

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff6791728034a50b5569660e7

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ

(МГОУ)

Историко-филологический институт (ИФИ)

Факультет истории, политологии и права

Кафедра истории России средних веков и нового времени

Согласовано

Управлением организации и контроля
качества образовательной деятельности

«10» ноября 2020г

Начальник управления

/Миненкова М.А./

Одобрено учебно-методическим
советом

Протокол «10» ноября 2020г. № 4

Председатель



Рабочая программа дисциплины

Лидерство

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование

Профиль

История и обществознание

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Согласовано учебно-методической комиссией

Историко-филологического института:

Протокол «08» июня 2020 г. № 11

Председатель УМКом

/Шапарина О.Н./

Рекомендовано кафедрой истории России
средних веков и нового времени

Протокол от «14» августа 2020г. № 8

Зав. кафедрой

/Багдасарян В.Э./

Мытищи

2020

Авторы-составители:

Багдасарян В.Э., д.и.н., профессор
Куренкова Е.А., к.и.н., доцент
Федорченко С.Н., к.п.н., доцент

Рабочая программа дисциплины Лидерство составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование №125 от 22.02.2018.

Дисциплина входит в блок факультативных дисциплин (ФТД) и является дисциплиной по выбору (ФТД.04).

Год начала подготовки 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	16
5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	24
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	32
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	34
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	36
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	36

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Целью освоения дисциплины «Лидерство» является в соответствии с общими целями ОП ВО получение студентами универсальных компетенций по предмету «Лидерство». Эксклюзивность подхода состоит в рассмотрении лидерства в соотношении с различными идеологиями классического, неклассического и постклассического типов. Показывается различие в понимании лидерства в зависимости от исходной ценностной матрицы. Описывается лидерский функционал в соответствии с существующей в современных теориях управления классификациями функций лидера.

Задачи дисциплины: в соответствии с целевыми установками курса учащийся овладевает знаниями, умениями и навыками в области:

- определения лидерства и целей лидера;
- объяснения и дифференциации терминологии лидерства;
- объяснения основных моделей, философий и стилей лидерства, включая интерпретации, способствующие пониманию и практическому применению теорий лидерства;
- рефлексию обретенных знаний в контексте потребностей личности, последователей и организаций с целью определения зоны индивидуального, командного и средового развития;

1.2. Планируемые результаты обучения

УК-3-Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Лидерство» входит в блок факультативных дисциплин. Учебная дисциплина изучается студентами на третьем курсе. Данная дисциплина обеспечивает подготовку студентов к педагогической практике, которую они проходят на 4 курсе. Дисциплина «Лидерство» обеспечивает преемственность и взаимосвязь со всеми учебными дисциплинами учебного плана.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	1	1
Объем дисциплины в часах	36	36
Контактная работа:	18.2	12.2
Лекции	6	4
Практические	12	8
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0.2	0.2
Зачет/ зачет с оценкой	0.2	0.2
Самостоятельная работа	10	16

Контроль	7.8	7.8
----------	-----	-----

Формой текущего контроля и промежуточной аттестации является: для очной и заочной форм обучения - зачет в 4 семестре.

3.2. Содержание дисциплины По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Концептуализация понятий "лидерство" и "идеология лидерства". Дефиниции «лидер». Сущностные характеристики лидерства. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Раскрытие лидерства: через характеристику личностных качеств человека; через определения положения человека в системе; через деятельность по управлению другими людьми. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Статусный, деятельностный и личностный подходы. Формальное и неформальное лидерство. Феномен лидерства глазами ученых и экспертов. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации лидерства (В. Кац, Л. Эдингер). Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Функция целеполагания. Функция принятия стратегических решений. Символическая функция. Распределение функционала в команде, постановка задач. Создание комфортного психологического климата в команде, сплочение коллектива. Представление команды во внешней среде. Представление определенного типа ценностей и мировоззрения. Функции мотивации и контроля. Типология властвования. Теория власти М. Вебера. Харизматическая власть (личные качества). Лидерская харизма. Традиционная власть. Лидер и социокультурные традиции. Рационально-правовая власть. Феномен рациональной бюрократии. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Лидерство и феномен элитогенеза. Легитимная власть. Положение лидера в организации. Индивидуальная власть. Способность лидера убеждать и оказывать влияние. Экспертная власть. Компетенции лидера.	2	2

Поощрительная власть. Поощрения в реализации лидерских функций (метафора «пряника»). Карательная власть. Наказания в реализации лидерских функций (метафора «кнута»). Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.		
Тема 2. Мировые теории лидерства Исторический генезис науки о лидерстве. Междисциплинарный характер изучения феномена лидерства. Мировые тренды развития теории лидерства. Теории «великого человека». Объясняются основные специфические черты идей Т. Карлейля (ключевые тезисы книги «Герои, почитание героев и героическое в истории»), Ф. Ницше (работа «О пользе и вреде истории для жизни»), Н. Михайловского (книга «Герои и толпа»). Теории управления (транзакционные теории). Приводятся базовые управленческие концепты. В первую очередь, это идеи М. Вебера (сочинение «Политика как призвание и профессия»), Г. Эмерсона (книга «Двенадцать принципов эффективности»), А. Файоля (основные принципы управления), теория тектологии А.А. Богданова («закон наименьших», согласно которому прочность управления определяется наиболее слабым его элементом), теория «распоряжений» Ф.Р. Дунаевского (исходила из предположения, что причины возможного неисполнения надо учитывать до того, как отдано само распоряжение), концепция и алгоритм убеждающего управленческого воздействия (труды Н.А. Рыбникова и Б.Г. Ананьева по акмеологии). Феномен акцепции. Теории «характерных черт». Рассмотрены диагностические подходы, дающие возможность определять индивидуальные различия лидеров в развитии тех или иных характерных черт личности (исследования Дж. Гилфорда, Г. Айзенка (личностный опросник) и Р. Кеттелла). Концепция культурных установок А.К. Гастева (предлагал в ходе полугодового испытательного срока составлять «психологический паспорт» нового руководителя, который не приглашался извне, а воспитывался в коллективе). Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Поясняется двухфакторная теория Ф. Херцберга, основывающаяся на разработках Маслоу и провозглашающая, что любой индивид имеет не одну систему потребностей, а две качественно различных: гигиенические факторы и мотивационные факторы. Модель	2	

управления Р. Блейка и Дж. Моутона (базируется на допущении, что идеального лидерства нет, поэтому наилучшим политическим управлением будет артельное, приспособляющееся к конкретной обстановке). Ситуационные теории. Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заменителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда (доказывал, что хороший лидер должен быть готов к тому, чтобы взять на себя всю ответственность за конечный исход дела в любой ситуации, реально представлять себе, чем закончится дело и принесет ли оно вам удачу или поражение). Теория В. Врума опирается на критерий человеческого выбора в конкретной ситуации, когда лидеры и управленцы выбирают тот образ действий, который сулит им наилучшие результаты. Бихевиористские теории. «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера (понять причины поведения и научиться им управлять). Теория психологии контроля М. Фоллетт (координация на ранних стадиях, координация путем прямого контакта, координация как взаимосвязь всех факторов ситуации, координация как непрерывный процесс). Теории силы и влияния. Концепция «гегемонии» А. Грамши (политическое управление и лидерство основывается не только на насилии, но и на согласии, акцент роли интеллигенции в обеспечении гегемонии господствующей группы посредством контроля над «культурным ядром» подчинённых). Концепция «страха и любви» А. Этциони (использует и развивает идеи Макиавелли, предполагая, что управленческие отношения, основанные на любви, непостоянны и краткосрочны, если нет страха перед возмездием). Трансформационные теории. Модель успешного руководителя Б. Басса основана на предпосылке, что, если управленец заинтересован лишь в успехе, то он делает акцент на формальной власти и жёстком контроле (если руководитель стремится быть эффективным, то он акцентируется на неформальной власти и общем контроле). Концепция Д. Макгрегора, исходящая из двух идей («Теория Х» - нужен авторитарный стиль руководства и угроза наказания; «Теория Y» - индивид привлекается к управлению, проявляет самоконтроль и делает вклад в общее дело).		
Тема 3. Типология лидерства Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Традиционалистская типология. О. Нойбергер. Архетипы «герой», «отец», «спаситель», «царь». М. Дж. Херманн. Архетипы «знаменосец», «служитель», «торговец», «пожарный». Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое		2

лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство по областям проявления. Универсальное и ситуативное лидерство. Типология лидерства по способам легитимизации положения лидера в группе. Стратегическое и тактическое лидерство. Типология лидерства по способам достижения цели (революционеры, реформаторы). Трансакционное и трансформационное лидерство. Открытое и догматическое лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Лидер-творец и лидер-исполнитель (Б.Д. Прыгин). Лидер-консерватор и лидер-инноватор. Преобразователи и дельцы. "Львы" и "лисы". Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Двумерная трактовка стилей лидерства. Стилль поддержки и инструментальный стилль. Стилль, поощряющий участие подчиненных в принятии решений, и стилль, ориентированный на достижение. Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Типы руководства. Командное и авторитарное руководство. Управленческая решетка Блейка-Моуттона. Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.		
Тема 4. Лидерские качества Приоритетные качества лидера. Личностные черты характера лидера. Компетенции лидера. Интеллектуальные способности. Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Внутренние качества лидера. Психология лидера. Проактивность. Самообладание. Системные навыки лидера. Стратегическое целеполагание. Гибкость и чувствительность к изменениям. Коммуникативные навыки лидера. Лидер, как вдохновитель на свершения. Личный пример. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. Профессиональные и личные качества и способности руководителя: дальновидность, рассудительность, умение объективно оценить качества своих подчиненных, энергичность, решительность, последовательность,	2	

самопознание. П. Друкер – восемь принципов лидера. Ответственность лидера. Лидер как идеолог корпоративной идентичности. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Предшествующий опыт лидера. Поведение лидера. Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей. Развитие лидерских качеств. Самооценки лидера.		
Тема 5. Лидер и его команды. Алгоритм формирования команды. Детально объясняются оптики конструирования команды вокруг лидера. Рассматривается проблема определения ценностей (идеология команды), целей создания команды, объясняются механизм подбора кандидатов в команду, аспекты исследования проблем, препятствующих достижению командной цели, распределение функций в команде, поясняются вопросы установления командных правил (корпоративная этика), обучения команды, формирование имиджа команды. Алгоритм проектной реализации. Объясняется сущность проектных алгоритмов через пояснение особенностей конкретных этапов (ценности; цель; определение базовых категорий, раскрывающих управляемую сферу; определение предмета управления (управляемой сферы); определение субъекта реализации проекта; перечень проблем; определение имеющихся ресурсов; определение коридора возможностей; определение сроков – в различных временных развертках реализации проекта; определение противоречий, связанных с реализацией соответствующего проекта, с действующей нормативно-правовой базой; план деятельности; определение мониторируемых количественных показателей для оценки эффективности реализуемого проекта; оценка рисков и угроз; PR и GR задачи). Проблемно-управленческое дерево (проблемная декомпозиция). Здесь рассматриваются такие аспекты проблемной декомпозиции как ценность, проблемы, суперпроблемы различных уровней, неделимые задачи, решения, пакеты решений, программа действий. Типы команды. Приводятся примеры диффузной, номинальной групп, ассоциации, кооперации, автономии, коллектива. Уточняются классификация компаний с учётом зависимости от приоритета ценностей (компания – цирк; компания – театр; компания – храм). Рассматривается	2	

типология мотиваций: по основным группам потребностей (материальная, трудовая, статусная); по используемым способам (нормативная, принудительная, стимулирующая); по источникам возникновения (внутренняя, внешняя); по направленности на достижение целей (положительная, отрицательная). Раскрывается концепция эджайлизации: Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Персональные приёмы (движение к дистинктивным отличиям; подчёркивание личностных характеристик; вписывание субъекта в семиотическое представление об идеальном лидере; вписывание субъекта в семиотическую модель уже реализованного лидера; вписывание субъекта в модель поведения актёра; семиотическое использование других каналов восприятия; сопутствующая символизация; управление процессами массовой коммуникации; борьбе со слухами; символизация автономных сфер имиджа. Корпоративные приёмы (на примере модели А.Н. Чумикова): дизайн корпоративной философией; методика истории-легенды; внешний облик политической организации; конструирование образа простых сотрудников организации; создание образа окружающей среды, ближайшей к организации, где работает лидер; разработка сэмплингов. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перформансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.		
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Оперативное управление. Децентрализованное управление. Гибкое управление (японский кейс – «нэмаваси» («окучивание корней») – практика системы советов с начальством). Ситуационное управление и ситуационные		2

центры. Рискованное управление. Управление в зоне опасности кризиса Управление стабилизацией. Научно-концептуальное управление. Эмпирическое управление. Прагматическое управление.

Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Эссе/написание сценариев. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование.

Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Психологические и непсихологические критерии. Параметры KPI (Key Performance Indicators): адресная принадлежность, правильная ориентация, открытость к действиям, обеспечение прогнозирования, релевантность, подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами, простота измерения. Критерии успешности и стратегическое целеполагание. Управление по целям (Management by Objectives). Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа». Создание интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Их «раскрутка» и дальнейшее продвижение. Организация политических и других кампаний в Интернете. Анализ интернет-ресурсов конкурентов и оппонентов.

Исследование зарубежного опыта организации политических интернет-ресурсов. Приёмы отслеживания в Интернете контента о лидерах-конкурентах и их командах на иностранных языках. Проблема троллинга и атак на интернет-ресурсы. Механизм «обратной связи» лидера, команды и целевых аудиторий через популярные отечественные и международные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook и др.). Ведение лидерами личных блогов и микроблогов в Интернете (Livejournal, Twitter, Wordpress и др.). Лидер и отражение его работы в положительном ключе через видеохостинги (YouTube). Мониторинг контента форумов. Публикация в Интернете специальных аналитических статей.

Подготовка лидера к новым формам гражданской активности. Теории сетей. Сетевой анализ. Сетецентричное управление. Феномен ризомы. Молодёжь в условиях трендов постмодерна («клиповое мышление», коммодификация образа в социальных сетях, «карнавализация сознания»), гипотеза о «новом средневековье» (Н. Бердяев, У. Эко). Смартмоб, политмоб. Флэшмоб как новый вид гражданского активизма: вызовы, риски и перспективы для современных лидеров. Сценарии, механизмы флэшмобов. Угрозы деструктивных сетей и «цветных революций». Лидерство, экстремизм и терроризм. Репутация лидера и её защита в условиях

инновационных форм гражданской активности и участия. Понятие и механизм спин-докторинга. Торнадо-спин, спин-даун, спин-контроль, после-спин как защитные технологии репутации лидера. Дигитализация управления (Н. Негропонте, С. Паперт). Рост объемов информации. Digital humanities как новые цифровые гуманитарные науки или. «Цифровой переход» в гуманитарных науках. Междисциплинарный подход цифровой гуманитаристики. Политология и история как digital humanities. Системы обработки больших данных. Электронное государство и правительство. Концепция телекоммьютинга Дж. Найлса (управленческий процесс, организованный посредством современных информационных коммуникаций снижает транспортные и материальные затраты). Методы обработки «больших данных». Феномен Data Mining. Политология и Big Data. Политический процесс, политология и краудсорсинг. Машинное обучение. Искусственные нейронные сети. Распознавание образов. Визуализация аналитических данных.		
Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст. Сравнительный менеджмент. Национальные типы деловых культур. Национальные парадигмы организационных теорий. Цивилизационные особенности и социокультурные традиции как основа формирования национального типа лидерства. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Критерии легитимации и оценки лидерства и лидера в российском социальном пространстве. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Поддержание организационной и цивилизационной идентичности лидера как ключевое условие успешности функционирования исходной социальной среды. Возможность возникновения крипто-идентичности лидера/элиты как угрозы для существования возглавляемой социальной системы. Позитивный и негативный опыт поддержания идентичности лидера: российский вариант. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Представление о функциях лидера в рамках российского аксиологического гипертекста.	2	2

Лидерство и анти-лидерство/псевдо-лидерство: проблемы различения, выявления, купирования потенциальных рисков. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Характеристика элементов: дистанцированность от власти, избегание неопределённости, индивидуализм-коллективизм, маскулинность, ориентированность на долгосрочные цели. Россия и страны Запада; Россия и страны Востока. Анализ моделей с погружением в конкретику социокультурного контекста. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Пространственно-временной континуум деятельности лидера. Опыт исламского банкинга. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монокронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера. Характеристика индексов деловых культур по странам мира: Россия, Китай, США, Япония, Франция, Германия, Мексика, Великобритания, Испания, Бразилия. Понятие организационных ценностей и их иерархии и сравнительном аспекте. Инвариантность мотивационных оснований трудовой деятельности в различных культурах мира. Идеино-духовные факторы трудовой мотивации. Построение мотивационной модели применительно к российской специфике. Запрос на лидерство в России: формируем модель идеального лидера «по-русски».		
Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств. Педагогика лидерства как проблема и направление в отечественной и мировой системах образования. Лидер как интегрированная личность. Лидер в системе общественных отношений. Лидер как вершина тетраэдра: семья-общество-личность-власть. Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Когнитивные навыки: мобилизационные способности, диалоговые способности, чувство команды. Коммуникативные навыки: стратегическое мышление, системное мышление. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Этажи пирамиды Дилтса в применении к воспитанию лидера: окружение, поведение, способности, намерения, убеждения, ценности, идентификация, миссия. Система педагогического образования как условия		

успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Задача отбора потенциальных лидеров. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Превентивное купирование угрозы утраты идентичности лидером в процессе его деятельности. Угроза подмены интересов коллектива/общества/страны интересами лидера к эгоцентрическому ракурсе. Предотвращение угрозы. Сохранение адекватной самооценки. Типы лидеров и методы их формирования. Возможность вариативности лидерской модели в рамках одной личности как методическая задача. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации. Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Группы и команды. Теории формирования команд. Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития социума. Основные характеристики и факторы эффективности командной работы и их диагностика. Технологии создания комфортного микроклимата в организации. Диагностика и управление конфликтными ситуациями. Техники поведения в конфликтных ситуациях. Созидательная составляющая конфликта. Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Ортобиоз, психологическая гигиена и формирование стрессоустойчивости руководителя. Проблема легитимации и де-легитимации лидера в социальных средах. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства. Образование будущего. Кризис модели гумбольдтовского образования. Место теории лидерства в системе образования и воспитания будущего. Передовой педагогический опыт.		
Итого	6	12

По заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Концептуализация понятий "лидерство" и "идеология лидерства". Дефиниции «лидер». Сущностные характеристики лидерства.	2	

Основные подходы в понимании сущности лидерства. Раскрытие лидерства: через характеристику личностных качеств человека; через определения положения человека в системе; через деятельность по управлению другими людьми. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Статусный, деятельностный и личностный подходы. Формальное и неформальное лидерство. Феномен лидерства глазами ученых и экспертов. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации лидерства (В. Кац, Л. Эдингер). Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера. Функция целеполагания. Функция принятия стратегических решений. Символическая функция. Распределение функционала в команде, постановка задач. Создание комфортного психологического климата в команде, сплочение коллектива. Представление команды во внешней среде. Представление определенного типа ценностей и мировоззрения. Функции мотивации и контроля. Типология властвования. Теория власти М. Вебера. Харизматическая власть (личные качества). Лидерская харизма. Традиционная власть. Лидер и социокультурные традиции. Рационально-правовая власть. Феномен рациональной бюрократии. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит. Лидерство и феномен элитогенеза. Легитимная власть. Положение лидера в организации. Индивидуальная власть. Способность лидера убеждать и оказывать влияние. Экспертная власть. Компетенции лидера. Поощрительная власть. Поощрения в реализации лидерских функций (метафора «пряника»). Карательная власть. Наказания в реализации лидерских функций (метафора «кнута»). Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.		
Тема 2. Мировые теории лидерства Исторический генезис науки о лидерстве.		2

Междисциплинарный характер изучения феномена лидерства. Мировые тренды развития теории лидерства.

Теории «великого человека». Объясняются основные специфические черты идей Т. Карлейля (ключевые тезисы книги «Герои, почитание героев и героическое в истории»), Ф. Ницше (работа «О пользе и вреде истории для жизни»), Н. Михайловского (книга «Герои и толпа»).

Теории управления (транзакционные теории). Приводятся базовые управленческие концепты. В первую очередь, это идеи М. Вебера (сочинение «Политика как призвание и профессия»), Г. Эмерсона (книга «Двенадцать принципов эффективности»), А. Файоля (основные принципы управления), теория тектологии А.А. Богданова («закон наименьших», согласно которому прочность управления определяется наиболее слабым его элементом), теория «распоряжений» Ф.Р. Дунаевского (исходила из предположения, что причины возможного неисполнения надо учитывать до того, как отдано само распоряжение), концепция и алгоритм убеждающего управленческого воздействия (труды Н.А. Рыбникова и Б.Г. Ананьева по акмеологии). Феномен акцепции.

Теории «характерных черт». Рассмотрены диагностические подходы, дающие возможность определять индивидуальные различия лидеров в развитии тех или иных характерных черт личности (исследования Дж. Гилфорда, Г. Айзенка (личностный опросник) и Р. Кеттелла). Концепция культурных установок А.К. Гастева (предлагал в ходе полугодового испытательного срока составлять «психологический паспорт» нового руководителя, который не приглашался извне, а воспитывался в коллективе).

Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Поясняется двухфакторная теория Ф. Херцберга, основывающаяся на разработках Маслоу и провозглашающая, что любой индивид имеет не одну систему потребностей, а две качественно различных: гигиенические факторы и мотивационные факторы. Модель управления Р. Блейка и Дж. Моутона (базируется на допущении, что идеального лидерства нет, поэтому наилучшим политическим управлением будет артельное, приспособляющееся к конкретной обстановке).

Ситуационные теории. Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заместителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда (доказывал, что хороший лидер должен быть готов к тому, чтобы взять на себя всю ответственность за конечный исход дела в любой ситуации, реально представлять себе, чем закончится дело и принесет ли оно вам удачу или поражение). Теория В. Врума опирается на критерий человеческого выбора в конкретной ситуации, когда лидеры и управленцы выбирают тот образ действий, который сулит им наилучшие результаты.

Бихевиористские теории. «Оперантный бихевиоризм»

Б.Ф. Скиннера (понять причины поведения и научиться им управлять). Теория психологии контроля М. Фоллетт (координация на ранних стадиях, координация путем прямого контакта, координация как взаимосвязь всех факторов ситуации, координация как непрерывный процесс). Теории силы и влияния. Концепция «гегемонии» А. Грамши (политическое управление и лидерство основывается не только на насилии, но и на согласии, акцент роли интеллигенции в обеспечении гегемонии господствующей группы посредством контроля над «культурным ядром» подчинённых). Концепция «страха и любви» А. Этциони (использует и развивает идеи Макиавелли, предполагая, что управленческие отношения, основанные на любви, непостоянны и краткосрочны, если нет страха перед возмездием). Трансформационные теории. Модель успешного руководителя Б. Басса основана на предпосылке, что, если управленец заинтересован лишь в успехе, то он делает акцент на формальной власти и жёстком контроле (если руководитель стремится быть эффективным, то он акцентируется на неформальной власти и общем контроле). Концепция Д. Макгрегора, исходящая из двух идей («Теория Х» - нужен авторитарный стиль руководства и угроза наказания; «Теория Y» - индивид привлекается к управлению, проявляет самоконтроль и делает вклад в общее дело).		
Тема 3. Типология лидерства Классификации лидерских типов. Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Традиционалистская типология. О. Нойбергер. Архетипы «герой», «отец», «спаситель», «царь». М. Дж. Херманн. Архетипы «знаменосец», «служитель», «торговец», «пожарный». Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Лидерство по областям проявления. Универсальное и ситуативное лидерство. Типология лидерства по способам легитимизации положения лидера в группе. Стратегическое и тактическое лидерство. Типология лидерства по способам достижения цели (революционеры, реформаторы). Трансакционное и трансформационное лидерство. Открытое и догматическое лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Лидер-творец и лидер-исполнитель (Б.Д. Прыгин). Лидер-консерватор и лидер-инноватор. Преобразователи и дельцы. "Львы" и "лисы". Основные подходы к стилю лидера: от личностного к	2	

поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Двумерная трактовка стилей лидерства. Силь поддержки и инструментальный стиль. Силь, поощряющий участие подчиненных в принятии решений, и стиль, ориентированный на достижение. Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Типы руководства. Командное и авторитарное руководство. Управленческая решетка Блейка-Моуттона. Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.		
Тема 4. Лидерские качества Приоритетные качества лидера. Личностные черты характера лидера. Компетенции лидера. Интеллектуальные способности. Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Внутренние качества лидера. Психология лидера. Проактивность. Самообладание. Системные навыки лидера. Стратегическое целеполагание. Гибкость и чувствительность к изменениям. Коммуникативные навыки лидера. Лидер, как вдохновитель на свершения. Личный пример. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис). Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. Профессиональные и личные качества и способности руководителя: дальновидность, рассудительность, умение объективно оценить качества своих подчиненных, энергичность, решительность, последовательность, самопознание. П. Друкер – восемь принципов лидера. Ответственность лидера. Лидер как идеолог корпоративной идентичности. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Предшествующий опыт лидера. Поведение лидера. Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей. Развитие лидерских качеств. Самооценки лидера.	2	

Тема 5. Лидер и его команды.

Алгоритм формирования команды. Детально объясняются оптики конструирования команды вокруг лидера. Рассматривается проблема определения ценностей (идеология команды), целей создания команды, объясняются механизм подбора кандидатов в команду, аспекты исследования проблем, препятствующих достижению командной цели, распределение функций в команде, поясняются вопросы установления командных правил (корпоративная этика), обучения команды, формирование имиджа команды.

Алгоритм проектной реализации. Объясняется сущность проектных алгоритмов через пояснение особенностей конкретных этапов (ценности; цель; определение базовых категорий, раскрывающих управляемую сферу; определение предмета управления (управляемой сферы); определение субъекта реализации проекта; перечень проблем; определение имеющихся ресурсов; определение коридора возможностей; определение сроков – в различных временных развертках реализации проекта; определение противоречий, связанных с реализацией соответствующего проекта, с действующей нормативно-правовой базой; план деятельности; определение мониторируемых количественных показателей для оценки эффективности реализуемого проекта; оценка рисков и угроз; PR и GR задачи).

Проблемно-управленческое дерево (проблемная декомпозиция). Здесь рассматриваются такие аспекты проблемной декомпозиции как ценность, проблемы, суперпроблемы различных уровней, неделимые задачи, решения, пакеты решений, программа действий.

Типы команды. Приводятся примеры диффузной, номинальной групп, ассоциации, кооперации, автономии, коллектива. Уточняются классификация компаний с учётом зависимости от приоритета ценностей (компания – цирк; компания – театр; компания – храм). Рассматривается типология мотиваций: по основным группам потребностей (материальная, трудовая, статусная); по используемым способам (нормативная, принудительная, стимулирующая); по источникам возникновения (внутренняя, внешняя); по направленности на достижение целей (положительная, отрицательная). Раскрывается концепция эджайлизации: Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы).

Техники имидж-позиционирования. Персональные приёмы (движение к дистинктивным отличиям; подчёркивание личностных характеристик; вписывание субъекта в семиотическое представление об идеальном лидере; вписывание субъекта в семиотическую модель уже реализованного лидера; вписывание субъекта в модель поведения актёра; семиотическое использование других каналов восприятия; сопутствующая символизация;

управление процессами массовой коммуникации; борьбе со слухами; символизация автономных сфер имиджа. Корпоративные приёмы (на примере модели А.Н. Чумикова): дизайн корпоративной философии; методика истории-легенды; внешний облик политической организации; конструирование образа простых сотрудников организации; создание образа окружающей среды, ближайшей к организации, где работает лидер; разработка сэмплингов. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда (характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.		
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Оперативное управление. Децентрализованное управление. Гибкое управление (японский кейс – «нэмаваси» («окучивание корней») – практика системы советов с начальством). Ситуационное управление и ситуационные центры. Рискованное управление. Управление в зоне опасности кризиса Управление стабилизацией. Научно-концептуальное управление. Эмпирическое управление. Прагматическое управление. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Эссе/написание сценариев. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование. Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Психологические и непсихологические критерии. Параметры KPI (Key Performance Indicators): адресная принадлежность, правильная ориентация, открытость к действиям, обеспечение прогнозирования, релевантность,		2

подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами, простота измерения. Критерии успешности и стратегическое целеполагание. Управление по целям (Management by Objectives). Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа». Создание интернет-ресурсов общественных организаций и молодёжных движений. Их «раскрутка» и дальнейшее продвижение. Организация политических и других кампаний в Интернете. Анализ интернет-ресурсов конкурентов и оппонентов.

Исследование зарубежного опыта организации политических интернет-ресурсов. Приёмы отслеживания в Интернете контента о лидерах-конкурентах и их командах на иностранных языках. Проблема троллинга и атак на интернет-ресурсы. Механизм «обратной связи» лидера, команды и целевых аудиторий через популярные отечественные и международные социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook и др.). Ведение лидерами личных блогов и микроблогов в Интернете (Livejournal, Twitter, Wordpress и др.). Лидер и отражение его работы в положительном ключе через видеохостинги (YouTube). Мониторинг контента форумов. Публикация в Интернете специальных аналитических статей.

Подготовка лидера к новым формам гражданской активности. Теории сетей. Сетевой анализ. Сетецентричное управление. Феномен ризомы. Молодёжь в условиях трендов постмодерна («клиповое мышление», коммодификация образа в социальных сетях, «карнавализация сознания»), гипотеза о «новом средневековье» (Н. Бердяев, У. Эко). Смартмоб, политмоб. Флэшмоб как новый вид гражданского активизма: вызовы, риски и перспективы для современных лидеров. Сценарии, механизмы флэшмобов. Угрозы деструктивных сетей и «цветных революций». Лидерство, экстремизм и терроризм. Репутация лидера и её защита в условиях инновационных форм гражданской активности и участия. Понятие и механизм спин-докторинга. Торнадо-спин, спин-даун, спин-контроль, после-спин как защитные технологии репутации лидера.

Дигитализация управления (Н. Негропonte, С. Паперт). Рост объёмов информации. Digital humanities как новые цифровые гуманитарные науки или.

«Цифровой переход» в гуманитарных науках. Междисциплинарный подход цифровой гуманитаристики. Политология и история как digital humanities. Системы обработки больших данных. Электронное государство и правительство. Концепция телекоммьютинга Дж. Найлса (управленческий процесс, организованный посредством современных информационных коммуникаций снижает транспортные и материальные затраты).

Методы обработки «больших данных». Феномен Data

Mining. Политология и Big Data. Политический процесс, политология и краудсорсинг. Машинное обучение. Искусственные нейронные сети. Распознавание образов. Визуализация аналитических данных.		
Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст. Сравнительный менеджмент. Национальные типы деловых культур. Национальные парадигмы организационных теорий. Цивилизационные особенности и социокультурные традиции как основа формирования национального типа лидерства. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Критерии легитимации и оценки лидерства и лидера в российском социальном пространстве. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Поддержание организационной и цивилизационной идентичности лидера как ключевое условие успешности функционирования исходной социальной среды. Возможность возникновения крипто-идентичности лидера/элиты как угрозы для существования возглавляемой социальной системы. Позитивный и негативный опыт поддержания идентичности лидера: российский вариант. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Представление о функциях лидера в рамках российского аксиологического гипертекста. Лидерство и анти-лидерство/псевдо-лидерство: проблемы различения, выявления, купирования потенциальных рисков. Вариативность моделей социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Характеристика элементов: дистанцированность от власти, избегание неопределённости, индивидуализм-коллективизм, маскулинность, ориентированность на долгосрочные цели. Россия и страны Запада; Россия и страны Востока. Анализ моделей с погружением с конкретику социокультурного контекста. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Пространственно-временной континуум деятельности лидера. Опыт исламского банкинга. Факторы экономического успеха и цивилизационный		2

резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монохронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера. Характеристика индексов деловых культур по странам мира: Россия, Китай, США, Япония, Франция, Германия, Мексика, Великобритания, Испания, Бразилия. Понятие организационных ценностей и их иерархи и сравнительном аспекте. Инвариантность мотивационных оснований трудовой деятельности в различных культурах мира. Идеино-духовные факторы трудовой мотивации. Построение мотивационной модели применительно к российской специфике. Запрос на лидерство в России: формируем модель идеального лидера «по-русски».

Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств.

Педагогика лидерства как проблема и направление в отечественной и мировой системах образования. Лидер как интегрированная личность. Лидер в системе общественных отношений. Лидер как вершина тетраэдра: семья-общество-личность-власть.

Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Когнитивные навыки: мобилизаторские способности, диалоговые способности, чувство команды. Коммуникативные навыки: стратегическое мышление, системное мышление.

Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Этажи пирамиды Дилтса в применении к воспитанию лидера: окружение, поведение, способности, намерения, убеждения, ценности, идентификация, миссия.

Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Задача отбора потенциальных лидеров. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Превентивное купирование угрозы утраты идентичности лидером в процессе его деятельности. Угроза подмены интересов коллектива/общества/страны интересами лидера к эгоцентрическом ракурсе. Предотвращение угрозы. Сохранение адекватной самооценки.

Типы лидеров и методы их формирования. Возможность вариативности лидерской модели в рамках одной личности как методическая задача. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации.

Образы лидеров с позиций разных групп интересов. Группы и команды. Теории формирования команд.

Диалектика отношений лидера и последователей в процессе развития социума. Основные характеристики и факторы эффективности командной работы и их диагностика. Технологии создания комфортного микроклимата в организации. Диагностика и управление конфликтными ситуациями. Техники поведения в конфликтных ситуациях. Созидательная составляющая конфликта. Типы индивидуальных и групповых девиаций. Выявление и устранение девиаций в поведении сотрудников и групп. Ортобиоз, психологическая гигиена и формирование стрессоустойчивости руководителя. Проблема легитимации и де-легитимации лидера в социальных средах. Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства. Образование будущего. Кризис модели гумбольдовского образования. Место теории лидерства в системе образования и воспитания будущего. Передовой педагогический опыт.		
Итого	4	8

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количеств о часов Очная форма	Количество часов заочная форма	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Форма отчетности
Тема 1. Сущность лидерства и функции лидера	Понятие "лидер" в науках о человеке и обществе. Основные подходы в понимании сущности лидерства. Категория «идеология» в применении к теории и практике лидерства. Вариативность подходов к лидерству в зависимости от ценностных оснований. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель). Лидерство как тип отношений управления. Условия реализации Контекст лидерства (М.Г. Херманн). Функции лидера.. Типология властвования. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Ценностная теория элит. Плюралистическая теория элит.	2	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

Тема 2. Мировые теории лидерства	Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы. Теории «великого человека». Теории «характерных черт». Концепция культурных установок А.К. Гастева Теории «обстоятельств» (Contingency Theory). Ситуационная модель эффективности лидерства Ф. Фидлера, концепция заместителей лидерства С. Керроу и Дж. Джермиера. Концепция «достижения» Д. Макклелланда «Оперантный бихевиоризм» Б.Ф. Скиннера. Теория психологии контроля М. Фоллетт. Концепция «гегемонии» А. Грамши. Концепция «страха и любви» А. Этциони.					
		2	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов
Тема 3. Типология	Классификации лидерских типов.	2	2	Анализ	Проработать,	Выступление

лидерства	Классификационные критерии. Архетипические паттерны лидерства. Критерии лидерства. Индивидуальное и групповое лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Бытовое, социальное и политическое измерения лидерства. Функциональная типология лидерства: организатор, творец, борец, дипломат, утешитель. Психологическая типология: игроки и открытые. Основные подходы к стилю лидера: от личностного к поведенческому. Четыре базовых системы стиля лидерства (Рэнсис Лайкерт). Классификации стилей лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный, нарциссический, токсический стили лидерства. Лидер, ориентированный на результат. Лидер, ориентированный на отношения. Зрелость исполнителей и стили лидерства (П. Херси, К. Бланшар). Лидеры мировой политики и бизнеса в соотнесение с классификационными типами лидерства.			источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов
Тема 4. Лидерские качества	Диаграмма лидерских качеств. "Колесо лидера". Системные навыки лидера. Концепции "двигателя лидерства" (Н. Тичи) и "эмоционального лидерства" (М. Кете де Врис).	2	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из

	Теория черт (Э. Богардус). Лидер и теория пассионарности. Характеристики эффективного лидера. Лидерство и управление коалициями. Стратегии сотрудничества и партнерства. П. Друкер – восемь принципов лидера. Типы взаимоотношений с окружающими. Феномен доверия. Сам себе лидер. Лидер в коллективе. Лидер в ситуации. Лидерство и работа в команде. Приемы и инструменты влияния лидера (Т. Митчел, Р. Хаус). Препятствия для реализации лидерских качеств. Лидер и бюрократия. Выявление лидерских качеств. Диагностика лидерских способностей.				необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	приводимого списка, предоставление на проверку конспектов
Тема 5. Лидер и его команды.	Алгоритм формирования команды. Типы команды. Манифест гибкой разработки программного обеспечения (ценности и основные принципы). Техники имидж-позиционирования. Техники брендинга организации лидера. Аксиология и философия бренда: атрибуты, описывающие бренд как физический объект (внешний вид, размер, основные компоненты); преимущества бренда; ценности бренда	2	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

	(характеристика отношения к нему потребителей); индивидуальность и сущность бренда. Нейминг (разработка названия организации, в том числе эффективной аббревиатуры); выбор альтернативных названий для бренда; разработка дизайна детальной эмблематики (молодёжные движения, связанные с организацией и лидером также могут получить схожие эмблемы); создание лозунгов для текущих политических акций (пикетов, митингов, демонстраций, флэшмобов, перфомансов и т.п.); определение бренд-персон из лидеров («носителей бренда»). Государственный брендинг. Брендбилдинг, кобрендинговый процесс, региональный брендинг, ребрендинг. Анализ эффективности бренда по П.В. Поветьеву.				письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	
Тема 6. Эффективность лидера. Лидер и инновации	Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный). Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде). Особенности стратегического и тактического управления. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция». Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования	2	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

Тема 7. Социокультурные особенности лидерства. Сравнительный менеджмент и российский культурный контекст.	(драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование. Критерии эффективности действий лидера во главе команды. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга. Лидер в условиях интернет-коммуникаций и «новых медиа».			определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	
	Сравнительный менеджмент Национальные типы деловых культур. Российский тип организации социальных структур, лидерства и управления: исторические и культурные особенности. Исторические типы лидерства. Цивилизационный контекст лидерских типологий. Лидер и национальные архетипы. Традиции формирования лидерства у различных этносов России: опыт цивилизационного синтеза в управлении, формировании элит и генерировании лидеров. Лидер как выразитель интересов возглавляемого социума: российский опыт воплощения. Вариативность ценностных мотиваторов менеджеров. Функционал лидерства в цивилизационном контексте: модели социальных запросов. Вариативность моделей	4	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

	социокультурных характеристик по методике Г. Хофстеде. Многокритериальная модель дифференциации деловых культур Р. Льюиса. Методология Ф. Тромпенаарса. Факторы экономического успеха и цивилизационный резерв решений при организации труда и принятии управленческих решений. Российская деловая культура в координатах различий менеджерского восприятия времени: парадигмы монокронной и полихронной личности применительно к фигуре лидера.					
Тема 8. Методологические подходы и методы воспитания лидеров и формирования лидерских качеств.	Формирование лидерских качеств: направление и содержание процесса. Я-концепция: ценности и мировоззрение. Психология лидера: самообладание, самодисциплина, саморефлексия, способность к риску. Коучинговый инструмент – пирамида логических уровней (пирамида Дилтса). Система педагогического образования как условия успешности создания системы по воспитанию эффективного лидерства в национальных масштабах. Методика формирования лидерских качеств и их закрепления: теория и практика. Типы лидеров и методы их формирования. Образы лидеров с позиций разных групп интересов.	2	2	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь. Выявить новые понятия по теме и дать им письменное определение. Продумать и подготовить ответы на вопросы	Выступление на практическом занятии, в том числе с докладом из приводимого списка, предоставление на проверку конспектов

	Лидерство в эпоху продолжающейся информационной революции: проблема синтеза управления людьми и управления информационными потоками. Система подготовки и кооптации лидеров сегодня – мировой и российский опыт. Мировая проблема социального лидерства.					
	Итого:	10	16			

5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Компетенции формируемые в процессе освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Показатели	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-3	пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: типы социального взаимодействия, роль, место и задачи лидера в команде Уметь: реализовывать свою роль в команде, добываться поставленных целей Владеть: навыками социального взаимодействия	Устное сообщение, тест, презентация, зачет	70
	продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: типы социального взаимодействия, роль, место и задачи лидера в команде Уметь: реализовывать свою роль в команде, добываться поставленных целей Владеть: навыками социального взаимодействия	Устное сообщение, тест, презентация, зачет	30

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов и презентаций.

1. Лидерство в системах классических, неклассических и постклассических идеологий.
2. Лидерство как разновидность власти (Ж. Блондель).
3. Лидерство как тип отношений управления.
4. Условия реализации
5. Контекст лидерства (М.Г. Херманн).
6. Типология властвования.
7. Лидерство в теории элит. В.А. Парето, Г. Моска, Р. Михельс.
8. Ценностная теория элит.
9. Плюралистическая теория элит.
10. Менеджер (руководитель) vs лидер: критерии сравнения. Общее и специфическое. Основные функции менеджера.
11. Вожак, вождь. Ситуативный лидер. Политический лидер.
12. Современные модели лидерства. Концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидерства.
13. Условия реализации лидерских функций. Коридор лидерских возможностей. Лидерские ресурсы.
14. Уровни стратегизации управления (повседневный, концептуальный, парадигмальный).
15. Основы менеджериального подхода к лидерству (планирование, контроль, анализ, регулирование, координация в команде).
16. Особенности стратегического и тактического управления.
17. Методология постижения будущего и футурология (методика аналогий, форсайт).
18. «SWOT-анализ», «многофакторный анализ», «бенчмаркинг», «экстраполяция».
19. Методика имитационного игрового моделирования, рэнд-сценирования (драйверы-джокеры), размышление о будущем, экстраполяция, Дельфи, сценирование.
20. Критерии эффективности действий лидера во главе команды.
21. Основные принципы «Управления по целям» Питера Друкера.
22. «Умная цель» – SMART. Этапы построения системы грейдинга.

Образцы тестовых заданий.

1. Кого можно отнести к представителям теории «великого человека»?

- Аристотель
- Томас Карлейль
- Прокл Диадох
- Томас Пейн
- Томас Мор
- Гарольд Иннис

2. Автором труда «Герои и толпа» является:

- Константин Циолковский
- Леонардо да Винчи
- Александр Кожев
- Николай Михайловский
- Глеб Кржижановский
- Фридрих Ницше

3. Создателем концепта «гегемонии» стал:

- Питер Друкер
- Антонио Грамши
- Герберт Спенсер
- Платон
- Аврелий Августин
- Николо Макиавелли

4. Концепт культурных установок, предполагающий воспитание руководителя в коллективе, выдвинул:

- Уоррен Беннис
- Алексей Гастев
- Александр Богданов
- Дуглас Макгрегор
- Эмиль Дюркгейм
- Макс Вебер

5. Основоположителем теории «распоряжений» является:

- Федор Дунаевский
- Генри Минцберг
- Кьелл Нордстрем
- Осип Ерманский
- Крис Брейди
- Беррес Скиннер

6. При стратегическом управлении лидером предпринимаются следующие действия:

- составляется детализированный тактический рисунок управленческих задач
- повышается степень централизации управления
- определяются цели и задачи развития команды по отдельным сферам деятельности людей, объектам, территориям
- снижается степень централизации управления
- отбрасываются прежние управленческие приемы
- лидер сосредотачивается на формировании собственной имиджевой конструкции

7. Выберите параметры KPI (Key Performance Indicators) работы лидера – предполагается несколько ответов:

- адресная принадлежность
- усиление оперативного управления
- правильная ориентация
- децентрализация управления
- централизация управления
- открытость к действиям
- самодиагностика через создание лидерского психопрофиля
- обеспечение прогнозирования
- релевантность
- либеральный управленческий стиль
- подкрепленность соответствующими индивидуальными стимулами
- простота измерения

8. Какие инновационные технологии трансляции идеи, сообщения на целевую аудиторию должен учитывать современный лидер? Несколько вариантов ответов.

- митинги
- флэшмобы
- демонстрации
- хэштеги, хэштегирование
- пикеты
- мемы, мемификация
- активность сообщества социальных сетей

9. Технология «Big Data» – это:

- сумма демографических приемов исследования мнений респондентов

- совокупность специальных инструментов и методов для обработки громадных объемов информации и презентации ее в понятном пользователю виде
- вакцинация имиджевой конструкции лидера
- совокупность специальных форсайт-инструментов и методов
- таргетированная пропаганда

10. Какие возможности для лидера дает голографизация общественной и политической жизни? Несколько вариантов ответов.

- практиковать антикризисное управление
- экономить затрачиваемое время на выступления, транслировать собственный образ в нескольких местах одновременно
- использовать фандрайзинг
- повысить узнаваемость своей имиджевой конструкции в целевой аудитории
- совершенствовать GR-менеджмент

Список примерных вопросов к зачёту.

1. Категория «лидерство», основные подходы, условия реализации лидерства
2. Основные различия между менеджментом и лидерством?
3. Типы лидерства
4. Функции лидера
5. Теории лидерства. Краткое описание.
6. Основоположники теорий лидерства.
7. Теория «великого человека»
8. Теория «характерных черт»
9. Теория «обстоятельств»
10. Ситуационные теории лидерства
11. Бихевиористские теории лидерства
12. Теории силы и влияния
13. Трансакционные теории лидерства
14. Трансформационные теории лидерства
15. Основные стили лидерства. Краткая характеристика.
16. Управленческая решетка Блейка – Моутона (классификация стилей руководства)
17. Понятие лидерских качеств.
18. Команда и алгоритм ее формирования
19. Этапы командообразования и основные типы команды
20. Классификация мотиваций командообразования
21. Стратегии лидерского влияния
22. Понятие эффективности лидера
23. Критерии эффективности действий лидера.
24. Социокультурные особенности лидерства

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую», и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оцененные в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых дает возможность набрать до 70 баллов и претендовать на удовлетворительную оценку на зачете.

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оцененные в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч. и работы «базовой части»). Выполнение всех видов работ дает возможность набрать более 70 баллов и претендовать на положительную оценку на зачете.

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов в течение семестра.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема/ форма аттестационной работы	Мин. кол-во баллов	Макс. кол-во баллов
Контроль посещаемости	Посещение лекционных и практических занятий	0	18
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях	0	36
Контроль самостоятельной работы	Проверка конспектов (1 раз в семестр)	0	6
Рубежный контроль	Тестирование (по 0,5 балла за выполненное задание)	0	10
Всего за семестр:		0	70

Посещение каждого занятия оценивается (100% -80% посещаемость – 18-10б., 70-40% - 9-3б., 30-0% - 2-0б.).

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы (100% -80% правильных ответов – 36-30б., 70-40% -29-18-б., 30-0% - 17-0б.). Ответы можно оценивать по четырем важнейшим параметрам: знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Кроме того, практикуется проверка конспектов, с условием, что у каждого студенты конспекты будут проверены один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается в от 0 до 6 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (наивысший – 6 баллов, высокий – 5 балла, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Тестирование (дает возможность набрать до 10 баллов, исходя из оценки за каждый правильный ответ – 0,5 балла). Тестирование проводится по мере прохождения половины изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину, и утверждается на заседании кафедры. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В его ходе осуществляется проверка знания студентами развития основных событий, содержания ключевых понятий, умения устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, навыков работы с историческими картами, таблицами и др.

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема/ форма аттестационной работы	Мин. кол-во баллов	Макс. кол-во баллов
Контроль самостоятельной	Проверка реферата	0	15
	Проверка презентации	0	15

работы			
Всего за семестр:		0	30

Шкала оценивания реферата

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	
4	Ключевая идея отражена в реферате полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемой статьи	12-15
3	Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	6-9
1	Идея с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Идея не отражена, либо реферат – сокращенная реферируемая статья.	0-2

Студент должен подготовить одну презентацию по любой из тем для самостоятельного изучения. Проблемой, раскрываемой в презентации, может стать один из проблемных вопросов в теме для самостоятельного изучения. Презентация оформляется в электронном виде (с использованием программы Power Point).

Шкала оценивания устного ответа студента

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетвори	Неудовлетво	Низкий
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2	1
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2	1
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2	1
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2	1

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Студент должен подготовить одну презентацию по любой из тем для самостоятельного изучения. Проблемой, раскрываемой в презентации, может стать один из проблемных вопросов в теме для самостоятельного изучения. Презентация оформляется в электронном виде (с использованием программы PowerPoint).

Шкала оценивания презентации

Вид оцениваемой деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворительный	Оптимальный	Высокий

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или непоследовательна. Использован 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более двух профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более пяти профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power-Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power-Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power-Point. Не более двух ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power-Point). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Баллы за каждый вид	0-1	2-3	4	5

По результатам работы за семестр определяется индивидуальная программа итогового зачета для каждого из студентов. При минимальном уровне продемонстрированных знаний и умений программа включает все перечисленные вопросы; при высоком уровне продемонстрированных знаний и умений зачет ставится в зависимости от индивидуального рейтинга.

При оценке знаний на зачете учитывается: понимание и степень усвоения теории и методологии исторической науки; уровень знания фактического материала в объеме программы; правильность формулировки основных исторических понятий; логика, структура и грамотность изложения вопроса; умение анализировать события прошлого и настоящего с привлечением источниковедческих и историографических знаний; умение сделать выводы, обобщения; умение ответить на дополнительные вопросы.

В том случае, если студент набрал менее 40 баллов, в зависимости от необходимого количества баллов, он выбирает из ниже приведенной таблицы одну или несколько отработок.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Форма аттестационной	Тема	Мин. кол-во	Макс. кол-во

работы		баллов	баллов
Подготовка реферата	Реферат из списка тем	0	15
Подготовка презентации	Презентация из списка тем для презентаций	0	15
Написание теста по всему курсу	Тестирование (по 0,5 балла за выполненное задание)	0	10
Итого		0	40

Требования к зачету.

На зачет выносится материал практических, лекционных занятий, позволяющий объективно оценить степень усвоения студентом учебного материала. Зачет проводится в форме устного опроса. На подготовку к ответу студенту предоставляется 20 минут. Норма времени на прием зачета – 15 минут на одного студента.

Оценка за каждый вопрос и итоговая оценка выставляется в 2-х бальной системе: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется при твердом и достаточно полном знании материала программы, отсутствии неточностей при его изложении и в ответах на вопросы, умении правильно делать практические выводы.

Оценка «незачтено» выставляется при неполном знании материала программы, наличии грубых ошибок при его изложении и в ответах на вопросы, неумении на основе теоретических знаний делать правильные выводы.

О результатах приема зачета и своих замечаниях экзаменатор информирует деканат и заведующего кафедрой.

Для успешного изучения дисциплины студенту рекомендуется систематически готовиться к каждому занятию по следующей схеме:

- повторить материал предыдущего занятия, используя конспекты занятий, учебные пособия, электронные образовательные ресурсы, цифровые образовательные ресурсы;
- ответить на вопросы рекомендуемого учебника после изучения темы;
- распределить в учебной группе индивидуальные задания;
- быть готовым к участию в учебной коммуникации, обсуждению выступлений других студентов.

Самостоятельная работа

над отдельными темами дисциплины

Самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины должна сопровождаться тезированием. Тезисы – кратко сформулированные основные мысли, исходные положения изучаемого материала. Тезисы лаконично выражают суть читаемого, дают возможность раскрыть содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает:

а) линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно-последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание, заключение в рамку главной информации.

б) способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы и проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них;

в) таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором, а место ответа – решение данной проблемы;

г) схема с фрагментами – способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста. Фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства: Учебное пособие / Уитмор Д. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 316 с.
2. Куолсон Дж.Дж. Лидерство третьего уровня: Взгляд в глубину / Джеймс Дж. Куолсон ; Пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 519 с.
3. Основы организации внеурочных занятий школьников по учебным предметам : учеб. пособие / В.И. Казаренков. — 2-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 152 с.
4. Основы социально-психологического тренинга: Пособие / Василенко М.А. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 125 с.
5. Создание команды. Психологические игры и упражнения: Учебное пособие / Фопель К., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016. - 398 с.
6. Технология ведения тренинга: теория и практика: Учебное пособие / Фопель К., Полякова М., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016.
7. Ценностные основания государственной политики : учебник / В.Э. Багдасарян. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 286 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>].
8. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э., - 9-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 301 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Ананьев Б.Г. Психология и проблемы человекознания / под ред. А. А. Бодалева. М.: Издательство «Институт практической психологии», 1996. 384 с.
2. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ стратегических решений в инноватике. Математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций. М. Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013.
3. Анн Л.Ф. Психологический тренинг с подростками. СПб.: Питер, 2006. 271 с.
4. Балашов А.П. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
5. Божович Л.И. О некоторых проблемах и методах изучения личности |школьника // Вопросы психологии личности школьника. М., Просвещение, 1968.
6. Бычков А.В. Метод проектов в современной школе. М., Астрель, 2000. 234 с.
7. Васильев В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации// Журнал Народное образование. М., 2000. № 9. С.177-180.
8. Волкогонова О.Д. Управленческая психология: Учебник. М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013.
9. Зайцева, Е.М. Некоторые особенности лидерства в контактных группах школьников [Текст] / Е.М.Зайцева // Психология возрастных коллективов. – Кострома,1978. – С.57-59.
10. Кон М. Scrum: гибкая разработка ПО. М.: Вильямс, 2011.
11. Кричевский, Р.Л. Мотивация групповой принадлежности и механизм выдвижения в позицию Лидера / Р.Л. Кричевский //Новые исследования в психологии. – М.: Педагогика, 1979.– № 1(20).–С.95-101.
12. Левин С.В., Петрик А.А. Теоретико-игровой подход к решению многокритериальной задачи о назначениях //Открытые информационные и компьютерные интегрированные технологии. 2011. № 50.
13. Лидерство в командах / Перевод с англ. М.: ГИППО , 2004. 122 с.
14. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие /Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012.
15. Миллер М. С чего начинается лидер. М.: Феникс. 2005. 232 с.
16. Михеев В.И. Моделирование и методы теории измерений в педагогике. М.: КомКнига, 2006. 321 с

17. Оганесян, Н. Т. Технологии активного социально-педагогического взаимодействия (тренинги, игры, дискуссии) в обеспечении психологической безопасности образовательного процесса [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. Т. Оганесян. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 134 с.
18. Оганян К.К. Социальные технологии формирования лидерских качеств у будущих руководителей в вузовской среде: Монография. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
19. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: Пути и методы изучения [Текст] / Б.Д. Парыгин / В.А. Ядов.— Л.: Наука, 1982 192 с.
20. Пескова И.В. К вопросу о значении внеурочной деятельности для формирования и
21. Пескова И.В. Организаторские умения педагога условие воспитания лидерских качеств детей [Текст] / И.В. Пескова // Тез. докл. Междунар. науч.-метод. конф., Н.Новгород, 30–31 января 2002 г.— Н. Новгород: ВГИПА, 2002.— С.77-78.
22. Пескова И.В. Работа с детьми-лидерами (рекомендации педагогам-практикам) / И.В. Пескова // Проблемы теории и практики подготовки современного специалиста /М.А.Викулина.— Н. Новгород: НГЛУ.— 2003.—С.95-98.
23. Практика психологического тренинга / О.В. Евтихов. - СПб: Речь, 2004. - 256 с.
24. Психокоррекционная работа со старшеклассниками: тренинги / авт.-сост. О. Н. Рудякова. Волгоград: Учитель, 2008. 99 с. 44. Психологическая характеристика лидерства .Теоретическая психология. М., 2001. 345 с
25. Психологические проблемы современных подростков и их решение: Учебное пособие / Емельянова Е.В., - 2-е изд. - М.: Генезис, 2016. - 375 с.
26. Психолого-педагогическая инноватика: Личностный аспект: Монография / Л.С. Подымова. - М.: МПГУ: Прометей, 2012. - 207 с.
27. Реализации лидерских качеств у детей [Текст] / И.В. Пескова //Тр. междунар. науч.—метод. конф., Н. Новгород, 4–5 февраля 2003 г. Н. Новгород: ВГИПА, 2003.- С.30.
28. Робер М.А. Групповая динамика. Руководство и лидерство в малой группе [Текст] // М.А.Робер, Ф.Тильман //Хрестоматия по социальной психологии.— М.: МПА, 1994.- С. 142-155.
29. Рожков М.И., Доценко, И. Использование игровых ситуаций для выявления лидеров в коллективе [Текст] /М.И. Рожков, И. Доценко //Воспитание школьников. —1990.—№ 1.— 52
30. Русских Г.А. Подготовка учителя к проектированию адаптивной образовательной среды ученика: пос. для учителя. М.: Ладога-100, 2002.
31. Сластенин В.А. Педагогические задачи и ситуации по теории и методике воспитания[Текст] / В.А. Сластенин. — М., 1991 — 453 с.
32. Смирнова Ю.А. Метод Дельфи как инструмент эффективного стратегического планирования и управления //Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2015. №3-4.
33. Тихомирова Е.И. Самореализация школьников в коллективе [Текст] / Учеб. пособие для студ.высш.учеб.заведений. — М: Издательский центр «Академия», 2005
34. Тренинг лидерства / О.В. Евтихов. - СПб: Речь, 2007. - 256 с.
35. Уманский А.Л. Игровое педагогическое сопровождение детского лидерства // Ярославский педагогический вестник. 2004. №3 (40). С. 77-86.
36. Уманский Л.И. Педагогическое сопровождение детского лидерства [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд.пед.наук 19.00.01. — М., 1968
37. Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников [Текст] Л.И.Уманский.— М.: Просвещение, 1980 — 160 с.
38. Фельдштейн Д.И. Психология становления личности [Текст] /Д.И. Фельдштейн.— М.: МПА, 2004 — 156 с.
39. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Текст]/ Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. — М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002 — С. 243-256.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Примерные программы основного общего образования	http://mon.gov.ru/work/obr/dok/obs/3837/
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
ИКТ в предметной области. Часть IV. История и обществознание: Сборник методических материалов	http://window.edu.ru/resource/986/78986/files/rcokoit1018.pdf
Электронные образовательные ресурсы. Репозиторий планов-конспектов уроков, коллекция ЭОР	http://eorhelp.ru
ПЕДСОВЕТ.ORG. Медиатека, включающая ЦОР и методические разработки	http://pedsovet.org/m
Сеть творческих учителей. Библиотека методик проведения уроков и готовых учебных проектов	http://www.it-n.ru
Федеральный институт педагогических измерений	http://www.fipi.ru/view
Федеральный портал Российского образования Информационно-коммуникационные технологии в образовании	http://www.edu.ru/ http://www.ict.edu.ru/
Официальный сайт ЕГЭ	http://www.ege.edu.ru/
Портал, посвященный исследовательской деятельности	Нт tp://www.researcher.ru/
Фестиваль педагогических идей (1 сентября)	http://festival.1september.ru/
Образовательный портал «Учеба» (для тех, кто учится и учит)	http://www.ucheba.com/
Российская государственная библиотека Электронный учебный курс «Лидерство» (Московский государственный областной университет)	http://www.rsl.ru/ https://online.mgou.ru/course/view.php?id=81

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Методические рекомендации к практическим занятиям, рефератам и т.п.

В ходе практических занятий изучаются основные вопросы курса методики преподавания лидерства. Теоретический материал учебной дисциплины конкретизируется в составлении

развернутых планов-конспектов уроков. Каждый студент обязан не только предоставить зачетный план-конспект по выбранной теме урока, но и в ходе текущих практических занятий решать учебные задачи, составляя тот или иной компонент плана-конспекта. План-конспект включает:

- название темы урока
- определение типа урока (формы учебного занятия)
- постановку образовательной, развивающей, воспитывающей целей;
- основное содержание конспекта урока фиксируется в приведенной таблице.

Этапы урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Методы и приемы обучения

Методические рекомендации по осуществлению текущего, самостоятельного и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях. Поскольку каждый студент составляет развернутый план-конспект, то контроль за его составлением занимает минимум учебного времени. Анализ плана-конспекта показывает, насколько усвоен теоретический материал курса, владеет ли студент умениями и навыками, необходимыми для разработки различных этапов урока.

Методические указания по самостоятельной работе

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. В связи с этим студентам на лекциях и практических занятиях раскрывается механизм подготовки по курсу «Лидерство». В процессе проведения практических занятий каждый студент обязан подготовить развернутый план-конспект урока по предложенной теме. В ходе работы на практических занятиях студенты готовят сообщения в соответствии с планом практического занятия. Помимо этого они приобретают навыки самостоятельного составления тестов по предмету (тесты на выбор; на соответствие; на сопоставление, на определение хронологии политических событий и т.д.). Студентам рекомендуется изучение специальной методической литературы и учебников по лидерству.

Рекомендуемые методы активизации образовательной деятельности:

1) методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание;

2) работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи сложением результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий;

3) case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений;

4) игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах;

5) проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;

6) контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

7) обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения;

8) **индивидуальное обучение** – выстраивание студентами собственных образовательных траекторий на основе формирования индивидуальных учебных планов и программ с учетом интересов и предпочтений студентов;

9) **междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи;

10) **опережающая самостоятельная работа** – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях.

Допускаются комбинированные формы проведения занятий:

- лекционно-практические занятия;
- проектная деятельность.

Преподаватели самостоятельно выбирают наиболее подходящие методы и формы проведения занятий из числа рекомендованных и согласуют выбор с кафедрой.

Для реализации перечисленных форм образовательного процесса необходимо современное информационное оборудование и программные средства.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.