы к темам 5, 6, 7

1. Метафоризация. Использование лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, конфессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов.

2. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Оскорбительная лексика в СМИ.

Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.

3. Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии.

Вопросы к темам 8 и 10

1. Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля в базовом корпусе медиаречи; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речепотребления.

2. Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в СМИ. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. Публицистические метафоры, основные темы характерные для создания метафор.

Примерные задания

Демонстрационный вариант заданий к теме 3.

1. Перед вами передачи разных форматов. Дайте определение каждой из них: информационная, аналитическая, познавательная, музыкальная, авторская и т.д.

2. Посмотрите по телевидению информационную программу. Передайте основные темы и сюжеты программы.

3. Проанализируйте новостной блок по следующим принципам:

- 1) актуальность, новизна,
- 2) значимость, масштаб,
- 3) последствие событий для массовой аудитории,
- 4) пространственная близость,
- 5) конфликтность или негативный характер информации,
- 6) эмоциональный фактор.

Демонстрационные варианты заданий к темам 5-7:

1. Определите, в каких словосочетаниях слова употреблены в прямом или в переносном значении (меткое сравнение - меткий стрелок, глубокая яма - глубокий ум, луч прожектора - луч надежды, разбить чашку - разбить надежды, ядовитая ягода - ядовитая улыбка, тяжелый характер - тяжелая сумка и др.). Определите их значение.

2. Определите значение фразеологизмов; как они окрашены стилистически: жёлтая пресса, комедия окончена, кривить душой, сесть в калошу, встретить в штыки.

3. Чем различаются синонимы в следующих синонимических рядах: сердитый - злой, скупой - жадный, полный - толстый - жирный и др.?

4. Проанализируйте лексику предложенной публикации, выделив в ней газетную фразеологию (клише), средства социальной оценки, экспрессивные средства.

5. Установите характер ошибки в употреблении фразеологизмов (непонимание значения, контаминация двух фразеологизмов, пропуск компонента, смешение паронимов, замена компонента, неоправданное распространение состава фразеологизма, изменение грамматических форм):

1. Выпускница радостно пропела свою лебединую песню.
2. Тяжелый сизифов труд.
3. Молчать как рыба об лед.
6. Провести вокруг пальца.
7. Как за каменной спиной.
8. У него слезы стояли на глазах.

9. Деньги налогоплательщиков выпускаются в трубу.

10. Давайте говорить правде в глаза.

Выполнение заданий из раздела "Стилистический тренажер" (с. 135-167) из пособия "Язык и стиль СМИ" ("Язык и стиль СМИ": учеб. пособие / сост. К. И. Шарафадина. - СПб. : СПбГУП, 2016. - 228 с.). Режим доступа: https://www.gup.ru/events/news/smi/jaz_style.pdf

Демонстрационный вариант заданий к темам 8 и 10:

1. Прочитайте текст. Найдите в нем элементы субъективной оценочности. Переделайте текст по законам информационного подстиля.

Купол тысячелетия продан за фунт Британское правительство наконец нашло желающих взвалить на себя заботы о грандиозном Куполе тысячелетия, построенном в лондонском Гринвиче. Самый провальный проект в истории Туманного Альбиона, обошедшийся казне более чем в 700 миллионов фунтов, передается в собственность компании «Меридиан дельта». Точнее, это акционерное общество купило его у государства за символический фунт и обещание поделиться будущими прибылями. Справедливости ради заметим, что за два года существования Купол не принес ни пенса. Но новых хозяев это, похоже, не пугает. Они решили переоборудовать комплекс в спортивную арену для мини-футбола на 20 тысяч зрителей (Новые Известия. 2017. 31 мая).

Задания к темам 11 и 12.

Ситуационно-ролевая игра «Я редактор отдела рекламы».

Демонстрационный вариант заданий:

1 Изучите печатную рекламу. Выявите лингвистические способы выразительности, графические, визуальные приемы, используемые в целях воздействия на аудиторию (особое расположение материала на газетной полосе, цветовые контрасты, варьирование шрифтов, запоминающиеся и оригинальные зрительные образы и др.).

Ответьте на вопросы:

1. В чём проявляются особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах?
2. Как исследователи оценивают роль рекламы в жизни современного общества?
3. Что включает в себя концепция рекламного текста?
4. Назовите и проиллюстрируйте основные способы классификации рекламных текстов.
5. Какие лингвистические средства воздействия наиболее часто используются в рекламе?

Вопросы и задания к темам 13 и 14

Сделайте анализ лингвокультурологических особенностей конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет сайта).

Ответьте на вопросы:

1. В чём заключается особенность лингвокультурологического подхода к описанию текстов массовой информации?
2. Что включает в себя концепция культурологического контекста?
3. Какие лексические единицы рассматриваются на денотативном и коннотативном уровнях культурологического контекста?
4. Какое значение для понимания текстов массовой информации имеют единицы ассоциативного и метафорического уровней культурологического контекста?

5. Что выражает и чем конституируется категория культуроспецифичности?

Примерный перечень тем рефератов.

1. Функции разговорной и просторечной лексики в текстах СМИ в Интернете.
2. Особенности функционирования разговорно окрашенной лексики в текстах русской прессы Разговорные стратегии в современных медиа-СМИ
3. Особенности разговорной речи в газетных текстах
4. Разговорная речь в Интернете
5. Русская разговорная речь как явление городской культуры
6. Культура речи на радио и телевидении
7. Разговорный стиль, его назначение и условия функционирования
8. Стилистические особенности разговорного стиля речи
9. Оценочная лексика как способ выражения авторской позиции.

Контрольные задания и вопросы для промежуточного контроля знаний

Примерные вопросы для зачета

1. Функции Интернета в современном обществе.
2. Место Интрнета в системе функциональных стилей.
3. Типологические характеристики и лингвистилистические особенности жанров масс-медиа на современном этапе.
4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков в Интернете.
5. Лексика и фразеология современных масс-медиа.
6. Синтаксис современных масс-медиа.
7. Разговорная речь в современной публицистике.
8. Прецедентные тексты в языке СМИ в Интернете.
9. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.
10. Принципы языкового манипулирования.
11. Язык рекламы.
12. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.
13. Проблемы перевода текстов СМИ.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Промежуточная аттестация по курсу учитывает уровень результатов обучения, общее качество работы бакалавра, дисциплинированность, самостоятельность. В освоении дисциплины используются формы самостоятельной работы, текущего контроля оцениваемой по балльной шкале:

- 1) посещение практических занятий (max = 15 баллов);
- 2) результаты самостоятельной подготовки (max = 45 баллов):
 - устный ответ (max = 15 баллов);
 - написание реферата - (max = 15 баллов);
 - выполнение письменных заданий (max = 15 баллов);
- 3) зачет (40 баллов).

Общее количество баллов по дисциплине = 100 баллов.

Шкала оценивания зачета

Оценка	Баллы
Зачтено	41-100
Не зачтено	1-40

Критерии оценивания ответа на зачете:

Баллы	Показатели
21-40	Студент твердо знает учебно-программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применить теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических задач, а также выполнил все творческие задания по каждой теме.
0-20	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большим затруднением выполняет практические работы, не выполняет задания, предусмотренные формами текущего и промежуточного контроля.

Устный опрос. Средство контроля на практическом занятии, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Необходимое методическое обеспечение: комплект вопросов для устного опроса студентов, перечень вопросов к практическому занятию, задания для практического занятия, вопросы для самостоятельного изучения.

Шкала оценивания устного ответа

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетв. уровень
Понимает свою задачу при подготовке ответа	3	2	1,5	0
Понимает содержание изучаемого материала	3	2	1,5	0
Проработал указанные источники для ответа	3	2	1,5	0
Логично излагает главные положения вопроса	3	2	1,5	0
Проявляет самостоятельность в оценке изученного	3	2	1,5	0
	15	10	7,5	0

Реферат (доклад, публичное выступление) - это краткое изложение в письменном (устном) виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат (доклад, публичное выступление) должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата (доклада, публичного выступления) к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников	3	2	2	0
Структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; соответствие содержания материала теме реферата	3	2	2	0
Проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения; наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме	3	2	1	0
Оформление реферата в соответствии с требованиями	3	2	1	0
Защита реферата: свободное владение материалом реферата, качество ответов на вопросы	3	2	1	0
	15	10	7	0

Выполнение письменных заданий (задачи и задания репродуктивного и реконструированного уровней)

Задачи и задания репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты), умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины

— Задачи и задания реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей

Шкала оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Высокий уровень	Оптимальный уровень	Удовлетв. уровень	Неудовлетвор. уровень
Содержание: 1) соответствие предполагаемым ответам; 2) правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); 3) логика рассуждений; 4) неординарность подхода к решению.	5	4	3	0
Соблюдение требований к оформлению: 1) культура изложения; 2) владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; 3) соблюдение требований к объему.	5	4	3	0
Грамотность изложения: 1) отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; 2) отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.	5	2	1	0
	15	10	7	0