

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный идентификатор КЭП:

6b5279da4e034bff679172803da5b0594c09da

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра государственных (муниципальных) и корпоративных закупок

Согласовано

деканом факультета

«21 » июня 2023 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Современные проблемы управления в профессиональной сфере

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:

Управление контрактной системой

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом

/ О.В. Сюзева /

Рекомендовано кафедрой

государственных (муниципальных) и
корпоративных закупок

Протокол от «10» июня 2023 г. № 11

И.о. зав. кафедрой

/ Л.И. Егорова /

Мытищи

2023

Авторы-составители:

Трофимовская А.В., кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы управления в профессиональной сфере» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Объем и содержание дисциплины	6
4	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	8
5	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	13
6	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	22
7	Методические указания по освоению дисциплины	24
8	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	25

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи обучения

Цель дисциплины - формирование представления о современном состоянии и перспективных направлениях развития управленческих наук.

Задачами дисциплины являются:

- расширение представлений магистранта о возможностях применения современных подходов для совершенствования управления организациями;
- освоение современного понятийного аппарата;
- изучение и освоение комплекса теоретических знаний в области истории и современного состояния научных достижений в различных областях науки.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-6.Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1.Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучение дисциплины основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Методы исследования в менеджменте», «Стратегическое управление и анализ».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Процедуры контрактной системы», «Правовые основы контрактной системы» и последующего прохождения всех видов практик и подготовки к итоговой государственной аттестации.

Освоение дисциплины «Современные проблемы управления в профессиональной сфере» позволяет студентам получить необходимые для управленческой деятельности знания и умения, овладеть компетенциями, позволяющими максимально эффективно использовать потенциал менеджера через формирование действенной системы управленческих решений, выстроенной на основе достижений современной науки управления.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	34,3
Лекции	12

Практические занятия	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	64
Контроль	9.7

Форма промежуточной аттестации - экзамен 1 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	тиче- ские занятия
Тема 1. Глобализация экономики и менеджмент. Понятие о глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Глобализация и размер деловых организаций. Проблема конкурентоспособности и гибкости: возникновение новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Информатизация менеджмента как результат прогресса технологии. Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике. Возможные негативные последствия информатизации.	2	2
Тема 2. «Глобальный» менеджер и проблема межкультурных взаимодействий. Глобальный менеджер в современном бизнесе. Отличие ТНК от глобальной компании. Характерные качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности. Навыки глобального менеджера.	2	2
Тема 3. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы. Причины слияний и поглощений. Примеры из практики мирового и российского бизнеса. Экономическая и финансовая основы слияний и поглощений. Причины неудач слияний и поглощений и способы их предотвращения	2	2
Тема 4. Проблема лидерства в менеджменте: новые тенденции. Развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Дилемма «менеджер или лидер». Качества современного лидера-менеджера. Идеология «двигателя лидерства» Н. Тичи. Проблема национального стиля лидерства. Характерные черты менеджера XXI века.	2	2
Тема 5. Современные теории экономического развития. Неоклассические, кейнсианские, институциональные теории развития. Теория «большого толчка». Двухфакторные модели экономического роста. Специфика развивающихся рынков. Концепция развития. Роль человеческого капитала в экономическом развитии. Дуализм современного экономического развития. Комплексное развитие региона.	2	6

Тема 6. Перспективы развития маркетинга как науки. Роль современного маркетинга. Основной принцип эффективного маркетингового взаимодействия. Уровень разработки и использования маркетинга: макромаркетинг, микромаркетинг. Характер разработки плана маркетинговой деятельности: концептуальный маркетинг, практический маркетинг. Маркетинг-микс. Объекты маркетингового управления: маркетинг организации, маркетинг личности, маркетинг места, маркетинг идей.	2	6
Итого:	12	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Глобализация экономики и менеджмент	Понятие о глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Глобализация и размер деловых организаций. Проблема конкурентоспособности и гибкости: возникновение новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Информатизация менеджмента как результат прогресса технологии. Возможности,	10	Подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат

	предоставляемые технологии и их реализация на практике. Возможные негативные последствия информатизации.				
Тема 2. «Глобальный» менеджер и проблема межкультурных взаимодействий	Глобальный менеджер в современном бизнесе. Отличие ТНК от глобальной компании. Характерные качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности. Навыки глобального менеджера.	10	Подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 3. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы	Причины слияний и поглощений. Примеры из практики мирового и российского бизнеса. Экономическая и финансовая основы слияний и поглощений. Причины неудач слияний и поглощений и способы их предотвращения	10	Подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 4. Проблема лидерства в менеджменте: новые тенденции	Развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Дилемма	8	Подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение	Реферат

	«менеджер или лидер». Качества современного лидера-менеджера. Идеология «двигателя лидерства» Н. Тичи. Проблема национального стиля лидерства. Характерные черты менеджера XXI века.			дисциплины	
Тема 5. Современные теории экономического развития	Неоклассические, кейнсианские, институциональные теории развития. Теория «большого толчка». Двухфакторные модели экономического роста. Специфика развивающихся рынков. Концепция развития. Роль человеческого капитала в экономическом развитии. Дуализм современного экономического развития. Комплексное развитие региона.	10	Подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат
Тема 6. Перспективы развития маркетинга как науки	Роль современного маркетинга. Основной принцип эффективного маркетингового взаимодействия. Уровень разработки и использования маркетинга: макро-маркетинг, микро-маркетинг.	16	Подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат

	Характер разработки плана маркетинговой деятельности: концептуальный маркетинг, практический маркетинг. Маркетинг-микс. Объекты маркетингового управления: маркетинг организации, маркетинг личности, маркетинг места, маркетинг идей.				
Итого:		64			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-6.Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-1.Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	1.Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания

УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основные методы критического анализа; методологию системного подхода Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта	Опрос, тест, реферат	Шкала оценивания теста Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основные методы критического анализа; методологию системного подхода Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта Владеть: навыками критического анализа; основными принципами философского мышления, навыками философского анализа социальных, природных и гуманитарных явлений	Опрос, тест, реферат	Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания опроса
УК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности Уметь: Определять	Опрос, тест, реферат	Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата

			приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения		Шкала оценивания опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности Уметь: Определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения Владеть: навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности, критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности	Опрос, тест, реферат	Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания опроса
ОПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: методы решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления Уметь: использовать методы решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Опрос, тест, реферат	Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания опроса

			щения и критического анализа практик управления.		
	Продви- нутый	1. Работа на учебных заня- тиях 2. Самостоя- тельная работа	Знать: методы реше- ния профессиональных задач на основе знания экономической, орга- низационной и управ- ленческой теории, ин- новационных подходов, обобщения и критиче- ского анализа практик управления Уметь: использовать методы решения про- фессиональных задач на основе знания эконо- мической, организа- ционной и управленче- ской теории, инноваци- онных подходов, обоб- щения и критического анализа практик управ- ления. Владеть: методами решения профессио- нальных задач на осно- ве знания экономиче- ской, организационной и управленческой тео- рии, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	опрос, тест, реферат	Шкала оце- нивания те- ста Шкала оце- нивания реферата Шкала оце- нивания опроса

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	5
Достаточное усвоение материала	3
Поверхностное усвоение материала	1
Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Тема исследования актуальная, содержание реферата соответствует теме, оформление соответствует методическим рекомендациям; знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, демонстрировать собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы; умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата.	30-25
Тема исследования актуальна; есть незначительные замечания по оформлению реферата; у обучающегося возникают трудности при ответе на вопросы по теме реферата и формулировке сути рассматриваемой проблемы.	24-20
Тема реферата раскрыта недостаточно полно; есть существенные замечания по оформлению реферата; затруднения в изложении, аргументировании; студент не может ответить на вопросы по теме реферата; отсутствие личной заинтересованности в рассматриваемой теме.	19-5
Тема реферата не актуальна; оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям; не раскрыта суть рассматриваемой проблемы.	0-5

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
80-100% правильных ответов	20-15
70-75% правильных ответов	14-10
50-65% правильных ответов	9-4
Менее 50% правильных ответов	0-3

5.3. Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для опроса

1. Характеристика перспективных направлений и проблематики исследования современных управленческих наук.
2. Сущность глобализации, ее характеристики и особенности изучения в современной управленческой науке.
3. Проблема доступности основных видов ресурсов и научно обоснованные пути ее решения.
4. Проблемы управления крупными организациями в условиях глобализации.
5. Управление конкурентоспособностью современных организаций: научные подходы, их возможности и ограничения.
6. Гибкие подходы к управлению: перспективные методы и их научная обоснованность.
7. Информатизация менеджмента и методы оценки ее эффективности: современные научные подходы.

8. Проблемы кросскультурные исследований в современной науке управления.
10. Научные подходы к оценке уровня профессиональной и личностной компетентности современного менеджера.
11. Вызовы глобальной экономики и научные подходы к их решению.
12. Научный анализ мировой практики проведения слияний и поглощений.
13. Научный анализ российской практики проведения слияний и поглощений.
14. Методы научного обоснования экономической эффективности проведения слияний.
15. Проблемы нивелирования негативных последствий слияний и поглощений и пути их решения.
16. Проблемы лидерства в организациях как перспективное направление развития современной управленческой науки.
17. Основные научные направления развития теорий и концепций лидерства.
18. Достижения зарубежной науки в исследованиях проблем лидерства: современный аспект.
19. Достижения отечественной науки в исследованиях проблем лидерства: современный аспект.
20. Проблемы трансформации системы менеджмента в современных условиях: вызовы времени и ответы науки.

Примерные темы рефератов

1. Научный прогресс: единство когнитивных и социокультурных параметров.
2. Дифференциация и интеграция научного знания как закономерности развития современной науки.
3. Многоуровневая концепция методологического знания.
4. Системный подход как общенаучная методологическая программа.
5. Научное исследование как предмет методологического анализа.
6. Методы исследования в современной науке.
7. Наука как социальный институт.
8. Научное сообщество и школы в науке.
9. Проблема коммуникации в современной науке.
10. Этика науки и нормы научного эпоса.
11. Проблема аргументации в современной науке
12. Наука и власть: возможность и границы диалога.
13. Наука и нравственность: свобода и социальная ответственность ученого.
14. Наука как ценность в современной культуре.
15. История развития естествознания как науки.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Подходы, модели и методы научного анализа проблем в организациях.
2. Методы диагностики стратегических проблем: научные подходы и их характеристика.
3. Научные принципы разработки и внедрения решений по стратегическим изменениям в организациях.
4. Влияние глобализации на деятельность современных организаций: проблемы научного исследования.
5. Новые организационные структуры: виды, характеристика, преимущества и недостатки.
6. Стратегические альянсы, их характеристика и научное обоснование принципов и подходов к управлению ими.
7. Сущность информатизации менеджмента. Научные методы оценки эффективности информатизации управления.

8. Научное обоснование актуальности информатизации менеджмента.
10. Современные проблемы межкультурных взаимодействий, их природа и пути преодоления.
11. Сущность и виды ТНК. Классификация научных методов оценки эффективности управления ТНК.
12. Актуальные методы управления изменениями в современных организациях.
13. Классификация научных методов оценки компетентности «глобального» менеджера.
14. Природа слияний и поглощений. Преимущества и недостатки слияний и поглощений и их научное обоснование.
15. Экономические и финансовые основы слияний и поглощений. Научно обоснованные методы их анализа и оценки.
16. Современные научные теории лидерства, их достижения и ограничения.
17. Теория «двигателя лидерства» И. Тичи: сущность, основные положения, значимость для развития науки и практики управления.
18. Научные пути решения проблемы развития национального стиля лидерства.
19. Теория эмоционального интеллекта Д. Голмана и ее значение для развития современной науки о лидерстве.
20. Теория связующего лидерства и концепция «горящих групп»: характеристика и определение значения для развития современной науки управления.
21. Характеристика основных современных научных моделей экономического развития.
22. Сущность теорий «большого толчка» и «минимального критического усилия» и их значимость для развития науки и практики управления.
23. Научные двухсекторные и многосекторные модели роста, их характеристика, возможности и ограничения.
24. Новые модели роста: характеристика основных научных подходов и концепций.
25. Решение научной проблемы дуализма экономического развития: характеристика основных подходов и методов.

Примеры тестовых заданий

1. Современная наука при изучении отдельных процессов и систем учитывает влияние такого фактора, как глобализация, под которой понимается:
 - а) процесс объединения экономик стран мира, создание единого правового, экономического и информационного пространства;
 - б) обновление социально-экономических, политических, культурно-духовных основ жизни общества путем различных усовершенствований и нововведений;
 - в) процесс экономического, социального, культурного развития, характеризующийся сосуществованием разнонаправленных тенденций, когда на фоне интеграции вместо ожидаемого исчезновения локальных отличий происходит их сохранение и усиление.
2. Согласно научным исследованиям, к тенденциям глобализации не относят:
 - а) усиление роли ТНК;
 - б) стандартизацию и унификацию;
 - в) манипуляцию массовым сознанием;
 - г) распространение в мире популярности китайского языка;
3. Актуальными современная наука считает следующие методы оценки уровня информатизации менеджмента:
 - а) затратные методы оценки;

- б) системный подход к оценке эффективности;
- в) оценку прямого результата;
- г) оценку идеальности процесса;
- д) квалитетрические методы.

4. Современная наука, разрабатывающая методы управления многонациональными корпорациями, исходит из того, что под последними понимаются:

- а) корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы находятся в других странах;
- б) корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу нескольких стран, а ее филиалы находятся не менее, чем в 6 странах;
- в) корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу нескольких стран; филиалы находятся не менее, чем в 6 странах; доля зарубежных активов составляет не менее 25%, а на заграничные операции приходится от 1/5 до 1/3 общего оборота.

5. Снижение уровня неопределенности представляет собой одну из актуальнейших проблем современной науки. При этом выделяют следующие виды неопределенности:

- а) неинформированность;
- б) неопределенность противодействия;
- в) случайность;
- г) непредсказуемость.

6. Современные экономические реалии характеризуются увеличением количества сделок по слияниям и поглощениям. Преимущества последних очевидны, однако многие сделки заканчиваются неудачами. Современная наука выделяет следующие причины таких неудач:

- а) неверная оценка поглощаемой компанией привлекательности рынка;
- б) недооценка размера инвестиций, необходимых для осуществления сделки;
- в) ошибки менеджеров, допущенные в процессе реализации сделки по слиянию;
- г) применение метода «борьбы за доверенности» при недостаточном знании основных участников рынка.

7. Современные научные теории лидерства представлены:

- а) моделью Р. Хауза;
- б) моделью «преобразующего лидерства» Тичи;
- в) теорией эмоционального интеллекта Д. Голмана;
- г) моделью Блейка - Моутона.

8. Модель «преобразующего лидерства» Тичи основывается на том, что:

- а) в организациях – победителях лидеры есть на всех уровнях;
- б) лидеры высших уровней должны воспитывать лидеров на более низких уровнях;
- в) у лидеров должна обязательно присутствовать «передаваемая точка зрения»;
- г) необходимо четкое распределение персонала на руководителей и исполнителей.

9. актуальная для современной науки теория «минимального критического усилия» разработана:

- а) Х. Лейбенштейном;
- б) Р. Нурксе;
- в) Т. Балоком.

10. Согласно теории Куна, наука развивается по следующей траектории:

- а) эволюционная фаза развития науки – революционная фаза развития науки – новая парадигма;
- б) появление научной теории, противоречащей существующим – увеличение существующих теорий – развитие научного плюрализма;
- в) телологическая стадия – метафизическая стадия – позитивная стадия развития науки.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опросы, написание рефератов, прохождение тестирования.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **опроса**. В ходе ответа на практических занятиях магистрантам следует обосновывать свои ответы ссылками на законодательные и нормативные документы.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, **тестирование** имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.
- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.
- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.
- Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.
- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.
- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем приведенных в рабочей программе дисциплины. Как правило, студентам предоставляется список тем рефератов, которые нужно закрепить за собой путем заявления о выборе темы, которое принимается преподавателем. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме.

Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10 – 15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

В ходе освоения дисциплины студенту необходимо подготовить рефераты, пройти тестирование, а также активно участвовать в опросах на практических занятиях.

Требования к экзамену

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

Экзамен проходит в следующем порядке:

Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса экзаменационного билета. При наличии у принимающего экзамен сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах экзаменационного билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

Шкала оценивания экзамена

Критерий оценивания	Баллы
Глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	25-30
Твердые знания программного материала, грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	18-24
Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	11-17
Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	0-10

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантами в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81-100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0-40	не удовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Кнутов, А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник и практикум для вузов . — Москва : Юрайт, 2023. — 316 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/515081>
2. Кушу, С.О. Современные проблемы и технологии финансового менеджмента : учеб. пособие для вузов. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, 2018. — 62 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78369.html>
3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч.: учебник и практикум для вузов. — 4-е изд. — Москва: Юрайт, 2023. — Текст: электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510822>
<https://www.urait.ru/bcode/514817>

6.2. Дополнительная литература

1. Незамайкин, В.Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — Москва : Юрайт, 2022. — 467 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/508163>
2. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 326 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510935>
3. Погодина, Т.В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2023. — 351 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511405>
4. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов. — Москва : Юрайт, 2023. — 360 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511607>
5. Светозаров, А.С. Финансовый менеджмент в государственном секторе : учеб. пособие. - М. : МГОУ, 2018. - 176с. – Текст: непосредственный
6. Управление государственной и муниципальной закупочной деятельностью : учебник для вузов /под ред. С. Е. Прокофьева. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 392 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/509730>
7. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / Г. Б. Поляк [и др.]. — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 456 с. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/507804>
8. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] . — 4-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — Текст : электронный. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512841>
<https://www.urait.ru/bcode/512842>
9. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для ву-

6.3 РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. <http://www.consulting.ru>
2. <http://www.expert.ru>
3. <http://www.bcg.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям по дисциплинам;
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.